

Rapport d'activité

20

24

Les chroniques
de hub.brussels

Sommaire

1. Introduction

p5

2. Le mot des Présidentes

p9

3. L'agence en chiffres

p11

4. Pour un entrepreneuriat accessible à toutes et tous

p14

5. Bruxelles, catalyseur de la transformation durable

p21

6. hub.brussels, one-stop-shop de l'information et de l'orientation pour les entrepreneurs

p30

7. Bruxelles : une place de choix à l'international

p37

8. hub.brussels, observatrice éclairée de l'économie bruxelloise

p43

9. Vers une agence publique inspirante et innovante

p47

10. Conclusion

p51

1.

Introduction

Chaque année, notre rapport d'activité est l'occasion d'évaluer les défis relevés par hub.brussels et les avancées de l'Agence dans sa mission de soutien à l'entrepreneuriat.

En 2024, hub.brussels a consolidé son rôle de facilitatrice pour l'entrepreneuriat bruxellois, en s'appuyant sur une vision stratégique claire définie par son nouveau contrat de gestion. De la transformation durable de l'économie bruxelloise au renforcement du développement économique international de Bruxelles, en passant par une meilleure accessibilité des entrepreneur·e·s et candidat·e·s-entrepreneur·e·s aux services de la Région et une gouvernance plus agile, l'Agence a poursuivi son développement. Isabelle Grippa, directrice générale, et Annelore Isaac, directrice générale adjointe, reviennent sur les grandes réalisations de cette année et les évolutions majeures qui ont marqué hub.brussels.

2024 a été une année charnière pour hub.brussels, avec la mise en œuvre de son deuxième contrat de gestion. En quoi ce nouveau cadre stratégique a-t-il orienté l'action de l'Agence ?

Isabelle : Ce contrat de gestion nous a donné une feuille de route claire, alignée avec les ambitions européennes en matière de durabilité et positionnant hub.brussels comme service public à part entière. Concrètement, ce contrat de gestion renforce notre rôle de porte d'entrée vers l'écosystème entrepreneurial bruxellois et nous permet de structurer nos actions autour de quatre grandes priorités : la simplification de l'accès à l'information et aux services de la Région pour les (candidat-e-s) entrepreneur-e-s, la stimulation de la transformation durable de l'économie bruxelloise, le renforcement du rôle économique de Bruxelles à l'international et l'optimisation de notre gouvernance interne.

Annelore : Cette nouvelle orientation nous permet d'adapter notre offre aux besoins réels du terrain. Nous avons intensifié nos efforts pour accompagner les entreprises dans leur transformation vers des modèles plus durables, avec des dispositifs concrets issus de la stratégie régionale de transition économique, Shifting

Economy. Nous avons aussi renforcé notre rôle de guichet unique pour les entrepreneur-e-s, avec la refonte de nos services d'information et d'orientation sous hub.info, qui est plus que jamais LA porte d'entrée incontournable pour toute question entrepreneuriale à Bruxelles.

Le soutien à l'entrepreneuriat a toujours été au cœur de l'ADN de hub.brussels. Quelles sont les avancées majeures sur ce volet ?

Isabelle : Nous avons mis un point d'honneur à rendre l'entrepreneuriat plus accessible à toutes et tous car c'est un véritable levier d'émancipation sociale. En 2024, nous avons par exemple obtenu le Label Kids Friendly, qui récompense nos efforts pour accueillir sur place les entrepreneur-e-s parents dans des espaces adaptés à leurs besoins et à ceux de leurs enfants. Nous avons également développé de nouveaux outils d'accompagnement, notamment avec les différents autodiagnostic, et apporté un soutien renforcé à certains secteurs, comme l'HoReCa et les Industries Culturelles et Créatives, qui font face à des défis spécifiques.

Annelore : Nous avons également consolidé notre rôle d'analyste des dynamiques entrepreneuriales de la Région. Grâce à nos études et à notre

veille économique, nous pouvons adapter nos services à Bruxelles et à l'étranger aux réalités du terrain et offrir aux pouvoirs publics des recommandations basées sur des données objectives et concrètes.

Bruxelles est une capitale économique européenne et internationale. Comment hub.brussels a-t-elle renforcé son rayonnement ?

Isabelle : L'un des moments forts de cette année a été l'ouverture d'un nouveau bureau économique à Genève, une ville stratégique pour la finance et la diplomatie internationale. Nous avons également intensifié notre présence sur les grands événements internationaux, comme Gamescom pour le secteur du gaming, le SIAL Paris pour l'agroalimentaire ou encore dans l'organisation d'une mission à Singapour pour attirer des investisseurs en Belgique.

Annelore : Nous avons aussi poursuivi le développement de la stratégie city marketing régionale, en renforçant la visibilité de Bruxelles en tant que hub économique. Le partenariat avec visit.brussels autour de la Brussels House à Milan, qui a fêté son premier anniversaire cette année, en est un parfait exemple, alliant optimisation budgétaire et augmentation de la visibilité de Bruxelles.

hub.brussels a également évolué en interne pour être plus agile et performante. Quelles ont été les améliorations majeures ?

Isabelle : Notre Agence a activement participé à la consolidation du programme régional OPTiris, qui vise à améliorer l'efficacité des institutions publiques bruxelloises en optimisant leurs ressources. La Région a d'ailleurs chargé hub.brussels de piloter la rationalisation du marketing et de la communication au sein des institutions bruxelloises. Nous avons également mis en place un reporting structuré pour optimiser l'affectation des budgets et des ressources humaines.

Annelore : L'humain reste au centre de nos préoccupations. Nous avons continué à développer des modes de travail plus flexibles pour nos propres équipes. Notre objectif est d'être une administration publique moderne, inspirante et proche du terrain. Et cela se voit : le succès de hub.brussels est illustré par un taux de satisfaction de 93% parmi ses bénéficiaires et par un taux de motivation de 87% parmi ses employé·e·s.

Si vous deviez résumer 2024 en quelques mots ?

Isabelle : Une année de démarrage de notre nouveau contrat de gestion et de notre nouveau positionnement en tant que service public à part entière, complémentaire au secteur privé, avec des avancées majeures pour un entrepreneuriat plus inclusif, plus durable et plus accessible.

Annelore : Une année où hub.brussels a renforcé son rôle de facilitatrice pour l'économie bruxelloise, en s'adaptant aux enjeux actuels et en anticipant les défis de demain.

Isabelle & Annelore



2.

Le mot des Présidentes

Evelyne Huytebroeck

Présidente du Conseil d'administration

2024 a marqué une nouvelle étape dans le parcours de hub.brussels : celle d'une agence qui s'engage pleinement à accompagner la transition économique de la Région de Bruxelles-Capitale. En réponse aux défis climatiques, sociaux et économiques, l'Agence a continué à faire la preuve de son utilité publique en mettant l'accent sur l'inclusivité et la résilience.

Que ce soit à travers son soutien aux commerces de proximité, son accompagnement à l'innovation ou sa

présence de terrain, hub.brussels agit comme facilitatrice de transformation. Elle rassemble, écoute et mobilise l'ensemble des forces vives régionales pour faire émerger des solutions durables et ancrées dans la réalité bruxelloise.

Je tiens à remercier l'ensemble des équipes, partenaires et administrateur·rices qui, tout au long de l'année, ont contribué à renforcer cette dynamique au service d'une économie bruxelloise en transition.

Lydia Desloover

Vice-présidente du Conseil d'administration

En 2024, hub.brussels est restée une alliée solide pour les entreprises bruxelloises désireuses de repousser leurs frontières. Dans un contexte géopolitique et économique volatile, l'Agence a plus que jamais misé sur l'accompagnement à l'internationalisation et à l'exportation, comme leviers d'une économie plus durable et plus résiliente.

Le développement international des entreprises bruxelloises va aujourd'hui de pair avec la transition : recherche de nouveaux marchés, mais aussi

de nouvelles façons d'entreprendre, de produire et de collaborer. Grâce à un vaste réseau international, des partenariats stratégiques et un accompagnement ciblé, hub.brussels aide les entreprises à se positionner de manière durable et tournée vers l'avenir sur la scène mondiale.

Bruxelles confirme son image de capitale dynamique à l'échelle européenne et mondiale, et hub.brussels y joue un rôle clé : comme guide, caisse de résonance et passerelle entre les entreprises locales et le reste du monde.



3.

