

Activiteitenverslag

20
25



hub
.brussels 
our business is to help yours

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Zij maakten 2025	6
Hoe wij ondernemers ondersteunden	23
Het belang van economische monitoring	65
Het agentschap	68

1. Inleiding

2025 stond in het teken van een kwetsbare institutionele context, met een volwaardige regering die lang op zich liet wachten. Heel wat beslissingen liepen daardoor vertraging op, verwachte maatregelen werden uitgesteld en bestaande dynamieken vielen stil. Ook de krappe budgettaire ruimte beperkte de slagkracht van de overheidsdiensten, hub.brussels inbegrepen. Redenen genoeg om de moed te verliezen. En toch bleef Brussel ondernemen.

Van de Marollen tot Neder-Over-Heembeek bleven Brusselaars ideeën lanceren, projecten uitbouwen en ondernemingen doen groeien. De ondernemersenergie ebde niet weg. Ze paste zich aan, vond zichzelf opnieuw uit en kreeg nieuwe vormen.

Ook ons agentschap deed dat. Ondanks de onzekerheid bleven we focussen op wat essentieel is: elke ondernemer de kans geven om een plaats te vinden in de Brusselse economie. Ook al liep de gewestelijke besluitvorming vertraging op: economische, sociale en duurzame waarde creëren voor Brussel.

In 2025 bewees het agentschap opnieuw dat het met minder middelen veel kan bereiken. We maakten ondernemerschap toegankelijker, stimuleerden innovatie in prioritaire sectoren en ontwikkelden gerichte

acties voor doelgroepen die moeilijker de weg vinden naar de gewestelijke instrumenten.

Onze acties, van economische missies in het buitenland en begeleiding bij transitie tot lokale ondersteuning, leveren concrete resultaten op: kansen, jobs en nieuwe perspectieven voor Brussel. Ondernemerschap ondersteunen is geen kostenpost, maar een hefboom voor waardecreatie in de hele regio.

Brussel heeft ondernemers nodig. En die ondernemers hebben vandaag meer dan ooit nood aan een publieke dienst die toegankelijk, betrouwbaar en betrokken blijft.

Isabelle Grippa & Annelore Isaac
CEO & adjunct-CEO



Woord van onze voorzitter

Hoewel de Brusselse regering in 2025 een jaar van lopende zaken kende, zette ons agentschap zijn opdrachten voort met vastberadenheid, energie en ambitie. Dat betekende niet dat onze medewerkers in rustig vaarwater zaten.

Opgeschorte programma's, beperkte budgetten en onzekerheid over de toekomst van hub.brussels zelf maakten het jaar bijzonder veeleisend. Iedereen moest zijn veerkracht aanspreken.

Net in zulke onzekere tijden maakten de ondernemingszin, innovatiekracht en vooruitziende blik van onze teams het verschil. Geen eenvoudige opdracht, zeker niet in een Belgische, Europese en internationale context die weinig reden tot optimisme gaf.

En toch hebben ze het gedaan. Op het terrein in Brussel, vanuit onze internationale kantoren en in positieve samenwerking met andere Brusselse instellingen, administraties en de economische partners van de twee andere gewesten.

Op zulke momenten is collectieve kracht onmisbaar. We moeten creatief zijn, acties op elkaar afstemmen en bruggen bouwen tussen diensten. Ook dat is duurzaamheid.

Als voorzitter van de Raad van Bestuur van hub.brussels ben ik trots dat ik deze essentiële instelling voor de economische, maar ook sociale, ontwikkeling van onze regio zo goed mogelijk heb kunnen ondersteunen.

Evelyne HUYTEBROECK

Voorzitter van de Raad van Bestuur van hub.brussels

2.

Zij maakten 2025

Achter elke onderneming schuilt een uniek traject. Uitdagingen die overwonnen worden. Dromen die werkelijkheid worden. Energie die blijft stromen. Ook dit jaar hadden we het voorrecht om enkele duizenden ondernemers te begeleiden die de sprong waagden, innoveerden en soms zelfs hun sector opnieuw uitvonden. Hieronder lichten we enkele van de ondernemers en ondernemingen uit die in 2025, van dichtbij of veraf, het nieuws haalden.



Maracudja: een Antilliaanse bries in Brussel

Van leven veranderen, één recept tegelijk. Dat was de keuze van Noémie Vertueux, die de luchtvaartinkoop achter zich liet om haar passie te volgen: de Antilliaanse keuken.

In januari 2025 kreeg haar project Maracudja vorm binnen **Kokotte**, de horeca-incubator van hub.brussels. Onder begeleiding van onze teams kon ze haar concept meerdere maanden lang in reële omstandigheden testen, haar project structureren, haar **positionering verfijnen** en de levensvatbaarheid van haar model aftoetsen.

Het werd een intense fase, met een steile leercurve rond beheer, teamwerking, servicetempo en aanpassing van het aanbod, onder het waakzame oog van onze coaches.

Zie p. 17, Kokotte



Refoodgees: van Sint-Gillis tot de Villa Empain

Toen Arthur Fogel in 2021 Refoodgees lanceerde, vertrok hij vanuit een overtuiging die groeide uit zijn ervaring in de horeca: te veel mensen met een migratieachtergrond belanden, ondanks hun kwalificaties, in ondergewaardeerde functies.

Met **Refoodgees** creëerde hij een sociaal inclusieproject in de horeca, waarin opleiding, werk en waardering van levensverhalen samenkomen.

In februari 2025 betekende de opening van een tweede locatie in de Villa Empain, een nieuwe **schaalvergroting**. Het project kreeg er ook een prestigieuze vitrine bij.

De passage langs de **Kokotte-incubator van hub.brussels**, vier jaar eerder, speelde een sleutelrol. Vier maanden experimenteren in reële omstandigheden hielpen Refoodgees om het aanbod te verfijnen, het beheer te structureren en aan geloofwaardigheid te winnen. Sindsdien blijft het project groeien zonder zijn essentie te verliezen: verbinding creëren, vaardigheden doorgeven en nieuwe perspectieven openen.

Zie p. 17, Kokotte





D-Carbonize: bekroond op het Mobile World Congress

Drie minuten. **Eén pitch**. Eén overwinning. Op 5 maart 2025 won D-Carbonize de Pitch2Pitch-wedstrijd op het Mobile World Congress in Barcelona.

Deze Brusselse speler in **climatetech** ontwikkelt innovatieve oplossingen om de koolstofvoetafdruk van bedrijven te meten en te verminderen. Centraal in het aanbod staat de Carbon Cockpit Scan, software voor **CO2-boekhouding** waarmee bedrijven hun uitstoot in amper drie uur kunnen meten en hun koolstofstrategie proactief kunnen sturen.

D-Carbonize maakte deel uit van de 18 Brusselse bedrijven die hub.brussels selecteerde om hun diensten te presenteren op het Mobile World Congress en het start-up-event 4YFN. Dat leverde **uitzonderlijke zichtbaarheid** op, want het MWC brengt jaarlijks meer dan 100.000 deelnemers en 3.000 exposanten samen. Bovendien werd het bedrijf geselecteerd als dienstverlener voor ons acceleratieprogramma rond koolstofstrategie in 2026.

Zie Decarbonisatieprogramma p.18



Inner Design: van prototype tot het Koninklijk Paleis

Tijdens een reis naar New York ontdekte Quentin Taymans een rustcocon die hem sterk inspireerde. Terug in Brussel ontwikkelde hij samen met zijn vriend Diego Libbrecht een **minimalistisch object** dat hun vlaggenschip-product zou worden: de Shanti-stoel. Het project zet in op de essentie: materialen, comfort en design, zonder technologische overdaad.

In 2025 vonden hun creaties hun weg naar **professionele en hotelomgevingen**, maar ook naar iconische locaties, waaronder het Koninklijk Paleis van Brussel.

hub.brussels ondersteunde deze ontwikkeling, vooral op internationaal vlak, door toegang te bieden tot opportuniteiten en netwerken. Naast deelname aan internationale missies, zoals de prinselijke missie naar Noorwegen, was **Inner Design** een van de 14 geselecteerde ontwerpers die de etalage van het Brussels House in Milaan mochten inrichten tijdens de Milan Design Week in april.

Zie Brussels House, p.30





Haemers Technologies: saneren over de grenzen heen

Je kunt ervoor kiezen om het **verleden te begraven**. Of je kunt het eindelijk aanpakken.

Onder leiding van Jan Haemers ontwikkelt het gelijknamige bedrijf een technologie op basis van **thermische desorptie** om sterk vervuilde bodems ter plaatse te saneren.

In april 2025 kreeg het bedrijf bijzondere zichtbaarheid tijdens het Belgische staatsbezoek aan Vietnam, mede georganiseerd door **hub.brussels**. Daar wordt de technologie ingezet om bodems te behandelen die vervuild zijn door Agent Orange.

hub.brussels begeleidt dit Brusselse bedrijf al vele jaren, zowel lokaal als internationaal, onder meer via zijn **netwerk en economische missies**.

Zie International, p.29

Selva: een jungle in het hart van Woluwe

Roxane Anciaux, gespecialiseerd opvoedster en plantenliefhebber, werkte 12 jaar in de sociale sector. Daarna besloot ze ondernemer te worden met Selva, een concept dat **plantenverkoop** combineert met **begeleiding** en kennisdeling.

In 2024 doorliep ze onze incubator **L'Auberge Espagnole** om haar idee aan de realiteit te toetsen. Gedurende meerdere maanden testte ze haar model: klantenrelaties, dagelijks beheer, aanpassing van het aanbod en economisch evenwicht.

Met een huurcontract in Sint-Lambrechts-Woluwe dat in mei 2025 werd verlengd, heeft Selva vandaag zijn plek en publiek gevonden.

Zie L'Auberge Espagnole, p.17





Delhaize: de logistiek van morgen voorbereiden

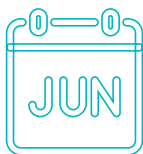
In mei 2025 zetten de **Delhaize**-supermarkten een belangrijke nieuwe stap in de ontwikkeling van hun e-commerceactiviteiten, met de officiële opening van een nieuw distributiecentrum in Vorst.

Dit ultramoderne centrum, gerealiseerd samen met partner Montea, maakt het mogelijk om de **capaciteit van de online diensten te verdubbelen** en klanten sneller en toegankelijker te bedienen.

Voor het Gewest is dit een strategisch project, zowel door de sociaaleconomische impact als door de territoriale verankering. Het vroeg dan ook om nauwe coördinatie tussen tal van publieke actoren via de **Economische Coördinatieraad (ECR)**. Die raad ontwikkelt snelle en concrete oplossingen voor bedrijven en helpt hen zich te vestigen en te groeien binnen het Brusselse stedelijke weefsel.

hub.brussels speelde in dit proces een faciliterende rol: we **brachten de betrokken administraties samen**, begeleidden de procedures en ondersteunden de structurering van het project.





Hinicio: van Brussel naar Latijns-Amerika

Als pionier in koolstofarme waterstof ondersteunt Hinicio al bijna twintig jaar de **energietransitie op internationaal niveau**. Het bedrijf, opgericht door Patrick Maio, adviseert industrie, investeerders en overheden over complexe energie- en klimaatprojecten.

In 2024 bereikte Hinicio een strategische mijlpaal met de overname van zijn partner in Chili. Daardoor werd Santiago een echte regionale hub richting Brazilië, Argentinië en Uruguay.

De overname werd in juni 2025 officieel bekendgemaakt tijdens het Belgische staatsbezoek aan Chili, mede georganiseerd door **hub.brussels**.

Zie Internationaal, p.29



Belgian Startup Awards: groot succes voor Brussel

In juni 2025 bevestigden de Belgian Startup Awards een duidelijke trend: Brussel is een vruchtbare bodem voor ambitieuze start-ups. Het bewijs: 5 van de 6 bekroonde Belgische start-ups waren made in Brussels.

Leexi, Treedy's, Turtle, In-Between International en Simplycure zijn actief in uiteenlopende sectoren, van AI en gezondheid tot impact en duurzame consumptie. Samen tonen ze de **diversiteit en rijpheid** van het Brusselse ecosysteem.

Met meer dan 80 kandidaturen en **22 Brusselse start-ups** onder de genomineerden overstijgt deze selectie de individuele successen. Ze toont hoe goed Brussel ambitieuze projecten kan laten ontstaan, structureren en versnellen.

