



De kronieken van
hub.brussels



20



23

Activiteitenverslag 2023



Sommaire

**1. Inleiding:
2023, een jaar van
evolutie voor hub.brussels
en de Brusselse economie**

p5

**2. Het agentschap
in cijfers**

p11

**3. Economische transitie:
een sterk engagement voor
een duurzaam Brussel in
2023**

p15

**4. Een aantrekkelijker
Brussel: impactvolle
imagoboost voor het
Gewest**

p22

**5. Op weg naar
toegankelijker
en inclusiever
ondernemerschap**

p30

**6. Toegankelijke
en transparante
ondersteuning voor
alle ondernemers**

p38

**7. Aansturing van het
agentschap: naar een
voorbeeldig bestuur**

p44

**8. Conclusie: nieuwe
cyclus, nieuwe horizons**

p49

**9. Samenstelling van
de bestuursorganen van
hub.brussels**

p51

1.

Inleiding:
2023, een jaar
van
evolutie
voor
hub.brussels
en de Brusselse
economie

Elk jaar willen we bij **hub.brussels** in ons jaarverslag de vooruitgang evalueren en de uitdagingen in kaart brengen waarmee we worden geconfronteerd in onze missie om het ondernemerschap te ondersteunen. In 2023 boekten we niet alleen voortgang bij het bereiken van onze doelen, maar versterkten we ook onze sleutelrol in de economische transformatie van het Brussels Gewest. Dit jaar stond in het teken van innovatieve projecten, vruchtbare samenwerkingen en een consolidatie van onze **economische transitie**. We werkten ook aan het verbeteren van onze **toegankelijkheid** voor alle ondernemers en van de **internationale zichtbaarheid** van Brussel.

Om de successen en de toekomstvisie van het agentschap toe te lichten, laten we Isabelle Grippa en Annelore Isaac aan het woord. Wie beter dan de CEO en adjunct-CEO van **hub.brussels** om hun gedachten te delen over dit intense jaar waarin belangrijke stappen werden gezet?

Isabelle en Annelore, wat waren voor jullie de hoogtepunten van 2023?

Isabelle : Op internationaal vlak was 2023 een jaar van grote ambities en belangrijke realisaties. Dankzij het **Brexit Adjustment Reserve-fonds** hebben we de aantrekkelijkheid van Brussel op de Britse markt versterkt. Dat was een belangrijke boost voor de Brusselse bedrijven in Londen, dat nu buiten de Europese Unie ligt. Een belangrijke stap was ook de opening

van de Brussels Houses in Milaan en in Barcelona. Dankzij deze initiatieven zijn [visit.brussels](https://www.visit.brussels) en [hub.brussels](https://www.hub.brussels) beter in staat om de internationale zichtbaarheid van Brussel te vergroten. We versterkten ook de **ondersteuning voor exportbedrijven die innovatieve oplossingen ontwikkelen op sociaal en ecologisch vlak**. En onze inspanningen om van Brussel een internationale hoofdstad van economische en ecologische innovatie te maken werpen vruchten af: we stellen vast dat 25% meer bedrijven inzetten op een duurzame transitie.

Annelore : Op lokaal vlak hebben we onze steun aan een aantal sleutelsectoren opgevoerd. We hebben bijvoorbeeld speciale aandacht besteed aan de sector van de ambachten, via een actieplan gewijd aan Brusselse ambachtlieden. Daarnaast hebben we projecten opgezet die de **economische transitie** versterken. Met de lancering van de [zelfdiagnose duurzaamheid](#) voor bedrijven krijgen ondernemers een idee van de acties die ze kunnen ondernemen om de sociale en ecologische impact van hun bedrijf te verbeteren. We hebben ook inspanningen gedaan om moeilijk bereikbare doelgroepen bij het ondernemerschap te betrekken, onder meer via het [PAFMI-programma](#) voor nieuwkomers, uitgevoerd in samenwerking met microStart. Onze ambitie is duidelijk: van Brussel een inclusief en innovatief ecosysteem maken waar elk ondernemingsproject tot ontplooiing kan komen.

Wat waren jullie persoonlijke hoogtepunten?

Isabelle : Een hoogtepunt was voor mij het bezoek aan restaurant **Wantany**. Een ondernemersdroom die werkelijkheid werd dankzij onze horeca-incubator **Kokotte**. Het gaat om een project van een jonge ondernemster en haar familie, waarbij ze gebruikmaakten van onze testruimte, om zich daarna permanent in Brussel te vestigen. Dit is een perfect voorbeeld van de missie van **hub.brussels**: een omgeving bieden waar ondernemers de kans krijgen om te testen en te leren,

met vallen en opstaan. Het geeft erg veel voldoening om zo'n succes van dichtbij te mogen meemaken.

Annelore : Voor mij zijn het ook vaak de onvoorziene ervaringen die de sterkste indruk achterlaten. Door veel met ondernemers samen te zitten, merk je keer op keer dat ondernemerschap uiteenlopende vormen aanneemt en dat het flexibiliteit vereist van onze kant als publieke ondersteuning. Die diversiteit is een van de rijkdommen van het Brusselse ecosysteem.

Welke projecten van 2023 zijn jullie in het bijzonder bijgebleven omdat ze ondanks de uitdagingen met succes werden afgerond?

Isabelle : Het PAFMI-project dat Annelore net aanhaalde is inderdaad best wel indrukwekkend. Door de oorlog in Oekraïne kwam de kwestie om nieuwkomers te ondersteunen in het ondernemerschap meer dan ooit op het voorplan. De toegankelijkheid tot ondernemen is een grote uitdaging, en ik ben trots op mooie samenwerking met microStart.

Op internationaal gebied was de prinselijke missie naar Senegal een groot succes. In 2018 besloten we daar een kantoor te openen. Door de coronacrisis moesten we dit herhaaldelijk uitstellen, maar het is ons toch gelukt. Ons hub.brussels-kantoor in Dakar is nu een echt draaischijf voor

projecten en uitwisselingen tussen België en Sub-Saharaans Afrika.

Annelore : Ik ben erg trots op onze ondersteuning tijdens de energiecrisis. Door de stijgende energiekosten was 2023 een bijzonder moeilijk jaar voor de Brusselse bedrijven. We hebben snel gereageerd met een tijdelijk actieplan om bedrijven te helpen deze uitdagingen het hoofd te bieden. We hebben ze ook geïnformeerd en begeleid en de nodige tools aangereikt om zich aan de crisis aan te passen. Zo hebben we, dankzij de nauwe samenwerking met onze partners, veel bedrijven kunnen beschermen tegen nog grotere financiële gevolgen.

Hoe hebben jullie de vijf jaar als leidersduo aan het hoofd van hub.brussels ervaren?

Isabelle : In het begin stonden we voor grote uitdagingen. De fusie van drie entiteiten tot één groot agentschap was geen klein bier. Er was niet alleen **visie** nodig, maar ook een **strikte aanpak** om die nieuwe organisatie op poten te zetten. In 2023 hebben we echter bewezen dat deze fusie een succes was en dat **hub.brussels** nu een centrale speler is in het Brusselse economische ecosysteem. Uit de **externe evaluatie** is gebleken dat we meer bedrijven ondersteunden dan ooit tevoren. Met eenzelfde budget zijn we erin geslaagd 34% meer bedrijven te ondersteunen, en dat is te danken aan een wendbare en efficiënte organisatie

en een optimalisatie van de middelen. We hebben aangetoond dat **hub.brussels** een cruciale strategische **investering** is voor het Gewest.

Annelore : We hebben ook bijzondere aandacht besteed aan het **welzijn** van onze werknemers. Uit onze interne bevragingen blijkt dat 85% van de **hubsters** tevreden is in hun job, wat een zeer bemoedigend cijfer is. We blijven inzetten op het versterken van deze positieve bedrijfscultuur, zodat onze teams niet alleen gemotiveerd zijn, maar ook het gevoel hebben dat ze zich ten volle kunnen **ontplooiën**. Dit heeft een directe impact op de kwaliteit van onze dienstverlening aan de Brusselse ondernemers.

Hebben jullie tot slot nog een boodschap voor Brusselse ondernemers voor 2024?