L'Agence en chiffres

Chiffres clés 2024

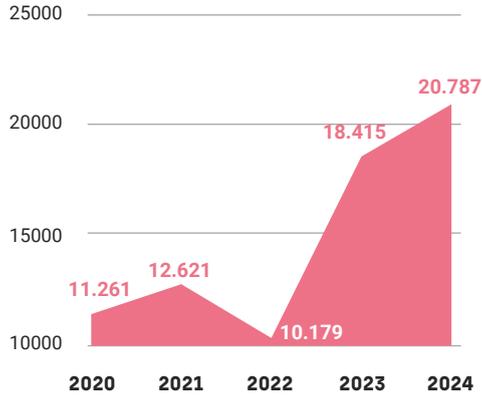
5.171

dossiers
d'accompagnement

9.665

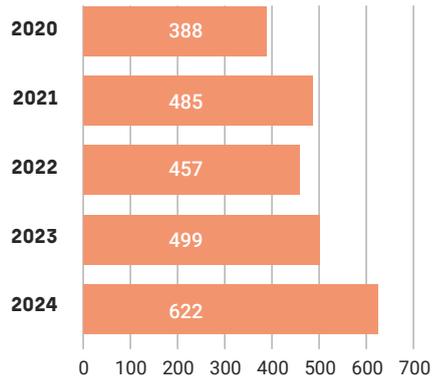
demandes
d'information

Nombre de participants aux actions collectives* - Évolution sur 5 ans

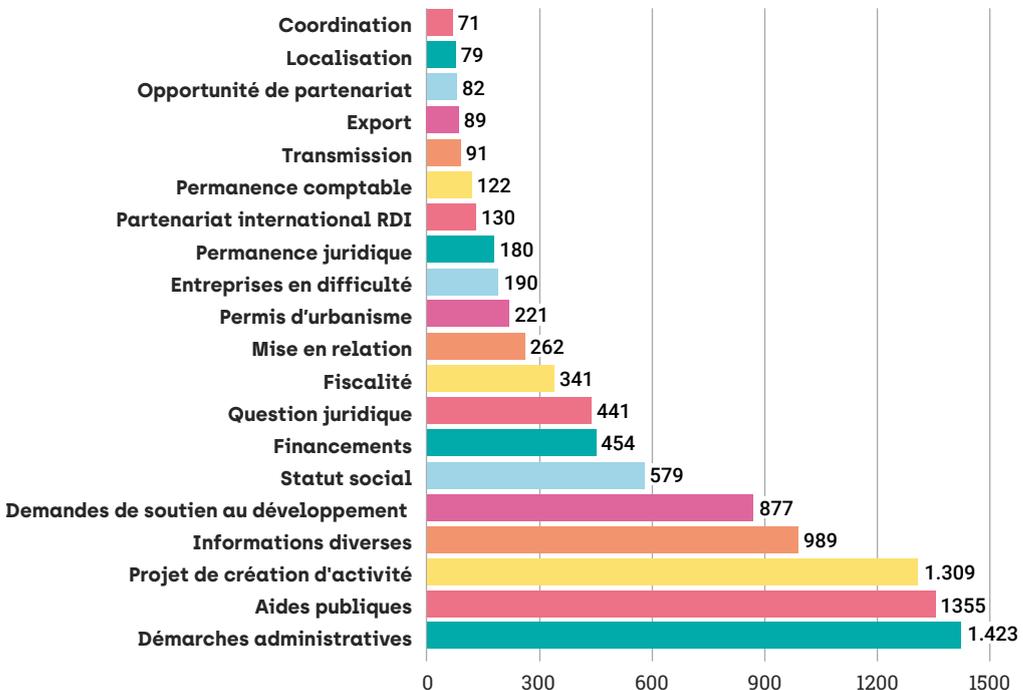


*(peer to peer, séminaires, séances d'info, networking...)

Nombre d'actions collectives - Évolution sur 5 ans

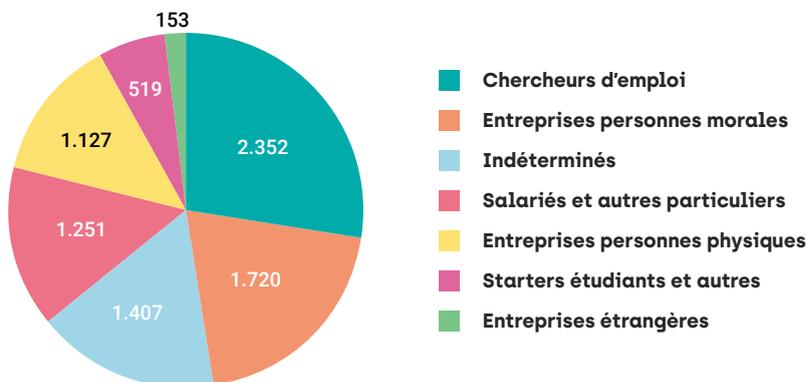


Top 20 des types de demandes d'infos reçues

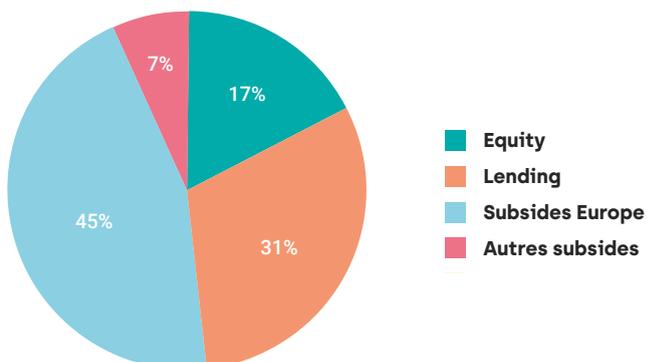


Types de bénéficiaires de notre service hub.info

8.576 conseils de hub.info



Nature des financements externes obtenus en 2024 par 66 entreprises accompagnées



4.

**Pour un
entrepreneuriat
accessible
à toutes et tous**

L'entrepreneuriat est une formidable opportunité d'émancipation mais encore faut-il que chacun et chacune puisse réellement s'en saisir. En 2024, hub.brussels a redoublé d'efforts pour faire tomber les barrières et permettre à tous types de publics d'accéder aux ressources, aux conseils et aux soutiens nécessaires pour lancer leur propre entreprise. À travers des campagnes ciblées, des analyses, un accompagnement de proximité et des solutions concrètes, l'Agence a poursuivi son engagement pour un entrepreneuriat plus inclusif et plus accessible.

🌐 Retrouvez l'article du Trends : [« Un enjeu vital : créer des entreprises à Bruxelles »](#)

4.1 Des informations adaptées à chaque public

Si la diversité bruxelloise est un réel atout économique, l'accès à l'entrepreneuriat reste encore trop inégal. Pour lever ces freins et donner à chacun et chacune les mêmes chances de réussite, l'Agence a mis en place des dispositifs spécifiques tout au long de l'année 2024.

- **La suppression des connaissances de base en gestion**, entrée en vigueur en avril 2024 en Région bruxelloise, a marqué une étape importante pour les indépendant-e-s. Cette mesure a simplifié les démarches d'installation, certes, mais elle a aussi

suscité des interrogations quant aux compétences essentielles à acquérir avant de se lancer. Pour y répondre, hub.brussels a organisé plusieurs sessions d'information et a mis à disposition des vidéos favorisant l'auto-apprentissage sur ses canaux d'information.

- Lancé en 2022, le programme européen **PAFMI** (Partnerships and Financing for Migrant Inclusion) co-organisé par hub.info et MicroStart a poursuivi son développement en 2024. Conçu pour informer les entrepreneur-e-s issu.e.s de l'immigration, il offre un cadre sur mesure et multilingue pour permettre aux primo-arrivant.e.s de mieux comprendre les obligations administratives, identifier les aides disponibles et accéder à des conseils

sur mesure. Il s'est traduit par de nombreuses séances d'information ayant touché 1.511 personnes, deux campagnes de sensibilisation et le lancement d'une expo photos itinérante pour inspirer ce public en particulier.

- Bien qu'elles représentent 50% de la population, les femmes restent encore confrontées à des inégalités persistantes en termes d'entrepreneuriat, notamment en matière d'accès au financement. Pour y remédier, hub.brussels a co-organisé en mai la 4^{ème} édition de **l'appel à projets Women in Business**, destiné à soutenir les structures qui accompagnent les entrepreneures dans leur parcours. Le **Women Digital Festival** a quant à lui permis de former et d'outiller pendant 4 journées thématiques les (aspirantes) entrepreneures souhaitant digitaliser leurs activités. Un **Gender Equality Plan** a également été mis sur pied, permettant d'analyser et de déconstruire les inégalités

structurelles qui freinent leur accès au financement et aux opportunités.

- **L'information et l'orientation des chercheurs d'emploi** : l'entrepreneuriat peut être une voie d'insertion professionnelle mais il ne s'improvise pas. hub.brussels a mis en place 17 séances d'information pour aider ces personnes à évaluer cette option en toute lucidité, en fonction de leur profil, de leurs compétences et des risques inhérents à la création d'entreprise.

En soutenant la diversité, en renforçant les structures d'accompagnement et en aidant les entrepreneur-e-s à naviguer dans un cadre économique et légal en mutation, l'Agence contribue à rendre l'écosystème entrepreneurial bruxellois plus inclusif et plus dynamique.

 Retrouvez l'article du Trends :
« Que se trame-t-il dans les réseaux d'affaires 100% féminins ? »

543

inscriptions
aux ateliers du
Women Digital
Festival

1.511

primo-
arrivant.e.s
ayant participé
aux sessions
d'information
PAFMI en 2024

4

langues
déclinées pour
ces sessions :
français, anglais,
espagnol avec
traduction en
ukrainien

17

séances
d'orientation
pour les
chercheurs
d'emploi,
avec 1051
participant-e-s

STORY

PAFMI : L'exemple d'Augusta



© Lies Engelen Photography

Arrivée en Belgique en 2018, Augusta a surmonté les défis d'une nouvelle vie à l'étranger : barrière linguistique, absence de réseau et quête de sens. Grâce à sa détermination, elle a appris la langue, obtenu un diplôme en gestion d'entreprise et transformé son expérience en force.