Achter die successen schuilt vaak langdurige begeleiding door **hub.brussels**: strategische ondersteuning, toegang tot financiering, internationale begeleiding en deelname aan grote beurzen.



Adesso : Brussel als uitvalsbasis

Het Duitse bedrijf Adesso, gespecialiseerd in **IT-consulting** en de ontwikkeling van softwareoplossingen op maat, breidde zijn aanwezigheid in de Benelux uit met de opening van een nieuw kantoor in Brussel in juni 2025.

Om die vestiging te ondersteunen, zette hub.brussels **My Welcome Package** in. Dat programma op maat helpt bedrijven zich in Brussel te vestigen via administratieve en strategische begeleiding.

Adesso kreeg onder meer **HR-ondersteuning en begeleiding** bij de oprichting van de onderneming. Daardoor kon het bedrijf zich volledig richten op zijn Europese ontwikkeling.

Zie Invest, p.33



Demain Sélection : kleding met een tweede leven

Op een zachte ochtend in september 2025 zagen de bewoners van de Fernand Cocqwijk een nieuwe winkel verschijnen. Demain Sélection is een Brussels succesverhaal: een project van twee moeders, Philippine François en Florence De Clercq, dat in een kelder begon en in minder dan twee jaar uitgroeide tot de grootste **tweedehandskledingwinkel** voor kinderen.

hub.brussels begeleidde het project vanaf het begin, van de webshop tot de opening van meerdere fysieke verkooppunten.



Margaux Baert : de papieren fee

In de handen van Margaux Baert wordt papier allesbehalve vlak. Ze snijdt, vouwt en vormt het tot gelaagde creaties die bewegen tussen design, ambacht en scenografie.

Ze werkt samen met merken als Natan, Uniqlo, Prada en Godiva. Haar werk duikt op in etalages, **scenografieën**, limited-editionverpakkingen en galerijen.

Om haar internationale groei sterker te verankeren, klopte Margaux aan bij **hub.brussels**. In 2023 nam ze deel aan de Export Accelerator, waar ze haar internationaliseringsstrategie verder uittekende. In 2024 volgde ook het WeFund-programma van Womenpreneur.

In september 2025 trok ze met hub.brussels naar Japan. Daar stelde ze tentoon in de Belgische ambassade en gaf ze een workshop in het Belgische paviljoen op de Wereldexpo in Osaka. Een logische bestemming: **in Japan heeft papierkunst diepe wortels**. Voor Margaux was het een kans om haar werk te tonen aan een publiek dat de taal van papier als geen ander begrijpt, en tegelijk haar internationale zichtbaarheid te versterken.

Zie Internationaal, p.29



Permafungi: een fabriek in Vorst

Op 7 oktober 2025 opende Permafungi in Vorst de eerste Europese fabriek voor mycomaterialen. Een industriële mijlpaal, stevig verankerd in Brussel.

Het bedrijf van Julien Jacquet geeft organisch afval een tweede leven. **Reststromen worden er omgezet in biogebaseerde materialen**, als alternatief voor verpakkingen die vandaag nog te vaak lineair en vervuilend zijn.

Drie jaar eerder dreigde het project Brussel te verlaten. Ondanks Europese financiering vond Permafungi geen geschikte site in het Gewest. Een veelbelovend project met internationale ambities dreigde zo zijn Brusselse wortels te verliezen.

hub.brussels bracht de juiste partners rond de tafel. We hielpen zoeken naar een locatie, ondersteunden het vergunningstraject, mobiliseerden regionale partners en begeleidden de verdere ontwikkeling.

Zo bleef Permafungi in Brussel. En kon **een project met potentieel** voor innovatie, werkgelegenheid en lokale verankering hier verder groeien.



TheGreenShot: van Brussel naar de wereldwijde industrie

Het begon met een blinde vlek in de audiovisuele sector: productiebudgetten waren moeilijk in realtime op te volgen en duurzaamheid bleef te vaak buiten beeld. Max Hermans zag het probleem. Véronique Pevtschin hielp de oplossing groeien.

TheGreenShot ontwikkelt een tool die financiële opvolging en CO2-beheer samenbrengt voor audiovisuele producties. In oktober 2025 zette het bedrijf een nieuwe internationale stap, vooral in de Verenigde Staten, met **drie nieuwe contracten** tijdens de prinselijke missie die hub.brussels mee organiseerde.

hub.brussels ondersteunde het bedrijf op verschillende momenten: met steunmaatregelen, Europese programma's, pitchvoorbereiding en toegang tot het internationale netwerk. Zo kon TheGreenShot **snel groeien**, zonder aan richting te verliezen.

Zie Internationaal, p.28





Casablanca: trajecten bouwen, niet alleen muren

Casablanca renoveert gebouwen, maar bouwt tegelijk aan mensen. Elke werf is ook een **leerplek**, een opstap en een kans om nieuwe competenties te ontwikkelen.

Als actief lid van **ecobuild.brussels** deelt Casablanca zijn kennis met de duurzame bouwsector. Het bedrijf brengt werkmethodes, **renovatiepraktijken**, expertise rond duurzame en hergebruikte materialen en innovaties vanop het terrein in. Tegelijk haalt het zelf nieuwe inzichten uit de ervaringen van andere leden.

In november 2025 won Casablanca de **Brusselse Prijs voor de Sociale Economie**. De onderneming toont hoe geëngageerde spelers de bouwsector gezonder, duurzamer en inclusiever kunnen maken. **hub.brussels** ondersteunt die ontwikkeling al langer, met bijzondere aandacht voor organisaties die niet alleen hun eigen traject versterken, maar het volledige ecosysteem vooruithelpen.

Zie **ecobuild**, p.25



Axiles Bionics : de Formule 1 van de protheses op de Wereldexpo

Axiles Bionics brengt beweging terug waar die verloren ging. De Brusselse start-up, ontstaan uit het doctoraatsonderzoek van Pierre Cherelle aan de VUB, vernieuwt enkel-voetprotheses met robotica en artificiële intelligentie. In 2025 was het bedrijf een van de Brusselse uithangborden op de Wereldexpo in Osaka.

Sinds de oprichting in 2019 groeide Axiles Bionics van 4 naar 17 medewerkers. Het brengt vandaag al Lunaris op de markt, een passieve versie van zijn **bionische voet** die gebruikt wordt in België, Luxemburg, Spanje en Duitsland.

Een nieuwe passieve prothese, terugbetaalbaar via de sociale zekerheid, is in voorbereiding. Intussen werkt het bedrijf verder aan het bionische model, met als doel protheses nog comfortabeler en persoonlijker te maken. Tests bij 300 patiënten tonen aan dat **85% opnieuw het gevoel heeft een functionele enkel te hebben**.

Axiles Bionics kijkt ook verder dan protheses. Dezelfde technologie kan op termijn worden ingezet voor medische en industriële exoskeletonten, met één duidelijke ambitie: de levenskwaliteit van gebruikers merkbaar verbeteren.

Sinds 2017 krijgt Axiles Bionics ondersteuning via de **MedTech Accelerator** en de cluster **lifetech.brussels**. Vandaag richt het bedrijf de blik op Europa, de Verenigde Staten en de rest van de wereld, met de steun van het internationale netwerk van **hub.brussels**.

Zie Medtech Accelerator, p.19





Le Monde d'Ayden : impact beloond

Economisch sterk staan en tegelijk positieve impact maken: voor steeds meer ondernemingen is dat geen extra ambitie meer, maar de kern van hun model. In november 2025 zette de **Trends Impact Awards** die aanpak in de kijker, met prijzen voor bedrijven die bouwen aan een duurzamere economie.

Le Monde d'Ayden **viel in de prijzen in de categorie Equity & Inclusion**. De Brusselse onderneming ontwikkelde een inclusieve en sensorische binnenspeeltuin waar elk kind kan spelen, leren en groeien. Ook kinderen met specifieke behoeften vinden er een aangepaste, veilige en warme omgeving.

hub.brussels begeleidde het bedrijf in verschillende groeifases: bij de structurering van het project, de zoektocht naar **de juiste financiering** en de verankering in het regionale ecosysteem. Die ondersteuning hielp om een model te versterken dat economische en sociale waarde met elkaar verbindt.



Didden: 100 jaar en nog steeds relevant

Honderd jaar geleden trok haar overgrootvader te paard van deur tot deur om mosterd te verkopen. Vandaag leidt Michèle Didden een onderneming met 35 medewerkers, in het hart van Molenbeek.

Didden, een familiebedrijf gespecialiseerd in sauzen en condimenten, vierde in december 2025 zijn honderdste verjaardag. Ondanks dat succes is **Brussel verlaten geen optie**. Voor de familie blijft lokale verankering essentieel: om de medewerkers aan boord te houden, dicht bij de geschiedenis van het merk te blijven en de vertrouwde smaak van de sauzen te bewaren.

Het succesverhaal blijft bovendien in de familie. De twee kinderen van Michèle Didden stapten mee in het bedrijf, met de ambitie om verder te innoveren en te groeien, onder meer **via internationale handel**.

Daarvoor kon Didden de voorbije jaren rekenen op **hub. brussels: ondersteuning bij de verhuis naar het nieuwe gebouw**, commerciële contacten, netwerken in Parijs, New York en daarbuiten, en begeleiding op internationale beurzen zoals Anuga in Keulen. Daar versterkte het merk zijn zichtbaarheid bij aankopers en distributeurs, zonder zijn Brusselse basis los te laten.

Zie Internationaal netwerk, p.30



3. Hoe wij ondernemers ondersteunden

Onze teams mochten deze bedrijven op verschillende momenten in hun ontwikkeling begeleiden.

Ze boden ondersteuning op maat, afgestemd op de specifieke noden van elk project: structurering, toegang tot financiering, marktvalidatie, internationale ontwikkeling, netwerking en meer.

Die ondersteuning blijft vaak discreet,
maar is cruciaal.



3.1 Met realtime informatie

Goed geïnformeerde ondernemers zijn beter voorbereid. Ze maken doordachtere keuzes en kunnen hun project efficiënter sturen.

Daarom vervult **hub.brussels** een eerstelijnsrol via hub.info, een gratis, neutrale en toegankelijke **informatiedienst voor iedereen**.

hub.info : al 15 jaar eenvoudig bereikbaar

Onze informatiedienst vierde in 2025 zijn 15e verjaardag. Toen **hub.info** in 2010 werd gelanceerd onder de naam 1819, bestond de dienst uit amper twee adviseurs. Vandaag telt hub.info elf specialisten die jaarlijks meer dan 8.500 aanvragen behandelen.

Dat gebeurt via **telefoon, e-mail en persoonlijke gesprekken**, maar ook via de website, die alle informatie centraliseert die ondernemers nodig hebben.

In totaal gaf hub.info al meer dan **137.000 adviezen** aan ondernemers van allerlei profielen. Dat toont hoe belangrijk deze referentiedienst is.

De missie blijft dezelfde: elke ondernemer **snel toegang geven tot de juiste informatie**.

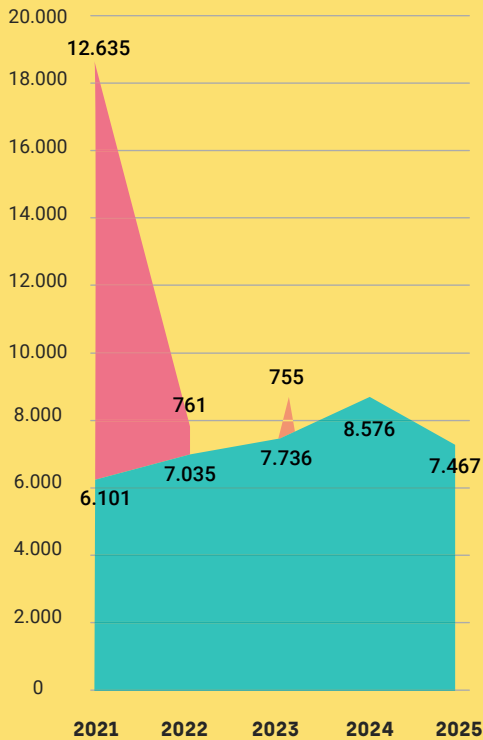
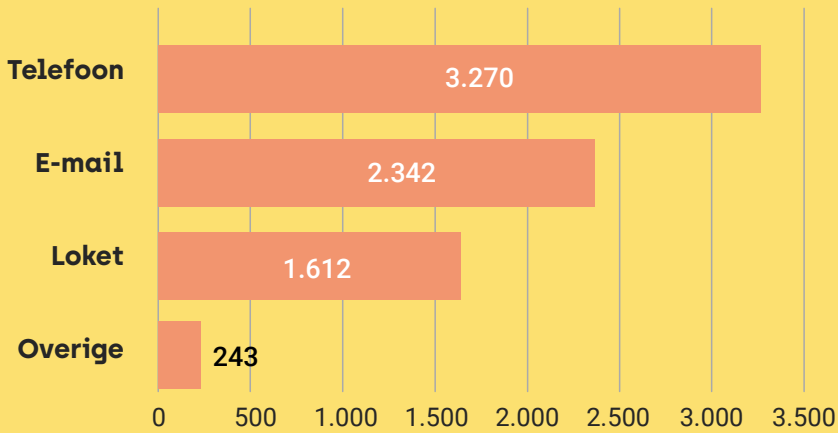
hub.info werkt samen met 243 partners. Die samenwerking garandeert de kwaliteit en complementariteit van de ondersteuning.