Isabelle : We bevinden ons op een scharniermoment voor zowel **hub.brussels** als de Brusselse economie. De resultaten van 2023 tonen aan dat bedrijven in het Gewest klaar zijn om de uitdagingen van de toekomst aan te gaan op het gebied van milieu, sociale verantwoordelijkheid en goed bestuur. Bovendien doen steeds meer ondernemers een beroep op onze diensten.

We blijven hen ondersteunen bij het veroveren van nieuwe markten en begeleiden hen in hun transitie naar duurzame bedrijfsmodellen. Voor deze

ambitieuze projecten kunnen ze ook in 2024 op onze expertise en inzet rekenen.

Annelore : Mijn boodschap is simpel: wij zijn er voor jullie. Of je nu net begint of al stevig gevestigd bent, en of je ambities zich richten op lokale groei

of internationale expansie. hub.brussels is er om je te ondersteunen en te begeleiden bij elke stap. Samen met onze partners bouwen we aan een duurzame, inclusieve en veerkrachtige Brusselse economie. 2024 is een jaar met vele uitdagingen, maar ook met tal van opportuniteiten.

Isabelle & Annelore



Toekomstvisie

Ondernemerschap is veel meer dan alleen een economische activiteit; het is een hefboom voor **emancipatie** en een motor van **positieve verandering** voor onze maatschappij. Voor **hub.brussels** vertaalt deze visie zich in vier strategische assen die de grondslag vormen van alle acties van het Agentschap:

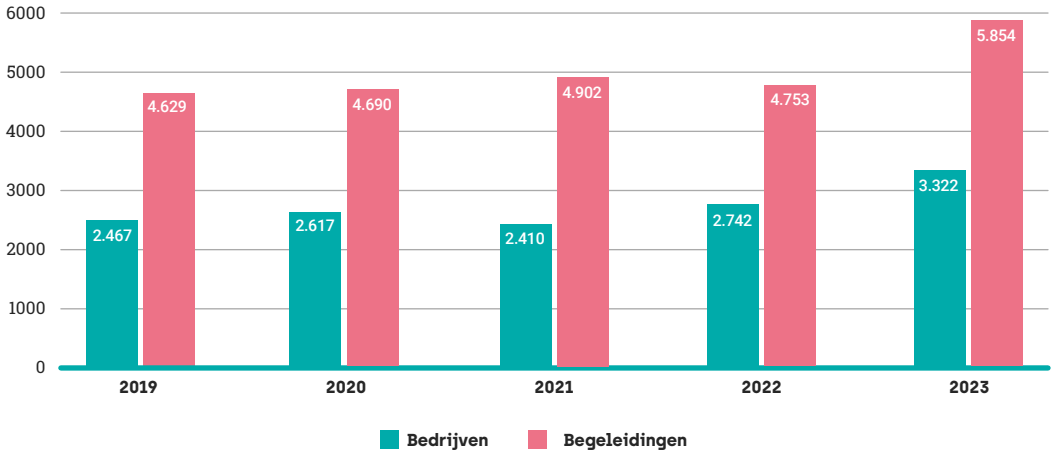
- **Economische transitie:** Als centrale speler in de Shifting Economy biedt hub.brussels de nodige begeleiding om Brusselse bedrijven te helpen hun duurzame ambities waar te maken en de ecologische en sociale uitdagingen aan te pakken.
- **Universele dienstverlening:** Een van onze prioriteiten is een gratis en toegankelijke openbare dienstverlening te bieden aan alle bedrijven, ongeacht hun ontwikkelingsstadium.
- **Toegankelijkheid van het ondernemerschap:** Met een inclusieve aanpak willen we ondernemerschap bereikbaar maken voor iedereen, waarbij we prioriteit geven aan de ondersteuning van kwetsbare groepen en mensen met een grotere afstand tot het ondernemerschap.
- **Aantrekkelijkheid van Brussel:** Ons doel is om de internationale uitstraling van het Gewest te versterken en Brussel te promoten als een toonaangevende hoofdstad voor sociale en ecologische innovatie in ondernemerschap.

In 2023 vormden deze pijlers het fundament van onze acties en initiatieven. Ook in 2024 blijft **hub.brussels** zich volop inzetten om **Brusselse bedrijven** te ondersteunen bij hun integratie in deze **veranderende economie** en om Brussel internationaal op de kaart te zetten.

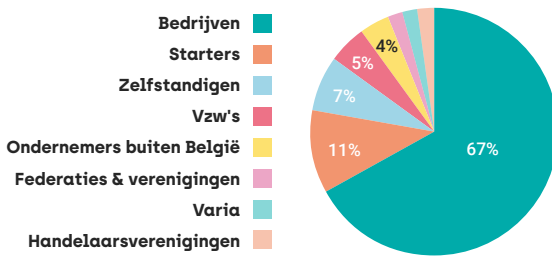


Het agentschap in cijfers

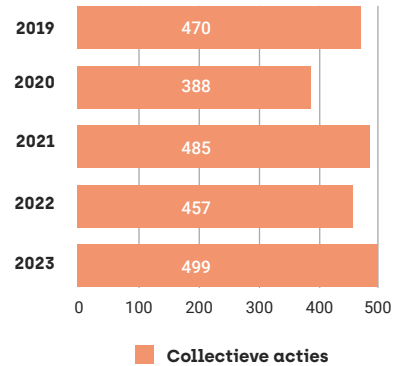
Aantal begeleidingen - Evolutie over 5 jaar



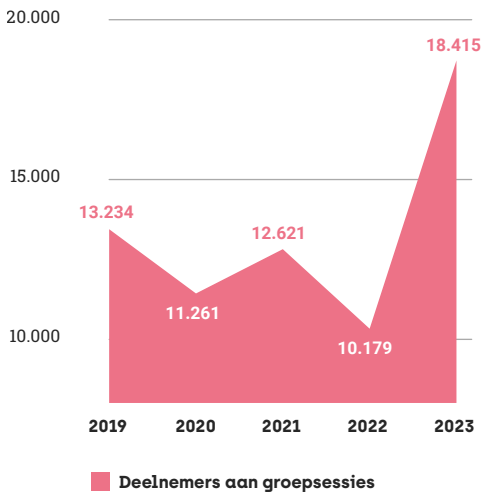
Categorieën van begunstigen die begeleid werden



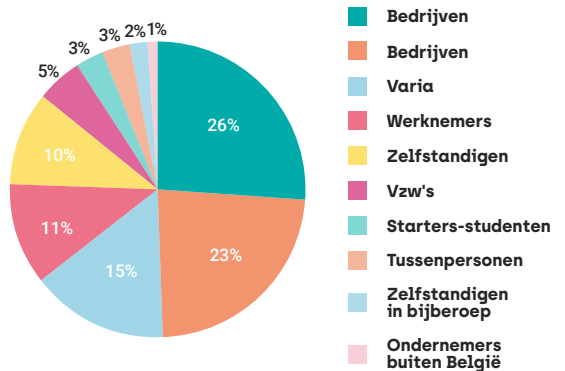
Aantal groepsessies Evolutie 5 jaar



Aantal deelnemers aan groepsessies Evolutie 5 jaar

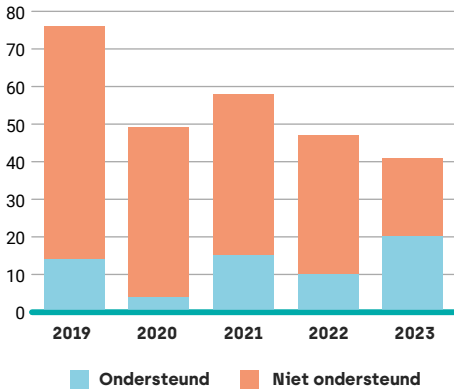


Categorieën van gebruikers hub.info

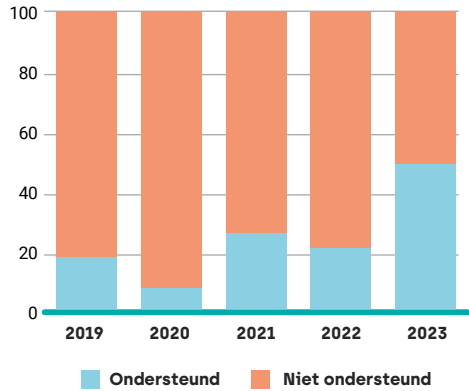


Aandeel door hub ondersteunde buitenlandse bedrijven die in het BHG zijn gevestigd

