



Rapport d'activité

20



23

Les chroniques
de hub.brussels

Sommaire

**1. Introduction :
2023 une année d'évolution
pour hub.brussels
et l'économie
bruxelloise**

p5

2. L'agence en chiffres

p11

**3. Transition économique :
un engagement fort pour
une Bruxelles durable en
2023**

p15

**4. Attractivité de
Bruxelles : renforcer le
rayonnement et l'impact
de la Région en 2023**

p22

**5. Accessibilité de
toutes et tous à
l'entrepreneuriat :
des initiatives pour
renforcer l'inclusion
en 2023**

p30

**6. Universalité des
services : garantir un
accompagnement clair
et accessible à toutes et
tous**

p38

**7. Pilotage de l'Agence vers
une gouvernance
exemplaire**

p44

**8. Conclusion : un nouveau
cycle,
de nouveaux horizons**

p49

**9. Composition des
organes de
gouvernance de
hub.brussels**

p51

1.

Introduction :
2023,
une année
d'évolution
pour
hub.brussels
et l'économie
bruxelloise

Chaque année, notre rapport d'activité est l'occasion d'évaluer les défis relevés par hub.brussels et les avancées de l'agence dans sa mission de soutien à l'entrepreneuriat. En 2023, nous avons non seulement poursuivi nos objectifs, mais nous avons également renforcé notre rôle clé dans la transformation économique de la Région bruxelloise. Cette année a été marquée par des projets novateurs, des collaborations fructueuses et une consolidation de notre stratégie de **transition économique**. Nous avons également cherché à améliorer notre accessibilité à tous les entrepreneurs, tout en augmentant la **visibilité internationale** de Bruxelles.

Pour mieux comprendre ces succès et la vision future de l'agence, qui mieux placées qu'Isabelle Grippa et Annelore Isaac, respectivement CEO et CEO adjointe de hub.brussels, pour partager leurs réflexions sur cette année intense et riche en réalisations ?

Isabelle et Annelore, quels ont été pour vous les moments forts de 2023 ?

Isabelle : 2023 a été une année de grande ambition et d'accomplissements sur le volet international. Nous avons renforcé l'attractivité de Bruxelles vis-à-vis du marché britannique grâce au **fonds Brexit Adjustment Reserve**. Cela a permis de donner un coup de pouce important aux entreprises bruxelloises à Londres,

au cœur d'une ville désormais hors de l'Union européenne. Nous avons aussi marqué une étape importante avec l'ouverture des Brussels Houses à Milan et Barcelone. Ces initiatives permettent d'optimiser les moyens de visit.brussels et de hub.brussels pour augmenter la visibilité de Bruxelles à l'international. Nous avons également renforcé le **soutien aux entreprises exportatrices de solutions innovantes sur le plan social et environnemental**. Avec 25% de participations en plus d'entreprises en transition durable, nos actions témoignent de notre

engagement à faire de Bruxelles une capitale internationale de l'innovation économique et environnementale.

Annelore : Sur le plan local, nous avons intensifié notre soutien à des secteurs clés. Par exemple, nous avons mis en lumière l'artisanat avec un plan d'action dédié aux artisans et artisanes bruxellois.es. En parallèle, nous avons déployé des projets qui renforcent la **transition économique**. Le lancement de l'autodiagnostic de durabilité pour les entreprises permet désormais à nombre d'entrepreneurs de prendre conscience des actions qu'ils peuvent entreprendre pour rendre leur activité plus respectueuse de l'environnement et de la société. Nous avons aussi mis un focus important sur l'inclusion des publics éloignés de l'entrepreneuriat, comme avec le programme PAFMI, mené en collaboration avec microStart, pour les primo-arrivants. Notre ambition est claire : faire de Bruxelles un écosystème inclusif et innovant, où chaque projet entrepreneurial a une place.

À titre personnel, y a-t-il eu des expériences plus marquantes que les autres ?

Isabelle : Un moment particulièrement fort a été la visite du restaurant **Wantany**, qui a démarré dans notre incubateur HoReCa **Kokotte**. Ce projet, porté par une jeune entrepreneuse et sa famille, a su profiter de notre espace de test pour

ensuite s'établir de manière pérenne à Bruxelles. C'est un exemple parfait de la mission de **hub.brussels** : offrir un environnement où les entrepreneurs peuvent tester, échouer, apprendre et réussir. Être témoin et partie prenante de leur succès est un véritable accomplissement.

Annelore : Pour moi aussi, ce sont souvent les expériences imprévues qui laissent les plus fortes impressions. Nos multiples rencontres nous rappellent régulièrement que l'entrepreneuriat prend des formes variées et qu'il exige de la flexibilité de notre part en tant qu'accompagnateurs·trices publics. Cette diversité est l'une des richesses de l'écosystème bruxellois.

En 2023, quels projets avez-vous particulièrement réussi à mener à bien malgré les défis ?

Isabelle : Le projet PAFMI déjà évoqué par Annelore est effectivement très impressionnant. Face au conflit en Ukraine, la question du lancement dans l'entrepreneuriat des primo-arrivants s'est posée plus que jamais. Je suis fière que nous ayons pu nous allier à microStart pour tacler l'enjeu de l'accessibilité à l'entrepreneuriat dans sa globalité.

À l'international, notre mission princièrè au Sénégal a été un énorme succès. Nous avons fait le pari d'ouvrir ce bureau en 2018. Le Covid a retardé à de multiples reprises cette aventure

mais nous y sommes tout de même parvenus. Notre bureau hub.brussels à Dakar est désormais un véritable point de convergence pour les débouchés et les échanges entre la Belgique et l'Afrique sub-saharienne.

Annelore : Je suis très fière de notre soutien face à la crise énergétique. L'année 2023 a été particulièrement difficile pour les entreprises bruxelloises en raison de la hausse des coûts de l'énergie. Nous y avons répondu rapidement en mettant en place un plan d'action conjoncturel pour aider les entreprises à faire face à ces défis. Nous avons informé, orienté et accompagné les entreprises, tout en leur donnant les outils pour s'adapter à cette crise. En travaillant de près avec nos partenaires, nous avons réussi à protéger bon nombre d'entreprises d'un impact financier encore plus grand.

Après cinq années à la tête de hub.brussels, comment avez-vous vécu ce premier mandat en binôme ?

Isabelle : Les débuts étaient pleins de défis. Fusionner trois entités en une seule grande agence, ce n'était pas une mince affaire. Il fallait à la fois **vision** et **rigueur** pour construire cette nouvelle organisation. Cependant, en 2023, nous avons montré que cette fusion était non seulement un succès, mais que **hub.brussels** est désormais un acteur central de l'écosystème économique bruxellois. Notre **évaluation externe** a

montré que nous avons accompagné plus d'entreprises que jamais. A budget constant, nous avons en effet augmenté le nombre d'entreprises accompagnées de 34% grâce à la mise sur pied d'une organisation agile et efficace et à une optimisation des moyens. Nous avons su prouver que **hub.brussels** est un **investissement** stratégique crucial pour la Région.

Annelore : Nous avons également porté une attention particulière au **bien-être** de nos équipes. Nos enquêtes internes montrent que 85 % des **hubsters** sont satisfaits de leur travail, ce qui est un chiffre très encourageant. Nous continuerons à renforcer cette culture d'entreprise positive pour que nos équipes soient non seulement motivées, mais aussi **épanouies**. Cela a un impact direct sur la qualité des services que nous offrons aux entrepreneurs bruxellois.

En conclusion, quel message souhaitez-vous adresser aux entrepreneurs bruxellois pour 2024 ?

Isabelle : Nous sommes à un moment charnière pour **hub.brussels** et pour l'économie bruxelloise. Les résultats de 2023 montrent que les entreprises de la Région sont prêtes à relever les défis de demain en matière environnementale, sociale et de gouvernance. **Elles sont également de plus en plus nombreuses à faire appel à nos services**. Nous serons à

leurs côtés pour les accompagner, que ce soit pour conquérir de nouveaux marchés ou pour s'engager dans la **transformation durable**. Nous avons hâte de continuer à soutenir ces projets ambitieux en 2024.