6.941
begunstigden

7.467 adviezen

van hub.info



Aantal hub.info- adviezen

evolutie over 5 jaar

**"Het is de tweede keer
dat ik bel en ik krijg opnieuw
Pierre aan de lijn.
Supervriendelijk, geduldig,
*professioneel en precies.***

**Ik kreeg een antwoord op
al mijn vragen.
Wil je ondernemen? Hier ben
je aan het juiste adres!"**

Patricia

**« Een essentieel informatie-
punt voor iedereen die wil
ondernemen. Uitstekend
onthaal en *waardevolle
informatie*, ook nadien
per mail.»**

Virginie

3.2 Met gerichte begeleiding

Ondernemers die goed begeleid worden, staan sterker om hun activiteit op te starten, te ontwikkelen en duurzaam te verankeren.

Daarom vult **hub.brussels** zijn informatierol aan met gestructureerde begeleiding, afgestemd op de **specifieke behoeften** van ondernemers in elke fase van hun traject.

Die begeleiding bestaat uit advies op maat, specifieke programma's en operationele tools. Ze helpt om ideeën om te zetten in concrete acties en tegelijk risico's in het ondernemerstraject te beperken.

Ad-hoc expertise

hub.brussels heeft tal van thematische experts in huis. Zij begeleiden ondernemingen rond belangrijke uitdagingen: structurering van het economisch model, toegang tot financiering, **digitale en duurzame transformatie**, regelgeving en vergunningen.

De toegang tot financiering vergemakkelijken

Begeleiding rond financiering blijft een belangrijke hefboom. In 2025 hielp ons gespecialiseerde team om **28,6 miljoen euro te mobiliseren voor 50 ondernemingen**.

Het merendeel van de opgehaalde bedragen kwam uit eigen vermogen (72%), gevolgd door leningen (11%), **Europese financiering** (13%) en subsidies.

Naast die cijfers versterkte het team ook de banden met investeerders en het ecosysteem, onder meer via initiatieven zoals e-pitches, **Fundtruck** en deelname aan investeringscomités.

Projecten versterken met regelgevings-expertise

Ons team Stedenbouw & Leefmilieu speelt een sleutelrol in de realisatie van projecten. Het begeleidt ondernemingen bij stappen rond **vergunningen en wetgeving**.

Met 618 begeleidingen en vragen via de helpdesk bevestigde het team zijn rol als referentie in deze vaak complexe domeinen. Het jaar werd ook gekenmerkt door:

- **Actieve opvolging** van regelgevende evoluties rond het GBP, functiewijzigingen en horeca ;
- Verdere uitbouw van **informatie- en sensibiliseringstools** ;
- Versterkte uitwisselingen met gemeenten en publieke partners.

3.3 Programma's op maat

Retail

De Businessidee-incubator

De **Businessidee-incubator** is het gratis programma van hub.brussels dat helpt om een handelsidee om te zetten in een gestructureerd project.

Tijdens **8 opleidingsdagen**, **verspreid over 3 weken**, begeleiden we toekomstige ondernemers via workshops in kleine groepen. De aanpak is gebaseerd op design thinking en helpt deelnemers om hun concept te verduidelijken, hun waardevoorstel te bepalen en de basis van een businessplan te leggen.

In 2025 bevestigde het programma zijn aantrekkingskracht:

- Lente: 49 interessebetuigingen voor **17** deelnemers
- Herfst: 71 interessebetuigingen voor **12** deelnemers

De incubator is een eerste belangrijke stap in het ondernemerstraject. Het programma bereidt deelnemers ook voor op meer geavanceerde instrumenten, zoals **L'Auberge Espagnole** of **Kokotte**, waar ze hun project in reële omstandigheden kunnen testen.

L'Auberge Espagnole : de incubator voor commerciële projecten

In 2025 zette **L'Auberge Espagnole** zijn sleutelrol voort in de begeleiding van toekomstige Brusselse handelaars.

Deze incubator geeft ondernemers de kans om hun winkelconcept **3 maanden lang** te testen in volledig uitgeruste ruimtes in Etterbeek, aan de Waversesteeweg bij het Jourdanplein, en in Jette, in de Spiegelwijk.

Ze krijgen daarbij begeleiding op maat om hun project te valideren, hun klanten beter te begrijpen en met meer vertrouwen te starten.

In 2025 werden twee oproepen tot kandidaturen georganiseerd. Dat leidde tot **18 kandidaturen en 5 incubaties**, waarvan 2 in de lente en 3 in de herfst.

Sinds de lancering van het concept in 2016 werden 71 projecten geïncubeerd. 27 daarvan leidden tot de opening van een vaste winkel

Kokotte, de horeca-incubator

In 2025 zette **Kokotte** zijn opdracht voort bij ondernemers uit de horecasector. Gedurende 5 maanden kunnen projecthouders hun restaurantconcept testen in reële omstandigheden, in vestigingen in het centrum van Brussel, in de Beenhouwersstraat bij de Grote Markt, en in Jette, in de Spiegelwijk.

Kokotte helpt ondernemers **hun concept te verfijnen en stevige fundamenten te leggen** vóór een definitieve opening.

Het jaar telde twee incubatiesessies. In totaal kwamen 14 kandidaturen binnen. Daaruit werden 5 projecten geselecteerd en begeleid, 1 in de lente en 4 in de herfst.

Sinds 2016 werden 25 projecten geïncubeerd. 5 daarvan leidden tot de opening van een vast restaurant

Duurzaamheid

BEARTH

BEARTH is het nieuwe sectorale incubatieprogramma van hub.brussels. Het wordt mede gefinancierd door het **EFRO-programma** en richt zich op ondernemingsprojecten rond circulaire productie en ondersteunende diensten. Binnen het begeleidingstraject komt BEARTH vóór greenlab.

Het doel: circulaire ideeën omzetten in prototypes die daarna via de accelerator verder ontwikkeld kunnen worden.

Na het leggen van de fundamenten van het programma en het partnerschap met **Greenbizz** en **Bruxelles Formation**, selecteerde het BEARTH-team zijn eerste cohorte.

De oproep tot kandidaturen leverde meer dan 40 dossiers op, waaruit 8 projecten werden geselecteerd. Die projecten situeren zich in sleutelsectoren van de circulaire economie: **bouw, digitale tools, industriële uitrusting, textiel, meubilair en circulaire voeding.**

Op 29 en 30 november vond een opstartbootcamp plaats. De projecten werkten er rond hun markthypothesen, doelgroepen en waardevoorstel. De begeleiding ging van start in december 2025.

Greenlab

Na een pauze in 2024 hervatte onze accelerator voor duurzame projecten, greenlab.brussels, in 2025 zijn activiteiten. Dit **programma van 6 maanden** combineert collectieve opleidingen, individuele coaching, netwerking en begeleiding bij de structurering van het businessmodel. Het doel is om een idee om te zetten in een levensvatbaar en financierbaar project.

Shift My Enterprise

Het programma **Shift My Enterprise**, georganiseerd in samenwerking met **Leefmilieu Brussel** en **Brussel Economie** en Werkgelegenheid, begeleidt Brusselse kmo's en zko's in hun transitie naar duurzamere modellen.

Het biedt gratis en diepgaande begeleiding, met een diagnose, een stappenplan en ondersteuning bij de uitvoering. De waarde bedraagt **16.000 euro** per onderneming. Het programma biedt ook vereenvoudigde toegang tot gewestelijke steunmaatregelen, netwerkmogelijkheden en zichtbaarheid voor geëngageerde projecten.

In 2025 begeleidde het programma een nieuwe lichting van **7 laureaten** op 14 kandidaturen.

4.880

sessies uitgevoerd door 3.734 gebruikers



Voor deze editie werd het programma volledig herwerkt. De focus ligt opnieuw op activiteiten die gelinkt zijn aan lokale en circulaire productie: **fabricage, verwerking, herstelling, hergebruik en stedelijke logistiek**.

Van de ontvangen dossiers werden **11 projecten** ontvankelijk verklaard. 8 projecten werden geselecteerd.

Daarnaast werkte hub.brussels verder aan een meer uitgewerkte versie van zijn duurzaamheidstest. Deze online tool laat Brusselse ondernemingen toe om snel hun **ESG-maturiteit te evalueren** en concrete verbeterpistes te identificeren.

De nieuwe versie biedt meer **gepersonaliseerde en operationele** aanbevelingen, afgestemd op het profiel van elke onderneming, zoals grootte, aanwezigheid van personeel en geïdentificeerde prioriteiten. Zo kunnen ondernemingen hun transitie naar duurzamere modellen gericht aanpakken.



325

testen opgestart, waarvan 179 voltooid (voltooiingsgraad: 55 %)

Decarbonisatie

Het decarbonisatieprogramma van **hub.brussels**, uitgevoerd met het Brusselse bedrijf Tapio, begeleidt ondernemingen bij de concrete vermindering van hun koolstofvoetafdruk.

Het programma richt zich op gemotiveerde ondernemingen en combineert **collectieve workshops met individuele begeleiding**. Deelnemers meten hun emissies, analyseren hun activiteiten en stellen realistische, becijferde actieplannen op. Het doel is niet perfectie, maar wel de meest impactvolle en economisch haalbare acties identificeren.

Het resultaat: een beter inzicht in de eigen impact, concrete oplossingen om de uitstoot te verminderen en een

duidelijke routekaart om stap voor stap de klimaattransitie aan te gaan.

In 2025 namen verschillende Brusselse ondernemingen deel aan het programma: Smile Kombucha (drankproducent), Studio l'Equipe (beeld- en geluidsnabewerking), Le Camp de Base (klimzaal), CoHop (coöperatie van microbrouwerijen), Kult Kefir (drankproducent), Beautiful Sports (organisator van sportevenementen), Mods (duurzame houten modules) en de Vismijn (producent van kroketten).

Die **gevarieerde groep** toont hoe divers de Brusselse transitie is en hoe sterk de wil groeit bij ondernemingen om in actie te komen.

Digitalisering

Digital Pulse

Een online aanwezigheid uitbouwen, sociale media inzetten, e-commerce ontwikkelen, voorraadbeheer en facturatie digitaliseren: afhankelijk van de behoeften kan digitalisering veel vormen aannemen. Met **Digital Pulse** biedt hub.brussels elk jaar 15 zorgvuldig geselecteerde ondernemingen een coachingtraject in drie stappen:

- Een eerste ontmoeting om de onderneming en haar behoeften te leren kennen ;

- Een **strategische sparringsessie om prioriteiten** te bepalen op basis van opportuniteiten, kosten, baten en timing ;
- De concretisering van het strategisch plan en de finalisering van een routekaart.

Les Tissus du Chien Vert was een van de deelnemers in 2025. Dit textielfamiliebedrijf verkoopt stoffen uit overschotten van andere merken in zijn indrukwekkende winkel langs het kanaal in Molenbeek.

Ons team begeleidde de onderneming rond governance, interne digitalisering, de koppeling tussen winkel- en onlinevoorraad, facturatie, e-commerce, digitale performantie en menselijk kapitaal, met name opleiding.