Aandeel ondersteunde bedrijven in het BHG



Aandeel ondersteunde bedrijven in het BHG



Steun voor de uitbouw van bedrijven

In 2023

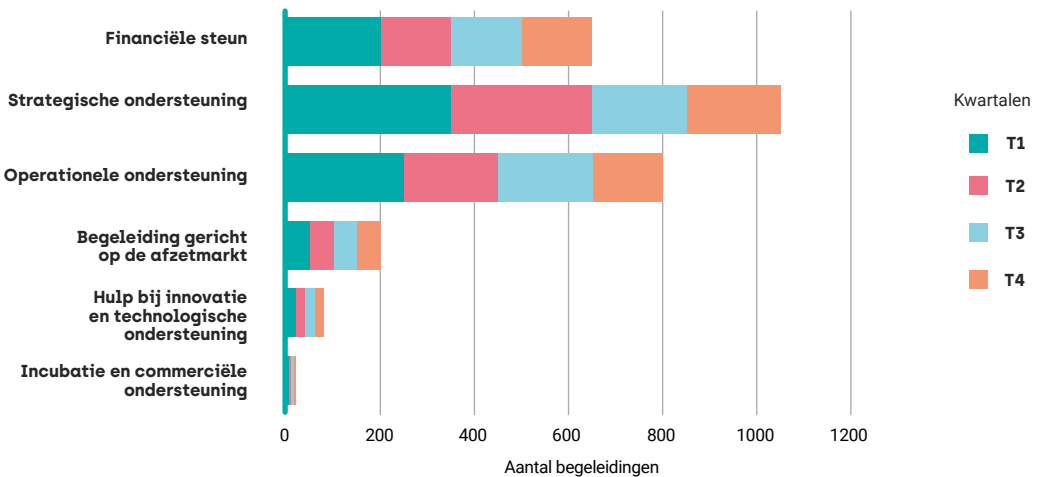
€ 20.550.000 'klassieke' fondsen ingezameld door 155 begeleide bedrijven

Nog actieve begeleide bedrijven na 5 jaar: 50% meer dan gemiddeld bij Brusselse bedrijven

In 2023

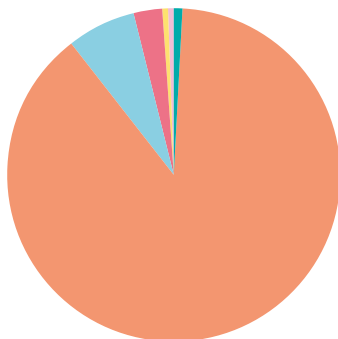
€ 42.550.000 fondsen via Europese financieringen ingezameld door 62 bedrijven die door NCP werden begeleid

Soorten begeleiding per kwartaal



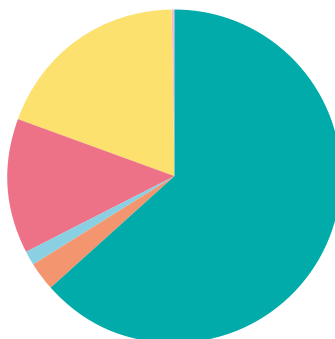
In 2023 telt hub.brussels 365 gemotiveerde hubsters, waarvan 83 in onze 39 buitenlandse kantoren.

Inkomsten 2023



Andere	502.000 €
Dotatie	41.514.000 €
EU-financiering	3.142.000 €
Financiering BHG	1.333.000 €
Financiering WG en FG	183.000 €
Eigen inkomsten	230.000 €
Algemeen totaal	46.904.000 €

Uitgaven 2023



29.776.000 €	Lonen
1.323.000 €	Huurgeld
590.000 €	Investeringen
6.196.000 €	Bedrijfsvoering
9.007.000 €	Werking
12.000 €	Andere
46.904.000 €	Algemeen totaal



3.

**Economische
transitie:
een sterk
engagement
voor een
duurzaam
Brussel in 2023**

In 2023 richtte hub.brussels zijn inspanningen op de economische transformatie van Brussel, in lijn met de gewestelijke **'Shifting Economy'**-strategie. Deze strategie heeft als doel om van Brussel tegen 2050 een voorbeeld van duurzaamheid te maken. De ambitie rust op twee kernpijlers: ecologische en maatschappelijke transitie.

Met een breed scala aan initiatieven ondersteunde hub.brussels Brusselse bedrijven bij hun overgang naar duurzamere bedrijfsmodellen, waarbij de principes van ethisch en verantwoord bestuur centraal stonden.

Het agentschap introduceerde een innovatief diagnostisch instrument om de ecologische en sociale volwassenheid van bedrijven in kaart te brengen. Tegelijkertijd werden gerichte acties opgezet om bedrijven bewust te maken van duurzaamheidskwesties. Daarnaast werden ondersteuningsprogramma's ontwikkeld voor strategische sectoren binnen de gewestelijke economie, terwijl vernieuwende ondernemers in de circulaire economie extra werden gestimuleerd.

2023 betekende een keerpunt, gekenmerkt door de lancering van nieuwe digitale tools en concrete initiatieven ter bevordering van duurzame praktijken. Zo ondersteunde het agentschap onder andere Greenzy, een circulaire start-up met een innovatieve aanpak voor compostering in stedelijke omgevingen. Tot slot organiseerde hub.brussels tal van inspiratiemomenten, met een bijzondere focus op duurzaamheid in sectoren zoals toerisme.

3.1 Een online test om de duurzaamheid van je bedrijf te meten en te verbeteren

In 2023 lanceerde hub.brussels de 'zelfdiagnosetool duurzaam ondernemen', een belangrijke mijlpaal voor bedrijven in het Brussels Gewest. Deze onlinetool stelt ondernemers in staat om snel en eenvoudig te beoordelen hoe duurzaam hun bedrijfsactiviteiten zijn. Met behulp van een vragenlijst van 25 vragen, die de drie pijlers van ESG (**milieu**, **sociaal** en **bestuur**) omvatten, kunnen bedrijven binnen 15 minuten inzicht krijgen in hun duurzaamheidsprestaties en praktische aanbevelingen ontvangen.

De tool sluit naadloos aan bij de Brusselse 'Shifting Economy'-strategie, die streeft naar een lokale economie in lijn met de Europese normen voor duurzame ontwikkeling, waaronder de **CSRD-richtlijn** (Corporate Sustainability Reporting Directive). Door de zelfdiagnose te voltooien, worden bedrijven niet alleen bewust van de uitdagingen en kansen van de ecologische transitie, maar ontvangen ze ook op maat gemaakte quick wins en tips voor snelle en kostenefficiënte verbeteringen. Voor wie een ambitieuzere aanpak wil volgen, biedt hub.brussels gerichte begeleiding om duurzame transformaties te versnellen.

De tool richt zich in het bijzonder op kmo's en start-ups, die een cruciale rol spelen in het Brusselse economische weefsel. Het doel is tweeledig: bedrijven bewustmaken van het belang van



hun economische transitie en hen ondersteunen in hun evolutie naar duurzamere bedrijfsmodellen, terwijl hun concurrentiekracht wordt versterkt. Met deze tool zet hub.brussels een belangrijke stap in het faciliteren van de transitie naar een duurzame en competitieve Brusselse economie.

3.2 Positief toerisme: meer duurzaamheid in de toerismesector

De toeristische sector, vaak gezien als een grote veroorzaker van CO₂-uitstoot, stond in 2023 centraal in de acties van hub.brussels. In november organiseerde onze cluster hospitality.brussels samen met **visit.brussels** het jaarlijkse evenement 'Celebrating Positive Tourism'. Het doel: aantonen dat toerisme met een positieve impact niet alleen mogelijk, maar ook essentieel is voor de toekomst van de Brusselse economie.

Het evenement richtte zich op professionals uit de toerisme- en evenementensector en gaf een podium aan inspirerende Brusselse bedrijven die duurzaamheid centraal stellen in hun activiteiten. Innovatieve spelers zoals **Wheeltribe**, dat inclusieve reizen organiseert voor mensen met beperkte mobiliteit, en **Belgobon**, dat zich inzet voor catering zonder voedselverspilling, deelden hun ervaringen en successen in het verminderen van de milieu-impact van toerisme.