Annelore : Mon message est simple : nous sommes là pour vous. Que vous soyez en phase de démarrage ou bien

implanté.e, que vos ambitions soient locales ou internationales, **hub.brussels** est là pour vous accompagner et vous orienter à chaque étape. Ensemble et avec nos partenaires, nous construisons une **économie bruxelloise** plus durable, inclusive et résiliente. Les **défis** seront nombreux en 2024, mais les **opportunités** le seront tout autant.

Isabelle & Annelore



Une vision pour l'avenir

L'entrepreneuriat est bien plus qu'une activité économique ; il est un levier d'émancipation et un moteur de **changement positif** pour la société. Pour hub.brussels, cette vision s'articule autour de quatre axes stratégiques qui cadrent l'ensemble des actions de l'agence :

- **Transition économique** : En tant que cheville ouvrière de la **Shifting Economy**, nous nous engageons à accompagner les entreprises bruxelloises dans leur transformation durable, en apportant des réponses concrètes aux défis écologiques et sociaux.
- **Universalité des services** : Offrir un service **public gratuit** et accessible à toutes les entreprises, quel que soit leur stade de développement, est l'une de nos priorités.
- **Accessibilité à l'entrepreneuriat** : Nous travaillons sans relâche pour rendre l'entrepreneuriat **accessible à toutes et tous**, en soutenant particulièrement les publics les plus vulnérables ou éloignés de l'entrepreneuriat.
- **Attractivité de Bruxelles** : Nous renforçons l'attractivité de la Région à l'international, en positionnant Bruxelles comme une capitale de **l'innovation entrepreneuriale sociale et environnementale**.

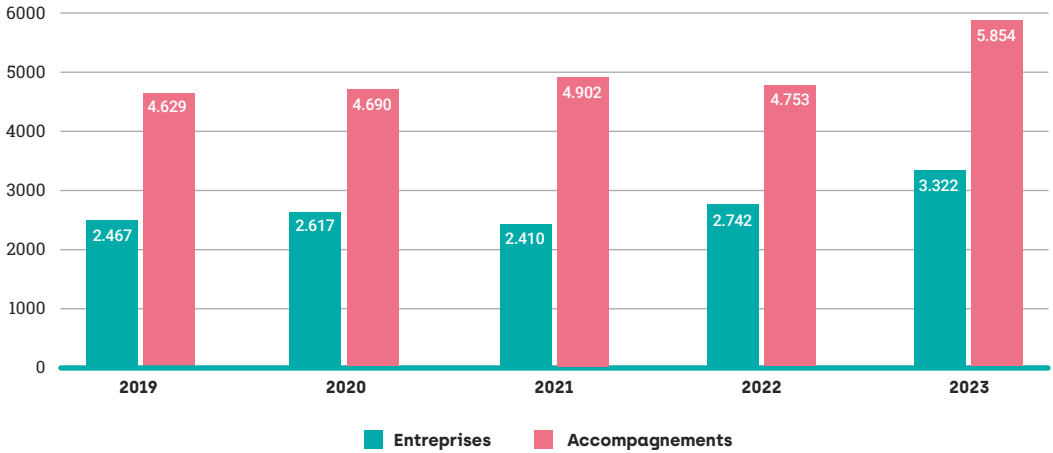
En 2023, ces axes ont guidé nos actions et structuré nos initiatives. En 2024, **hub.brussels** poursuivra ces efforts pour que les **entreprises bruxelloises** puissent trouver leur place dans cette **économie en mutation**, tout en continuant de faire rayonner Bruxelles sur la scène internationale.



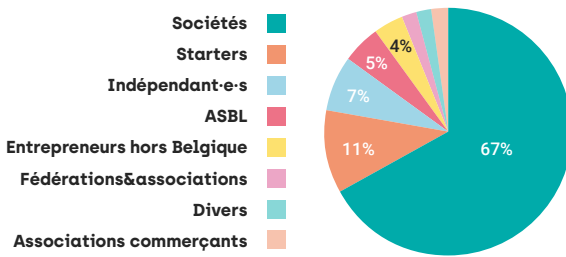
2.

L'agence en chiffres

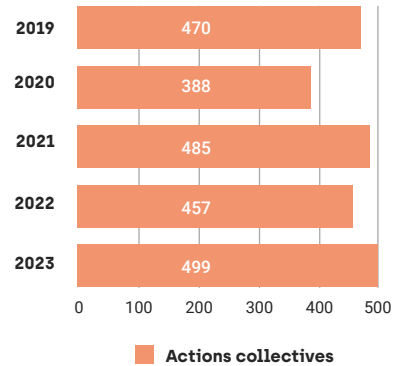
Nombre d'accompagnements - Évolution sur 5 ans



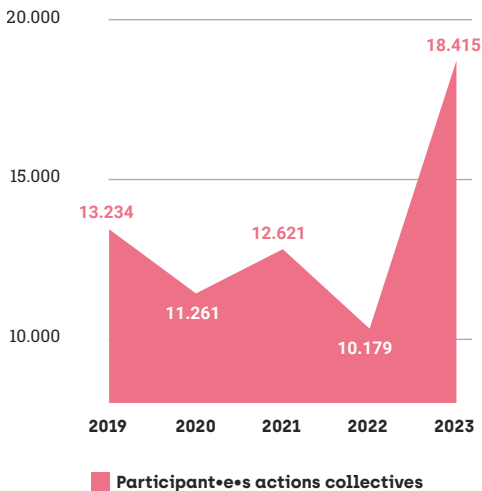
Types de bénéficiaires des accompagnements



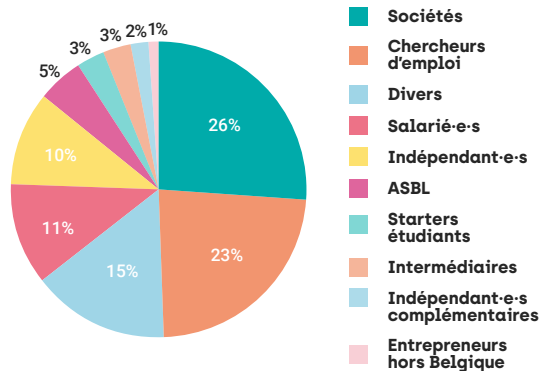
Nombre d'actions collectives Évolution sur 5 ans



Nombre de participants aux actions collectives Évolution sur 5 ans

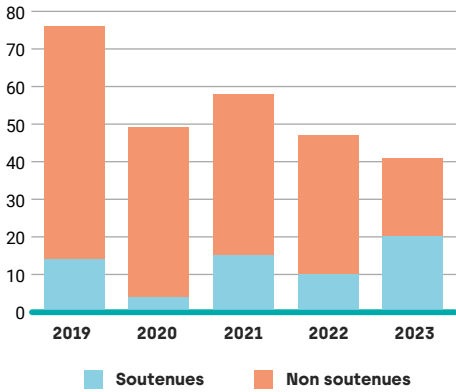


Types de bénéficiaires du service hub.info

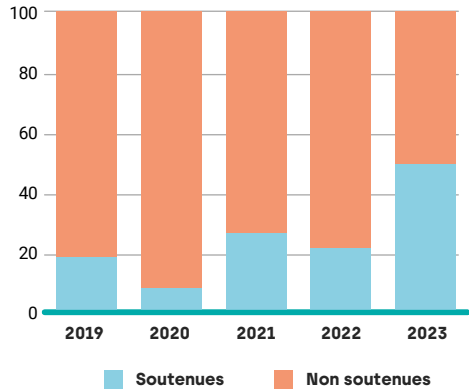


Nombre d'entreprises soutenues par hub.brussels parmi les entreprises étrangères s'étant implantées en RBC