Aujourd'hui, Augusta est coach et consultante pour les primo-arrivant.e.s

qui souhaitent entreprendre. De l'aide administrative à la mise en réseau, elle accompagne les futur.e.s entrepreneur.e.s à tracer leur propre chemin.

Son rêve ? Créer une plateforme multilingue pour guider les nouveaux et nouvelles arrivant.e.s dans leurs premiers pas vers l'entrepreneuriat.

STORY

Herbes Folles : une librairie engagée au cœur du quartier



Herbes Folles n'est pas qu'un commerce de quartier ; c'est aussi et surtout un lieu créateur d'échanges et de liens. hub.brussels a été d'une aide précieuse dans sa création.

On dit souvent qu'il ne faut pas juger un livre à sa couverture. Et pourtant, rien n'est moins vrai pour Els, dont la générosité se lit dès la première ligne. Après 15 ans dans l'associatif, Els souhaitait créer dans son quartier un lieu de rencontre, ouvert à toutes et tous.

Ainsi est née **Herbes Folles**, une librairie indépendante à l'offre variée, du roman graphique à la littérature jeunesse. Avec l'accompagnement de hub.brussels et du **Guichet d'Économie Locale (GEL) d'Anderlecht**, Els a pu **structurer son projet, bénéficier de conseils juridiques et d'un coaching en communication**. Car petite particularité : Herbes Folles s'articule sous forme d'ASBL !

Nichée **rue Saint-Guidon**, à Anderlecht, Herbes Folles propose aussi un coin café, des ateliers divers et même un mini jardin d'hiver. Un univers qui se dévoile au fil des rayons, comme autant de points de suspension.

4.2 Un soutien toujours plus local

hub.brussels a poursuivi en 2024 son engagement pour rapprocher ses services des entrepreneur-e-s bruxellois-e-s. En renforçant sa présence locale et en soutenant notamment les commerces affectés par des transformations urbaines, hub.brussels a confirmé son rôle de facilitatrice économique au cœur des communes bruxelloises.

- Les permanences physiques des conseiller-e-s de hub.info ne se tiennent pas qu'au rez-de-chaussée de notre Agence. Tous les jeudis, elles

se délocalisent aussi **à la Cité des Métiers** à Saint-Josse-ten-Noode. L'occasion de toucher le public des chercheurs d'emploi et des jeunes en particulier, dans un endroit accueillant qui leur permet d'ouvrir leurs horizons.

- Notre service d'information et d'orientation hub.info a aussi participé à **8 salons** et organisé ou animé près de **80 séances d'information dans les différents quartiers** de Bruxelles. Certaines de ses brochures ont été distribuées en porte-à-porte par notre équipe de terrain.
- Aller à la rencontre des entrepreneur-e-s: c'est l'objectif du **Formtruck de Bruxelles Formation**, qui s'est déployé dans plusieurs quartiers de la capitale. Nos conseillers hub.info étaient à bord de ce bureau mobile afin de renseigner les porteurs et porteuses de projet sur la création d'entreprise, la gestion et le financement.



- Fort du succès de son incubateur HoReCA en centre-ville, hub.brussels a ouvert une **nouvelle Kokotte à Jette** en avril. En leur offrant un espace entièrement équipé et un accompagnement personnalisé, Kokotte permet aux candidat-e-s entrepreneur-e-s de la restauration de se confronter à la réalité du terrain à

moins de risque tout en maintenant/renforçant le dynamisme économique local.



Grâce à Kokotte, j'ai pu donner vie à un projet que je chérissais. C'est aussi simple que ça : cela permet aux rêves d'exister. Kokotte nous propulse dans le vif du sujet, dans le concret. Une maquette géante du concept que nous portons, avec tout ce que cela comporte d'intensité et d'émotions.

Marie-Christine
Fondatrice de Unda

- La transformation urbaine de Bruxelles impacte de nombreux commerces. En 2024, hub.brussels a poursuivi son soutien aux partenaires locaux et aux commerçant.e.s affecté.e.s par les chantiers. Les commerces impactés par le **chantier Toots Thielemans** ont fait l'objet d'une attention toute particulière, vu le caractère exceptionnel de ce dernier. L'Agence a notamment proposé du soutien psychologique et organisé des événements pour continuer à faire vivre le quartier.



✿ Pour en savoir plus, découvrez l'article de la RTBF « **Kokotte, un restaurant clé en main pour donner l'envie d'entreprendre** »

5

sorties du Formtruck dans 4 communes (Jette, Molenbeek, Schaerbeek, Koekelberg)

80

séances d'information de hub.info délocalisées dans les quartiers

4

occupant.e.s chez Kokotte Jette

121

commerçant.e.s accompagné.e.s individuellement dans leur demande d'indemnisation exceptionnelle dans le cadre du chantier Toots Thielemans

4.3 Simplification administrative

En 2024, hub.brussels a travaillé activement à identifier et lever les freins légaux et administratifs qui ralentissent ou compliquent le parcours des entrepreneur·e·s bruxellois·e·s :

- Sur base d'une enquête menée auprès de 1.000 entrepreneurs représentatifs du tissu économique bruxellois, du témoignage de ses conseillers et de ceux des guichets d'économie locale, l'Agence a dressé une nouvelle **liste des besoins prioritaires en matière de simplification administrative. La complexité de la législation en matière de permis d'urbanisme a été considérée comme le besoin le plus impérieux à rencontrer.**

- Grâce à la plate-forme Agile co-gérée avec Bruxelles Environnement et Brupartners, hub.brussels a été un cran plus loin en proposant des adaptations réglementaires précises pour faciliter la transition économique, ayant mené à la simplification de normes en matière de petits permis et d'implantations temporaires.

Ce travail permet de **mettre en lumière les principales barrières rencontrées par les entrepreneur·e·s** et d'engager un dialogue constructif avec les autorités régionales pour proposer des ajustements et des recommandations. L'objectif : fluidifier les démarches, clarifier l'accès aux ressources et rendre l'entrepreneuriat plus accessible à toutes et tous.

5.

**Bruxelles,
catalyseur
de la
transformation
*durable***

Face aux défis environnementaux et sociaux, Bruxelles a renforcé son positionnement comme territoire pionnier de l'innovation durable.

Afin d'accompagner cette mutation, de préparer les entreprises aux nouvelles réglementations européennes en matière de durabilité et de leur permettre de développer un avantage concurrentiel, hub.brussels a mis l'accent sur trois axes majeurs : accélérer la transition des entreprises, exporter l'expertise bruxelloise à l'international et ancrer l'économie durable dans les quartiers.

5.1 Sensibiliser et accompagner la transition

Pour que la transition économique devienne une réalité, il faut la rendre accessible aux entreprises, quelle que soit leur taille. hub.brussels a renforcé en 2024 son travail de sensibilisation et d'accompagnement à travers plusieurs initiatives.

- **L'appel à projets «Numérique et transition économique»** a été un levier important pour encourager les entreprises à intégrer le numérique responsable dans leur fonctionnement. Certaines ont repensé leur infrastructure digitale pour réduire leur empreinte carbone, tandis que d'autres ont développé des outils facilitant l'accès à l'économie circulaire ou l'optimisation des ressources via l'intelligence artificielle.
- La première édition du **Brussels Greentech Forum** a constitué un autre temps fort de l'année, rassemblant plus de 300 entreprises et expert·e·s pour réfléchir aux avancées technologiques appliquées à la transition écologique. L'événement a permis d'identifier de nouvelles opportunités de financement pour les projets verts, de faciliter les rencontres entre start-ups et investisseurs et de mettre en avant des innovations en matière d'énergie renouvelable et de recyclage des matériaux.
- Avec **Speed Up Transition 2**, hub.brussels a poursuivi son accompagnement des entreprises dans la refonte de leur modèle économique. Ce programme a permis aux participant·e·s de bénéficier d'un diagnostic stratégique sur leur impact environnemental, d'un coaching sur les obligations européennes à venir et d'un accompagnement pour optimiser

leurs chaînes de valeur en intégrant davantage de circularité et d'éco-conception.

- Pour encourager les entreprises bruxelloises à intégrer des pratiques responsables dans leurs activités, hub.brussels a organisé en mars la « **Foire aux labels durables** », un événement destiné à démystifier les certifications environnementales et sociales. Trop souvent perçus comme complexes ou inaccessibles, ces labels peuvent pourtant être un levier stratégique pour se différencier sur le marché et permettent surtout d'avoir des primes majorées à Bruxelles.
- Via son équipe retail, hub.brussels a également lancé en 2024 le projet **Restore**, qui aide les commerçants les plus éloignés de la transition économique à adapter leurs activités.

164

participants au Speed up Transition

10

labels représentés à la Foire aux labels durables et 95 visiteurs

695

participant·e·s au GreenTech Forum

22

candidatures à l'Appel à projets Numérique & transition économique

5.2 Bruxelles, modèle d'innovation durable à l'international

hub.brussels ne se contente pas de suivre la transformation durable, elle l'impulse. En 2024, les entreprises bruxelloises spécialisées dans l'écoconstruction accompagnées par notre Agence ont renforcé leur visibilité à l'international. Avec succès !