Met dit initiatief wil hub.brussels aantonen dat toerisme een krachtige hefboom kan zijn voor **economische**

transitie. Door duurzame praktijken te promoten, zoals het gebruik van bakfietsen in evenementlogistiek en het bevorderen van sociale inclusie in toeristische activiteiten, kan de sector een motor worden voor verandering en duurzame werkgelegenheid in Brussel.



Daarnaast bood het evenement niet alleen een platform om bewustwording te vergroten rond ecologische en maatschappelijke kwesties, maar versterkte het ook de netwerken binnen de sector. Het opende nieuwe

samenwerkingsmogelijkheden tussen lokale bedrijven en gewestelijke instellingen.

In 2023 bewees hub.brussels opnieuw zijn sleutelrol in het begeleiden van hele sectoren bij hun transitie naar duurzamere en maatschappelijk verantwoorde bedrijfsmodellen, met de toerismesector als voorbeeld.

3.3 Ontwikkeling van clusters: innovatieve community's versterken de aantrekkingskracht en bevorderen de transitie

In 2023 consolideerde hub.brussels zijn activiteiten in de sectorale clusters die een centrale rol spelen in de ondersteuning van bedrijven en de economische ontwikkeling in het Gewest. De zes sectorale clusters van hub.brussels ([ecobuild.brussels](#), [circlemade.brussels](#), [software.brussels](#), [lifetech.brussels](#), [hospitality.brussels](#) en [play.brussels](#)) fungeren als een drijvende kracht voor Brusselse bedrijven en vergroten hun impact op de lokale en de internationale markt.

Deze clusters bieden **begeleiding op maat** aan bedrijven in belangrijke sectoren zoals duurzaam bouwen, de circulaire economie, gezondheid, IT, de evenementensector en de creatieve sector. In 2023 implementeerde elk cluster specifieke actieplannen om aan



de behoeften van zijn leden te voldoen, in functie van de markttrends en de doelstellingen inzake economische transitie. Deze acties omvatten onder meer netwerkevenementen, opleidingen en ondersteuning bij internationalisatie, zodat bedrijven hun **internationale** activiteiten konden uitbreiden zonder hun Brusselse verankering te verliezen.

hub.brussels speelde daarnaast een sleutelrol bij verschillende projectoproepen die gericht waren op het ondersteunen van innovatieve en duurzame initiatieven binnen deze sectoren. Programma's zoals BeCircular, Digital & Transition en Women in Business droegen in 2023 bij aan de financiering en begeleiding van projecten met een hoge impact, gericht op innovatie, transitie en de toegankelijkheid van ondernemerschap.

Via het Europese Tourbit-project ondersteunde hub.brussels de digitalisering van Brusselse toeristische bedrijven, terwijl het EFRO-project ALIVE, onder leiding van hub.brussels, zich richtte op innovatie in de medische sector, preventie en samenwerking tussen start-ups en ziekenhuizen.

Met deze initiatieven versterkt hub.brussels de Brusselse sectorale ecosystemen, stimuleert het innovatie en draagt het actief bij aan een duurzamere economie in Brussel.

3.4 Greenzy: circulair ondernemer met de hulp van hub.brussels

In 2023 zagen enkele baanbrekende bedrijven in de circulaire economie het daglicht, waaronder **Greenzy**, een Brusselse start-up gespecialiseerd in het beheer van organisch afval. Greenzy werd opgericht door drie ingenieurs met een sterke passie voor duurzaamheid. Het bedrijf ontwikkelde een **design binnencomposter**, geschikt voor kleine stedelijke ruimtes. Dit innovatieve project kreeg steun en promotie van hub.brussels, onder meer via de projectoproep **Be Circular** en de **hub.awards 2023**, waar Greenzy werd erkend als een veelbelovende speler in duurzame innovatie in Brussel.

Greenzy biedt een oplossing voor een urgent milieuprobleem: het beheer van

700

bedrijven

215

partners- zijn
lid van onze
sectorale clusters

94,6%

Tevredenheidspercentage

organisch afval in stedelijke gebieden. Momenteel wordt in België bijna 82% van het organisch afval verbrand of begraven vanwege gebrekkige sortering. De binnencomposter van Greenzy biedt een efficiënte en gebruiksvriendelijke oplossing: hij is geurloos, trekt geen insecten aan en zet organisch afval binnen twee maanden om in compost. Hiermee helpt Greenzy Brusselse huishoudens hun ecologische voetafdruk te verkleinen.

De ondersteuning door hub.brussels speelde een cruciale rol in het succes van Greenzy. Het agentschap hielp de start-up bij het structureren van

zijn businessplan en het vinden van financiering. Daarnaast bood de cluster circlemade.brussels, gericht op de circulaire economie, een waardevol netwerk binnen de sector. Via dit netwerk kreeg Greenzy de kans om zijn product te presenteren op internationale beurzen zoals Slush 2023, wat deuren opende voor internationale expansie.

Getuigenis van Greenzy

Dankzij de steun van hub.brussels zijn we met een gerust hart van start kunnen gaan. Dat heeft echt een verschil gemaakt.



4.

Een

aantrekkelijker

Brussel:

impactvolle

imagoboost

voor het

Gewest

In 2023 verdubbelde hub.brussels zijn inspanningen om de aantrekkelijkheid van het Brussels Gewest te bevorderen, zowel nationaal als internationaal. Het agentschap lanceerde innovatieve initiatieven om investeerders aan te trekken, essentiële economische sectoren te ondersteunen en Brussel te positioneren als een toonaangevende hoofdstad van sociale en ecologische innovatie binnen het ondernemerschap. Het doel was om Brussel te profileren als een centrum van kansen voor ondernemers, van lokale ambachten tot de technologiesector, en als pionier in de economische transitie.

In nauwe samenwerking met gewestelijke en internationale partners werkte hub.brussels aan een dynamische sectorale strategie, stimuleerde het de creatieve en ambachtelijke industrie, en promootte het Brussel via citymarketingcampagnes in steden als Milaan en Barcelona. Deze inspanningen hebben niet alleen de internationale zichtbaarheid van Brussel vergroot, maar ook bijgedragen aan sterkere samenwerkingen en synergieën tussen economische actoren binnen het Gewest.



Brussels House Barcelona

4.1 Internationale citymarketing: Brussel verovert de wereld

In 2023 versterkte hub.brussels de internationale promotie van Brussel door een vernieuwende citymarketingstrategie. Een belangrijk onderdeel hiervan was de opening van de **Brussels Houses in Milaan en Barcelona**, twee strategisch belangrijke steden voor economische en culturele uitwisselingen. Deze Brusselse huizen

promoten niet alleen het merkimago van Brussel, maar bieden ook lokale bedrijven een platform om hun internationale activiteiten uit te breiden.

De Brussels Houses zijn multifunctionele ruimtes waar evenementen, tentoonstellingen en zakelijke vergaderingen plaatsvinden. Bovendien bieden ze Brusselse bedrijven een werk- en netwerkrimte, wat hun kansen voor internationale ontwikkeling een boost geeft. De samenwerking tussen hub.brussels en visit.brussels komt hier duidelijk tot uiting, aangezien deze huizen dienen

als plekken waar strategieën voor toerisme en investeringspromotie worden samengebracht.

Naast de Brussels Houses zette hub.brussels ook in op andere citymarketinginitiatieven, zoals de Brussels Days in Madrid en Barcelona, en een sterke aanwezigheid op prestigieuze internationale evenementen zoals de Biënnale van Venetië. Deze acties hebben niet alleen de zichtbaarheid van Brussel op het wereldtoneel vergroot, maar ook nieuwe investeerders en zakenpartners aangetrokken, waardoor Brussel zich verder positioneert als een hub voor innovatie en economische transitie.

4.2 Brussels Boutique en Houses: een internationale etalage voor Brusselse innovatie

Op 4 juli 2023 opende hub.brussels de **Brussels Boutique**, een tijdelijke winkel in het hart van Piccadilly Circus in Londen. Met financiering uit de Brexit Adjustment Reserve (BAR) was dit project bedoeld om Brusselse producten meer zichtbaarheid te geven op de Britse markt na de Brexit.