Nombre d'entreprises soutenues s'étant implantées en RBC



Nombre d'entreprises soutenues s'étant implantées en RBC



Soutien au développement des entreprises



En 2023

20.550.000 € de fonds « classiques » levés par 55 entreprises accompagnées

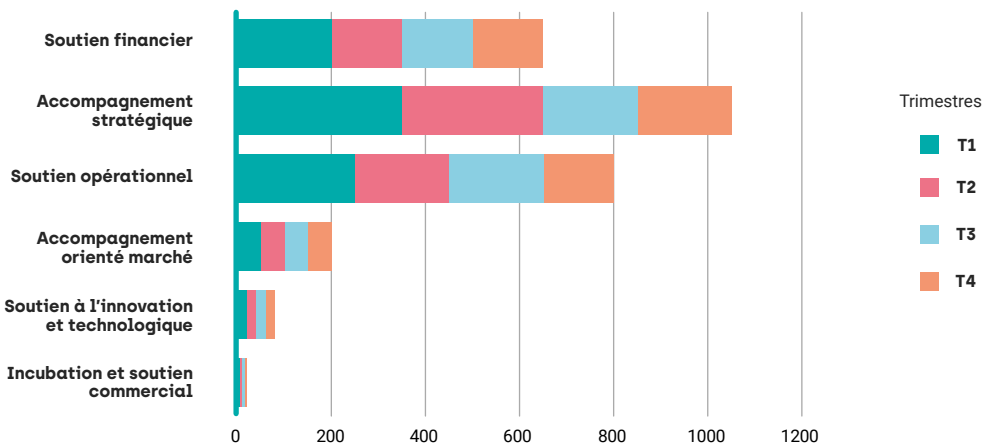
En 2023

42.550.000 € de fonds levés via des financements européens par 62 entreprises accompagnées par le NCP (National Contact Point)



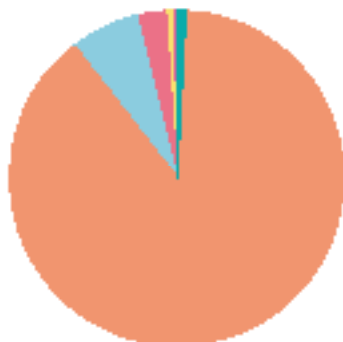
Taux de pérennité à 5 ans des entreprises accompagnées estimé à 50% + élevé que la moyenne des entreprises bruxelloises

Types d'accompagnement regroupés par trimestre



Sub. Iransachi en 2023 ou sont 148 autorisations recueillies dont 83 dans nos 39 bureaux à Zébringer

Revetus 2023



Autres	862.000 €
Distribution	41.374.000 €
Financement IIR	8.142.000 €
Financement MFC	1.368.000 €
Financement IIR et EF	763.000 €
Revetus propres	220.000 €
Total global	46.904.000 €

84-mars 2023



Financement	29.776.000 €
Logement	1.368.000 €
Investissements	896.000 €
Financement de Corporate	6.196.000 €
Financement	9.807.000 €
Autres	72.000 €
Total global	46.904.000 €



3.

**Transition
économique :
un
engagement
fort pour une
Bruxelles
durable
en 2023**

En 2023, hub.brussels a concentré ses efforts sur la transformation économique de Bruxelles, dans le cadre de la stratégie régionale « **Shifting Economy** », qui vise à positionner la Région comme un modèle de durabilité d'ici 2050. Cette ambition s'appuie sur deux axes essentiels : l'écologie et le social. À travers un large éventail d'actions, hub.brussels a contribué à orienter les entreprises bruxelloises vers des modèles plus durables, tout en intégrant les principes de gouvernance éthique et responsable.

Le rôle de hub.brussels a été crucial pour accompagner les entreprises dans cette transition. L'Agence a développé un outil de diagnostic innovant pour évaluer la maturité environnementale et sociale des entreprises et a mis en place des actions spécifiques pour les sensibiliser aux enjeux de la durabilité. À cela s'ajoutent des programmes d'accompagnement qui visent à soutenir la transformation des secteurs clés de l'économie régionale, tout en favorisant l'émergence d'entrepreneur·e·s pionniers dans l'économie circulaire.

L'année 2023 a également marqué un tournant avec l'introduction de nouveaux outils numériques et des initiatives concrètes pour encourager l'adoption de pratiques durables. En parallèle, l'Agence a soutenu des entreprises innovantes comme Greenzy, une start-up circulaire qui réinvente le compostage en milieu urbain. Enfin, hub.brussels a organisé plusieurs événements pour sensibiliser des secteurs comme le tourisme à l'importance de la durabilité.

3.1 Outil d'autodiagnostic de durabilité : un pas décisif vers la transition

hub.brussels a franchi un cap majeur en 2023 avec le lancement de **son outil d'autodiagnostic de durabilité**, destiné aux entreprises de la Région bruxelloise. Cet outil online permet aux entrepreneur-e-s de réaliser une évaluation complète de leur niveau d'intégration des principes de durabilité dans leurs activités. Il repose sur un questionnaire de 25 questions, couvrant trois thématiques principales : **environnement, social et gouvernance** (ESG). Ce diagnostic s'inscrit dans les objectifs fixés par la stratégie « Shifting Economy » de Bruxelles, qui cherche à aligner l'économie locale avec les standards européens en matière de développement durable, notamment la directive européenne **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Le processus de l'autodiagnostic est simple et rapide : en 15 minutes, les entreprises peuvent identifier leur positionnement en matière de durabilité et recevoir des recommandations pratiques pour progresser. Conçu à la fois comme un outil de sensibilisation et de suivi, cet autodiagnostic aide les entrepreneur-e-s à mieux comprendre les défis et opportunités liés à la transition écologique. Il permet également à hub.brussels d'affiner son accompagnement, en offrant des conseils personnalisés basés sur les résultats obtenus.



Cet outil s'adresse principalement aux PME et aux start-ups, qui représentent une large part du tissu économique bruxellois. En se basant sur les réponses fournies, les entreprises reçoivent une série de quick wins pour amorcer des changements rapides et à faible coût. Elles sont également encouragées à s'inscrire dans une démarche plus ambitieuse, en profitant des services d'accompagnement de hub.brussels pour accélérer leur transformation.

L'objectif de cet outil est double : sensibiliser les entreprises à l'importance de leur transition économique et les guider dans leur progression vers des modèles plus durables, tout en renforçant leur compétitivité.

3.2 Tourisme positif : intégrer la durabilité dans l'industrie du voyage

Le secteur du tourisme, souvent perçu comme un contributeur majeur aux émissions de CO₂, a lui aussi été un des axes d'action de hub.brussels en 2023. Notre cluster hospitality.brussels, en partenariat avec **visit.brussels**, a organisé en novembre l'événement annuel «Celebrating Positive Tourism». L'objectif : démontrer qu'un tourisme à impact positif est non seulement possible, mais également souhaitable pour le futur de l'économie bruxelloise.

Cet événement, destiné aux professionnels du tourisme et de l'événementiel, a mis en avant des entreprises bruxelloises exemplaires

qui intègrent les principes de durabilité dans leurs pratiques. Des acteurs innovants, comme **Wheeltribe** (voyages inclusifs pour personnes à mobilité réduite) et **Belgobon** (traiteur anti-gaspi), ont partagé leurs expériences et leurs succès en matière de réduction de l'impact environnemental du tourisme.



À travers cet événement, hub.brussels a renforcé l'idée que le tourisme peut être un levier de **transition économique**. En valorisant des pratiques durables, comme l'utilisation de vélos-cargos

pour la logistique événementielle ou l'inclusion sociale dans les activités touristiques, le secteur peut devenir un moteur de changement et de création d'emplois durables à Bruxelles.