En mars, une mission économique au Maroc organisée par notre cluster ecobuild.brussels a permis aux entreprises du secteur de présenter leurs solutions à des partenaires locaux. L'usage de matériaux biosourcés, la rénovation énergétique et l'intégration de pratiques d'architecture bioclimatique adaptées ont été au cœur des échanges. Plusieurs entreprises y ont amorcé des collaborations, ouvrant la voie à des projets pilotes sur le terrain.

L'expertise bruxelloise s'est également illustrée en juin au détour d'une mission princière en Norvège, où hub.brussels a mis en avant des modèles innovants en matière d'architecture circulaire. L'échange avec des urbanistes, architectes et entrepreneurs norvégiens a permis de confronter les pratiques locales et bruxelloises autour de la gestion des déchets de construction, du réemploi des matériaux et de la conception modulaire des bâtiments.

L'Ice Box Challenge : démontrer l'expertise bruxelloise en construction durable à Oslo

Dans le cadre de la mission économique belge en Norvège co-organisée en juin par hub.brussels, l'architecte belge Sebastian Moreno-Vacca (**A2M**) a mené l'**Ice Box Challenge**, une expérience visant à illustrer l'importance de la construction durable et de l'efficacité énergétique. Le principe était simple : deux structures identiques ont été construites, l'une selon les normes classiques du bâtiment et l'autre selon le standard **Passive House**, reconnu pour sa haute performance énergétique.



Chacune contenait une tonne de glace et, après un mois d'exposition au soleil norvégien, la quantité de glace restante a permis d'évaluer la différence entre les **efficacités thermiques des deux constructions**.

En intégrant des matériaux recyclés et upcyclés, comme des fenêtres et des revêtements en bois récupérés, le projet répond à un besoin croissant sur le marché et illustre **une approche circulaire et modulaire du bâtiment**, parfaitement alignée avec les ambitions environnementales de Bruxelles et d'Oslo. Nos entreprises sont ainsi des pourvoyeuses de solutions à l'échelle internationale.

STORY

In Between International : transformation d'une menace en opportunité environnementale



© In Between International récompensé aux hub.awards 2023

Nous voulions transformer un problème environnemental en opportunité économique et sociale.

Niels De Spiegeleer

co-fondateur de In Between International

À première vue, la jacinthe d'eau est une plante aquatique anodine. Mais en Afrique, cette espèce envahissante colonise les rivières, bloque la navigation et asphyxie les écosystèmes. Face à ce défi, **In Between International**, une entreprise bruxelloise, a imaginé une solution innovante : transformer cette menace en ressource durable.

Grâce à un réseau de partenaires locaux en Afrique, l'entreprise collecte, sèche et transforme la jacinthe d'eau en une **matière première biodégradable et résistante**, pouvant être utilisée pour la fabrication de meubles, de panneaux isolants ou d'emballages écologiques.

Avec le soutien de hub.brussels, In Between International a pu affiner son modèle d'affaires, renforcer ses

liens avec des fabricants belges et trouver de nouvelles opportunités à l'international. **Les conseillers Enterprise Europe Brussels** les ont en outre accompagnés dans une analyse sur mesure de leur manière de gérer et d'optimiser l'innovation. Grâce à cet accompagnement, l'entreprise a pu candidater – avec le support de NCP Brussels – au financement européen "EIC Accelerator", qui vise à aider les start-ups et les PME innovantes les plus prometteuses.

En 2024, l'entreprise a participé à plusieurs missions économiques et bénéficie aujourd'hui d'un réseau élargi pour accélérer son impact.

5.3 Des programmes européens pour soutenir l'innovation

La recherche, le développement et l'innovation sont des facteurs importants de croissance économique et des leviers de développement des entreprises. La Région bruxelloise entend dès lors renforcer son investissement dans ces composantes de croissance, notamment en fournissant un accompagnement de pointe aux sociétés et autres acteurs ayant les capacités et l'ambition de ce type de développement à l'international, par le biais de deux initiatives de taille : **le National Contact Point et Enterprise Europe Brussels**.

NCP Brussels (géré à Bruxelles par hub.brussels) aide les entreprises, les universités, les centres de recherche et les autres parties prenantes de la

Région de Bruxelles-Capitale à accéder aux financements européens pour la Recherche et l'Innovation, tandis qu'**Enterprise Europe Brussels** (EEB, cogéré à Bruxelles par hub.brussels et BECI) met les PME en contact avec des partenaires technologiques et commerciaux internationaux et les accompagne à plus de durabilité, innovation et digitalisation de leurs business models.

En 2024, NCP a fourni **62 aides** au montage de propositions de projet jusqu'à leur soumission aux appels Horizon Europe ouverts. Ce soutien a donné lieu à **38 évaluations positives** de la part de la Commission européenne. **13 projets accompagnés** par NCP Brussels se sont vu confirmer un financement européen pour un total cumulé de **13 millions d'euros**. 20 projets, bien que jugés excellents, n'ont pas pu être financés en raison d'un manque de budget.

Du côté d'Enterprise Europe Brussels, cet accompagnement s'est traduit en 2024 par **19 Advisory Achievements** – des conseils pointus et ciblés en matière (entre autres) de durabilité et d'innovation – et par **3 Partnership Achievements** – des accords de collaboration sur l'innovation et la R&D à l'international.

STORY

Noosa ou la révolution du secteur textile



Nous nous efforçons d'apporter un changement systémique, et le soutien de l'Europe et de programmes comme le National Contact Point et Enterprise Europe Brussels est crucial pour atteindre nos objectifs.

Luna Aslan
co-fondatrice de NOOSA

Fondée en 2020, NOOSA est la première start-up au monde à produire des **fibres textiles biosourcées**, conçues à partir de sucre issu de cultures végétales non-OGM. Entièrement recyclables et respectueuses de l'environnement, ces fibres représentent une alternative durable aux matériaux traditionnels du secteur textile.

Dès ses débuts, NOOSA a pu compter sur **l'accompagnement de hub.brussels**, notamment à travers la recherche de **subsides à l'export**, qui lui ont permis de participer à des salons internationaux et de développer son réseau. Grâce à cet appui, l'entreprise a pu présenter son innovation lors de **conférences et foires textiles majeures**, lui ouvrant les portes de collaborations stratégiques à l'international.

En 2024, NOOSA a franchi une étape clé avec **le financement de son projet R-SOCK dans le cadre de l'appel EuroBoosTex**, un programme européen dédié au soutien de l'innovation textile. Ce projet, mené en collaboration avec la PME française **NOLT**, vise à **appliquer les principes de circularité à l'industrie des chaussettes de sport**. Sélectionnée dans un processus concurrentiel, NOOSA a bénéficié du soutien de hub.brussels, par le biais du **National Contact Point (NCP) et d'Enterprise Europe Brussels (EEB)**, qui l'ont accompagnée **dans la compréhension des exigences européennes, la recherche de partenaires et la relecture de sa candidature**.

Déjà reconnue par **la Fondation Solar Impulse en 2021** pour le potentiel de sa fibre, NOOSA a aujourd'hui installé une ligne de production pilote à **Anderlecht** et poursuit sa mission avec une vision ambitieuse : **structurer un réseau de production européen**. Grâce à son engagement et aux soutiens institutionnels, l'entreprise s'impose comme un **acteur clé de l'innovation textile durable**, prêt à redéfinir les standards du secteur.

5.4 Ancrer la transformation durable dans des secteurs stratégiques

Plusieurs secteurs stratégiques ont bénéficié d'un accompagnement renforcé en 2024, avec un focus sur **l'innovation en santé, l'artisanat et la redynamisation des quartiers**.

- Dans le domaine de la santé, un nouveau Centre d'Innovation en Hôpital avait été lancé en 2022 à l'initiative de notre cluster **lifetech.brussels**, afin de **faciliter les liens entre hôpitaux et innovations médicales**. Un projet pilote a été mis en place dans l'Hôpital Universitaire de Bruxelles (H.U.B) : il consistait à remplacer les câbles traditionnels utilisés pour surveiller les patients par un système sans fil, afin d'améliorer les soins post-opératoires des patients ayant subi des opérations du thorax et de l'œsophage. La solution RDS a ainsi été testée sur 25 patients de l'unité concernée. Cette approche a offert aux patients plus de mobilité, a amélioré les soins post-opératoires et optimisé le temps du personnel soignant. L'expérience a donné naissance à un guide pratique sur l'innovation dans les institutions de santé.
- Pour les entrepreneur·e·s de **l'artisanat bruxellois**, **hub.brussels** a travaillé à favoriser la mise en réseau et l'échange de bonnes pratiques. Le plan Artisan de notre Agence a également induit une campagne de communication « Craft in Brussels » à

destination des clients bruxellois et le soutien à un marché de Noël artisanal (le Creators Factory) pour améliorer leur visibilité.