Brussels House Milan



De pop-upstore bood een selectie van Brusselse bedrijven de kans om hun ambachtelijke, gastronomische en designproducten te presenteren. Tijdens de zes maanden van haar bestaan trok de Brussels Boutique meer dan 100 bezoekers per dag en organiseerde ze een tiental B2B- en diplomatieke evenementen. Deze bijeenkomsten creëerden zakelijke kansen met lokale distributeurs en Britse importeurs. Het diverse aanbod, van ambachtelijke granen en crackers tot iconische Brusselse bieren, fungeerde als een etalage van het Brusselse vakmanschap en versterkte het imago van Brussel als een centrum van creativiteit en innovatie.

Dit project maakte deel uit van een bredere strategie om Brusselse bedrijven te helpen zich aan te passen aan de uitdagingen en kansen op internationale markten na de Brexit.

In **Milaan**, de wereldhoofdstad van mode en design, vestigde het Brussels House zich in de dynamische wijk Porta Nuova. Het huis fungeert als lanceerplatform voor Brusselse makers, met een focus op handgemaakte producten, innovatief design en culturele projecten. Ook in **Barcelona** kreeg het Brussels House een strategische locatie in de Poblenou-wijk, bekend om zijn bruisende zakelijke ecosysteem. Hier organiseerde het huis diverse evenementen voor Brusselse bedrijven gespecialiseerd in creatie en innovatie.

De Brussels Houses symboliseren ook de samenwerking tussen verschillende instellingen. Ze brengen de activiteiten van hub.brussels en visit.brussels samen onder één dak om Brussel op

een gecoördineerde manier te promoten als toeristische en economische bestemming. Zo bevordert hub.brussels synergie tussen de instellingen en versterkt het tegelijk de internationale zichtbaarheid van het Gewest.

4.3 Roadshow in India: Brussel promoten als toegangspoort tot Europa

In de zomer van 2023 organiseerde hub.brussels zijn eerste Brussels Roadshow to India, een strategisch initiatief om Brussel te positioneren als een topbestemming voor Indiase start-ups die een toegangspoort tot de Europese markt zoeken.

De roadshow versterkte de economische banden tussen Brussel en de Indiase steden Kochi, Chennai en Bangalore, bekend om hun bloeiende ondernemersecosystemen. Tijdens de presentaties benadrukte hub.brussels de voordelen van Brussel op het gebied van infrastructuur, mobiliteit en toegang tot Europese markten. Het initiatief trok veel belangstelling: 75 Indiase start-ups meldden zich aan met interesse om zich in Brussel te vestigen.

Uiteindelijk werden vijf veelbelovende start-ups geselecteerd, waarvan twee hun activiteiten in Brussel inmiddels hebben opgestart. Tijdens het evenement werd ook een protocolakkoord ondertekend met de Kerala Startup Mission, gericht op het bevorderen van



Road- show en Inde

uitwisseling en samenwerking tussen Brusselse en Indiase start-ups.

De roadshow verstevigde niet alleen de aanwezigheid van Brussel in Azië, maar onderstreepte ook de positie van de stad als een cruciaal Europees knooppunt voor start-ups en bedrijven die toegang zoeken tot het Europese continent.

4.4 SuReal: Brussels symbool van duurzaam bouwen

Een van de blikvangers van 2023 was de internationale expansie van SuReal, een Brusselse start-up gespecialiseerd in milieu- en

duurzaamheidseffectbeoordeling van gebouwen. Opgericht door Sunita van Heers en Filip Grillet, heeft SuReal zich gevestigd als een toonaangevende speler in de sector.

Met de steun van hub.brussels en het Brussels House opende SuReal in 2023 een kantoor in Milaan. Deze uitbreiding is het resultaat van een economische missie georganiseerd door hub.brussels, waarbij SuReal waardevolle contacten legde met lokale partners in de duurzame bouwsector. Het resultaat: meerdere internationale contracten met klanten uit Italië en andere Europese landen.

SuReal's aanpak is gebaseerd op de ESG-principes (milieu, sociaal en

bestuur) die de kern vormen van hun processen, van ontwerp tot oplevering. Dit engagement weerspiegelt zich ook in hun nieuwe kantoren in Brussel, die volledig zijn ingericht volgens de meest recente duurzaamheidsprincipes.

Met projecten in Frankrijk, Luxemburg, de Verenigde Staten en Japan toont **SuReal** aan dat **Brussel** het centrum

kan zijn van een **groene revolutie** in de bouwsector. hub.brussels speelde een cruciale rol in deze internationalisering. Dankzij hun begeleiding kreeg SuReal toegang tot gewestelijke steun en de mogelijkheid om deel te nemen aan prominente evenementen zoals MIPIM in Cannes en beurzen in New York, waarmee hun wereldwijde netwerk verder werd uitgebreid.

2,6

contracten worden

gemiddeld ondertekend door bedrijven tijdens internationale beurzen

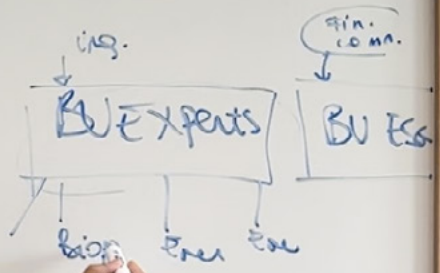
1,5

contracten worden

gemiddeld ondertekend per bedrijf dat deelneemt aan een economische missies



ing.
BU
Sust
Man./
Holist
L.P.T.



5.

**Op weg naar
toegankelijker
en
inclusiever
ondernemerschap**

In 2023 versterkte hub.brussels zijn inspanningen om ondernemerschap voor iedereen bereikbaar te maken, met een bijzondere focus op doelgroepen die specifieke obstakels ervaren. Veel potentiële ondernemers stuiten immers op economische, sociale of administratieve drempels en hebben extra ondersteuning nodig om hun projecten op te starten of verder te ontwikkelen.

Om deze uitdagingen aan te pakken, ontwikkelde hub.brussels diverse programma's en initiatieven. Het agentschap creëerde educatieve tools, bood gerichte ondersteuning aan specifieke groepen en werkte nauw samen met lokale partners.

Deze aanpak omvatte opleidingen, netwerkevenementen en bewustmakingscampagnes, evenals het ter beschikking stellen van middelen om ondernemers te begeleiden in alle stadia van hun traject. Op de volgende pagina's schetsen we een overzicht van onze belangrijkste acties in 2023 om ondernemerschap inclusiever en toegankelijker te maken.

5.1 Lokaal verankerde begeleiding dankzij de lokale economieloketten (LEL's)

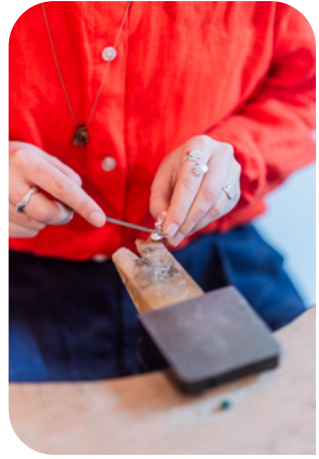
hub.brussels zette zich in om de lokale economieloketten (LEL's) verder te versterken en Brusselaars een toegankelijke en consistente ondersteuning te bieden. Deze missie richtte zich specifiek op:

- **Opleiding van begeleiders:**
De begeleiders actief in de lokale economieloketten kregen training in de principes van economische transitie, zodat ze ondernemers in hun wijk actuele en relevante ondersteuning konden bieden. Door duurzaamheid te integreren in de eerstelijnsbegeleiding, zorgde hub.brussels ervoor dat ondernemers werden geholpen bij de overstap naar veerkrachtigere en maatschappelijk verantwoorde bedrijfsmodellen.

- **Opening van een nieuw Lokaal Economieloket:** Een nieuw loket werd geopend in het Noord-Westen van Brussel, in samenwerking met drie gemeenten. Dit contactpunt brengt ondersteunende diensten dichterbij doelgroepen die verder verwijderd zijn van de traditionele economische centra.
- **Specifieke programma's voor ondernemers in moeilijkheden:**
Om ondernemers te ondersteunen die werden getroffen door de energiecrisis of andere financiële uitdagingen, de Lokale Economieloketten (LEL's) gerichte aanvullende training. Daarnaast werden samenwerkingen opgezet met financiële instellingen en werd gebruik gemaakt van mechanismen zoals kredietbemiddeling, waardoor ondernemers toegang kregen tot maatwerkoplossingen en directe hulp.