Pers : <https://www.lecho.be/entreprises/textile/comment-les-tissus-du-chien-vert-s-engouffrent-dans-le-tourbillon-de-la-digitalisation/10635508.html>

Innovatie

MedTech Accelerator: de gezondheidsoplossingen van morgen helpen ontstaan

Innovatie versnellen is één ding. Ze toepasbaar maken in de gezondheidssector is nog iets anders. Sinds 2016 biedt onze **MedTech Accelerator** start-ups in healthtech 6 maanden begeleiding om hun ontwikkeling te versterken: validatie van het model, confrontatie met de markt en vermindering van risico's voor investeerders.

In 2025, voor de 10e editie, bevestigde het programma zijn rol als brug tussen **wetenschappelijk onderzoek en ondernemerschap**. Tijdens de slotceremonie onderscheidden twee projecten zich in het bijzonder.

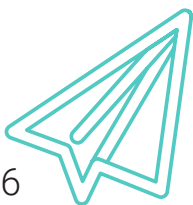
Equitably Health, opgericht door Angel Solé Morillo, won de publieksprijs

met een nieuwe generatie oximeter die vertekening door huidskleur kan wegwerken. Dat is een belangrijke uitdaging voor een rechtvaardige diagnose.

iHealthy Path, gedragen door Hichem Sahli en Abel Díaz Berenguer, ontving de juryprijs voor zijn **oplossing op basis van artificiële intelligentie**. Die verbetert de behandeling van longembolieën via een systeem voor klinische beslissingsondersteuning.

Deze editie zette ook de sterke academische verankering van het programma in de verf: **vijf van de zeven begeleide projecten kwamen voort uit spin-offs van de VUB en de ULB**.

80
projecten
sinds 2016



125
nieuwe
jobs



NCP Brussels: de deelname van Brusselse O&I-actoren aan de programma's Horizon Europe en Digital Europe verhogen



NCP Brussels is ondergebracht bij hub.brussels en is het nationaal contactpunt voor Brusselse organisaties die Europese financiering zoeken voor hun onderzoeks- en innovatieprojecten.

Brusselse organisaties kunnen er terecht voor ondersteuning rond de programma's **Horizon Europe** en **Digital Europe**, de identificatie van relevante opportuniteiten, hulp bij projectopbouw, partnerzoektocht, herlezing van voorstellen en juridisch en financieel advies.

In 2025 dienden meer dan 100 door NCP Brussels begeleide organisaties een projectvoorstel in bij Horizon Europe. 21 daarvan krijgen financiering, voor een totaalbedrag van 11,9 miljoen euro.

Horizon Europe is het belangrijkste financieringsinstrument van de Europese Unie voor onderzoek en innovatie. Met een budget van **93,5 miljard euro** voor de periode 2021 tot 2027 ondersteunt het programma de industriële concurrentiekracht van Europa en pakt het grote maatschappelijke uitdagingen aan.

Tussen 2021 en 2024 werd 1,2 miljard euro aan financiering toegekend aan Brusselse organisaties. Daarmee staat het Gewest op de **vierde plaats in Europa** qua ontvangen financiering. Alleen grote steden zoals Parijs, München en Barcelona doen beter.

In vergelijking met de andere gewesten van het land blijven Brusselse organisaties bijzonder actief binnen het programma: 43% van alle Belgische financieringsaanvragen voor Horizon Europe komt uit het Brussels Gewest.

En met succes, want bijna **een kwart van die voorstellen werd aanvaard** door de Europese Commissie, mede dankzij de ondersteuning van NCP Brussels.

Die prestatie versterkt de positie van Brussel als excellentiepool voor onderzoek en innovatie.



1,2 miljard €

financiering voor
Brusselse actoren
(2021–2024)



Europese top

4

voor financiering,
na Parijs, München
en Barcelona



43 %

van de Belgische
aanvragen komt
uit Brussel



Bijna 1 project op de

4

projecten krijgt
financiering

"NCP Brussels heeft ons geholpen om de juiste financiering te identificeren en onze kandidatuur in te dienen. We hebben twee financieringen verkregen: *1,7 miljoen euro* voor BeeOimpact [2023-2025] en *2 miljoen euro* voor BeeOmetrics [2024-2027]."

Michaël van Cutsem,
**CEO & oprichter
van Beeodiversity**

**"NCP Brussels heeft ons
begeleid in een complex
financieringslandschap.**

*Bereid je voor om
uitgedaagd te worden,*
**maar vertrouw op
je project."**

Philippe Detheux

**In-Between
International**

Internationalisering

Neo-export

In 2025 bevestigde het programma Neo-export van hub.brussels zijn rol als **sleutelinstrument** voor Brusselse ondernemingen die hun internationale ontwikkeling opstarten. Het programma is opgevat als een stapsgewijs traject en helpt nieuwe exporteurs om concreet in actie te komen.

Neo-export is opgebouwd rond **structurende stappen**: een exportdiagnose om de maturiteit van de onderneming te evalueren, gerichte opleidingen rond markten, logistiek, pricing en regelgeving, en individuele coaching om een aangepaste strategie uit te werken en prioritaire markten te selecteren.

In 2025 legde Neo-export ook de nadruk op acties die meteen inzetbaar zijn: deelname aan marktseminaries, ontmoetingen met internationale aankopers, integratie in economische missies of professionele beurzen, en matchmaking via het internationale netwerk van hub.brussels.

Het resultaat is een concreet en stapsgewijs programma waarmee ondernemingen hun **eerste exportstappen** met minder risico zetten en hun internationale ambitie omzetten in echte opportuniteiten.

3.4 Sterke netwerken

Geen enkele onderneming groeit alleen. En dat hoeft ook niet. Achter elk succesverhaal schuilen **connecties, ontmoetingen, schakels** en private of publieke ondersteuning.

Door matchmaking te faciliteren en toegang te bieden tot lokale en internationale netwerken, helpt **hub.brussels ondernemingen tijd te winnen en hun perspectieven te verruimen**, in Brussel en daarbuiten.

Het agentschap steunt ook op een netwerk van partners dat het coördineert om een coherente, kwalitatieve en complementaire dienstverlening te garanderen.

Coördinatie van het Brusselse ondernemersecosysteem

Brussel beschikt over een rijk en gediversifieerd aanbod van begeleidingsstructuren, gaande van gemeentelijke loketten tot gespecialiseerde incubatoren. Maar deze veelheid kan het ondernemerschapstraject complex maken. De missie van hub.brussels bestaat er dus in om **coherentie en complementariteit te creëren** tussen deze actoren, zodat ondernemers kunnen rekenen op een vlotte, duidelijke en toegankelijke ervaring.

Ons Agentschap coördineert onder meer de **Lokale Economieloketten - LEL's** - (in Anderlecht, Molenbeek, Sint-Gillis, Schaarbeek, Brussel-Stad, Brussel Noord-West), de bedrijvencentra (Euclides, Dansaert, Molenbeek, Village Partenaire, La Lustrerie, Les Ateliers des Tanneurs en Pepibru) en de gewestelijke incubatoren (EEBIC, ICAB, BLSI & Greenbizz).

Concreet steunt deze coördinatie op verschillende hefboomen:

- een efficiënte oriëntatie van ondernemers naar de juiste partners, met name via **hub.info**, echte toegangspoort tot het begeleidingsnetwerk;
- de structurering en ontwikkeling van samenwerkingen tussen complementaire structuren, bijvoorbeeld tussen lokale

economieloketten en bedrijvencentra, die samen ondernemers begeleiden in hun ontwikkeling;

- de realisatie van gemeenschappelijke projecten zoals de co-creatie van een **Kwaliteitscharter** voor begeleiding. Dit charter werd ondertekend door hub.brussels evenals door meer dan 40 publieke of private begeleidingsstructuren.

Dankzij deze aanpak stimuleert het agentschap synergieën tussen actoren en zorgt ervoor dat ondernemers kunnen rekenen op **een duidelijker, efficiënter en beter afgestemd traject**.

Een platform voor de culturele en creatieve industrieën

De culturele en creatieve industrieën (CCI) vormen een belangrijke pijler van de Brusselse economie. Ze zijn goed voor 1 op de 10 jobs, bijna **70.000 banen en meer dan 30.500 ondernemingen**, met een aanhoudende groei in de afgelopen jaren. Naast hun culturele dimensie genereren ze meer dan **13 miljard euro** omzet en dragen ze sterk bij aan de internationale aantrekkelijkheid van Brussel. Ze bestrijken bovendien een breed scala aan sectoren, van design en audiovisueel tot mode, videogames en reclame.

Om dit ecosysteem te structureren, lanceerde hub.brussels in 2022 het platform creative.hub, dat in 2025 zijn derde verjaardag viert. Het brengt vandaag bijna **80 partners samen en fungeert als ruimte voor coördinatie en dialoog.**

13%

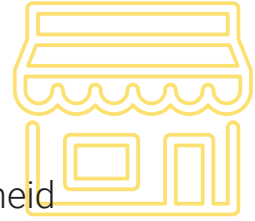


van de ondernemingen
in het Gewest

Zo versterkt het platform de synergieën, maakt het **ondersteuningsmaatregelen duidelijker** en creëert het nieuwe opportuniteiten voor de CCI.

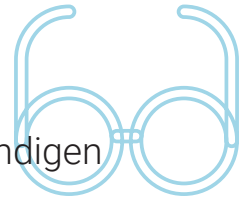
10%

van de
werkgelegenheid



10%

van de zelfstandigen



Women in business: 10 jaar steun aan vrouwelijk ondernemerschap

Women in Business (WIB), ons platform voor organisaties die vrouwelijke ondernemers in Brussel ondersteunen, vierde in 2025 zijn tiende verjaardag.

Al tien jaar brengt het platform meer dan 45 partners samen die zich inzetten voor meer gelijkwaardig ondernemerschap in Brussel: begeleidingsstructuren, netwerken van vrouwelijke ondernemers, mentorinitiatieven en financieringsprogramma's. Die **collectieve dynamiek versterkt de impact van ondersteuningsacties en vergemakkelijkt** de opkomst van nieuwe initiatieven.

Eén van de belangrijkste initiatieven is het Women Digital Festival, dat de partners van WIB samenbrengt om vrouwen essentiële vaardigheden bij te brengen voor de ontwikkeling van

hun activiteit in een steeds digitalere wereld. Al zes edities lang helpt dit evenement honderden vrouwen om zich bij te scholen en toegang te krijgen tot opportuniteiten in de technologiesector.

De Empowermonth bestaat uit een volledige maand met inspirerende en verbindende evenementen, georganiseerd door **hub.brussels** en zijn partners. De maand viert de durf van vrouwelijke ondernemers, versterkt netwerken en onderstreept het belang van een inclusiever ecosysteem.

Empowermonth:

103

inschrijvingen voor het
door WIB georganiseerde
evenement

151

ondernemers begeleid
door de 7 laureaten van de
WIB-projectoproep



100%

tevredenheid
bij de partners

Women Digital Festival:

310

unieke inschrijvingen

**"Deel uitmaken van
Women in Business helpt
ons om gefocust te blijven
op onze activiteiten en om
ons netwerk van vrouwelijke
ondernemers relevante
opportunities en informatie
te bieden."**

Furt Her

Young Entrepreneurs of Tomorrow : de nieuwe generatie staat klaar

In 2025 zette hub.brussels zijn engagement voor de ondernemers van morgen voort via **Young Entrepreneurs of Tomorrow** (YET). Dit platform brengt partners samen die jongeren ondersteunen bij de ontwikkeling van hun eerste ondernemingsprojecten, met begeleiding, zichtbaarheid en concrete opportuniteiten.

Eén project toont bijzonder goed het nut van YET: het team Lacety, laureaat van

het programma Mini-Entreprise van LJE, lid van YET, en van de projectoproep YET. Het team werd geselecteerd om de Federatie Wallonië-Brussel te vertegenwoordigen op het Gen-E Festival, het grootste Europese evenement rond jongerenondernemerschap.

hub.brussels begeleidde het team ook met coaching op maat om de pitch in het Engels voor te bereiden en **zich klaar te stomen voor een internationale jury**. Het initiatief illustreert de wil van het agentschap om ondernemerstalent al op jonge leeftijd te laten groeien en jongeren toegang te geven tot het internationale podium.



De 8 laureaten van de YET-projectoproep begeleidde
of sensibiliseerde

6513

jongeren.