- Dans le cadre du programme de **rénovation urbaine autour de la Gare du Midi**, **hub.brussels** a procédé à l'élaboration d'un prototype de méthode de diagnostic économique territorial, visant à mieux intégrer la revitalisation économique aux projets de rénovation urbaine. Ce travail a permis d'identifier les besoins des opérateurs économiques locaux et de transmettre ces conclusions aux administrations concernées.
- Notre cluster **circlemade.brussels** a mis sur pied en octobre un groupe de travail pour évaluer le potentiel de réindustrialisation de Bruxelles en intégrant les principes de l'économie circulaire. Ses participant·e·s ont identifié les freins (manque d'espaces industriels adaptés, nécessité de financements spécifiques et de compétences techniques qualifiées) et notre cluster a proposé une série de recommandations, allant du

renforcement des collaborations entre entreprises et centres de recherche à la création d'incubateurs dédiés à la production circulaire.

En soutenant cette dynamique, hub.brussels veut contribuer à faire de Bruxelles un modèle pour le redéploiement d'une industrie urbaine durable et résiliente, en accord avec les principes de la Shifting Economy.

STORY

Cohop



Derrière Cohop, lisez Coopérative houblonnière, il y a en réalité quatre brasseries made in Brussels – la brasserie Witlook, DrinkThatBeer, 1B2T et la boulangerie-brasserie Janine –, désireuses de relocaliser leur production dans la capitale et de pouvoir en maîtriser le processus de A à Z.

Cohop, c'est donc une mutualisation des coûts, mais aussi et surtout des valeurs. Partage (du matériel, du processus...), écoresponsabilité (circuit court, artisanat, récupération de l'énergie & de l'eau de pluie...) et convivialité (espace de dégustation, d'évènements culturels) sont de mise au 950, Chaussée de

Wavre, au sein du site historique de l'Arsenal à Etterbeek.

La coopérative a pu compter sur l'aide de hub.brussels, notamment dans l'accompagnement à l'obtention de primes telles que OpenSoon et BeCircular, ainsi que des conseils précieux sur les permis d'environnement et d'urbanisme.

5.5 Aide à la décision : les baromètres de la transformation

Pour assurer le succès de la transformation durable, hub.brussels a renforcé en 2024 ses outils de monitoring. Deux baromètres ont été mis en place pour mesurer l'évolution des pratiques des entreprises bruxelloises et affiner les politiques d'accompagnement.

- **Le Baromètre de la digitalisation** a permis de dresser un état des lieux des usages numériques dans la capitale. En analysant l'adoption des outils digitaux, les résistances à la transition et les besoins spécifiques des PME, il a fourni des données précieuses sur les défis à relever.
- **Le Baromètre de la transition économique** a quant à lui mesuré l'évolution des modèles d'affaires vers des pratiques plus durables. En étudiant le niveau d'engagement des entreprises en matière d'éco-conception, d'économie circulaire et de responsabilité sociale, il a mis en évidence les secteurs les plus avancés et ceux nécessitant un soutien plus poussé.



152

artisans soutenus en 2024
dont 57 artisans certifiés

12

entreprises circulaires
bruxelloises ayant participé
au groupe de travail sur
l'industrialisation en ville

1

guide pratique rédigé
dans le cadre du Brussels
Health Innovation Center
et diffusé auprès de tous
les hôpitaux du pays
mais aussi en France,
en Espagne, en Suisse,
et même en Nouvelle-
Zélande!



10

vidéos inspirantes tournées
dans les hôpitaux de
plusieurs pays d'Europe et
largement diffusées

 Pour en savoir plus, découvrez l'article de BX1 : « **Où en sont les entreprises bruxelloises dans leur digitalisation ?** »

6.

hub.brussels,
one-stop-shop
de l'information
et de l'orientation
pour les
entrepreneur·e·s

Face à la diversité des sources disponibles et l'évolution rapide des réglementations, trouver les bonnes informations au bon moment peut s'avérer complexe quand on souhaite lancer ou développer une entreprise à Bruxelles. En 2024, hub.brussels a consolidé son rôle de guichet unique pour l'information et l'orientation des entrepreneur·e·s. Ce travail a notamment consisté à compléter encore ses outils d'information, à renforcer la visibilité de son offre de services et les partenariats avec les autres acteurs économiques bruxellois.



6.1 hub.brussels ? Oui, je connais !

hub.brussels s'est fixé comme objectif de renforcer sa notoriété en tant que **référence incontournable pour les entrepreneur·e·s bruxellois·e·s**. Une campagne de communication a été déployée en début d'année pour faire mieux connaître son rôle et ses missions auprès du grand public.

L'un des changements majeurs a été l'évolution de son service **1819 vers hub.info**. Ce changement ne s'est pas limité à un simple **rebranding** mais a marqué une **évolution stratégique** visant à centraliser encore davantage l'information et à améliorer l'expérience utilisateur·rice. hub.brussels s'est ainsi réaffirmée comme **l'unique porte d'entrée à Bruxelles pour toute question**

liée à l'**entrepreneuriat**, garantissant une orientation plus fluide vers les dispositifs existants.



*1819 reste mon numéro favori.
Informez-vous en permanence.*

Najat Bouzalmad

Gestionnaire du centre de sante GO SANTÉ

6.2 Pour une meilleure connaissance des soutiens régionaux

hub.info constitue le point d'entrée unique de tous les dispositifs régionaux de soutien à l'entrepreneuriat. Plusieurs initiatives ont été mises en place pour assurer une **meilleure compréhension des aides et accompagnements disponibles**.

- Nos **Focus Days** ont permis de répondre directement aux questions des entrepreneur-e-s et de **mettre en lumière des thématiques spécifiques : digitalisation, financement, e-commerce, économie circulaire...** Avec, à chaque fois, un renvoi vers les aides adéquates dispensées à Bruxelles, tant par les opérateurs publics que privés.



- Ancrée dans la réalité du terrain, l'Agence a réuni des professionnel-le-s du secteur de l'**HoReCa** pour dresser un état des lieux des défis rencontrés et identifier des solutions adaptées pour ce secteur fragile et fortement impacté ces dernières années.
- **Les Business Networks**, initiative portée par hub.brussels en partenariat avec les pouvoirs locaux, permettent aux entrepreneur-e-s de chaque commune de réseauter et de faire la connaissance des principaux services communaux et régionaux : hub.brussels bien sûr mais aussi Bruxelles Economie et Emploi, les guichets d'économie locale, Bruxelles Environnement...



- Le site de hub.info a été complété avec un **Guide pour les Industries Culturelles et Créatives**, leur permettant notamment de découvrir l'ensemble des acteurs du soutien à leurs initiatives économiques.



J'ai cru qu'avec 25 ans de carrière derrière moi j'avais bien assimilé le métier, mais on doit sans cesse se réinventer.

Sébastien

Brasserie Le Central

6

Business Networks organisés en 2024, ayant rassemblé plus de 400 entrepreneur·e·s

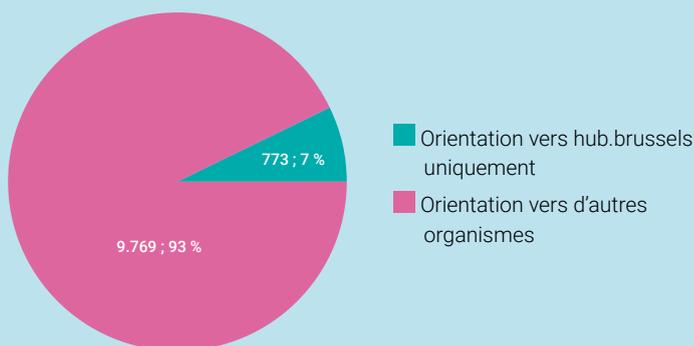
18

Focus Days organisés par hub.info

3.985

inscriptions aux divers ateliers des Focus Days

Taux de redirection des conseils de hub.info vers des structures partenaires publiques et privées en 2024



6.3 Renforcement des partenariats régionaux

L'amélioration de l'accès à l'information passe aussi par une **coordination plus efficace entre les acteurs économiques**. En 2024, hub.brussels a renforcé ses **partenariats avec les institutions publiques régionales** pour garantir une **orientation plus fluide des entrepreneur·e·s vers les bons dispositifs**.

Un des projets structurants de l'année a été la **signature d'une nouvelle convention entre les**

autorités régionales et communales (en ce compris hub.brussels, la STIB, Bruxelles Economie et Emploi, Bruxelles Propreté...) et les associations de commerçant·e·s pour soutenir les commerçant·e·s impacté·e·s par le chantier de la station de métro Toots Thielemans. Ce partenariat a permis de mettre en place des actions de soutien spécifiques, notamment en matière d'accès aux aides financières.

De nouvelles **conventions-cadres ont également été signées par hub.brussels avec Actiris et Bruxelles Formation**. Ces collaborations visent à améliorer l'accompagnement des entrepreneur·e·s en reconversion

professionnelle, à proposer des formations adaptées aux besoins des entreprises et à anticiper les évolutions économiques régionales.