Door deze initiatieven droeg hub.brussels bij aan het **decentraliseren** van ondersteunende diensten en het **versterken van het vertrouwen** tussen





ondernemers en lokale economische actoren. Dit versterkte de veerkracht en inclusiviteit van de Brusselse economie.

5.2 Een Brussels steunplan voor de ambachtelijke sector

De ambachtelijke sector speelt een cruciale rol in de Brusselse economie door lokaal verankerde banen te creëren en bij te dragen aan de **economische**

transitie. In 2023 lanceerde hub.brussels een **ambitieuw actieplan** om Brusselse ambachtslieden te ondersteunen. Het plan richtte zich op drie pijlers: **labeling, begeleiding en opleiding, en zichtbaarheid en internationalisatie**.

1. Ondersteuning van labeling

In samenwerking met het **federale label voor gecertificeerd ambacht** hielp hub.brussels een groot aantal ambachtslieden om deze prestigieuze certificering te behalen. Sinds de lancering van het plan



BRUSSELS

Brussels Boutique Londres

werden **42 nieuwe ambachtslieden** gecertificeerd, waardoor het totaal aantal gecertificeerde ambachtslieden in Brussel op **153** komt. Dit label biedt ambachtslieden officiële erkenning, verhoogt hun zichtbaarheid en bekrachtigt hun geloofwaardigheid in de markt. Het stelt hen bovendien in staat om hun unieke vakmanschap te verzilveren en zich te onderscheiden van concurrenten.

2. Begeleiding en opleiding

Een belangrijke prioriteit van het actieplan was het versterken van de vaardigheden van ambachtslieden. Meer dan 300 ambachtslieden namen deel aan workshops over onderwerpen zoals digitale

marketing, exportstrategieën en productietechnieken. Ze bezochten ook fablabs om toegang te krijgen tot technologische hulpmiddelen en hun productieprocessen te verbeteren. Deze opleidingen waren gericht op de concrete behoeften van ambachtslieden, die vaak niet beschikken over grootschalige distributienetwerken of geavanceerde technologieën.

3. Zichtbaarheid en internationalisatie

Om de zichtbaarheid van Brusselse ambachtslieden te vergroten, gaf hub.brussels hen de kans om hun creaties te tonen op internationale evenementen. Zo bood de **Brussels**

Boutique in Londen een tijdelijke showcase voor hun producten, gericht op het Britse publiek. Daarnaast kregen ambachtslieden de gelegenheid om te **exposeren in de Brussels Houses** in Milaan en **Barcelona**, strategische locaties voor het promoten van Brussels talent.

Met dit uitgebreide ondersteuningsplan wil hub.brussels de positie van Brusselse ambachtslieden zowel lokaal als internationaal versterken. Het plan stimuleert de transitie naar **duurzame** en **innovatieve** economische modellen en helpt de sector zijn economische impact verder uit te breiden.

5.3 Export accelerator: springplank naar de internationale markt

hub.brussels zette een belangrijke stap in de ondersteuning van Brusselse bedrijven met de lancering van zijn accelerator voor kandidaat-exporteurs. Dit programma bood tien geselecteerde ondernemingen tien maanden intensieve begeleiding om zich optimaal voor te bereiden op de uitdagingen van de internationale markten.

1. Een intensief opleidingsprogramma

De deelnemende bedrijven kregen toegang tot een combinatie van **groepstrainingen** en **persoonlijke coaching** rond essentiële onderwerpen zoals **internationale logistiek, douaneprocedures**, human resources en **digitale marketing**. Het doel was hen te

voorzien van de nodige kennis en strategieën om hun exportactiviteiten succesvol op te starten.

2. Focus op de economische transitie

Het programma richtte zich in het bijzonder op bedrijven die de **economische transitie** omarmen, in lijn met de duurzaamheidsdoelstellingen van het Gewest. De accelerator moedigde deelnemers aan om ethische en duurzame praktijken te integreren in hun exportprocessen, wat hen een voorsprong gaf op internationale markten.

3. Voorbereiding op internationale prospectie

Een van de sterke punten van dit programma was de **voorbereiding op prospectiereizen**, waarmee bedrijven directe contacten konden leggen met buitenlandse distributeurs, agenten en importeurs. Dankzij de begeleiding van **exportdeskundigen** en **accountmanagers** konden ze hun pitch en onderhandelingsvaardigheden verfijnen, gericht veelbelovende markten identificeren en hun kansen op succes vergroten.

De deelnemende bedrijven waardeerden de duidelijke inzichten in hun exportmogelijkheden en de waardevolle ondersteuning van hub.brussels en zijn **internationale netwerk**. Dit initiatief versterkte niet alleen hun exportpotentieel, maar ook hun positie op de wereldmarkt.

Roseline d'Oreye: verhaal van een gedreven ambachtsvrouw

De boetiek Roseline d'Oreye is een van de succesverhalen van de Export Accelerator. De oprichtster, die zich een unieke plek heeft verworven in de wereld van luxemode, laat zien hoe passie, creativiteit en strategie leiden tot groei en erkenning.

Roseline, jarenlang een gerenommeerd illustratrice, combineert haar liefde voor reizen met creativiteit in de vorm van unieke zijden sjaals. Elk ontwerp straalt elegantie, kwaliteit en authenticiteit uit. De sjaals worden vervaardigd van ethisch geproduceerde Italiaanse zijde, afkomstig uit Lombardije. Elk stuk is genummerd en voorzien van een certificaat van authenticiteit, wat het merk onderscheidt als een symbool van verfijnde luxe met respect voor mens en natuur.

In haar boetiek in de Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen nodigt Roseline klanten uit om haar unieke universum te ontdekken. Maar haar ambitie reikt verder: ze wil haar merk internationaal laten stralen.

hub.brussels, partner in groei

Dankzij de Export Accelerator van hub.brussels kreeg Roseline cruciale inzichten in de unieke waarde van haar merk en hoe ze dit internationaal kon positioneren. "Dankzij hub.brussels heb ik meer inzicht gekregen in mijn producten en mijn klanten," vertelt ze. Het programma hielp haar bij het ontwikkelen van een duidelijke exportstrategie en

bood toegang tot netwerken en expertise om haar buitenlandse aanwezigheid te versterken.

Haar internationale avontuur is inmiddels begonnen met deelname aan evenementen zoals de Brussels Corner in Dubai en het Brussels House in Milaan. Met de steun van experts en mentoren voelt Roseline zich nu volledig voorbereid om haar merk internationaal te laten groeien.

Avec le soutien d'experts et de mentors, Roseline se sent désormais prête à faire briller sa marque au-delà des frontières. «In eerste instantie wil ik mijn producten aanbieden op zorgvuldig gekozen locaties wereldwijd," zegt ze. "En wie weet, misschien open ik ooit mijn eigen boetieks in het buitenland!"

Roseline d'Oreye
with love & care from Belgium

Silk accessories with
a touch of surrealism,
a lot of elegance &
a travelling DNA

Take
*
On to Mar

6.

**Toegankelijke
en
transparante
ondersteuning
voor alle
ondernemers**



hub.brussels leverde extra inspanningen om zijn diensten **toegankelijk** en **begrijpelijk** te maken voor iedereen, in om het even welk stadium van hun ondernemerstraject. Door het aanbod te vereenvoudigen en de acties transparanter te maken, streefde het agentschap naar een betere toegankelijkheid voor begunstigen en partners. Dit streven naar universaliteit vertaalde zich in verschillende initiatieven, van **campagnes om de naambekendheid te vergroten** tot het verbeteren van de ondersteunende tools voor specifieke doelgroepen. Nieuwkomers, die vaak voor specifieke uitdagingen staan, kregen daarbij bijzondere aandacht.

6.1 PAFMI: ondersteuning voor ondernemerslustige nieuwkomers

Het **PAFMI-programma** (Partnerships and Financing for the Integration of Migrants), gefinancierd door de Europese Unie en uitgevoerd door microStart en hub.brussels, was een sleutelinstrument om de inclusie van **nieuwkomers** in het Brusselse economische ecosysteem te bevorderen. Migranten die willen ondernemen, worden vaak geconfronteerd met unieke obstakels. Daarom richtten hub.brussels en microStart een programma op dat hen **helpt administratieve, financiële en taalbarrières te overwinnen**.

