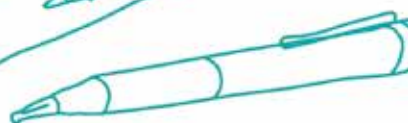
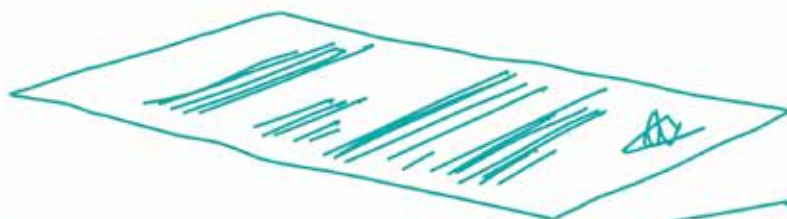
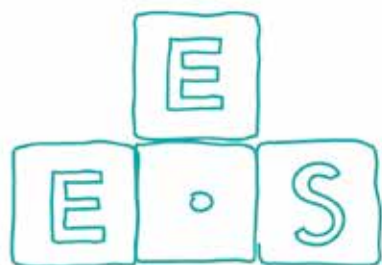


hubécédaire

Activity report 2022



hubécédaire

Préambules

p4

hub.brussels : objectif transition

p6

L'entrepreneuriat comme vecteur d'émancipation

p8

Nos bénéficiaires

p10

Notre budget

p11

Abracadabra

p12

Business

p14

City marketing

p16

Digital

p18

Energie

p20

Funding

p22

Getaway

p24

hub.transition

p26

Ignition

p28

Jetlag

p30

Know-how

p32

Lokaal

p34

Milieu

p36

Namasté

p38

Onderzoeken

p40

play.brussels

p42

Quality

p44

Récompense

p46

Shifting Economy

p48

Tools

p50

Ubiquité

p52

Vrouwen

p54

War

p56

X

p58

Young Entrepreneurs of Tomorrow

p60

Ziekenhuis

p62

Préambules



Mission réussie pour hub.brussels, qui a su tenir le cap des ambitions formulées dans son plan d'action 2022 malgré les vents contraires !

Nos services ont été adaptés et d'autres ont été créés pour accompagner les entreprises vers de nouveaux business models. La transition économique, terminologie encore théorique et nébuleuse en début d'année, se décline aujourd'hui de façon transversale et concrète dans presque toutes les actions et services de notre Agence, tant au niveau local qu'international.

Nos équipes ont été renforcées, de façon à pouvoir proposer une veille économique de qualité et des programmes de sensibilisation ciblés à destination des publics fragilisés par le contexte actuel, dont notamment les commerçants, les femmes, les jeunes et les chercheurs-euses d'emploi.

De nombreuses initiatives ont été lancées en 2022 pour leur offrir un soutien financier, dont les appels à projets « Entrepreneuriat social » et « Numérique & transition économique », tous deux à dimension durable afin de pouvoir servir les objectifs de la Shifting Economy.

Heureux événement au printemps : la naissance du tout nouvel appel à projet régional Women in Business, destiné à épauler les organismes qui soutiennent les (candidates) entrepreneuses à Bruxelles, pour un budget allant de 35.000 à 100.000 euros.

2022 a aussi été l'année de mise en lumière des Industries Culturelles et Créatives (ICC). Il est primordial pour hub.brussels de soutenir ce secteur, véritable moteur en termes d'emplois dans la capitale. Cela s'est traduit par la création, en juin, de la plateforme de coordination des ICC. Celle-ci a pour vocation de cartographier et monitorer les ICC, les informer et réunir l'écosystème bruxellois de soutien au secteur au sein d'un même espace de dialogue. À ce stade, elle compte déjà une quarantaine d'organisations. Ce focus s'est accompagné de la réalisation d'une étude d'impact, en collaboration avec la VUB, ainsi que du lancement de la deuxième édition de l'appel à projets crea.brussels.