Cet événement n'a pas seulement sensibilisé les acteurs du tourisme aux enjeux écologiques, il a aussi renforcé leur réseau et ouvert de nouvelles opportunités de collaboration entre les entreprises locales et les institutions régionales. En 2023, hub.brussels a ainsi continué de démontrer son rôle dans la transition de secteurs entiers vers des modèles plus respectueux de l'environnement et socialement responsables.

3.3 Développement des clusters : des communautés d'innovation pour une attractivité et une transition accrue

En 2023, hub.brussels a consolidé son travail autour des clusters sectoriels, qui jouent un rôle central dans l'accompagnement des entreprises et le développement économique régional. Les six clusters sectoriels de **hub.brussels** (**ecobuild.brussels**, **circlemade.brussels**, **software.brussels**, **lifetech.brussels**, **hospitality.brussels** et **play.brussels**) ont été des moteurs de dynamisme pour les entreprises bruxelloises, en renforçant leur positionnement sur le marché local et international.



Ces clusters offrent un **accompagnement sur-mesure** aux entreprises dans des secteurs clés tels que la construction durable, l'économie circulaire, la santé, le numérique, l'événementiel et l'industrie créative. En 2023, chaque cluster a mis en œuvre des plans d'action spécifiques pour répondre aux besoins de ses membres, en tenant compte des tendances du marché et des objectifs de transition économique. Cela a inclus des événements de réseautage, des formations et un soutien à l'**internationalisation**, permettant aux entreprises d'étendre leurs activités à l'étranger tout en consolidant leurs bases à Bruxelles.

hub.brussels a également été au cœur de plusieurs appels à projets (AAP), conçus pour soutenir des initiatives innovantes et durables dans leurs domaines respectifs. En 2023, des programmes comme BeCircular, Numérique & Transition ou encore Women in Business ont permis de financer et d'accompagner des projets à fort impact, qu'il s'agisse de promouvoir l'innovation, la transition ou l'accessibilité de l'entrepreneuriat.

Via le projet européen Tourbit, notre Agence a également pu accompagner la digitalisation d'entreprises touristiques

bruxelloises. Le projet FEDER ALIVE porté par hub.brussels s'inscrit lui dans la dynamique de l'innovation dans le secteur médical en mettant l'accent sur la prévention et la collaboration entre startups et monde hospitalier. À travers ces projets, hub.brussels continue de renforcer les écosystèmes sectoriels tout en stimulant l'innovation et la durabilité à Bruxelles.

3.4 Greenzy : un modèle d'économie circulaire soutenu par hub.brussels

L'année 2023 a vu émerger des entreprises pionnières dans l'économie circulaire, dont **Greenzy**, une start-up bruxelloise spécialisée dans la gestion des déchets organiques. Fondée par trois ingénieures férues de durabilité, Greenzy a développé un **composteur d'intérieur** design, adapté aux petits espaces urbains. Ce projet novateur a été soutenu et valorisé par hub.brussels, notamment à travers l'appel à projets **Be Circular** et les **hub.awards 2023**, qui ont reconnu Greenzy comme un acteur prometteur pour l'innovation durable à Bruxelles.

700

entreprises

215

partenaires
membres des
clusters

94,6%

C'est le taux de satisfaction

Greenzy s'est fixé pour mission de répondre à un problème environnemental majeur : la gestion des déchets organiques en milieu urbain. En Belgique, près de 82 % des déchets organiques sont incinérés ou enfouis, faute de tri. Greenzy propose une solution élégante et efficace avec son composteur design, conçu pour être utilisé à domicile sans désagréments (pas d'odeurs, pas d'insectes). En transformant les déchets organiques en compost en l'espace de deux mois, Greenzy contribue à réduire l'impact environnemental des ménages bruxellois.

L'accompagnement de hub.brussels a été déterminant pour Greenzy. Sur le

plan financier, l'agence a aidé la start-up à structurer son business plan et à trouver des financements. Le **cluster circlemade.brussels**, dédié à l'économie circulaire, a également fourni un réseau de contacts précieux dans le secteur. Grâce à cette mise en réseau, Greenzy a pu présenter son produit lors de salons internationaux, comme **Slush 2023**, ouvrant ainsi des perspectives d'expansion à l'étranger.

Témoignage de Greenzy :

Nous avons pu démarrer avec l'esprit tranquille grâce au soutien de hub.brussels, ce qui a fait toute la différence.



4.

Attractivité
**de Bruxelles :
renforcer le
rayonnement
et l'impact
de la Région
en 2023**

En 2023, hub.brussels a redoublé d'efforts pour promouvoir l'attractivité de la Région bruxelloise, tant au niveau national qu'international. L'Agence a mis en place des initiatives innovantes pour attirer les investisseurs, soutenir les secteurs clés de l'économie et renforcer le rôle de Bruxelles comme capitale de l'innovation entrepreneuriale sociale et environnementale. Ces actions visaient à positionner Bruxelles comme un hub d'opportunités pour les entrepreneurs, qu'ils soient issus de l'artisanat local ou des secteurs technologiques, tout en soulignant son rôle en tant que pionnière de la transition économique.

En collaboration avec divers partenaires régionaux et internationaux, hub.brussels a œuvré à développer une stratégie sectorielle dynamique, à soutenir les industries créatives et artisanales, et à promouvoir Bruxelles à travers des initiatives de city marketing dans des villes comme Milan et Barcelone. Ces actions ont permis d'accroître la visibilité de Bruxelles sur la scène internationale, tout en assurant une synergie entre les différents acteurs économiques de la Région.



Brussels House Barcelone

4.1 City marketing et internationalisation : Bruxelles à la conquête du monde

En 2023, hub.brussels a intensifié ses efforts pour positionner Bruxelles sur la scène internationale grâce à une stratégie de city marketing innovante. Un des projets phares de cette stratégie a été l'ouverture des **Brussels Houses à Milan et Barcelone**, deux villes stratégiques pour les échanges économiques et culturels. Ces maisons

bruxelloises visent à promouvoir l'image de marque de Bruxelles tout en offrant aux entreprises locales une plateforme pour se connecter aux marchés étrangers.

Les Brussels Houses sont des espaces multifonctionnels qui accueillent des événements, des expositions et des rencontres professionnelles. Elles permettent également aux entreprises bruxelloises de bénéficier d'un espace de travail et de networking, renforçant ainsi leurs opportunités de développement à l'international. Ces maisons jouent un rôle clé dans la

mutualisation des efforts entre hub.brussels et visit.brussels, en alignant les stratégies d'attraction de touristes et d'investisseurs.

En parallèle, hub.brussels a également renforcé sa présence à travers d'autres initiatives de city marketing, comme les Brussels Days à Madrid et Barcelone ou la participation à des événements internationaux majeurs tels que la Biennale de Venise. Ces actions ont permis de renforcer la visibilité de Bruxelles comme un hub d'innovation et de transition économique sur la scène mondiale, tout en attirant de nouveaux investisseurs et partenaires commerciaux.

4.2 Brussels Houses & Boutique : vitrines de Bruxelles à l'étranger

Le 4 juillet 2023, hub.brussels a ouvert la **Brussels Boutique**, un pop-up store situé au cœur de Piccadilly Circus à Londres. Ce projet, soutenu par les fonds européens de la Brexit Adjustment Reserve (BAR), avait pour objectif de donner une visibilité supplémentaire aux produits made in Brussels sur le marché britannique post-Brexit.

Cette boutique éphémère a permis à une sélection d'entreprises bruxelloises de mettre en avant leurs produits

Brussels House Milan



artisanaux, gastronomiques et design. Durant ses six mois de son ouverture, la Brussels Boutique a accueilli plus de 100 clients par jour et organisé une dizaine d'événements B2B et diplomatiques pour créer des opportunités d'affaires avec des distributeurs locaux et des importateurs britanniques.

Avec des produits allant des céréales et crackers artisanaux aux bières bruxelloises emblématiques, la boutique a non seulement servi de vitrine pour l'artisanat bruxellois, mais a aussi renforcé l'image de Bruxelles comme un centre de créativité et d'innovation. Ce projet s'inscrit dans une stratégie plus large d'expansion des marchés internationaux pour les entreprises locales, leur permettant de s'adapter aux défis et aux opportunités post-Brexit.