Dat resulteerde in 253
projecten, 30 nieuwe
ondernemingen en 327
opgeleide leerkrachten.



92%

tevredenheid
bij de partners



10

infosessies in
de Cité des métiers

**"De coördinatie
door hub.brussels via YET
is onmisbaar om jong
ondernemerschap een *globale*
en coherente visie te geven.**

**Ze maakt het mogelijk om
actoren op één lijn te brengen,
hun complementariteit
te versterken en een
ambitieuze collectieve
dynamiek op te bouwen."**

Hélène Cochaux

Directrice van Start Lab ICHEC

De clusters : sectorale versterkers

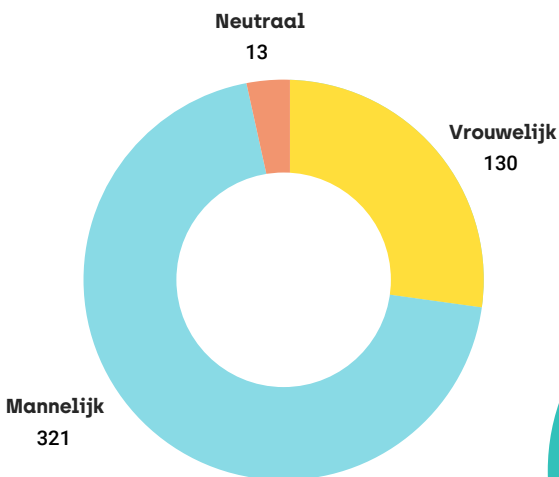
De clusters van hub.brussels spelen een centrale rol in de ontwikkeling van strategische sectoren in Brussel. Ze brengen **ondernemingen, experts en partners samen rond sleutelfilières om samenwerking**, innovatie en groei te bevorderen.

Concreet bieden de clusters ondernemingen toegang tot een gekwalificeerd netwerk, businessopportunities, diepgaande sectorale expertise en begeleiding rond gemeenschappelijke uitdagingen, zoals innovatie, financiering, internationalisering en transitie. Ze helpen ook om **goede praktijken te delen en marktopportunities sneller te identificeren**.

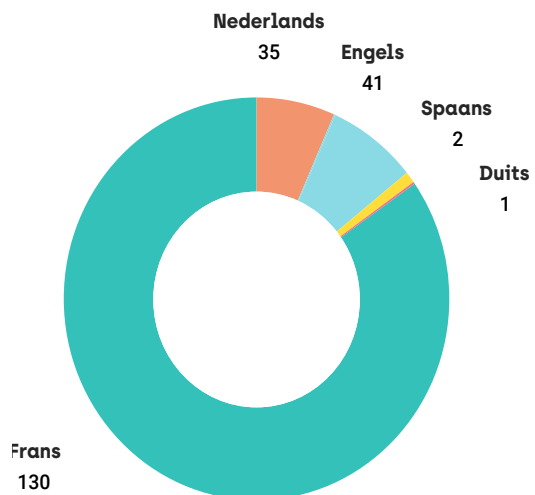
Hun belang is dubbel:

- Voor ondernemingen vormen ze een **versneller voor ontwikkeling**.
- Voor het Gewest versterken ze de structurering en concurrentiekracht van sleutelfilières en positioneren ze Brussel als een innovatief en internationaal verbonden ecosysteem.

Verdeling per gender



Verdeling per taal



Type klant



Aard van de begeleiding



circlemade.brussels, voor pioniers in circulaire productie

In 2025 bevestigde circlemade zijn herpositionering op **circulaire productie** en zette het de dynamiek met zijn leden voort rond concrete ketens zoals textiel, hergebruikt hout en fietsen. Het jaar werd gekenmerkt door de uitbreiding van het bestuur, de komst van nieuwe leden, de opstart van

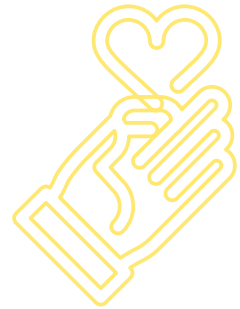
thematische werkgroepen, **bedrijfs- en industriebezoeken** en een studiereis naar Lyon rond micromobiliteit. Die reis voedde de reflectie over de mogelijke vertaling naar Brussel van een gedeelde werk- en ontmoetingsplek rond dit thema.

54

leden

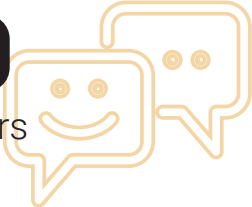
12

nieuwe leden/
partners



20

partners



56

begeleidingen

51

helpdesks

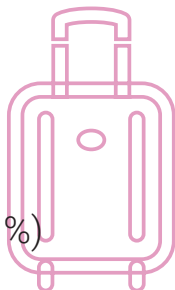
5

werkgroepen



1

studiereis
(18 deelnemers,
tevredenheid 88 %)



11 evenementen voor

240

deelnemers

ecobuild.brussels, voor bedrijven in duurzame bouw

Onze **cluster ecobuild** zette zijn werk rond de structurering van de duurzame bouwsector voort, met actieve governance, gerichte begeleiding, versterkte communicatie en netwerking.

Het jaar werd gekenmerkt door een thematische zichtbaarheids campagne rond de Printemps du bois, verschillende werfbezoeken rond **duurzame renovatie** en **circulaire economie**, en workshops

rond het rendement van duurzame renovatie en hout als hefboom voor innovatie.

Internationaal behield de cluster zijn aanwezigheid op **MIPIM** en organiseerde hij studiereizen naar Rotterdam en Wallonië.

11

sensibiliseringsacties



24

begeleidingen



103

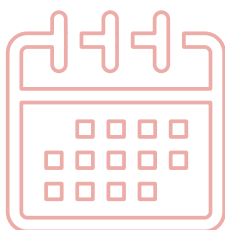
helpdesks

6

seminaries

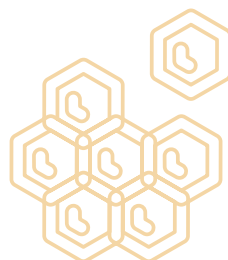
2

economische missies



8

werkgroepen



3

netwerkacties

hospitality.brussels, voor bedrijven in toerisme, events en cultuur

In 2025 zette onze cluster hospitality de uitrol van zijn diensten voort en versterkte hij tegelijk zijn aanbod via het Europese project TASTE, rond **duurzame en veerkrachtige voedingspraktijken** in de toeristische sector.

Deze nieuwe dynamiek verrijkte het aanbod van de cluster met de projectoproep Go Green, Get Digital, Be Resilient, duurzaamheidsdiagnoses, opleidingen, een Europese Challenge

Day in Brussel en een gestructureerd programma van opleiding en begeleiding richting duurzamere en veerkrachtigere modellen.

Daarnaast zette de cluster zijn eigen activiteiten voort, met **focus op netwerking**, inspirerende bezoeken, een jaarlijks evenement rond veerkracht en internationaliseringsacties, vooral in Parijs.

25

begeleidingen

27

helpdesks



34

prospecties



92

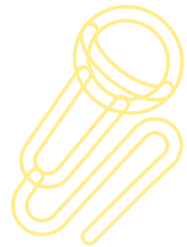
leden

35

partners

206

deelnemers aan evenementen



5 TASTE-laureaten die steun kregen twv.

15.000 €



3

projecten met hoog potentieel gefinancierd tot 25.000 €

lifetech.brussels, voor healthtechbedrijven

In 2025 bevestigde lifetech zijn rol als belangrijk platform voor het Brusselse HealthTech-ecosysteem. De cluster verbindt ondernemingen, ziekenhuizen, laboratoria en onderzoekscentra. Hij investeerde sterk in de begeleiding van ondernemingen en in communitywerking via

workshops, webinars en een jaarlijks evenement. Ondanks een beperktere budgettaire context behield lifetech zijn **internationale dimensie** en vierde het de 10e verjaardag van de MedTech Accelerator, een programma dat intussen emblematisch is voor gezondheidsinnovatie in Brussel.

302

begeleidingen

117

helpdesks



85

prospecties



34

seminaries

3.025

LinkedIn-volgers

8

nieuwsbrieven



3

internationale
acties



play.brussels, voor audiovisuele bedrijven

De play-cluster zette in 2025 zijn werk voort rond de structurering van de audiovisuele industrie, immersieve sectoren en videogames, in een context waarin opnieuw werd gefocust op de kernopdrachten. Het jaar werd gekenmerkt door een **nieuw formaat voor het jaarlijkse evenement**, dat de leden nog sterker in de kijker zet, de herlancering van XR Meet-ups, een scherpere focus op flowproducties en online content, en een werkcyclus rond de uitdagingen van productiebedrijven.

De cluster zette ook zijn partnerschappen met Brusselse festivals en markten voort, ondersteunde de videogamesector via de **Belgian Game Awards** en organiseerde tal van netwerk- en internationale prospectieacties, onder meer op de Berlinale, Series Mania, Cannes, Montréal en MIPCOM.

81
leden



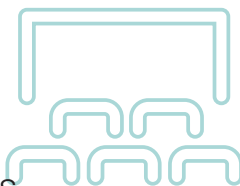
80
partners

75
begeleidingen

110
helpdesks



45
acties
voor 1.683
deelnemers



31
prospecties

software.brussels, voor SaaS-bedrijven

De cluster software, een netwerk van meer dan 120 ondernemingen die software (SaaS) en IT-diensten ontwikkelen voor de **B2B-markt**, kende een intens 2025, rijk aan uitwisselingen en opportuniteiten voor zijn leden.

Het programma was opgebouwd rond vier prioriteiten: ontmoeting en kennisdeling tussen sectorgenoten, begeleiding van leden, **versterking van partnerschappen** en internationale openheid.

Het jaarlijkse evenement bracht het Brusselse tech-ecosysteem samen rond thema's als AI, cybersecurity en ESG. De ontmoetingen Share, Network & Lunch zetten concrete expertise van leden in de kijker, rond thema's als leadgeneratie en uitbreiding naar de Verenigde Staten, in een format van uitwisseling tussen gelijken.

De cluster begeleidde zijn leden ook op grote internationale beurzen, zoals VivaTech, MWC/4YFN en het World AI Cannes Festival. **Zo konden ondernemingen hun oplossingen toetsen aan de markt, hun commerciële ontwikkeling versnellen en partnerschappen aangaan.**

Op het vlak van partnerschappen werd de samenwerking met France Digitale versterkt en werden banden gelegd met nieuwe actoren. De cluster publiceerde bovendien samen met EY een rapport over SaaS-trends voor 2026.

Tot slot kregen leden extra zichtbaarheid via seizoen 2 van de podcast Le Défi en de campagne Backstage Stories, die allebei het traject van ondernemingen binnen het netwerk in de kijker zetten.

36

activiteiten

10

werkgroepen



90

begeleidingen



240

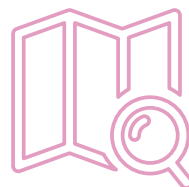
helpdesks

6

nieuwe leden in de adviesraad

51

prospecties



Enterprise Europe Brussels opent de deuren naar internationale markten

In een wereld in verandering kan en moet Europa **een hefboom zijn voor veerkracht, innovatie en impact.**



In juni 2025 ondertekenden hub.brussels en BECI samen het nieuwe contract met de Europese Commissie. Dat verzekert de continuïteit van de diensten van Enterprise Europe Brussels voor een nieuwe periode, van juli 2025 tot eind 2028. Sinds 2008 maakt dit publiek-private consortium, gecoördineerd door ons agentschap, deel uit van het Enterprise Europe Network (EEN).

Het EEN-netwerk omvat bijna 600 organisaties in bijna **60 landen**. Het biedt economische actoren, zoals kmo's, start-ups en scale-ups, en academische spelers uit ons Gewest strategische partnerschappen op maat. Die partnerschappen helpen hen om te innoveren, nieuwe markten te ontwikkelen of de nodige competenties te vinden voor O&I-projecten. Het netwerk biedt ook begeleiding voor toegang tot nieuwe buitenlandse markten en concrete opvolging voor duurzame groei, waarbij digitalisering bedrijfsprocessen ondersteunt.

In 2025 **selecteerde hub.brussels, via zijn opdracht Enterprise Europe Brussels**, 265 opportuniteiten voor technologische samenwerking en transnationale O&I. Dankzij die opportuniteiten en begeleiding op maat doorheen de volledige keten konden economische en academische spelers uit het Brussels Gewest **26 samenwerkingsakkoorden** afsluiten of hun concurrentiekracht versterken via innovatie, duurzaamheid of digitalisering.