Au niveau corporate, c'est tout le rez-de-chaussée de la chaussée de Charleroi qui a été réaménagé pour accueillir les entrepreneurs-euses sur place et faire de ce bâtiment la vitrine de l'entrepreneuriat bruxellois, avec le guichet de permanence du 1819 installé à front de rue ! Nous avons voulu cet espace comme un lieu ouvert sur notre Région où les rencontres sont stimulées et stimulantes, où les idées germent, où les projets éclosent, et où chacun-e, quel que soit son parcours, son profil, ses envies, peut trouver les réponses à ses questions et être

encouragé-e, soutenu-e et accompagné-e dans son aventure entrepreneuriale. Et parce que le développement d'une entreprise passe aussi par l'internationalisation, nos équipes à Bruxelles et à l'étranger ont réalisé en 2022 pas moins de 127 actions pour stimuler les entreprises à regarder au-delà des frontières, avec une attention particulière pour les marchés proches et les secteurs d'avenir.

Pour maintenir Bruxelles au rang de capitale internationale et porte d'entrée de l'Europe, différents leviers ont également été activés, dont le développement du guichet digital unique why.brussels destiné aux sociétés et investisseurs étrangers, ainsi que l'ouverture de 3 nouveaux bureaux à Copenhague, Ramallah et Rabat.

Et enfin, puisque l'économie bruxelloise dépend à 80 % de l'international, la Région a travaillé en 2022 au développement de la marque Bruxelles : une ambitieuse campagne de city marketing, dont les prémices vous seront dévoilées dans ce rapport d'activités !

Merci à nos entrepreneuses et entrepreneurs bruxellois-es, qui tiennent le cap de la relance malgré les crises, et à nos hubsters, qui rendent leur périple chaque jour plus doux et plus serein.

*Isabelle Grippa
& Annelore Isaac*

CEO, hub.brussels
CEO-adjointe, hub.brussels



hub.brussels : objectif transition

Voilà déjà 5 ans que hub.brussels s'est installée dans le paysage bruxellois. L'Agence est devenue un pilier déterminant et incontournable, tant en matière de transition économique et d'accompagnement des acteurs et actrices économiques et commerciaux (de plus en plus nombreux dans notre Région) que de commerce extérieur de notre capitale.

Ne dit-on pas qu'à 5 ans un enfant est conscient de ses habiletés et de celles des autres?
Ainsi en est-il de hub.brussels !

Avec les membres de son Conseil d'administration, sa direction et toutes ses équipes mais aussi ses nombreux partenaires, hub.brussels construit au quotidien un réseau dynamique de soutien et d'accompagnement des entreprises. Et il n'est sûrement pas question de faire une pause aujourd'hui : la transition économique n'attend pas. Et ce sont nos entreprises et commerces qui sont l'un des plus importants leviers de progression, que ce soit en termes de transformation urbanistique des quartiers, de protection de l'environnement ou de mise à l'emploi des jeunes Bruxellois-es.

Les métiers de hub.brussels sont multiples, un véritable patchwork qui touche de nombreux secteurs mais qui est animé par une même stratégie: celle d'une transition qui vise à aligner les objectifs économiques de la Région bruxelloise sur des objectifs à la fois sociaux et climatiques. Et comme dit le slogan: « avec nos équipes, nous nous y engageons ! »

Evelyne Huijtbroeck

Présidente du Conseil d'Administration de hub.brussels

2022 was letterlijk en figuurlijk een schrikkeljaar voor iedereen en zeker ook voor ondernemers. Op het Davos Summit van mei 22 waren voor het eerst de Chinezen en de Russen niet aanwezig.

Het werd duidelijk dat globalisering niet verdwenen was, maar complexer, minder betrouwbaar en politieker. Kristalina Georgieva de IMF-topvrouw maakte zich zorgen dat we op weg zijn naar een wereld met meer fragmentering, handelsblokken en muntblokken en een scheiding van de geïntegreerde wereldeconomie.