À **Milan**, capitale mondiale de la mode et du design, la Brussels House s'est installée dans le quartier dynamique de Porta Nuova. L'espace offre une plateforme de lancement pour les créateurs bruxellois, mettant en avant des produits artisanaux, du design innovant et des projets culturels. À **Barcelone**, la Brussels House, située dans le quartier Poblenou, célèbre pour son dynamisme entrepreneurial, a accueilli plusieurs événements mettant en lumière les entreprises bruxelloises spécialisées dans la création et l'innovation.

Ces espaces sont également des symboles de coopération interinstitutionnelle, regroupant les activités de hub.brussels et de visit.brussels sous un même toit, pour promouvoir de manière coordonnée Bruxelles comme destination touristique

et économique. En favorisant cette synergie, hub.brussels a renforcé la visibilité internationale de la Région.

4.3 Roadshow en Inde : positionner Bruxelles comme la porte d'entrée de l'Europe

Durant l'été 2023, hub.brussels a organisé son premier Brussels Roadshow to India, une initiative stratégique visant à positionner Bruxelles comme une destination d'investissement privilégiée pour les start-ups indiennes à la recherche d'une porte d'entrée sur le marché européen.

Ce roadshow a permis de renforcer les liens économiques entre Bruxelles et les villes indiennes de Kochi, Chennai et Bangalore, connues pour leur écosystème entrepreneurial dynamique. Au cours de ces présentations, hub.brussels a mis en avant les avantages de Bruxelles en matière d'infrastructure, de mobilité et d'accès aux marchés européens. L'initiative a suscité un vif intérêt, avec 75 demandes de la part de start-ups indiennes souhaitant s'implanter dans la capitale européenne.

Parmi ces demandes, cinq start-ups prometteuses ont été sélectionnées, dont deux ont déjà lancé leurs activités à Bruxelles. Cet événement a également été marqué par la signature d'un protocole d'accord avec la Kerala Startup Mission, établissant un partenariat pour faciliter l'échange



Road- show en Inde

d'opportunités entre les start-ups bruxelloises et indiennes.

Ce roadshow a renforcé la présence de Bruxelles en Asie, consolidant ainsi son rôle de hub européen pour les start-ups et les entreprises cherchant à se développer sur le continent européen.

4.4 SuReal : emblème bruxellois de la construction durable

L'entreprise **SuReal** a marqué l'année 2023 par son expansion internationale, avec le soutien de hub.brussels. Fondée par Sunita van Heers et Filip Grillet, cette start-up bruxelloise s'est imposée

comme un leader dans l'analyse d'impact des bâtiments en matière d'environnement et de durabilité.

En 2023, SuReal a ouvert un bureau à Milan, soutenu par la **Brussels House** locale. Cette expansion est le résultat d'une **mission économique** organisée par hub.brussels, qui a permis à SuReal de rencontrer des **partenaires locaux** dans le secteur de la construction durable. Ces efforts ont débouché sur plusieurs contrats internationaux avec des clients italiens et d'autres pays européens.

L'approche de SuReal repose sur une **philosophie ESG (environnement, social et gouvernance)** qui guide toutes leurs actions, de la **conception à la livraison**

des projets. En 2023, l'entreprise a également inauguré ses nouveaux bureaux à Bruxelles, aménagés selon des principes de durabilité, illustrant parfaitement leur engagement à long terme pour un environnement bâti responsable.

Avec des projets en France, au Luxembourg, aux États-Unis et au

Japon, SuReal continue de démontrer que Bruxelles peut être le centre d'une **révolution verte** dans le secteur de la construction. L'accompagnement de hub.brussels a joué un rôle clé dans l'internationalisation de cette entreprise, lui permettant de bénéficier d'aides régionales et de participer à des événements comme le **MIPIM à Cannes** et des foires à **New York**.

2,6

contrats signés

par entreprise participante aux salons internationaux

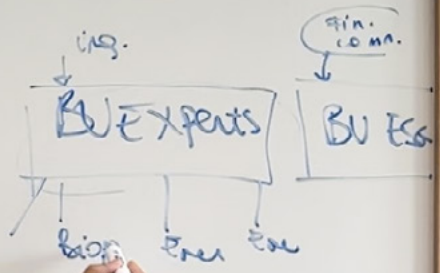
1,5

contrat signé

par entreprise participante aux missions économiques



ing.
BU
Sust
Man./
Holist
L.P.T.



5.

**Accessibilité de
toutes et tous à
l'entrepreneuriat :
des initiatives
pour
renforcer
l'inclusion
en 2023**

In 2023 versterkte hub.brussels zijn inspanningen om ondernemerschap voor iedereen bereikbaar te maken, met een bijzondere focus op doelgroepen die specifieke obstakels ervaren. Veel potentiële ondernemers stuiten immers op economische, sociale of administratieve drempels en hebben extra ondersteuning nodig om hun projecten op te starten of verder te ontwikkelen.

Om deze uitdagingen aan te pakken, ontwikkelde hub.brussels diverse programma's en initiatieven. Het agentschap creëerde educatieve tools, bood gerichte ondersteuning aan specifieke groepen en werkte nauw samen met lokale partners.

Deze aanpak omvatte opleidingen, netwerkevenementen en bewustmakingscampagnes, evenals het ter beschikking stellen van middelen om ondernemers te begeleiden in alle stadia van hun traject. Op de volgende pagina's schetsen we een overzicht van onze belangrijkste acties in 2023 om ondernemerschap inclusiever en toegankelijker te maken.

5.1 Lokaal verankerde begeleiding dankzij de lokale economieloketten (LEL's)

hub.brussels zette zich in om de lokale economieloketten (LEL's) verder te versterken en Brusselaars een toegankelijke en consistente ondersteuning te bieden. Deze missie richtte zich specifiek op:

- **La formation des accompagnateurs** aux concepts de la transition économique, afin que les **GEL's** puissent fournir un accompagnement actualisé et pertinent aux entrepreneurs de leur quartier. En intégrant la dimension durable dans l'accompagnement de première ligne, hub.brussels s'est assurée que ces structures puissent guider les entrepreneurs vers des modèles économiques plus résilients et socialement responsables.

- **L'ouverture d'une nouvelle antenne d'un Guichet d'Économie Locale dans le Nord-Ouest de Bruxelles,** en partenariat avec 3 communes. Ce **nouveau point de contact** permet de rapprocher les services d'accompagnement des publics les plus éloignés des centres économiques traditionnels.
- La mise en œuvre de programmes spécifiques pour répondre aux besoins des **entrepreneurs en difficulté**, notamment ceux affectés par la crise énergétique ou confrontés à des défis financiers. Les **GEL's** ont été formés pour offrir des solutions adaptées, en partenariat avec des **institutions financières** et en activant des mécanismes comme la **médiation de crédit**.

L'objectif principal de cette collaboration était de **décentraliser** les services d'accompagnement et de **renforcer le lien de confiance** entre les entrepreneurs locaux et les acteurs économiques de proximité.





5.2 Un plan bruxellois de soutien à l'artisanat

L'artisanat représente un secteur économique essentiel à Bruxelles, tant pour son rôle dans la création d'emplois non délocalisables que pour sa contribution à la **transition économique**. En 2023, hub.brussels a déployé un **plan d'action ambitieux** visant à soutenir les artisan.e.s bruxellois.e.s en leur offrant

des outils pour **développer leur activité, gagner en visibilité et explorer des marchés internationaux**.

1. Soutien à la labellisation

En collaboration avec le **label fédéral des artisans**, hub.brussels a aidé un grand nombre d'artisans à obtenir cette certification, qui apporte une reconnaissance officielle et une visibilité supplémentaire. Depuis le lancement de ce plan, **42 artisans** ont été labellisés, ce qui porte à **153**



BRUSSELS

Brussels Boutique Londres

le nombre total de Bruxellois.e.s bénéficiant de cette reconnaissance. Ce label permet aux artisans de valoriser leur savoir-faire unique, d'asseoir leur crédibilité sur le marché et de se différencier de la concurrence.