Met een economisch weefsel dat voor 90% uit kmo's bestaat, heeft Brussel er alle belang bij om te steunen op sterke Europese netwerken. Zo bouwt het bruggen, creëert het synergieën en begeleidt het ondernemingen in hun transformatie.

3.5 Een internationale visie

In een economische context gekenmerkt door onzekerheid, toegenomen concurrentie en de noodzaak om groeikansen veilig te stellen, dringt internationalisering zich meer dan ooit op als een strategische hefboom voor Brusselse ondernemingen. In 2025 heeft hub.brussels deze dynamiek versterkt door een aanpak uit te rollen die tegelijk gecoördineerd, pragmatisch en duurzaam is, ten dienste van de **economische uitstraling van het Gewest**.

Deze visie werd opgebouwd rond twee complementaire assen: enerzijds een versterkte samenwerking tussen de Belgische gewesten, geïllustreerd door de ondertekening van een nieuw kaderakkoord met FIT en AWEX, waardoor de impact van de economische diplomatie en de begeleiding van ondernemingen in het buitenland wordt versterkt; anderzijds een divers operationeel instrumentarium, dat terreinacties, hybride formats en lokale aanwezigheid combineert via specifieke infrastructuren

zoals de Brussels Houses.

Door collectieve strategie, nabijheid van markten en concrete begeleidingsinstrumenten te combineren, heeft hub.brussels Brusselse ondernemingen in staat gesteld zich internationaler te positioneren op een meer toegankelijke, efficiënte en veerkrachtige manier, en buitenlandse investeerders om gemakkelijker in contact te komen met zijn diensten voor hun vestiging in Brussel.

Een interregionaal akkoord

Op 20 februari 2025 werd een nieuw kaderakkoord ondertekend tussen de drie gewestelijke agentschappen voor buitenlandse handel: Flanders Investment & Trade (FIT), het Waalse agentschap voor export (AWEX) en hub.brussels.

Het akkoord wil de interregionale samenwerking verdiepen om de impact van de Belgische economische diplomatie in het buitenland te maximaliseren, vooral in het kader van internationale missies.

Een constructieve en waardevolle samenwerking om de belangen van ondernemingen te verdedigen.

Een internationale agenda, gericht op impact en nabijheid

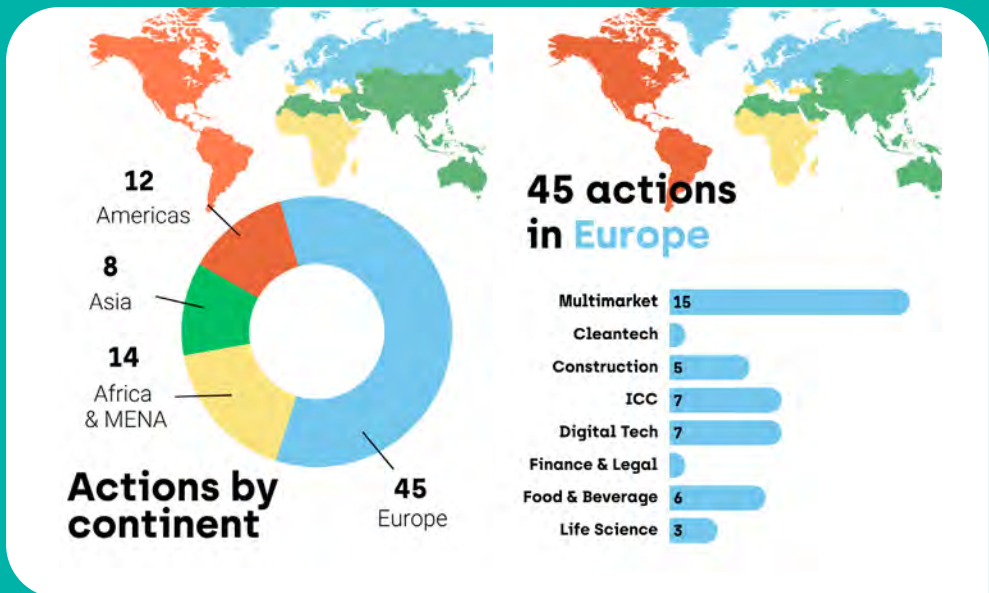
In 2025 rolde hub.brussels een ambitieus internationaal programma uit dat economische groei en ecologische verantwoordelijkheid combineert. In een context waarin internationale handel essentieel wordt voor Brusselse ondernemingen, zette het agentschap vooral in op acties in Europa en nabijgelegen markten. Zo beperken we de **ecologische impact** en maximaliseren we tegelijk commerciële opportuniteiten.

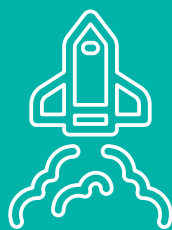
Het aanbod bestond uit een mix van complementaire acties: economische missies, deelname aan grote internationale beurzen, seminars, webinars en uitnodigingen van aankopers naar Brussel. Bijzondere aandacht ging naar toegankelijke formats. **39% van de acties vond plaats zonder verplaatsing**, waardoor ondernemingen efficiënt kunnen prospecteren en tegelijk hun kosten onder controle houden.

De acties hadden betrekking op strategische sectoren zoals digitale

technologie, cleantech, life sciences, agrovoeding, culturele en creatieve industrieën en vastgoed. Daarnaast versterkten evenementen zoals **Export Talk Shows** en **Exporters Day** de rechtstreekse toegang tot internationale markten en experts ter plaatse.

Het resultaat is een gestructureerd en pragmatisch programma waarmee Brusselse ondernemingen hun internationale aanwezigheid gericht, duurzaam en efficiënt konden ontwikkelen.





79

uitgevoerde
exportpromotieacties



39%

zonder verplaatsing
naar het buitenland



+100

markten gedekt via het netwerk
van economische vertegenwoordigers
van het Gewest

2 jaar bruxellitude in Barcelona

De Brussels Houses zijn hybride ruimtes die lokaal kantoor, tentoonstellingsruimte, **evenementenlocatie en vitrine** voor Brusselse knowhow combineren. Ze laten ondernemingen toe hun markt te testen, partners te ontmoeten en hun zichtbaarheid te vergroten. Eén Brussels House bevindt zich in Milaan, het andere in Barcelona.

Voor ondernemingen zijn ze een strategisch instrument om zich op sleutelmarkten te positioneren zonder zich meteen ter plaatse te vestigen, terwijl ze kunnen rekenen op **lokale begeleiding** en meer zichtbaarheid.

In september 2025 vierde het Brussels House Barcelona zijn tweede verjaardag, met concrete resultaten:

- **+60 Brusselse merken** tentoongesteld
- +30 evenementen georganiseerd met lokale partners (audiovisueel, design, fintech, smart city...)
- 800 bezoekers ontvangen tijdens evenementen en missies
- 200 businessopportunities gegenereerd



Een internationaal netwerk ten dienste van Brusselse ondernemingen

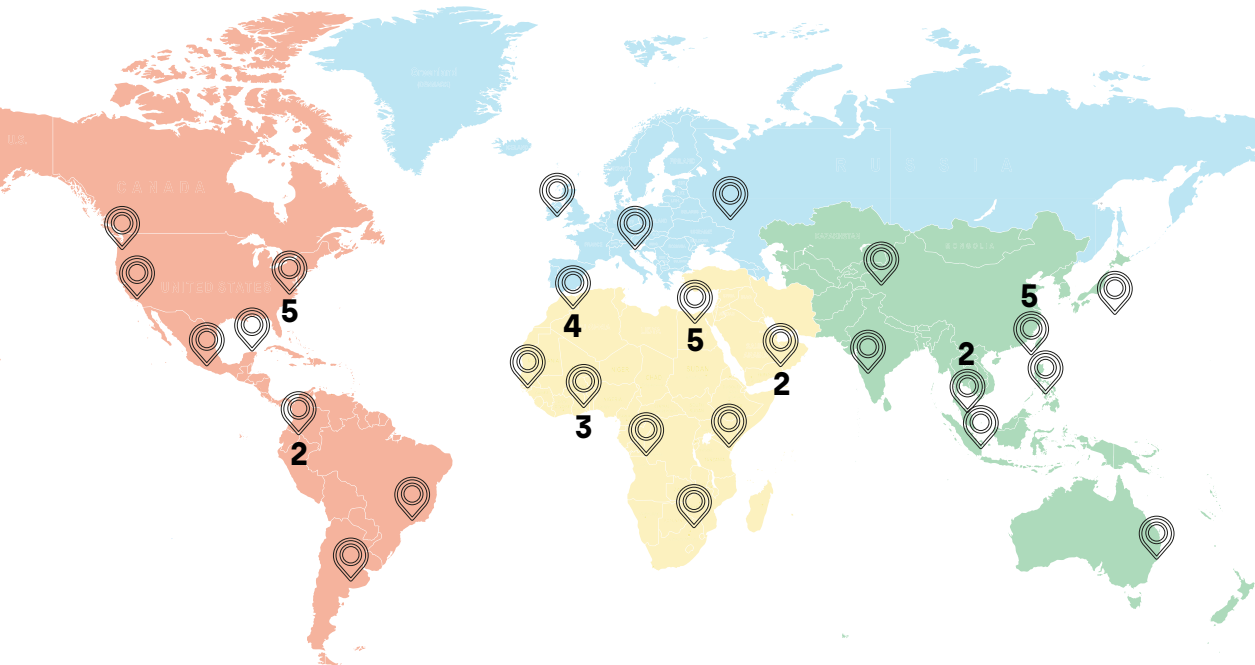
Om ondernemingen efficiënt te begeleiden in hun internationale ontwikkeling, steunt hub.brussels op een **sterk netwerk van economische vertegenwoordigers over de hele wereld**. Als schakels ter plaatse detecteren deze buitenlandse kantoren lokale opportuniteiten, analyseren ze markten en vergemakkelijken ze eerste contacten met strategische partners.

Dit internationale netwerk is een essentiële hefboom om Brusselse ondernemingen te verbinden met mondiale economische ecosystemen. Het biedt hen **rechtstreekse toegang tot netwerken**, publieke besluitvormers, investeerders en potentiële klanten.

Naast die permanente aanwezigheid wordt het netwerk geactiveerd via economische missies, **sectorale evenementen en netwerkmomenten**. Die maken het mogelijk om contacten om te zetten in concrete samenwerkingen. De initiatieven,

vaak in synergie met Belgische en lokale partners, creëren directe ontwikkelingsopportuniteiten en versterken de internationale zichtbaarheid van Brussel.

Door lokale verankering en netwerking te combineren, biedt hub.brussels ondernemingen **volledige begeleiding** om buitenlandse markten met vertrouwen en efficiëntie te benaderen.



Een prinselijke missie naar India

In maart 2025 organiseerde hub.brussels mee de prinselijke economische missie naar India, geleid door H.K.H. Prinses Astrid, met een delegatie van 36 Brusselse ondernemingen. De missie versterkte de economische banden met een van de **meest dynamische economieën ter wereld** en positioneerde Brussel als toegangspoort tot de Europese markt.

De missie vond plaats in Delhi en Mumbai en combineerde intensieve B2B-ontmoetingen, bezoeken aan innovatie-ecosystemen, fora en netwerkmomenten. Zo werden concrete uitwisselingen tussen Brusselse ondernemingen en Indiase partners gestimuleerd. De missie maakte het onder meer mogelijk om contacten te leggen met sleutelfiguren uit de innovatiesector, zoals de MeitY Startup Hub, en om Brusselse knowhow in de verf te zetten in het kader van samenwerkingen op lange termijn.

Een belangrijk moment was de ondertekening van een Memorandum of Understanding met T-Hub, een van de belangrijkste technologische incubatoren in India. Het akkoord heeft als doel de vestiging van Indiase start-ups in Brussel te vergemakkelijken en Brusselse ondernemingen te ondersteunen bij hun **toegang tot de Indiase markt**. De missie toonde ook directe impact, onder meer via concrete projecten zoals de lopende vestiging van Custom Technologies in Brussel.