Weerbaarheid en flexibiliteit werden essentieel voor ondernemers om voorbereid te zijn op onvoorziene toekomstige crisissen. Enerzijds door productie maximaal lokaal te voorzien en anderzijds door internationale export en/ of samenwerkingen te bevorderen. En laat dat nu juist ook de missie zijn van hub.brussels bedrijven stimuleren en ondersteunen in deze uitdagingen.

Graag wil ik al onze medewerk(st)ers, bedrijfsleid(st)ers en stakeholders bedanken voor hun inzet in dit moeilijk jaar en heel specifiek ook de staatssecretarissen Trachte en Smet die zowel het stimuleren van de lokale economie als de verdere internationalisering van de Brusselse handelsactiviteiten hebben ondersteund.

Laten we samen trots zijn op onze Brusselse bedrijven in het hartje van Europa die ondanks de wereldcrisis blijven focussen op duurzaamheid, inclusiviteit en schoonheid.

Lydia Desloover

Vice-voorzitter van de Raad van Bestuur van hub.brussels

L'entrepreneuriat comme vecteur d'émancipation

Les défis sociaux, environnementaux, de mise à l'emploi et les crises successives auxquels Bruxelles fait face sont considérables. Le constat est limpide : nous devons changer nos comportements de consommation et de production si nous voulons nous engager dans la voie de la Transition.

Le processus de transition économique, appelé à Bruxelles la « Shifting Economy », vise à aligner les objectifs économiques de notre Région sur ses objectifs climatiques.

Un changement de paradigme juste et audacieux, à la fois durable et rentable, pourvoyeur d'emplois de qualité et respectueux des travailleurs.

Et particulièrement à destination des publics fragilisés tels que les femmes, les jeunes ou encore les personnes en recherche d'emploi. Car l'entrepreneuriat est vecteur d'émancipation économique, d'égalité et d'inclusivité.

Au total, ce sont 224 actions et mesures déjà mises en place en collaboration avec le secteur privé et les partenaires sociaux, ou qui le seront d'ici à 2030, en vue d'accompagner les entreprises vers l'exemplarité environnementale et sociale. Car l'économie est au service de l'humain et de l'environnement, et non l'inverse.

Et puisque la digitalisation des entreprises est l'un des piliers de la Shifting Economy, Bruxelles a contribué en 2022 au cofinancement de sustAln.brussels, le nouveau pôle européen d'excellence numérique (EDIH). L'objectif ? Mettre l'intelligence artificielle et le digital au service des entreprises bruxelloises et de la transition économique.

Je suis très enthousiaste de voir ces prestigieuses institutions au sein du consortium travailler en synergie et complémentarité afin de former ensemble un pôle d'excellence en intelligence artificielle à Bruxelles, déjà classée comme Innovation Leader au niveau européen !

Barbara Trachte,

Secrétaire d'État à la Transition Économique
du Gouvernement bruxellois & Ministre-Présidente
de la CoCoF

Zowel zakelijk als speels, verbonden en gezellig: Brussel is een stad die zichzelf durft zijn. Ons Gewest biedt inderdaad een solide houvast die de verandering en de chaos van het moderne leven durft te omarmen, waardoor het ook in veel sectoren voorop kan lopen.

Zo zijn we bijvoorbeeld wereldleider in duurzame stedenbouw en een hub voor technologische start-ups. Dat we een van 's werelds beste steden zijn op vlak van levenskwaliteit, is ook echt geen toeval: het is bij ons smullen van heerlijk eten en onze culturele en creatieve sector is van wereldklasse.

Om deze enorme troeven bekend te maken in het buitenland, lanceren we in 2023 een citymarketingstrategie onder de noemer "perfectly imperfect". Samen met alle publieke en private Brusselse spelers die onze regio overal ter wereld vertegenwoordigen smeden we dus aan een sterk en coherent internationaal imago om Brussel internationaal op de kaart te zetten als de energieke, creatieve en internationale stad die ze werkelijk is.