Actiris et hub.info collaborent notamment pour l'organisation des séances d'information « **Entreprendre à moindre risque** » – qui rencontrent un franc succès –, tandis que hub.brussels et Bruxelles Formation travaillent main dans la main dans le cadre du programme de formation « Export Manager », qui permet d'acquérir en quelques mois les compétences essentielles pour gérer et développer l'activité internationale d'une entreprise. hub.brussels les accompagne dans la **recherche de stages** et les met en relation avec les **membres de son réseau international**, leur offrant ainsi des opportunités concrètes pour développer leurs compétences et se connecter aux acteurs du commerce extérieur.

L'Agence coordonne également le soutien au secteur des **Industries Culturelles et Créatives (ICC)**, via sa plateforme **creative.hub**, qui rassemble près de 80 partenaires. L'année 2024 a été marquée par l'aboutissement des travaux relatifs au **Plan de déploiement de l'économie créative** – pilier de l'économie bruxelloise – comprenant **95 mesures**. Ce plan a été élaboré sur base de la première liste des besoins ICC, finalisée fin 2023. Sur les 95 mesures, **34** ont été identifiées comme pouvant être mises en œuvre par hub.brussels. 56 % de ces mesures (**18**) ont déjà été mises en œuvre ou entamées

en 2024, couvrant 3 thèmes répondant aux besoins les plus récurrents pour les ICC : **une information de première ligne adaptée, une meilleure lisibilité des dispositifs de financement existants et l'internationalisation des ICC**.

Deux séances plénières ont réuni les partenaires de creative.hub en 2024, avec pour sujets respectifs les business models innovants et l'impact de l'IA sur les secteurs créatifs. Quatre groupes de travail thématiques ont été organisés pour approfondir les besoins identifiés, diffuser les informations et les bonnes pratiques ainsi que participer à la mise en œuvre du plan d'action sur les thèmes suivants : transition, occupations temporaires, internationalisation et financement.

Enfin, l'Agence a activement contribué à l'implantation et au maintien de projets socio-économiques de grande importance pour notre Région, notamment au niveau de la création d'emplois de qualité, via le **Conseil de Coordination Economique**, dont elle assure le secrétariat. Unique en Belgique, le CCE réunit quatre fois par an le Ministre de l'Economie, son cabinet et les managers des 20 institutions publiques régionales en lien avec l'économie afin d'œuvrer ensemble au développement de projets porteurs pour la Région. 15 nouveaux « Grands Dossiers Prioritaires » ont été identifiés comme tels en 2024. Ils représentent ensemble 1.170 emplois (actuels et projetés).

STORY

Les Savonneries Bruxelloises : préserver un savoir-faire tout en façonnant l'avenir



Nous avons eu la chance de reprendre une entreprise dont le produit était aligné avec nos valeurs : local, durable, qualitatif. L'adéquation de la mission de l'entreprise avec les valeurs portées par ses fondateurs est fondamentale dans le développement d'un projet.

**Maxime de Villenfagne
et Maxime Pecsteen**
Savonneries Bruxelloises

Depuis près d'un siècle, **les Savonneries Bruxelloises** perpétuent un savoir-faire artisanal unique. Lorsque Maxime de Villenfagne et Maxime Pecsteen reprennent l'entreprise en 2019, ils sont conscients du défi qui les attend : préserver **la tradition et l'excellence du métier**, tout en inscrivant la marque dans une **dynamique durable et innovante**.

Si la transition s'annonçait ambitieuse, elle a rapidement été mise à l'épreuve. Deux mois après la reprise, la crise de la COVID-19 bouleverse leurs activités.

C'est ensuite la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières, combinée aux difficultés d'expansion en ville, qui met à mal leur projet. Face à ces obstacles, **le soutien de la Région et l'accompagnement de hub.brussels ont été déterminants**. Les Savonneries Bruxelloises ont en effet été considérées comme Grand Dossier Prioritaire pour la Région.

Grâce aux **primes énergie**, l'entreprise a pu atténuer l'impact de la crise et poursuivre sa production. Pour élargir leur clientèle et assurer la pérennité de leur activité, les deux entrepreneurs développent **de nouveaux produits plus durables**, comme les shampoings solides, et testent leur marché avec l'ouverture d'un **pop-up store aux Galeries Royales Saint-Hubert**, qui deviendra ensuite leur boutique emblématique.

En parallèle, hub.brussels les accompagne dans **l'obtention de leurs permis d'urbanisme et d'environnement**, une étape cruciale pour maintenir **une production artisanale en ville** malgré les nombreuses contraintes logistiques. L'Agence leur permet également de **s'exporter**, en facilitant leur présence sur **les grandes foires du secteur**, où ils font découvrir leur savoir-faire et développent de nouveaux marchés.

Aujourd'hui, les Savonneries Bruxelloises produisent **500 tonnes de savon par an**, dont **75 % sont exportés à travers le monde**. Leur production reste fidèle à l'artisanat, **avec des machines des années 70 manipulées par une dizaine d'employé·e·s qualifié·e·s**, un savoir-faire qui leur vaut le titre prestigieux de **Fournisseur de la Cour**.

6.4 Des outils d'autodiagnostic en libre-service

L'accès à l'information ne doit pas se limiter à des contacts directs avec des conseiller-ères : il est aussi essentiel d'offrir aux entrepreneur-e-s **des outils leur permettant d'évaluer par eux-mêmes leurs besoins.**

En 2024, hub.brussels a enrichi sa gamme **d'outils d'autodiagnostic en libre-service.** Après ceux dédiés aux commerçants, à la durabilité des entreprises et à leur préparation à l'exportation, place désormais à un nouvel outil : **l'autodiagnostic de maturité numérique.**



À travers une série de questions ciblées, cet outil permet d'analyser plusieurs dimensions clés, telles que **la présence en ligne, l'utilisation des outils digitaux, la cybersécurité, l'automatisation et la gestion des données.** En fonction des résultats, les entrepreneur-es reçoivent des recommandations personnalisées et sont orienté-es vers **des formations, des accompagnements spécifiques ou des financements adaptés,** afin de renforcer leur compétitivité et leur

résilience dans un environnement économique de plus en plus digitalisé.

6.5 Export : s'informer avant de se lancer

L'internationalisation est une étape clé pour de nombreuses entreprises bruxelloises. Plusieurs outils et guides ont été développés de manière à **fournir des informations précises sur les opportunités à l'étranger.**

En 2024, une **nouvelle mouture des fiches-pays** a été développée. Ces fiches fournissent des **informations détaillées sur 26 marchés internationaux,** en intégrant des **données actualisées sur les réglementations locales, les tendances sectorielles et les contacts clés.**

Grâce à cette amélioration, les entreprises disposent désormais d'un outil pratique, régulièrement mis à jour, pour évaluer le potentiel de leur projet sur un marché étranger avant même d'entamer des démarches d'exportation.

26

fiches pays mises à jour

12

newsletters internationales

7.

Bruxelles :
une place
de choix à
l'international

Dans un monde en mutation, le rayonnement international de Bruxelles est essentiel pour assurer la croissance et la compétitivité de ses entreprises. hub.brussels joue un rôle clé dans cette dynamique en accompagnant les entreprises bruxelloises à l'international, en attirant les investisseurs étrangers et en valorisant l'image de la Région sur la scène mondiale.

Dans un contexte de Shifting Economy qui intègre des critères environnementaux et sociaux dans la sélection des actions à l'international, hub.brussels a recentré ses efforts sur l'Europe (64 % de ses actions) et favorisé les missions multisectorielles (43 %) pour maximiser l'impact et l'efficacité des actions.



7.1 Un nouveau bureau à l'étranger

Pour accompagner plus efficacement les entreprises bruxelloises sur les marchés internationaux, hub.brussels continue d'étendre et de mettre à jour son **réseau de bureaux économiques et commerciaux** en fonction du contexte mondial. En 2024, **un nouveau bureau a été ouvert à Genève**. Il vise à renforcer la présence de Bruxelles dans un hub stratégique pour la finance, la diplomatie et les organisations internationales.

L'implantation à Genève s'inscrit dans une volonté de **renforcer la visibilité des entreprises bruxelloises auprès des institutions et acteurs économiques majeurs**. Ce bureau offre

aux sociétés un relais sur place, facilite leur intégration dans l'écosystème local et leur permet d'explorer de nouvelles opportunités commerciales et partenariales.

54

entreprises accompagnées en 2024 par le bureau de Genève

8

architectes suisses emmenés à Bruxelles pour une visite des sites actifs dans le réemploi

7.2 Donner de la visibilité internationale aux entreprises bruxelloises

S'internationaliser, c'est aussi se faire connaître et nouer des partenariats stratégiques. En 2024, hub.brussels a renforcé son soutien aux entreprises en quête de nouveaux marchés via des événements d'envergure et des initiatives ciblées. Son **Plan d'Action International** a permis à de nombreux secteurs de renforcer leur positionnement sur les marchés prioritaires, en s'appuyant sur des missions économiques, des salons professionnels et des rencontres B2B. C'est le cas du jeu vidéo, domaine dans lequel hub.brussels entend positionner Bruxelles via son cluster **play.brussels**, notamment lors du **Gamescom 2024**, la plus grande convention européenne

du secteur. La présence bruxelloise a été renforcée avec une délégation élargie d'entreprises, bénéficiant d'une meilleure visibilité et de nouvelles opportunités de collaboration internationale.

