

Eléments de langage externe

Archétypes de la marque

Les deux piliers de la promesse de hub.brussels (rendre l'entrepreneuriat accessible à toutes et tous et stimuler la transformation durable de l'économie bruxelloise) incarnent parfaitement les valeurs et la mission de l'agence et s'ancrent naturellement dans les archétypes de marque² du Soignant (Caregiver) et du Magicien (Magician).



Le Soignant correspond à notre engagement à offrir un accompagnement inclusif, bienveillant et accessible, en veillant à ce que chaque entrepreneur·e bénéficie du soutien nécessaire pour concrétiser ses projets, indépendamment de son parcours ou de son origine. En incarnant cet archétype, hub.brussels s'assure que l'entrepreneuriat à Bruxelles soit à la portée de toutes et tous, en créant un environnement de confiance et de proximité.

Qualités du Soignant pour hub.brussels :

Bienveillance et accessibilité : hub.brussels s'assure que chaque entrepreneur, quel que soit son parcours, puisse accéder aux ressources et au soutien nécessaires. Cela se reflète dans ses programmes pour les jeunes, les femmes et les personnes issues de milieux moins favorisés.

Soutien et accompagnement personnalisé : L'Agence met en avant un accompagnement individualisé, à travers des services de coaching, des incubateurs ou des programmes d'accélération pour aider les entrepreneurs à chaque étape de leur développement.

Création d'une communauté forte : En tant que Soignant, hub.brussels ne se contente pas de fournir des services, elle crée également des communautés où les entrepreneurs peuvent échanger et grandir ensemble, bâtissant ainsi un écosystème entrepreneurial solidaire.

Le Magicien, quant à lui, reflète notre rôle de guide transformateur qui inspire et encourage les entreprises bruxelloises à innover et à s'adapter aux enjeux actuels. En stimulant la transformation de l'économie bruxelloise, nous jouons un rôle d'acteur visionnaire et aidons les entrepreneurs à repousser leurs limites, à réinventer leurs modèles et à saisir les opportunités de demain.

Qualités du Magicien pour hub.brussels :

Transformation et innovation : En aidant les entreprises à innover et à adopter des pratiques durables, hub.brussels pousse les entrepreneurs à réinventer leurs business models et à s'adapter aux défis économiques.

Vision et impact : Le rôle de l'Agence en tant qu'accompagnatrice vers une économie durable reflète sa capacité à inspirer des changements systémiques et à guider les entreprises vers une vision à long terme.

Inspiration et empowerment : À travers ses services et sa sensibilisation, hub.brussels ne se contente pas de fournir des conseils pratiques, elle inspire les entrepreneurs à réaliser leurs ambitions, à rêver plus grand et à saisir des opportunités qu'ils n'avaient pas envisagées auparavant.

Le positionnement de hub.brussels repose donc sur une combinaison harmonieuse des archétypes du Soignant et du Magicien. Ce double positionnement permet à hub.brussels d'être perçue à la fois comme une source de soutien et de sécurité et comme un catalyseur de transformation.

Dans l'écosystème entrepreneurial, hub.brussels se positionne comme une rassembleuse et une facilitatrice. Notre Agence mise sur la collaboration avec tous les acteurs plutôt que la concurrence. Nous croyons fermement que le succès entrepreneurial repose sur une approche collective où chaque partenaire apporte son expertise pour soutenir les entrepreneurs à toutes les étapes de leur parcours :

Pour hub.brussels, il n'y a pas de concurrents, seulement des partenaires. Notre approche collaborative permet de maximiser l'impact des actions de chacun, tout en offrant aux entrepreneurs une porte d'entrée unique vers un soutien adapté à leurs besoins. En tant que catalyseur d'initiatives et acteur clé de l'écosystème, nous facilitons les connexions entre les différents acteurs pour renforcer l'entrepreneuriat à Bruxelles et contribuer à son rayonnement local et international.