2. Accompagnement et formation

L'une des priorités du plan a été de renforcer les compétences des artisans en leur offrant un programme de formation. Plus de 300 artisans ont pu bénéficier d'ateliers dédiés à des thématiques comme le marketing digital, l'exportation ou encore la visite de fablabs pour améliorer leurs techniques de production. Ces formations ont été conçues pour

répondre aux besoins concrets des artisans, souvent éloignés des outils technologiques ou des réseaux de distribution à grande échelle.

3. Visibilité et internationalisation

En plus du soutien local, hub.brussels a donné aux artisans des opportunités d'exposer leurs créations dans des événements internationaux. La **Brussels Boutique à Londres**, pop-up inauguré en 2023, a offert aux artisans une vitrine privilégiée pour présenter leurs produits à un public britannique pendant quelques mois. Par ailleurs, des artisans ont pu **exposer dans les Brussels Houses à Milan et Barcelone**, deux espaces créés pour

mettre en avant les talents bruxellois dans des villes stratégiques.

Ce plan global de soutien à l'artisanat entend **consolider la place des artisans bruxellois** sur la scène locale et internationale, tout en favorisant leur transition vers des modèles économiques plus **durables et innovants**.

5.3 L'accélérateur néo-exportateurs : un tremplin vers l'international

En 2023, hub.brussels a lancé son accélérateur pour candidats exportateurs, un programme destiné à accompagner les entreprises bruxelloises souhaitant se lancer à l'international. Cette initiative innovante a permis à 10 entreprises sélectionnées de bénéficier d'un accompagnement intensif de 10 mois, leur fournissant les outils nécessaires pour réussir leur expansion sur les marchés étrangers.

1. Un programme de formation intensif

L'accélérateur a offert aux entreprises une **formation collective** et un **coaching individualisé**, couvrant des thématiques clés comme la **logistique internationale**, les **douanes**, les **ressources humaines** ainsi que le **marketing digital**. Ces formations avaient pour objectif de préparer les entreprises aux **défis spécifiques de l'exportation**, notamment en matière de réglementation et de stratégie commerciale sur les marchés internationaux.

2. Focus sur la transition économique

Ce programme a également intégré un focus particulier sur les entreprises qui s'engagent dans la **transition économique**, en lien avec les objectifs de durabilité de la Région. Les entreprises néo-exportatrices participant à l'accélérateur ont été encouragées à adopter des pratiques éthiques et durables dans leurs processus d'expansion à l'étranger, en accord avec les principes de la **Shifting Economy**.

3. Préparation à la prospection internationale

Une des forces de ce programme a été la **préparation aux voyages de prospection**, essentiels pour nouer des contacts avec des distributeurs, agents ou importateurs étrangers. En travaillant avec des **Account Managers** et des **experts en exportation**, les entreprises ont pu affiner leur stratégie de **pitching** et de **négociation internationale**, leur permettant de mieux cibler les marchés porteurs et d'optimiser leurs chances de succès à l'étranger.

Le **retour d'expérience** des entreprises ayant suivi ce programme a été extrêmement positif. Elles ont pu développer une **vision plus claire** de leur potentiel d'exportation, tout en bénéficiant du soutien continu de **hub.brussels** et de son **réseau international**.

Roseline d'Oreye : une histoire d'héritage et d'élégance en soie

Roseline d'Oreye fait partie des entreprises ayant bénéficié de l'Export Accelerator. Sa fondatrice a su se faire une place unique dans le monde de la mode de luxe et son parcours démontre comment passion, créativité et stratégie peuvent mener au succès.

Roseline, illustratrice reconnue et voyageuse passionnée, laisse depuis plusieurs années libre cours à sa créativité en créant de magnifiques foulards en soie. Chaque pièce est unique, mêlant élégance, qualité et authenticité. Les foulards sont confectionnés à partir de la plus fine soie italienne, produite de manière éthique sur les rives du lac de Côme en Lombardie. Chaque foulard est numéroté et accompagné d'un certificat d'authenticité. Roseline incarne ainsi le luxe raffiné avec un respect certain pour l'humain et la nature.

Dans sa boutique située dans les Galeries Royales Saint-Hubert à Bruxelles, Roseline invite ses clients à découvrir son univers. Mais ses rêves vont plus loin : faire rayonner sa marque au-delà des frontières belges.

hub.brussels : un partenaire pour une croissance internationale

La collaboration avec hub.brussels a eu un impact considérable sur l'entreprise de Roseline. Grâce à sa participation à l'export accelerator de hub.brussels, l'entrepreneuse a acquis des connaissances précieuses sur la valeur unique de sa marque et sur la manière de la vendre à l'international. « Grâce à hub.brussels, j'ai pu mieux

comprendre mes produits et mes clients ! », confie-t-elle. Ce programme lui a permis d'élaborer non seulement une stratégie claire pour l'export, mais aussi des opportunités de réseautage essentielles pour développer son ancrage à l'étranger.

Roseline d'Oreye a déjà fait ses débuts lors d'événements internationaux, du Brussels Corner à Dubaï à la Brussels House à Milan.

Avec le soutien d'experts et de mentors, Roseline se sent désormais prête à faire briller sa marque au-delà des frontières. « Je souhaite d'abord proposer mes produits dans des lieux soigneusement choisis à travers le monde. Et qui sait, peut-être ouvrir un jour mes propres boutiques à l'international ! »

Roseline d'Oreye
with love & care from Belgium

Silk accessories with
a touch of surrealism,
a lot of elegance &
a travelling DNA

Take
*
On to Mar

6.

**Universalité des
services :
garantir un
accompagnement
clair et
accessible à
toutes et tous**



L'année 2023 a été marquée par l'engagement de hub.brussels à rendre ses services **accessibles** et **compréhensibles** pour toutes et tous, quelles que soient les étapes de leur parcours entrepreneurial. L'Agence a poursuivi ses efforts pour simplifier son offre et assurer la lisibilité de ses actions auprès de ses bénéficiaires et partenaires. Cet objectif d'**universalité** s'est traduit par des initiatives variées, allant de **campagnes de notoriété** à l'amélioration d'outils d'accompagnement pour des publics spécifiques, notamment les primo-arrivant.e.s.

6.1 PAFMI : soutenir les primo-arrivants entrepreneurs

Le programme **PAFMI** (Partenariat et Financement pour l'Intégration des Migrants, financé par l'Union Européenne et porté par microStart et hub.brussels) a été l'une des grandes initiatives de hub.brussels en 2023 pour favoriser l'inclusion des **primo-arrivant.e.s** dans le tissu économique bruxellois. Consciente des obstacles spécifiques auxquels font face les migrants qui souhaitent entreprendre, l'Agence a mis en place avec microStart un programme de soutien adapté pour les aider à **surmonter les barrières administratives, financières et linguistiques** qui entravent souvent leur accès à l'entrepreneuriat.

1. Une approche multilingue

Pour toucher au plus près les **primo-arrivants**, hub.brussels a mis en place des **séances d'information** dans plusieurs langues, notamment en **arabe** et en **espagnol**, les deux langues les plus parlées par les

migrants d'origine moyen-orientale et latino-américaine à Bruxelles. L'objectif était d'offrir une information claire et accessible, simplifiant les démarches complexes comme l'**obtention de permis**, la **création d'entreprise** ou encore la **recherche de financements**.

2. Un soutien financier sur mesure

En collaboration avec **microStart**, hub.brussels a organisé une séance d'information pour permettre à ce public-cible de mieux comprendre les aspects financiers de l'entrepreneuriat. Le programme a également facilité l'accès à des **microcrédits** allant jusqu'à **15.000 euros**, un soutien crucial pour démarrer ou renforcer leur projet entrepreneurial dans un environnement souvent plus difficile pour eux.