✦ Retrouvez l'article de BX1 : [« Mission économique princièere au Brésil, : ça sert à quoi ? »](#)

STORY

David Moriamé – Mad Lab



L'aide de hub.brussels est INDISPENSABLE pour participer à des salons internationaux, qui sont très chers et demandent beaucoup d'organisation. Sans eux, je n'aurais jamais trouvé mes distributeurs espagnols, suédois, suisses ou encore français. La cerise sur le gâteau est de pouvoir échanger des conseils et des bonnes pratiques avec d'autres producteurs sur le stand collectif : ça vaut de l'or.

Mad Lab transforme les drêches des brasseries bruxelloises en biscuits bio aussi bons pour les papilles que pour la planète. Parmi les autres ingrédients qui forment la pâte, 90 à 99% sont

issus de matières premières locales. Ce laboratoire gourmand mélange créativité et impact positif, prouvant que rien ne se perd et tout se savoure.

Ses deux associés ont pour projet de proposer de nouveaux produits salés et de développer les ventes dans les pays limitrophes. Ils ont pour cela participé avec hub.brussels au SIAL, à l'ISM et à Biofach, trois grandes foires alimentaires en France et en Allemagne.

STORY 2

Lara Garits – AppTweak



Les salons internationaux sont un must do pour l'acquisition de nouveaux clients. Ils coûtent toutefois très cher à l'échelle d'une entreprise. Grâce à hub.brussels, nous avons pu participer à plusieurs événements à prix réduit et bénéficier d'une visibilité accrue via un stand collectif.

AppTweak, c'est la bonne fée des app stores souhaitant se positionner dans la jungle numérique. Faiseuse de notoriété, AppTweak est la première plateforme de référencement fondée sur la science des données. Son talent est aujourd'hui reconnu partout dans le monde et particulièrement du côté de

la Silicon Valley. Parmi ses clients, on compte notamment Zynga, King, Uber, HBO Max, l'éditeur de Pokémon Go...

Son succès, la scale-up bruxelloise le doit entre autres à sa participation à de nombreux salons technologiques avec hub.brussels: Mobile World Congress, Vivatech, Games Developer Conference et Gamescom pour ne citer qu'eux !

7.3 Promouvoir la Région sous toutes ses facettes à l'étranger

L'attractivité de Bruxelles repose aussi sur sa capacité à se démarquer comme un **pôle économique et institutionnel de premier plan**. En 2024, hub.brussels a poursuivi ses efforts pour positionner la Région au cœur des échanges internationaux.

Un des temps forts de l'année a été le **premier anniversaire de la Brussels House à Milan**, une vitrine de l'expertise bruxelloise en matière de commerce, d'innovation et de culture. Cet espace permet d'intensifier les échanges entre entreprises bruxelloises et partenaires italiens, en accueillant plusieurs événements et rencontres d'affaires.

En octobre, hub.brussels a accompagné 10 entreprises bruxelloises au **SIAL de Paris**, le plus grand salon agroalimentaire au monde. Avec plus de 1.500 entreprises belges actives dans l'agroalimentaire, dont près de 200 à Bruxelles, ce secteur représente près de 14 % des exportations belges. Grâce



Brussels House Milan



SIAL de Paris

à cette participation, les producteurs bruxellois ont pu présenter leurs innovations, nouer des partenariats stratégiques et explorer de nouvelles opportunités de croissance.

Pour les entreprises faisant leurs premiers pas à l'export, hub.brussels a lancé un programme de coaching intensif : l'**Export Accelerator**. Pendant 10 mois, dix entreprises ont bénéficié d'un accompagnement stratégique couvrant l'analyse de marché, le marketing digital et le droit, avec une perspective internationale. Grâce à une approche terrain incluant des études de marché menées par 70 étudiant-es de l'EPHEC, nos néo-exportateurs-rices ont pu ajuster leur stratégie, nouer des collaborations et accéder à de nouveaux marchés, notamment aux États-Unis.

Du côté de sa mission d'attraction des investisseurs étrangers, hub.brussels a accompagné 31 entreprises étrangères dans leur implantation à Bruxelles en 2024, renforçant ainsi l'attractivité économique de la Région. La France (7) et l'Inde (7) arrivent en tête des implantations, suivies des États-

Unis (3), du Japon (2), de la Chine (2), de la Corée du Sud (2) et enfin de l'Allemagne, du Royaume-Uni, des Pays-Bas, de la Lituanie, de l'Irlande, du Maroc, de la Turquie ou encore des Emirats Arabes Unis (1 chacune).

Les secteurs les plus représentés sont les **technologies digitales (10)**, le **transport et la logistique (5)**, les **ICC (4)** et les **services business (4)**, suivis de près par les **énergies renouvelables (3)**, le **Food & Drinks (2)**, les **affaires juridiques (2)** et la **santé (1)**.

Ces entreprises sont principalement entrées en contact avec hub.brussels grâce à sa plateforme **why.brussels**, ses clusters, ses bureaux économiques à l'étranger et sa visibilité lors de missions économiques et salons internationaux.

La stratégie city marketing régionale a également été renforcée, avec une approche plus ciblée et des campagnes mettant en avant l'identité unique de Bruxelles : un centre d'innovation, une capitale cosmopolite et un hub économique ouvert sur le monde.

67

événements export, qui ont attiré 1.147 entreprises

32

événements organisés à la Brussels House Milan et 111 entreprises accompagnées par notre délégué économique sur place

2.449

entrepreneur-e-s accompagné-e-s par nos bureaux à l'étranger

8.

hub.brussels,
observatrice
éclairée de
l'économie
bruxelloise

Parce qu'elle est partisane de l'adage « comprendre pour mieux agir », notre Agence joue également un rôle essentiel dans l'analyse et l'observation de l'entrepreneuriat bruxellois. Grâce à son expertise en recherche et en collecte de données quantitatives et qualitatives, hub.brussels fournit aux pouvoirs publics, aux entreprises et aux acteurs économiques des études approfondies, des recommandations stratégiques et des outils d'aide à la décision.

En 2024, hub.brussels a renforcé son rôle d'experte du tissu entrepreneurial, en développant une connaissance plus fine des dynamiques entrepreneuriales, en identifiant les tendances émergentes et en facilitant la prise de décision pour l'ensemble de l'écosystème économique bruxellois.

8.1 Décrypter l'économie régionale pour mieux la structurer

L'un des piliers de cette mission d'observation repose sur l'**identification et l'analyse des enjeux économiques majeurs**. En 2024, notre équipe d'analystes socio-économiques a poursuivi son travail d'exploration des tendances entrepreneuriales, en développant des études stratégiques utiles aux pouvoirs publics et aux professionnel·le·s de l'accompagnement.



Chaque sujet étudié vise à répondre à une question clé : quels leviers activer pour renforcer la résilience, la durabilité et la compétitivité des entreprises bruxelloises ? Dans cet objectif, hub.brussels a notamment publié son **rapport sur la démographie des entreprises**, une étude annuelle qui analyse les tendances de création et de cessation d'activité en Région bruxelloise. Ce rapport offre un état des lieux précis de l'entrepreneuriat local, en mettant en évidence les secteurs en croissance et les défis rencontrés par les nouvelles entreprises.

8.2 Collecter et valoriser les données économiques

L'accès à des données de qualité est essentiel pour élaborer des stratégies économiques efficaces. hub.brussels s'appuie sur une approche mixte, combinant données quantitatives (propres ou de partenaires) et qualitatives (benchmarks, enquêtes et groupes de discussions) pour brosser un portrait détaillé de l'entrepreneuriat à Bruxelles.

En 2024, l'Agence a encore renforcé ses outils de collecte et d'analyse des données recueillies notamment par ses collaborateurs et collaboratrices de terrain ainsi que par des capteurs de flux répartis dans nombre de noyaux commerçants. Le **baromètre annuel des quartiers commerçants** a par exemple fourni une cartographie détaillée de l'évolution des commerces à Bruxelles, de la fréquentation piétonne des quartiers commerçants et du ressenti des commerçants et chaland,

permettant d'identifier les zones en difficulté et celles en plein essor, ainsi que des suggestions d'évolution.

Afin de renforcer sa veille stratégique, l'Agence s'appuie également depuis 2024 sur un outil de veille renforcé par l'intelligence artificielle.



8.3 Produire des analyses et recommandations stratégiques

Cette année, hub.brussels a mis l'accent sur une présentation plus impactante et plus accessible de ses travaux, afin de faciliter leur appropriation par les différents publics. Des présentations et ateliers ont été organisés pour accompagner la compréhension et l'exploitation des résultats.



Le **Bilan du commerce extérieur bruxellois** a entre autres permis de mieux comprendre les échanges commerciaux de la Région et d'identifier les opportunités et les défis liés à l'exportation. Ce rapport a fourni des données précieuses aux entreprises souhaitant se positionner sur les marchés étrangers, tout en mettant en lumière les secteurs les plus porteurs et les marchés à fort potentiel.