Bovendien, voeren we als Europese hoofdstad en tweede meest kosmopolitische stad ter wereld een actief internationaal beleid om nuttige relaties op te bouwen met zo veel mogelijk regio's. Zo openden we in 2022 de nieuwe Brusselse vertegenwoordigingsbureaus van hub.brussels in Ramallah, Rabat en Kopenhagen en volgt in 2023 Genève. Twee "Brussels Houses" die Brussel internationaal verder op de kaart zetten, zullen in 2023 ook hun deuren openen in Milaan en Barcelona.

Verder staan er in 2023 108 internationale acties op de agenda, waarvan minstens een derde draaien rond duurzaamheid. Meer dan de helft van de acties focust op Europa, 11 ervan zijn in het bijzonder gericht op de Britse markt om Brusselse bedrijven te wapenen tegen de naweën van de brexit en hun concurrentievermogen te stimuleren.

Aan buitenlandse bedrijven met goesting om zich in Brussel te vestigen, zeggen we volmondig: "Welkom!". We ontwikkelen daarvoor een digitale one-stop shop, www.why.brussels, waar ze terecht kunnen met al hun vragen en noden.

Ans Persoons,

Staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest,
belast met Stedenbouw en Erfgoed, Europese en Internationale Betrekkingen, Buitenlandse Handel en Brandbestrijding
en Dringende Medische Hulp