3. Soutien personnalisé

Les **conseillers** de hub.brussels ont également fourni un **soutien personnalisé** aux primo-arrivants, en les orientant vers les dispositifs adaptés à leurs besoins spécifiques. Grâce à **PAFMI**, de nombreux



migrants ont pu bénéficier d'un **accès simplifié aux ressources** entrepreneuriales de la Région. Cette démarche a non seulement permis d'**éliminer certains obstacles** administratifs, mais aussi de donner un véritable **coup de pouce à l'intégration économique** de ces nouveaux Bruxellois.

6.2 Un plan de soutien face à la crise énergétique

Les entreprises bruxelloises ont commencé l'année 2023 dans un contexte particulièrement difficile : une **inflation élevée**, une **baisse de la consommation des ménages** et une **hausse substantielle des coûts énergétiques** menaçaient la viabilité de nombreuses activités économiques. Cette situation a souligné l'urgence d'une transition économique, mais aussi la nécessité de **mesures de soutien immédiates**. C'est dans ce cadre que hub.brussels a consolidé son **plan d'action conjoncturel**, lancé en septembre 2022, autour de quatre axes principaux : **information, monitoring, coordination** et **accompagnement**.

1. Informer et orienter

L'objectif était de s'assurer que toutes les informations utiles sur la réduction de la consommation d'énergie et les **mesures de soutien financier** disponibles (qu'elles soient régionales ou fédérales) soient **accessibles** aux entreprises bruxelloises. Un espace spécifique a été créé sur la plateforme **info.hub.brussels** où les entreprises pouvaient trouver des conseils et des

guides pratiques sur la gestion de leur consommation énergétique.

2. Monitorer et analyser la situation économique

En partenariat avec **Bruxelles Economie et Emploi (BEE)** et l'**Institut Bruxellois de Statistique et d'Analyse (IBSA)**, le département **Research** de hub.brussels a lancé des analyses **qualitatives et quantitatives** sur l'impact de la crise énergétique sur les entreprises bruxelloises. Ces études ont permis d'évaluer l'**efficacité** des mesures de soutien et d'**ajuster les stratégies** pour mieux répondre aux besoins des entreprises en difficulté.

3. Accompagner les entreprises dans l'adaptation de leur business model

En réponse à la demande croissante, les équipes de hub.brussels ont fourni un **accompagnement spécifique** aux entreprises les plus touchées par la crise. Cela s'est traduit par des ajustements de **business model**, des **plans financiers** sur mesure et des services comme la **médiation de crédit** pour aider les entreprises à faire face à leurs obligations financières. L'Agence a ainsi joué un rôle clé dans la **résilience** des entreprises bruxelloises face à la crise.

6.3 Diagnostic économique : revitalisation urbaine du quartier Midi

La revitalisation économique des quartiers bruxellois est également



une priorité pour hub.brussels. En 2023, l'Agence a lancé un **projet pilote dans le quartier de la Gare du Midi** visant à élaborer une méthodologie de **diagnostic économique territorial**. Ce prototype s'inscrit dans une démarche de **restructuration urbaine** et de **développement durable**, alignée sur les objectifs de la **Shifting Economy** et des politiques de revitalisation urbaine de Bruxelles.

1. Analyser l'identité économique du quartier

Le quartier de la **Gare du Midi** est l'un des pôles internationaux les plus importants de la capitale, mais aussi un espace marqué par une certaine **désorganisation économique**. Pour mieux comprendre les **dynamiques locales** et identifier les **opportunités de développement économique**, hub.brussels a initié une analyse à la fois **quantitative** et **qualitative** du tissu entrepreneurial d'une partie de cette zone. Cette étude a permis de dresser une **cartographie des forces et**

faiblesses économiques du quartier « des deux gares ».

2. Développer une méthodologie applicable à d'autres quartiers

Ce projet pilote ne se limite pas à la Gare du Midi : l'objectif à long terme est de développer une **méthodologie standardisée de diagnostic économique** applicable à d'autres quartiers de Bruxelles. Cette approche intégrera des critères comme la **mixité fonctionnelle** et l'**impact environnemental**, afin de proposer des **projets économiques adaptés** aux réalités de chaque quartier. Le prototype élaboré en 2023 servira de **modèle** pour les futurs projets de revitalisation urbaine.

3. Collaborer avec les acteurs locaux et publics

Le diagnostic économique a été réalisé en étroite collaboration avec des partenaires publics comme **urban.brussels** et **perspective.brussels** ainsi qu'avec

les **acteurs locaux publics et privés**. Cette **démarche participative** vise à s'assurer que les **usagers du quartier** soient activement impliqués dans la définition des **priorités économiques** et des **opportunités de développement**.

6.4 Une campagne de notoriété pour renforcer la visibilité de l'Agence

En 2023, hub.brussels a lancé une **grande campagne de notoriété** dans toute la Région bruxelloise afin de mieux faire connaître ses services et renforcer la **visibilité de l'Agence** auprès de ses publics cibles. Avec pour slogan : « Puis un jour, il.elle a rencontré hub.brussels... », la campagne visait à rappeler que **tous les rêves entrepreneuriaux comptent**, quel que soit le profil ou le parcours des candidats entrepreneurs.

1. Un message d'inclusivité

La campagne, déployée sous forme d'affiches en rue et de contenu numérique, mettait en scène des enfants exprimant leurs rêves d'avenir entrepreneurial. Ce message était destiné à montrer que hub.brussels s'engage à soutenir **toutes les ambitions**, qu'elles soient portées par des jeunes, des femmes, des migrants ou des entrepreneurs plus expérimentés. L'objectif était de rappeler que **l'Agence est là pour toutes et tous**, en offrant un accompagnement adapté à chaque profil.

2. L'utilisation de l'intelligence artificielle

Un aspect notable de cette campagne a été l'utilisation de l'outil d'intelligence artificielle graphique **Midjourney** pour créer des visuels percutants et originaux. Ce choix a permis de capter l'attention du public tout en illustrant l'engagement de hub.brussels à utiliser des technologies modernes pour promouvoir l'entrepreneuriat.

3. Des retombées positives

La campagne a permis d'accroître **significativement la visibilité** de hub.brussels sur les réseaux sociaux, notamment Instagram. Selon les analyses, le nombre d'impressions et l'engagement du public sur ces plateformes a presque triplé, contribuant ainsi à renforcer la notoriété de l'Agence. Cette initiative a permis de consolider son image d'agence moderne, au service de toutes les Bruxellois.es.



7.

**Pilotage de
l'Agence
vers une
gouvernance
*exemplaire***

En 2023, hub.brussels a poursuivi son ambition de se positionner comme une **agence exemplaire** en matière de gouvernance et de gestion des ressources humaines. L'Agence a mis en place une série d'actions visant à renforcer la **motivation**, le **bien-être** et le **sentiment d'appartenance** de son personnel, tout en améliorant son attractivité en tant qu'employeur. Ces initiatives s'inscrivent dans une volonté de bâtir une culture d'entreprise forte, agile et résiliente, adaptée aux défis économiques actuels et futurs.

L'une des initiatives les plus marquantes de cette année a été la mise en œuvre du projet **hub.care**, qui place le bien-être au cœur des priorités de l'Agence. Ce plan, lancé en 2022, a été consolidé et enrichi en 2023 avec de nombreuses actions visant à améliorer les conditions de travail des **hubsters**. À côté de ce projet phare, l'Agence a également pris des mesures pour renforcer le lien entre les membres du Réseau basés à l'étranger et l'équipe à Bruxelles et pour améliorer sa **marque employeur**.



7.1 hub.care : un engagement fort pour le bien-être au travail

La satisfaction des collaborateurs étant un levier essentiel de performance, hub.brussels a poursuivi et intensifié ses efforts en matière de bien-être avec le projet hub.care. Ce plan bien-être, conçu en collaboration avec les ressources humaines et l'équipe communication, vise à créer un environnement de travail sain, équilibré et motivant pour l'ensemble des employés.