1. Veeltalige aanpak

Om zoveel mogelijk **nieuwkomers** te bereiken, organiseerde hub.brussels **informatiesessies** in verschillende talen, waaronder **Arabisch** en **Spaans**, twee van de meest gesproken talen onder migranten van Midden-Oosterse en Latijns-

Amerikaanse afkomst in Brussel. Deze sessies boden toegankelijke informatie en hielpen complexe procedures te vereenvoudigen, zoals het aanvragen van **vergunningen**, het oprichten van een **bedrijf** en het **vinden van financiering**.

2. Financiële ondersteuning op maat

Samen met **microStart** gaf hub.brussels financiële informatiesessies om nieuwkomers te helpen een beter begrip te krijgen van de financiële aspecten van ondernemerschap. Daarnaast bood het programma makkelijkere toegang tot **microkredieten tot 15.000 euro**, een cruciale ondersteuning voor veel nieuwkomers om hun ondernemersproject op te starten of verder uit te bouwen in vaak uitdagende omstandigheden.

3. Gepersonaliseerde ondersteuning

De **experts** van hub.brussels begeleiden nieuwkomers individueel en verwezen hen door naar specifieke middelen



die aansluiten bij hun behoeften. Deze aanpak maakte het voor veel migranten gemakkelijker om toegang te krijgen tot gewestelijke steunmaatregelen en hielp hen om administratieve hindernissen te overwinnen. Het resultaat was een **significante boost voor de economische integratie** van deze nieuwe Brusselaars.

6.2 Ondersteuningsplan tijdens de energiecrisis

2023 begon voor Brusselse bedrijven in een bijzonder moeilijke context: de hoge inflatie, de dalende consumptie van huishoudens en de aanzienlijke stijging van de energiekosten bedreigden de levensvatbaarheid van veel economische activiteiten. Deze crisis benadrukte niet alleen de noodzaak van een economische transitie, maar ook van directe steunmaatregelen. Om hierop in te spelen, structureerde hub.brussels zijn actieplan rond vier hoofddassen: informatie, monitoring, coördinatie en begeleiding.

1. Informeren en oriënteren

Om bedrijven te helpen bij het beheren van hun energieverbruik en toegang te krijgen tot **financiële steun**, creëerde hub.brussels een centrale informatiebron via het platform **info.hub.brussels**. Hier vinden bedrijven praktische gidsen en advies over energiebeheer en informatie over beschikbare steunmaatregelen op gewestelijk en federaal niveau.

2. Economische monitoring en analyse

In samenwerking met **Brussel Economie en Werkgelegenheid (BEW)** en het **Brussels Instituut voor Statistiek en Analyse (BISA)** voerde het departement **Research** van hub.brussels analyses uit naar de impact van de energiecrisis op Brusselse bedrijven. Deze onderzoeken maakten het mogelijk om de effectiviteit van steunmaatregelen te beoordelen en strategieën aan te passen aan de behoeften van getroffen bedrijven.

3. Bedrijven helpen bij het aanpassen van hun businessmodel

Om bedrijven te ondersteunen bij de zware impact van de crisis, bood hub.brussels gerichte hulp bij het aanpassen van bedrijfsmodellen en financiële plannen. Diensten zoals kredietbemiddeling hielpen ondernemingen om hun financiële verplichtingen na te komen. Deze aanpak versterkte niet alleen de veerkracht van Brusselse bedrijven, maar ondersteunde ook hun transitie naar meer duurzame en toekomstbestendige modellen.

6.3 Economische diagnose: stadsvernieuwing van de Zuidwijk

Een andere prioriteit voor hub.brussels is de economische herwaardering van de Brusselse wijken. Om dit te realiseren, lanceerde het agentschap



een **pilootproject in de Zuidstationwijk**, gericht op het ontwikkelen van een methodologie voor **territoriale economische diagnose**. Dit initiatief past binnen de bredere context van **stedelijke herstructurering** en **duurzame ontwikkeling**, in lijn met de doelstellingen van de **Shifting Economy** en het stedelijke herwaarderingsbeleid van Brussel.

1. Analyse van de economische identiteit van de wijk

De **Zuidstationwijk** is een van de belangrijkste internationale knooppunten van de hoofdstad, maar kampt ondanks zijn strategische positie toch met **enige economische wanorde**. Om de lokale dynamiek beter te begrijpen en kansen voor economische ontwikkeling te identificeren, startte hub.brussels een kwantitatieve en kwalitatieve analyse van het ondernemersweefsel in een deel van de Tweestationswijk. Deze studie bracht de economische sterktes en zwaktes van het

gebied in kaart en legde de basis voor gerichte interventies.

2. Een methodologie ontwikkelen voor andere wijken

Het pilootproject in de Zuidstationwijk dient als prototype voor een **gestandaardiseerde methodologie** die op andere Brusselse wijken kan worden toegepast. Deze aanpak houdt rekening met criteria zoals functionele mix en milieu-impact om economische projecten te formuleren die aansluiten bij de specifieke behoeften van elke wijk. Het in 2023 ontwikkelde model zal als referentie dienen voor toekomstige stadsvernieuwingsprojecten.

3. Samenwerken met lokale en publieke spelers

De economische diagnose werd uitgevoerd in samenwerking met partners zoals **urban.brussels** en **perspective.brussels**, en met lokale publieke en private actoren. Deze participatieve aanpak betreft de

gebruikers van de wijk actief bij het bepalen van economische prioriteiten en ontwikkelingskansen, wat leidt tot een duurzame en inclusieve transitie.

6.4 De dromers: een campagne om onze zichtbaarheid te vergroten

Hub.brussels lanceerde een grootschalige merkbekendheidscampagne in het Brussels Gewest om zijn diensten en zichtbaarheid bij doelgroepen te versterken. Met de slogan "En op een dag ontmoet men hub.brussels..." benadrukte de campagne de missie van het agentschap: het helpen verwezenlijken van ondernemersdromen, ongeacht het profiel of traject van de ondernemer.

1. Inclusieve boodschap

De campagne gebruikte straataffiches en digitale content met beelden van kinderen die vertellen over hun dromen om ondernemer te worden. Hiermee liet hub.brussels zien dat het alle ondernemersambities ondersteunt, of ze nu komen van jongeren, vrouwen, migranten of ervaren ondernemers. Het initiatief benadrukte dat het agentschap er is voor iedereen en ondersteuning op maat biedt, ongeacht je achtergrond.

2. Gebruik van AI

Opmerkelijk detail: Voor de visuele creatie van deze campagne maakte hub.brussels gebruik van de grafische AI-tool Midjourney.

Deze gedurfde keuze resulteerde in originele en impactvolle beelden die de aandacht trokken. Tegelijkertijd onderstreepte het de bereidheid van het agentschap om innovatieve technologieën in te zetten om ondernemerschap te bevorderen.

3. Positieve weerklank

De campagne verhoogde aanzienlijk de **zichtbaarheid** van hub.brussels op sociale netwerken, met name op Instagram. Volgens analyses is het aantal prints en publieke reacties op deze platforms bijna verdrievoudigd. Met dit initiatief heeft hub.brussels zijn imago geconsolideerd als eigentijds agentschap ten dienste van alle Brusselaars.



7.

**Aansturing
van het
agentschap:
naar een
voorbeeldig
bestuur**

We zetten onze ambitie voort om een voorbeeldig agentschap te zijn op het gebied van bestuur en personeelsbeheer. We richten ons op het versterken van motivatie, welzijn en verbondenheid binnen ons team, terwijl we ook onze aantrekkelijkheid als werkgever blijven verbeteren. Deze inspanningen maken deel uit van onze bredere ambitie om een wendbare en veerkrachtige bedrijfscultuur te creëren die voorbereid is op de huidige en toekomstige economische uitdagingen.

Een van onze belangrijkste initiatieven is het **hub.care-project**, waarmee we welzijn centraal stellen in onze werking. Dit plan, dat in 2022 van start ging, hebben we in 2023 verder uitgebreid met diverse acties om de arbeidsomstandigheden van onze medewerkers, de "hubsters", te verbeteren.

Daarnaast hebben we maatregelen genomen om de samenwerking tussen ons buitenlandse netwerk en het team in Brussel te versterken. We werken ook actief aan het verbeteren van ons merkimage als werkgever, zodat we een aantrekkelijke en inclusieve werkplek blijven voor talent met diverse achtergronden.