Quelques chiffres-clés



88%

taux de satisfaction
général de nos
bénéficiaires



4.750

accompagnements
auprès de 2.742 entreprises



7.800

conseils délivrés par notre
service d'info 1819



460

actions collectives avec
10.200 participant-e-s



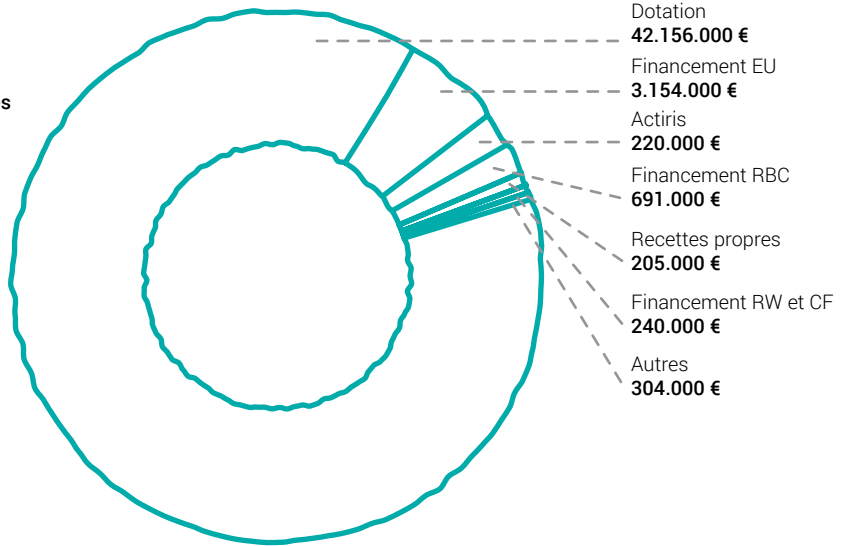
860

membres dans
nos clusters sectoriels

Notre budget

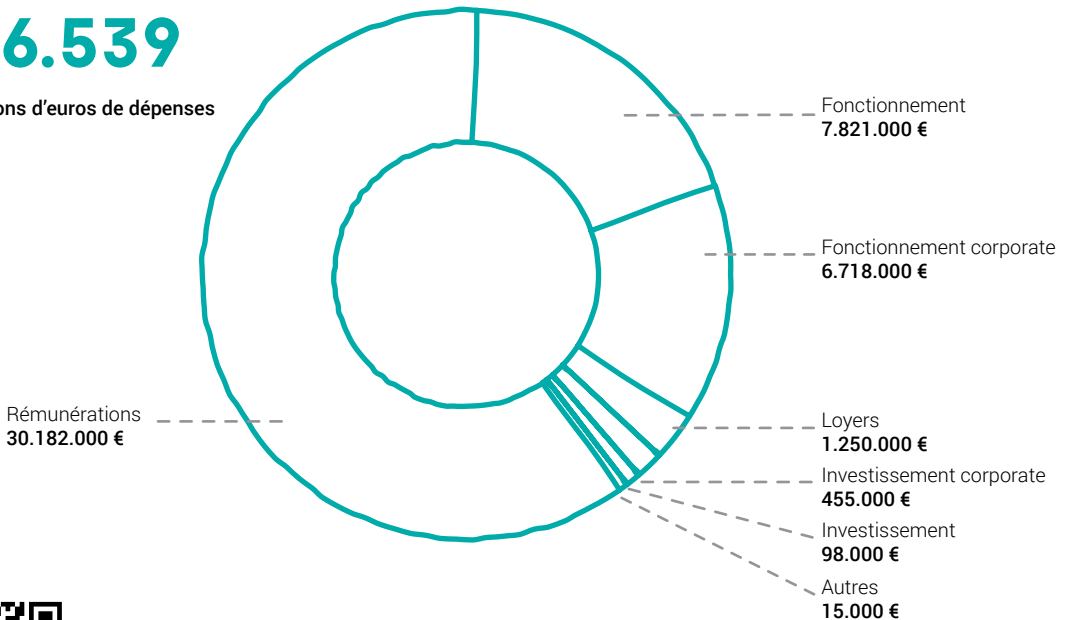
46.970

millions d'euros de recettes



46.539

millions d'euros de dépenses





Abracadabra

0

déchet pour l'aménagement
du rez-de-chaussée
et de la Kantine

189

éléments logistiques et IT
ont à présent une seconde
vie grâce aux donations

2.500

interventions IT réalisées
en 2022 pour faciliter
le travail des équipes
de l'Agence

Sur le plan de la logistique, 2022 a été l'année phare en termes d'aménagement des bureaux, avec le retour progressif des employés après la pandémie: installation de « stickers » et de 100 plantes décoratives et dépuratives sur les 9 plateaux, d'un compost et d'îlots pou-belles, d'un affichage digital, création de contenus vidéos (tutos), sans oublier l'inauguration de la Kantine et l'arrivée d'un frigo connecté.

Une attention particulière a également été donnée à la sécurisation et la santé des employés: acquisition d'un défibrillateur cardiaque au rez-de-chaussée, mise en conformité ainsi que renouvellement et vérification de l'ensemble des extincteurs, des plans d'évacuation et de la signalétique, remplacement du système de badge vieillissant.

Nous avons par ailleurs appliqué, à l'échelle de notre Agence, les critères durables et sociaux chers à la Shifting Economy, en choisissant pour notre marché "catering" des prestataires exemplaires en la matière.

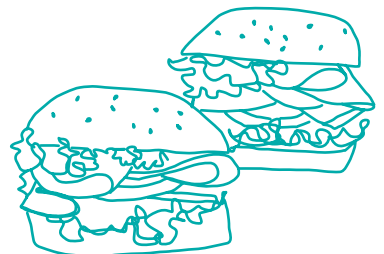
Du côté IT, l'année 2022 a été marquée par d'importantes réalisations, dont la migration réussie vers Microsoft 365, y compris le serveur de messagerie, renforçant ainsi notre infrastructure informatique et améliorant la productivité de l'ensemble de l'Agence. Nous avons profité de cette transition pour migrer sur SharePoint online, un outil essentiel utilisé par nos CEC (conseillers-ères Économique et commerciaux) pour encoder leur comptabilité. Dans un monde où la cybersécurité devient de plus en plus cruciale, cette initiative a non seulement renforcé la protection de nos informations sensibles, mais a également aidé à sensibiliser toute notre Agence à l'importance de la sécurité numérique.