Nos experts ont également mené une **étude inédite sur l'offre en distributeurs de billets (ATM)** à

Bruxelles. Ses conclusions mettent en évidence les inégalités d'accès au cash dans certains quartiers. Cette analyse a permis d'identifier les zones où l'offre de distributeurs automatiques est insuffisante et d'émettre des recommandations aux organismes et pouvoirs publics fédéraux, régionaux et communaux ainsi qu'aux opérateurs, pour garantir un meilleur accès aux ATM cash in et cash out pour les habitant-e-s, les usager-e-s et les commerçant-e-s bruxellois-es.

4.500

enquêtes de terrain réalisées en 2024

23.579

points de vente monitorés en 2024

50

quartiers passés sous la loupe

65

capteurs de flux piétons

 Retrouvez l'article de BX1 : « **Les Bruxellois insatisfaits de la disponibilité des distributeurs de cash** »

9.

Vers une
agence
publique
inspirante
et innovante

Pour pouvoir offrir le meilleur accompagnement possible aux entreprises, hub.brussels doit s'assurer de pouvoir compter sur des équipes motivées et impliquées. En 2024, l'Agence a donc poursuivi sa transformation interne pour favoriser l'innovation, améliorer le bien-être des équipes et renforcer l'agilité organisationnelle.

Cette dynamique repose sur trois axes principaux :

- ✓ **Offrir des opportunités de développement professionnel pour attirer et fidéliser les talents**
- ✓ **Mettre le bien-être des collaborateur·rices au cœur de son fonctionnement**
- ✓ **Favoriser des modes de travail plus flexibles et inclusifs**

Ces actions s'inscrivent dans la volonté de hub.brussels d'être une administration publique performante et humaine, à l'image des valeurs qu'elle promeut auprès des entrepreneur·e·s bruxellois·es.

9.1 L'opportunité d'évoluer et de se révéler

Attirer des talents et permettre à son personnel de se développer est un enjeu clé pour hub.brussels. En 2024, l'Agence a renforcé ses actions pour **favoriser la montée en compétences et offrir des parcours professionnels enrichissants**.

Le programme Shifting Academy a été consolidé pour proposer aux équipes des formations adaptées aux enjeux

économiques actuels, notamment en matière de transition numérique, d'innovation entrepreneuriale et d'accompagnement des entreprises en mutation. Ces sessions ont permis aux employé·e·s d'acquérir de nouvelles expertises et de renforcer ainsi leur capacité à guider efficacement les entreprises.

Par ailleurs, hub.brussels encourage les collaborateurs·rices à évoluer au sein de l'Agence. Cette approche permet de **valoriser les compétences transversales**, d'encourager le

développement professionnel et de garantir une gestion plus agile des ressources humaines.

23 activités bien-être organisées en 2024, dont 11 initiatives portées par des hubsters

9.2 L'inclusion en clef de voûte

hub.brussels place le bien-être de ses équipes au cœur de son fonctionnement. En 2024, l'Agence a multiplié les initiatives pour **favoriser un environnement de travail inclusif, équilibré et stimulant.**

L'initiative **hub.inclusion** a été développée pour garantir **l'égalité des chances et la diversité au sein de l'Agence.** Des actions concrètes ont été mises en place, comme des formations sur le respect de la diversité et l'inclusion, ainsi qu'un accompagnement spécifique pour assurer **des processus de recrutement plus équitables.**

Janvier a marqué le lancement du 2^{ème} Plan diversité hub.inclusion, avec pour objectif d'aller encore plus loin dans l'intégration et l'inclusion au sein de notre Agence. Une équipe transversale a été mise sur pied en interne pour assurer la diversité ; tous les départements y sont représentés et les parités linguistiques et de genre scrupuleusement respectées.

Concrètement, l'Agence a notamment veillé à instaurer **la parité dans ses organes de gestion.** En 2024, **63 % du personnel de hub.brussels étaient des femmes.**



Au niveau de **l'accessibilité**, une procédure d'engagement pour les personnes en situation de **handicap** (aménagement raisonnable) a été mise en place.

L'Agence prend également une part active à diverses initiatives régionales telles que la Pride week, portée par le réseau everyone.brussels, et participe à un projet de recherche financé par Innoviris et mené par l'ULB en collaboration avec le service Diversité d'Actiris, afin de pouvoir mesurer l'impact de son **plan d'action** diversité interne. To be continued!

75,7 %

de participation à la formation sur la lutte contre les discriminations au travail

14

news publiées sur l'intranet traitant de la diversité

9.3 Flexibilité et agilité

En 2024, hub.brussels a renforcé la **flexibilité de son organisation** et l'**accessibilité de ses services**, afin de mieux répondre aux besoins des entrepreneur-e-s bruxellois-es.



L'Agence a ainsi obtenu le **Label Kids Friendly**, reconnaissant ses efforts pour **accueillir les parents entrepreneurs** avec leurs enfants. Elle a aménagé ses espaces d'accueil pour offrir un **environnement sûr et adapté aux familles**, avec un espace de jeu, une salle d'allaitement, des toilettes pour

enfants, une table à langer et des emplacements pour vélos cargo et véhicules familiaux. Cette démarche s'inscrit dans le **plan bruxellois de soutien aux familles monoparentales, qui vise à faciliter l'accès à l'entrepreneuriat à toutes et tous**.

Dans une optique d'amélioration continue, hub.brussels a également renforcé l'**adaptation de ses services aux besoins réels de ses bénéficiaires**, en intégrant une **approche UX (expérience utilisateur)**. Avec l'aide des **designers de services**, l'Agence a repensé certains parcours et outils pour garantir une **accessibilité et une efficacité accrues**. Cette méthodologie place les entrepreneur-e-s au cœur du développement des services et permet de mieux répondre à leurs attentes.

En 2024, le programme régional OPTIris, qui ambitionne d'améliorer l'efficacité des institutions publiques bruxelloises en optimisant leurs ressources et en renforçant la collaboration, a été consolidé. Objectif : économiser 60 millions d'euros par an en mutualisant les services, rationalisant les bureaux et professionnalisant les achats. hub.brussels est partie prenante de 15 projets dont 2 sous sa responsabilité, contribuant activement à une administration plus performante et cohérente.

Enfin, l'Agence a mis en place un **reporting structuré** permettant un **suivi précis de l'affectation des budgets et des ressources humaines**. Grâce à cet outil, l'Agence peut ajuster ses moyens plus rapidement et assurer une **gestion transparente et performante** de ses actions.

10.

Conclusion

Forte des avancées réalisées en 2024, hub.brussels entame 2025 avec l'ambition de **poursuivre et d'amplifier ses efforts pour transformer l'économie bruxelloise**. L'Agence s'engage à anticiper les tendances économiques et à répondre aux besoins des entrepreneur-e-s avec des solutions adaptées, innovantes et accessibles.

L'année à venir sera marquée par une **digitalisation accrue de nos services** combinée à un renforcement de nos actions de terrain et une meilleure coordination avec les partenaires régionaux et internationaux. L'amélioration des outils numériques facilitera encore davantage l'accès aux services et aux financements, tandis que de nouvelles initiatives soutiendront les entreprises dans leur transition vers des modèles plus durables. Bruxelles continuera d'affirmer son attractivité à l'international, en attirant des investisseurs et en ouvrant de

nouveaux marchés aux exportateurs, dans un climat international devenu plus complexe et nécessitant plus que jamais de se diversifier.

hub.brussels poursuivra également son travail **d'observation et d'analyse de l'entrepreneuriat régional**, en affinant ses études et ses baromètres stratégiques. L'objectif est de fournir aux décideurs-euses et aux entrepreneur-e-s **des données précises et des recommandations concrètes**, afin d'orienter plus efficacement les politiques économiques et les dispositifs d'accompagnement.

L'année 2025 s'annonce comme une année d'opportunités et d'accélération. En consolidant ses acquis et en déployant de nouvelles stratégies, hub.brussels ambitionne de faire de Bruxelles **une capitale économique exemplaire, résiliente et attractive pour toutes et tous**.

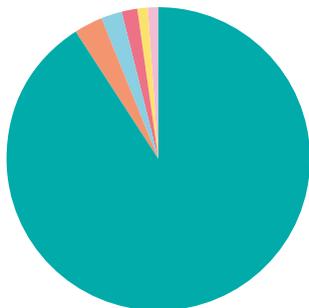
Annexes

Annexe 1

Annexe 2

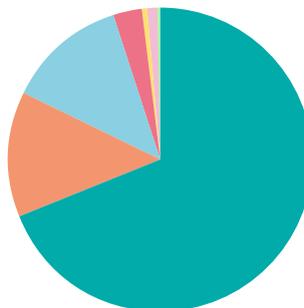
Notre budget

Recettes 2024



Dotation	42.007.000 €
Financement EU	1.353.000 €
Financement RBC	1.040.000 €
Financement FEDER	762.000 €
Autres	604.000 €
Recettes propres	400.000 €
<hr/>	
Total général	46.166.000 €

Dépenses 2024



31.875.000 €	Rémunérations
6.186.000 €	Frais d'actions
5.897.000 €	Fonctionnement
1.383.000 €	Loyers
305.000 €	Investissements
509.000 €	Transferts
11.000 €	Autres
<hr/>	
46.166.000 €	Total général

Annexe 3