Voor 60% van de deelnemende ondernemingen was dit een **eerste kennismaking** met de Indiase markt. Dat bevestigt de groeiende interesse voor dit land met groot potentieel en voor de opportuniteiten die het biedt in sleutelsectoren zoals technologie, life sciences, diensten en chemie.

60 %

nieuwe exporteurs
op de Indiase markt

1

Memorandum of
Understanding
ondertekend



330

Belgische
deelnemers
in totaal



Een economische missie naar Japan

In september 2025 vormde de Wereldexpo van Osaka een uitzonderlijke internationale vitrine voor Brusselse knowhow. **hub.brussels zette er ondernemingen uit uiteenlopende sectoren in de kijker**, van scenografie tot mode, juwelen en gastronomie met iconische chocolatiers. Zo kwam de rijkdom en diversiteit van het Brusselse ecosysteem sterk naar voren.

In dat kader organiseerde het agentschap ook een economische missie naar Japan, met seminars, B2B-ontmoetingen, bezoeken en

programma's op maat om de resultaten voor de deelnemende ondernemingen te maximaliseren. De missie richtte zich op sleutelsectoren zoals **bouw, creatieve industrieën, mode en ambacht** en hielp innovatieve ondernemingen hun aanwezigheid op een strategische markt te versterken.

Het initiatief bevestigt de rol van grote internationale evenementen als hefboom voor zichtbaarheid, netwerking en exportontwikkeling.

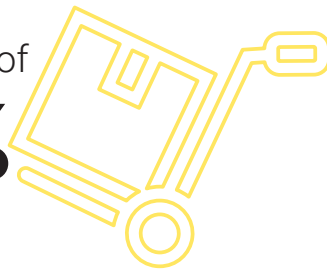
90 Brusselse deelnemers,
waarvan

50
ondernemingen

Japan is de
13^e
exportpartner
van Brussel

92 miljoen €
export in 2024, of

+60%
sinds 2019



Een prinselijke missie naar de Verenigde Staten

In oktober 2025 bevestigde de prinselijke economische missie naar de Verenigde Staten, geleid door H.K.H. Prinses Astrid in Californië, met San Francisco en Los Angeles als haltes, haar rol als **versneller van internationale ontwikkeling** voor Belgische ondernemingen.

De missie maakte het mogelijk om samenwerkingen te concretiseren in sleutelsectoren zoals technologie, artificiële intelligentie, audiovisueel en diensten.

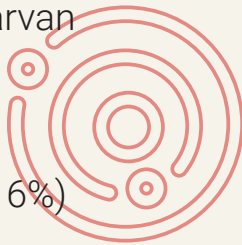
Verschillende Brusselse ondernemingen sloten **strategische partnerschappen** met Amerikaanse spelers, terwijl nieuwe institutionele akkoorden de banden tussen België en Californië versterkten.

Het was een intensieve week, met een sterke dynamiek van netwerking en prospectie. Ze toonde hoe **economische missies opportuniteiten kunnen omzetten in concrete projecten**.

500 deelnemers in de delegatie, waarvan

78

Brusselaars (16%)



280

deelnemers aan de activiteiten van hub.brussels



60

contracten ondertekend, waarvan 7 door Brusselse ondernemingen

2,5

B2B-afspraken gemiddeld per Brusselse onderneming



2

Memoranda of Understanding ondertekend met Californische partners

Een prospectiemissie vanuit Brussel

Internationale investeerders aantrekken en begeleiden

Binnen hub.brussels speelt het team Invest een sleutelrol in de economische aantrekkelijkheid van het Gewest. Het begeleidt buitenlandse ondernemingen die zich in Brussel willen vestigen.

Het doel: **elke fase van hun vestiging vergemakkelijken en hun impact op de lokale economie maximaliseren, op het vlak van werkgelegenheid, innovatie en duurzame ontwikkeling.**

Dit werk steunt onder meer op why.brussels, het unieke loket voor internationale investeerders. Als toegangspoort tot het Brusselse ecosysteem biedt dit platform begeleiding op maat, strategisch advies en directe toegang tot een netwerk van lokale partners. Zo kunnen ondernemingen de juiste beslissingen nemen en zich snel integreren in het regionale economische weefsel.

Binnen dit aanbod vormt **My Welcome Package** een concrete en onderscheidende hefboom. Het programma is opgevat als een echt

landing package en laat buitenlandse ondernemingen toe hun vestiging in Brussel te testen onder optimale omstandigheden:

- 3 maanden gratis werkruimte,
- een gepersonaliseerde begeleiding door experts,
- **toegang tot een netwerk** van partners en diensten,
- alsook aanvullende diensten (oprichting van onderneming, HR, begeleiding inzake duurzaamheid, enz.).

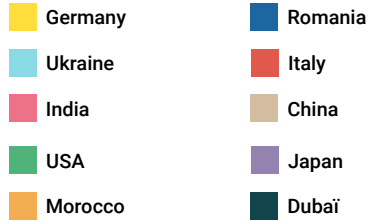
Dankzij deze geïntegreerde aanpak beperkt hub.brussels zich niet tot het aantrekken van investeerders. Het **agentschap versterkt hun vestiging**, versnelt hun ontwikkeling en verbindt hen duurzaam met het Brusselse ecosysteem. Die strategische begeleiding draagt rechtstreeks bij tot de internationale uitstraling van Brussel en tot waardecreatie op het grondgebied.



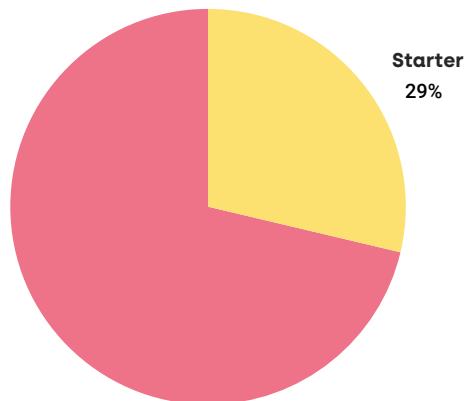
16

buitenlandse ondernemingen vestigden zich in 2025 in Brussel met ondersteuning van onze teams

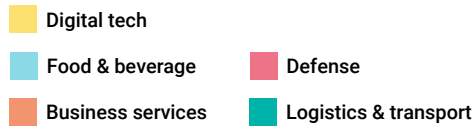
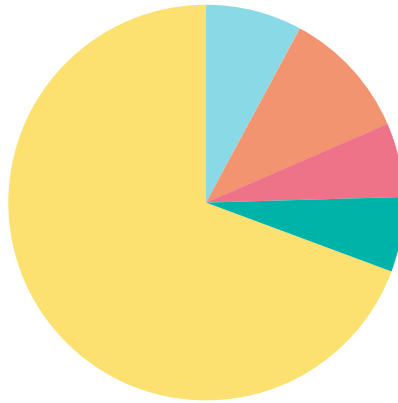
Verdeling per land



Verdeling My Welcome Package



Verdeling per sector





4.

Het belang van economische *monitoring*

In 2025 versterkte hub.brussels zijn rol in de continue monitoring van het regionale ondernemerschap en als producent van strategische economische analyses. Zo begrijpen we de dynamiek van het Brusselse ondernemersweefsel beter en ondersteunen we zowel publieke besluitvormers als ondernemingen.

Het agentschap droeg bij aan de evolutie van praktijken rond ruimtelijke ordening met de publicatie van een **methodologische gids voor territoriale economische diagnose**. Die gids is gebaseerd op monitoring op meerdere schaalniveaus: gewest, wijk en actoren. De tool helpt om lokale dynamieken beter te begrijpen en analyses om te zetten in concrete acties voor een meer inclusieve en duurzame herwaardering.

🌐 <https://hub.brussels.nl/blog/een-nieuwe-gids-ter-ondersteuning-van-stadsvernieuwing/>

Daarnaast belastte de regering het agentschap met de uitvoering van een prospectieve economische diagnose met het oog op **de herbestemming van de site van Audi Brussels**, een belangrijke uitdaging voor het Gewest. De analyse maakte het mogelijk om prioritaire sectoren met sterke lokale verankering te identificeren, zoals duurzame bouw, agrovoeding, circulaire industrieën, productieve Culturele & creatieve industrieën (CCI) en logistiek. Ook kernfactoren zoals Brusselse werkgelegenheid, opleiding, governance en valorisatie van de infrastructuur van de site werden geïntegreerd.

De **Barometer van de handelswijken**, die jaarlijks wordt geactualiseerd, bevestigt de veranderingen in de Brusselse handel. De barometer is gebaseerd op kwalitatieve en kwantitatieve gegevens die op het terrein werden verzameld in 30 handelskernen, aangevuld met realtime bezoekersdata. Hij toont een evolutie naar meer lokale, hybride en dienstgerichte handelszaken, en naar een sterkere concentratie van winkels in bepaalde strategische polen.

🌐 <https://hub.brussels.nl/blog/barometer-van-de-handelswijken-2025-wat-de-brusselse-handelsdynamiek-ons-leert/>

Het agentschap publiceert ook, op aanvraag, een balans van de solden, gebaseerd op de analyse van voetgangersstromen in de belangrijkste handelswijken. Die monitoring toont de veerkracht van grote assen zoals de Nieuwstraat, met meer dan 35.000 passages per dag en de eerste plaats in België voor de wintersolden 2025. Ze toont ook de opkomst van zones zoals de Grasmarktstraat, met een stijging van 12% en meer dan 20.000 passages per dag in dezelfde periode, en de impact van externe factoren zoals weersomstandigheden en veranderend koopgedrag.

Daarnaast toont de analyse van de demografie van ondernemingen contrasterende dynamieken in 2025:

- 15.672 oprichtingen van ondernemingen (+2,9 %)
- een stijging van stopzettingen (+10,8 %)
- een daling van netto-oprichtingen (-18,8 %)
- een gematigder algemene groei van het ondernemersweefsel (+2 %)
- een stijging van faillissementen (+13,6 %), die echter onder het niveau van vóór Covid blijft

Tot slot vervolledigt de internationale component dit monitoringinstrument. In 2025 publiceerde hub.brussels zijn **analyse van de buitenlandse handel** in 2024, gebaseerd op een verrijkte methodologie die regionale rekeningen en gegevens van de Nationale Bank combineert. Die analyse toont een daling van de goederenexport, met 25% als gevolg van het Audi-effect, tot 8,9 miljard euro. Tegelijk blijkt de veerkracht van de Europese markten, goed voor 88% van de export, en ontstaan er nieuwe sectorale opportuniteiten.

🌐 <https://hub.brussels/nl/internationale-handel-cijfers-2024-en-wat-ze-betekenen-voor-brussel/>

Daarnaast maakte het agentschap een toekomstgerichte studie over de toekomst van de **Brusselse buitenlandse handel in een koolstofneutrale wereld**. Die analyse onderzoekt de uitdagingen en opportuniteiten van de duurzame transitie op internationaal vlak. Ze is gebaseerd op diepgaand onderzoek en uitwisselingen met meer dan 30 economische en academische actoren, en belicht hefboomen om concurrentiekracht en duurzaamheid met elkaar te verzoenen.

🌐 <https://hub.brussels/nl/blog/het-brussels-gewest-op-weg-naar-een-koolstofneutrale-buitenlandse-handel/>

Zoals elk jaar willen al deze werken, geproduceerd in 2025, economische transformaties beter helpen anticiperen, het overheidsbeleid oriënteren en ondernemingen concrete analysetools bieden, zowel lokaal als internationaal.



5.
Het
agentschap



Achter alle acties, programma's, publicaties en begeleidingen in dit rapport staan een 300-tal medewerkers, onze hubsters. Zij zetten zich elke dag in voor Brusselse ondernemingen. Met hun uiteenlopende expertise en engagement vormen ze de eerste rijkdom van het agentschap.

Onze werking steunt op waarden als integriteit, samenwerking en engagement. Die sturen onze interacties met ondernemers en partners. We hechten veel belang aan de kwaliteit van onze dienstverlening en aan de tevredenheid van de ondernemingen die we begeleiden. Daarom bieden we concrete, aangepaste en waardevolle oplossingen. Om onze diensten voortdurend beter af te stemmen op de behoeften en tendensen van stakeholders, kunnen de verschillende teams rekenen op interne begeleiding van ervaren collega's in service design, change management en projectbeheer.