1. Amélioration du cadre de travail

En 2023, plusieurs aménagements ont été réalisés au sein du siège de l'Agence, notamment la création d'une

cafétéria plus conviviale au sous-sol du bâtiment. Cet espace a été équipé pour offrir des moments de détente et favoriser la convivialité entre collègues.

2. Organisation d'activités de team building et moments de détente

Dans le cadre de hub.care, des activités de team building ont été organisées tout au long de l'année pour renforcer la cohésion entre les équipes. En juin 2023, par exemple, les hubsters ont eu l'opportunité de participer à un événement unique organisé à la place Poelaert, où des rencontres ont été favorisées avec les membres du réseau international de l'Agence. Ce type d'événement a contribué à créer une dynamique collective et à renforcer les liens entre collègues.

3. Sport et bien-être

Le volet sportif a également été mis en avant avec, entre autres, la participation d'une équipe de **hubsters aux 20 km de Bruxelles**. En juin, à l'occasion de la **Journée mondiale du bien-être**, une série d'**ateliers** a été proposée pour permettre à chacun.e de découvrir des pratiques favorisant le bien-être physique et mental.

87%

de hubsters motivés / très motivés

7.2 Un vent nouveau en 2024 : le nouveau contrat de gestion de hub.brussels

L'année 2023 a été marquée par de nombreuses avancées pour hub.brussels, mais 2024 s'annonce comme une période de renouveau et de transformation. En effet, l'Agence s'est préparé à la mise en place d'un **nouveau contrat de gestion**, un document clé qui définira nos priorités stratégiques et opérationnelles pour les années à venir. Ce contrat marque une étape décisive pour notre organisation et reflète à la fois les défis économiques contemporains et les ambitions de Bruxelles en tant que région pionnière en matière d'innovation entrepreneuriale, de transition économique et d'inclusivité.

Une vision renouvelée pour hub.brussels

Ce nouveau contrat de gestion, élaboré en étroite collaboration avec le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, fixe des **objectifs ambitieux** qui vont au-delà des missions traditionnelles de l'Agence. En 2024, l'accent sera mis sur la **consolidation de notre rôle de transformation économique** et sur une **profonde réorientation vers la durabilité et l'inclusivité** en parfaite cohérence avec la stratégie régionale. Ce vent nouveau est soutenu par quatre axes majeurs qui guideront notre action :

- **Renforcer notre impact sur la transformation économique** : Nous allons accélérer l'intégration de la transition économique dans toutes nos activités, en accompagnant les entreprises bruxelloises dans leurs démarches pour devenir plus résilientes, circulaires et responsables. Les outils développés en 2023, comme l'autodiagnostic de durabilité seront promus et nous proposerons des **nouveaux programmes d'accompagnement** plus ciblés, tenant compte des évolutions du cadre législatif européen en matière de développement durable.
- **Garantir un accès universel et renforcé à nos services** : L'**universalité** de nos services sera consacrée comme l'un des piliers du nouveau contrat. L'ensemble des entreprises et des entrepreneurs, qu'ils soient en phase de lancement ou de développement, bénéficieront d'un **accompagnement gratuit**, adapté à leurs besoins spécifiques. De

nouveaux services, plus accessibles encore, seront déployés dans les **quartiers moins desservis** pour toucher les publics les plus éloignés de l'entrepreneuriat.

- **Accroître notre rayonnement à l'international** : En 2024, hub.brussels deviendra une **ambassadrice incontournable** de Bruxelles à l'étranger. Le rôle de notre réseau à l'international sera renforcé et de nouvelles initiatives verront le jour pour permettre à Bruxelles de jouer un rôle encore plus central dans les échanges économiques mondiaux. Nos actions de **city marketing** et de **soutien aux exportateurs** seront également intensifiées, avec une attention particulière portée à la transition écologique dans le commerce international.
- **Moderniser la gouvernance et l'organisation de l'Agence** : L'évolution vers une **gouvernance plus agile et inclusive** sera au cœur de nos priorités. Nous allons renforcer les

outils de pilotage pour assurer une gestion plus efficace et transparente de nos ressources.

Un modèle de gouvernance innovant

Le nouveau contrat de gestion introduira une approche **plus agile** de la gouvernance de l'Agence, avec des processus décisionnels simplifiés et une collaboration renforcée entre les **différents acteurs de l'écosystème économique bruxellois**. Grâce à un dialogue constant avec les entreprises, les institutions publiques et les partenaires privés, hub.brussels se positionnera en **facilitatrice**, capable de mobiliser rapidement des ressources pour répondre aux besoins émergents.

L'Agence continuera également à accorder une attention particulière au **bien-être de ses collaborateurs**, en poursuivant des initiatives telles que le plan **hub.care**, qui place le bien-être et l'épanouissement professionnel au centre de notre politique RH.

It always seems

I M P O S S I B L E

until someone breaks the lamps.

8.

Conclusion : un nouveau cycle, de nouveaux *horizons*





Avec ce nouveau contrat de gestion, **hub.brussels** entre dans un nouveau cycle. 2024 ne sera pas seulement une année de continuité, mais une année de **réinvention et d'ouverture**. Nous entamons cette période avec la conviction que notre mission, celle d'accompagner et de soutenir l'économie bruxelloise, est plus pertinente que jamais. Notre objectif est clair : faire de Bruxelles un **pôle d'innovation économique durable**, où chaque entrepreneur, quelle que soit son origine ou son projet, peut s'épanouir et prospérer.

Ce vent de transformation qui souffle sur hub.brussels sera un levier pour faire face aux défis à venir et saisir les **opportunités de croissance** et de **transition écologique** qui s'offrent à nous. Ensemble, nous continuerons à tracer la voie vers une **économie bruxelloise plus résiliente**, plus inclusive et plus prospère pour tous.

9.

Composition des organes de gouvernance de *hub.brussels*

hub.brussels, l'Agence bruxelloise pour l'Entreprenariat, repose sur une structure de gouvernance solide, assurée par son Conseil d'administration et son Comité de direction. Ces organes réunissent des experts aux profils variés et complémentaires, contribuant à la mission de l'agence de soutenir le développement économique de la Région de Bruxelles-Capitale.

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration supervise les orientations stratégiques de hub.brussels. Ses membres apportent des compétences diverses et une vision riche pour stimuler l'entrepreneuriat bruxellois :

Evelyne Huytebroeck : Présidente du Conseil d'administration. Ancienne Ministre régionale de l'Environnement, elle se distingue par son expertise en politiques environnementales et développement durable.

Lydia Desloover : Vice-présidente du Conseil d'administration. Son engagement soutenu pour l'entrepreneuriat durable et responsable fait d'elle un pilier essentiel du Conseil.

Jean-Philippe Mergen : Administrateur.

Sevan Holemans : Administrateur.

Noémie Roger : Administratrice.

Philippe Van Muylder : Administrateur.

Ischa Lambrechts : Administrateur.

Laura Squartini : Administratrice.

Comité de direction

Le Comité de direction est en charge de la gestion opérationnelle et de la mise en œuvre des stratégies définies par le Conseil d'administration. Il est composé de professionnels spécialisés dans des domaines clés :

Isabelle Grippa : Directrice générale (CEO).

Annelore Isaac : Directrice générale adjointe.

Bénédicte Wilders : Directrice Recherche & Développement.

Jutta Buyse : Directrice Réseau International.

Françoise Lambotte : Directrice Information & Partenariats.

Denis Nackers : Directeur Services Corporate.

Isabelle Laverge : Directrice Développement International.

Arnaud Texier : Directeur Coaching & Awareness

Ces équipes conjuguent leurs efforts pour promouvoir et accompagner les entreprises bruxelloises, renforçant ainsi le dynamisme économique et l'attractivité de la région.