7.1 hub.care: een sterk engagement voor meer welzijn op het werk

Werknemerstevredenheid is een cruciale factor voor goede prestaties. Daarom hebben we bij hub.brussels onze inspanningen op het gebied van welzijn verder versterkt via het hub.care-project. Dit welzijnsplan, ontwikkeld in samenwerking met de personeelsdienst en het communicatieteam, richt zich op het creëren van een gezonde, evenwichtige en motiverende werkomgeving voor alle medewerkers.

1. Verbetering van de werkomgeving

Ons hoofdkantoor onderging in 2023 verschillende veranderingen

om de werkomgeving aangenamer te maken. Een van de opvallendste aanpassingen was de vernieuwde cafetaria in de kelderverdieping, die werd omgetoerd tot een gezellige ruimte waar collega's elkaar kunnen ontmoeten en ontspannen.

2. Teambuildings en gezamenlijke evenementen

Om de samenhang tussen teams te bevorderen, organiseerden we enkele informele activiteiten. Een hoogtepunt, letterlijk én figuurlijk, was het evenement aan het reuzenrad op het Poelaertplein in juni 2023, waar medewerkers de kans kregen om ervaringen te delen met collega's uit ons internationale netwerk.

3. Sport en welzijn

Ook sport en welzijn kregen extra aandacht. Zo deed een team van

hubsters mee aan de 20 km van Brussel, en organiseerden we in juni, ter gelegenheid van de Werelddag voor Welzijn, diverse workshops. Deze activiteiten hielpen onze medewerkers om nieuwe manieren te ontdekken om zowel hun fysieke als mentale welzijn te verbeteren.

87%

van de hubsters gaat (heel) gemotiveerd werken

7.2 Een nieuw beheerscontract: hub.brussels zet koers naar transformatie in 2024

2023 markeerde een jaar van vooruitgang voor hub.brussels, terwijl 2024 zich aandient als een jaar van vernieuwing en transformatie. Met de voorbereiding op een nieuw beheerscontract zet het agentschap een beslissende stap richting de toekomst. Dit contract, ontwikkeld in nauwe samenwerking met de Brusselse regering, bepaalt de strategische en operationele prioriteiten van de komende jaren en weerspiegelt zowel de economische uitdagingen als de ambitie van het Brussels Gewest om een voortrekkersrol te spelen in innovatief ondernemerschap, economische transitie en inclusiviteit.

Een nieuwe visie voor hub.brussels

Het nieuwe beheerscontract legt ambitieuze doelstellingen vast die verder gaan dan de traditionele opdrachten van het agentschap. De focus ligt in 2024 op vier strategische assen:

- De economische **transformatie versterken**: We versnellen de integratie van economische transitie in al onze activiteiten, met extra ondersteuning voor Brusselse bedrijven die veerkrachtiger, circulaire en vezifrantwoordelijker willen worden. Tools zoals de zelfdiagnosetool 'duurzaam ondernemen', ontwikkeld in 2023, blijven een centraal hulpmiddel. Tegelijkertijd ontwikkelen we nieuwe programma's die aansluiten op Europese wetgeving voor duurzame ontwikkeling.
- **Toegankelijkheid van onze diensten vergroten**: Universele toegang tot onze diensten wordt een van de kernpunten van het nieuwe contract. Alle ondernemers, van start-ups tot gevestigde bedrijven, kunnen rekenen op gratis en aangepaste ondersteuning. In achtergestelde wijken introduceren we nieuwe, laagdrempelige initiatieven om doelgroepen te bereiken die verder verwijderd zijn van ondernemerschap.
- **Internationale uitstraling vergroten**: In 2024 wordt hub.brussels een **cruciale ambassadeur** voor Brussel in het buitenland. De rol van ons internationale netwerk zal worden versterkt en er komen nieuwe initiatieven om Brussel een

nog centralere rol te laten spelen in de wereldwijde economische uitwisselingen. We breiden ook onze citymarketingacties en exportondersteuning verder uit, met bijzondere aandacht voor ecologische transitie in internationale handel.

- **Modernisering van bestuur en organisatie:** Een efficiënter en inclusiever bestuursmodel staat centraal. Besluitvormingsprocessen worden vereenvoudigd en onze aansturingstools verbeterd voor transparanter en effectiever middelenbeheer.

Innovatief bestuursmodel

Het nieuwe beheerscontract introduceert een dynamischer bestuursmodel met eenvoudiger besluitvormingsprocessen en nauwere samenwerking tussen publieke en private partners. hub.brussels wil zich

positioneren als een flexibele facilitator die snel middelen kan mobiliseren om te voldoen aan de behoeften van het Brusselse economische ecosysteem.

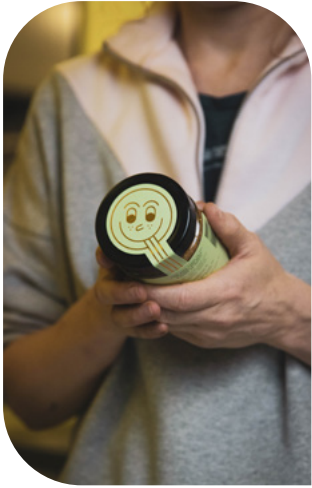
Daarnaast blijft welzijn van medewerkers een prioriteit. Initiatieven zoals het hub.care-plan, dat welzijn en professionele ontwikkeling centraal stelt, worden verdergezet om een positieve en motiverende werkomgeving te garanderen..



8.

Conclusie: nieuwe cyclus, nieuwe *horizons*





Met het nieuwe beheerscontract treedt hub.brussels een nieuwe fase in. Het jaar 2024 markeert niet alleen een periode van continuïteit, maar ook een van ingrijpende hervormingen en openheid. We gaan deze cyclus aan met de overtuiging dat onze missie – het begeleiden en ondersteunen van de Brusselse economie – actueler en relevanter is dan ooit.

Ons doel is helder: van Brussel een centrum maken van duurzame economische innovatie, waar elke ondernemer, ongeacht oorsprong of project, de kans krijgt om te floreren.

De wind van verandering binnen hub.brussels zal dienen als een krachtige hefboom om de uitdagingen van de toekomst aan te gaan en de kansen voor groei en ecologische transitie te benutten. Samen blijven we werken aan een veerkrachtige, inclusieve Brusselse economie waar iedereen baat bij heeft.

9.

Samenstelling van de bestuursorganen van *hub.brussels*

hub.brussels, het Brussels agentschap voor ondernemerschap, rust op een stevige bestuursstructuur bestaande uit een raad van bestuur en een directiecomité. Samen werken deskundigen met uiteenlopende en complementaire profielen aan de missie van het agentschap: het ondersteunen van de economische ontwikkeling van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Raad van bestuur

De raad van bestuur houdt toezicht op de strategische koers van hub.brussels. De leden brengen diverse vaardigheden en visies samen om het Brusselse ondernemerschap te stimuleren:

Evelyne Huytebroeck: Voorzitter van de raad van bestuur, voormalig gewestelijk minister van Milieu en expert in milieubeleid en duurzame ontwikkeling.

Lydia Desloover: Vicevoorzitter van de raad van bestuur, pleitbezorger van duurzaam en verantwoord ondernemerschap.

Jean-Philippe Mergen: Bestuurslid.

Sevan Holemans: Bestuurslid.

Noémie Roger: Bestuurslid.

Philippe Van Muylder: Bestuurslid..

Ischa Lambrechts: Bestuurslid.

Laura Squartini: Bestuurslid.

Directiecomité

Het directiecomité is verantwoordelijk voor het operationele beheer en de implementatie van de strategieën die door de raad van bestuur zijn vastgesteld. Het team bestaat uit ervaren professionals die elk gespecialiseerd zijn in sleutelgebieden:

Isabelle Grippa: Directeur-generaal (CEO).

Annelore Isaac: Adjunct-directeur-generaal.

Bénédicte Wilders: Directeur Research & Design.

Jutta Buyse: Directeur International Network.

Françoise Lambotte: Directeur Information & Partners.

Denis Nackers: Directeur Services Corporate.

Isabelle Laverge: Directeur International Development.

Arnaud Texier: Directeur Coaching & Awareness.

Deze teams bundelen hun krachten om Brusselse bedrijven te ondersteunen, te begeleiden en te laten groeien. Met hun gezamenlijke expertise versterken ze de economische dynamiek en aantrekkelijkheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Samen voor een nog sterker Brussel.