De kracht van hub.brussels ligt ook in de brede waaier aan expertise: strategische begeleiding, financiering, internationalisering, duurzame transformatie, stedenbouw, sectorale innovatie en analyse van het ondernemersweefsel. Dankzij die transversale aanpak kunnen we inspelen op de complexe uitdagingen van ondernemingen en hen globale, coherente en efficiënte begeleiding bieden.

Tot slot maakt het agentschap, met volle aandacht voor de economische, sociale en ecologische uitdagingen, deel uit van de transitie naar een duurzamere, veerkrachtigere en inclusievere economie.

5.1 Onze waarden

In mei 2025 startte de directie een ambitieus project om de waarden die ons agentschap moeten sturen opnieuw te definiëren, in lijn met ons nieuwe beheerscontract.

In dat **kader** brainstormden heads of units en teamcoördinatoren in subgroepen over drie waarden die voor hen en voor het agentschap belangrijk zijn. Na dat werk selecteerde het directiecomité 12 waarden, die vervolgens ter stemming werden voorgelegd aan alle hubsters. Dit is het resultaat:

- **Luisteren & zorgzaamheid**

We geloven sterk dat elke ondernemer het verdient om **gehoord en begrepen** te worden. Daarom zorgen we voor begeleiding op maat, in functie van het traject of behoefte. Intern vertaalt deze waarde zich in aandacht voor elke hubster en stimuleert ze een klimaat van **vertrouwen en wederzijdse hulp**.

- **Integriteit**

We werken met eerlijkheid, verantwoordelijkheid en respect voor diversiteit. We communiceren helder en zorgen ervoor dat onze beslissingen en acties de **principes van billijkheid** respecteren voor alle ondernemers. Intern bouwen we aan een inclusieve werkomgeving waarin elke medewerker **gerespecteerd en gewaardeerd** wordt.

- **Efficiëntie & impact**

We engageren ons om de efficiëntie van onze acties te maximaliseren en zo een **positieve, tastbare impact** te genereren. We meten de impact van

onze initiatieven op ondernemers en op de Brusselse economie, zodat we ons dienstenaanbod voortdurend kunnen bijsturen en verbeteren. Intern vertaalt dit zich in regelmatige opvolging van onze prestaties, optimaal middelenbeheer en een **cultuur van continue verbetering**.

- **Creativiteit & innovatie**

We stimuleren een **cultuur van innovatie en wendbaarheid**. We moedigen ondernemers aan om innovatieve oplossingen te verkennen, duurzame modellen toe te passen en buiten de vertrouwde kaders te denken om van hun projecten een succes te maken. Binnen het agentschap betekent dit dat we nieuwe werkmethodes aannemen, originele ideeën testen en ons **snel aanpassen aan verandering**.

- **Focus op de begunstigde (customer-centric)**

De ondernemer **staat centraal in al onze acties**. We bieden begeleiding op maat, toegankelijk en relevant, en zorgen ervoor dat elk project over de nodige tools en middelen beschikt om te slagen. Intern betekent dit dat we onze praktijken en processen aanpassen aan **de behoeften van onze begunstigten**.



5.2 Duurzame transformatie

In 2025 zette hub.brussels zijn engagement rond duurzame transformatie voort en versterkte het dat engagement verder, zowel in zijn **externe acties voor ondernemingen als intern, in eigen praktijken en partnerschappen**.

Op het terrein vertaalt dit engagement zich in begeleidingsprogramma's, diagnose-instrumenten en concrete initiatieven die Brusselse ondernemingen helpen om milieu-, sociale en governance-uitdagingen (ESG) in hun model te integreren. Het doel is duidelijk: van duurzaamheid een hefboom maken voor concurrentiekracht, veerkracht en innovatie.

Tegelijk treedt hub.brussels ook op als geëngageerde speler binnen het ecosysteem. In de zomer van 2025 trad het agentschap toe tot **The Shift**, het Belgische referentienetwerk voor duurzame ontwikkeling, dat meer dan 500 ondernemingen, organisaties en publieke en academische instellingen samenbrengt.

Die aansluiting past volledig binnen de visie van hub.brussels:

- Actief bijdragen aan de economische transitie
- Samenwerking tussen actoren bevorderen
- Impact centraal stellen in de ontwikkeling van ondernemingen

Binnen dit netwerk deelt hub.brussels met zijn partners een sterke overtuiging:

de **transitie naar een duurzamere economie kan alleen slagen via collectieve mobilisatie**, door expertise, initiatieven en ambities samen te brengen.

Die dubbele aanpak, **ondernemingen begeleiden en structureel deelnemen aan transitienetwerken**, toont de wil van hub.brussels om een voortrekkersrol te spelen in de opbouw van een duurzamere, inclusievere en toekomstgerichte Brusselse economie.

5.3 Tevreden klanten

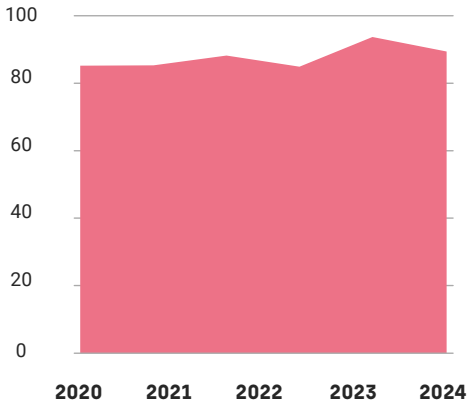
Luisteren naar onze begunstigen is essentieel om onze diensten voortdurend aan te passen en zo goed mogelijk in te spelen op de realiteit op het terrein. Daarom voert hub.brussels elk jaar een tevredenheidsenquête uit bij de ondernemers die we begeleiden.

In 2025 werden 4.475 begunstigen bevraagd, en de resultaten spreken voor zich:

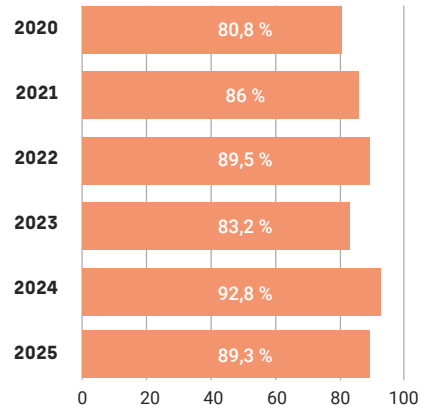
- 89,3 % algemene tevredenheid
- 89,4 % beoordeelt de diensten als nuttig
- 87,5 % vindt het aanbod duidelijk
- 91,0 % waardeert de toegankelijkheid van de adviseurs
- 91,8 % geeft bijkomende behoeften aan, wat wijst op een sterke betrokkenheid

Deze cijfers bevestigen de relevantie van de aangeboden begeleiding. Tegelijk voeden ze een proces van continue verbetering, gebaseerd op de concrete verwachtingen van ondernemers.

Algemene tevredenheidspercentages



Gepercipieerd nut van onze diensten

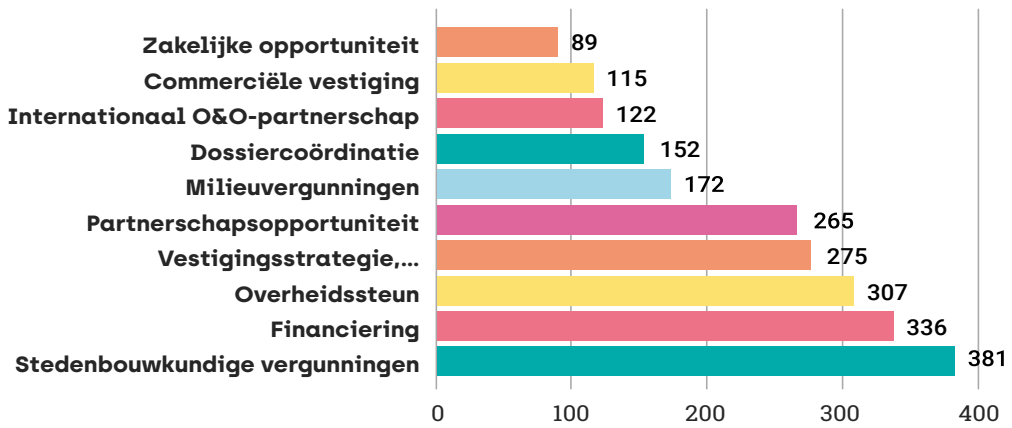


5.4 Algemene cijfers

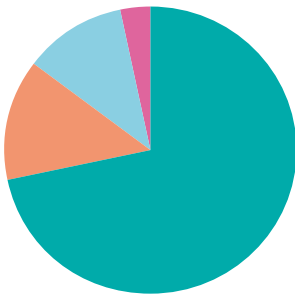
In 2024 kregen verschillende strategische sectoren extra ondersteuning, met een focus op innovatie in de gezondheidszorg, ambacht en de heropleving van wijken.



Begeleidingen in België per type

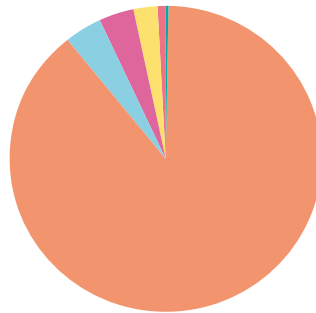


Uitgaven



HR	31.382.000
Werking & corporate investeringen	5.883.000
Actiekosten	4.998.000
Huurkosten	1.412.000

Ontvangsten



Overige	251.000
Dotatie	42.007.000
Europese financiering	1.862.000
EFRO-financiering	1.662.000
BHG-financiering	1.176.000
Beurzen & cofinanciering	318.000

5.5 hub.brussels in de pers

In 2025 versterkte hub.brussels zijn zichtbaarheid in de media, met 368 vermeldingen in de pers, 119 vragen van journalisten en 48 interviews. Dat bevestigt de rol van het agentschap als referentie voor Brusselse economische thema's.

De meest behandelde thema's weerspiegelen de prioriteiten van het agentschap. Internationalisering kwam sterk aan bod, met economische missies, export en handelsrelaties. Ook lokale handel, handelswijken, horeca en ondernemersbegeleiding kregen veel aandacht.

In totaal werden 9 persberichten verspreid, rond strategische onderwerpen zoals prinselijke missies, internationale economische relaties met India, Californië en Kenia, culturele en creatieve industrieën en de prestaties van de Brusselse economie.

Deze resultaten tonen een sterke mediapresence, ten dienste van de zichtbaarheid van de acties van hub.brussels en van de Brusselse economie.

Lijst van persberichten:

- Ondertekening samenwerkingsakkoord met Palestina
- Brussel versterkt zijn economische banden met India
- 1 job op 10 in Brussel is gelinkt aan culturele en creatieve industrieën
- De buitenlandse handel, pijler van groei van de Brusselse economie
- hub.brussels in 2024: een recordbegeleiding en nieuwe hefboomen voor de Brusselse economie
- hub.info en zijn nummer 1819: 15 jaar advies aan Brusselse ondernemingen
- Brussel veroverd de rijkste regio ter wereld: 37 Brusselse ondernemingen vertrekken naar Californië in het kader van de prinselijke missie
- Economische missie naar Kenia: nieuwe gedelegeerd vertegenwoordiger van het BHG in Nairobi en promotie van de impacteconomie in Oost-Afrika

5.6 Samenstelling van onze Raad van Bestuur

Evelyne Huytebroeck

Voorzitster van de raad van bestuur

Lydia Desloover

Vicevoorzitster van de raad van bestuur

Jean-Philippe Mergen

Bestuurder

Philippe Van Muylder

Bestuurder

Sevan Holemans

Bestuurder

Ischa Lambrechts

Bestuurder

Noémie Roger

Bestuurder

Laura Squartini

Bestuurder

Bijlagen

Bezoldigingen van de mandatarissen

✦ https://hub.brussels/app/uploads/2026/05/Annexe-5_Rapport-de-remuneration_2025.pdf

More information
www.hub.brussels

Responsible editor
Isabelle Grippa, CEO of hub.brussels

CBE number
0678.485.603

hub.brussels
Charleroisesteenweg 110
B - 1060 Brussels

hub.brussels can count on the support of the European Union for several projects aimed at supporting innovation, driving sustainable transformation and stimulating the economy.

THE BRUSSELS-CAPITAL REGION AND EUROPE INVEST IN YOUR FUTURE!



BRUSSELS-CAPITAL REGION



Co-funded by
the European Union