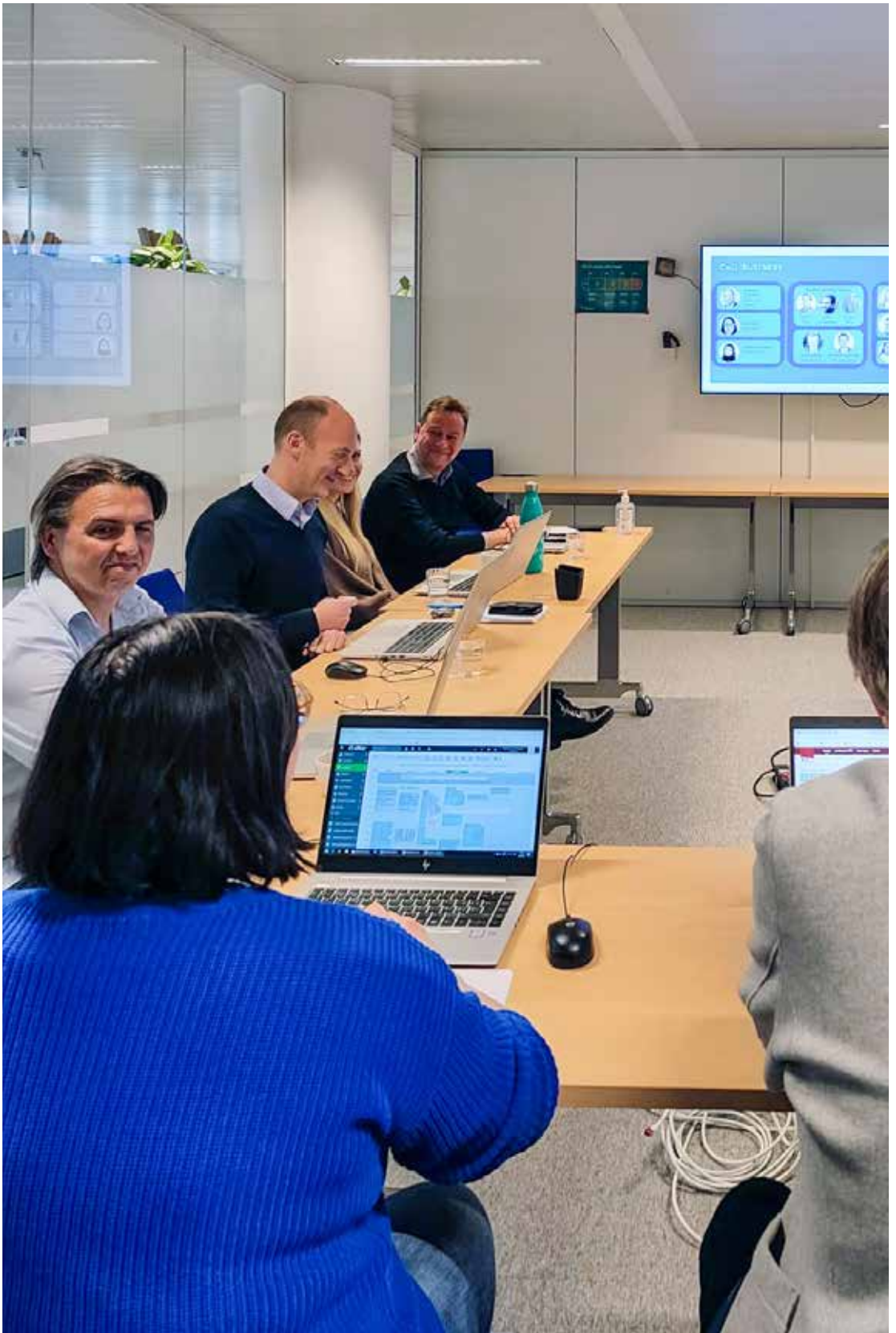
Sur le plan environnemental, nous avons prolongé la durée d'utilisation et le délai de renouvellement/amortissement de nos équipements IT avant d'en faire don. Ces dons ont permis de donner une nouvelle vie à de nombreux appareils informatiques, distribués à des ASBL, écoles et centres de formation pour la réinsertion sociale. Grâce à ces initiatives, hub.brussels a décroché deux étoiles du Label Entreprise Ecodynamique et continue ses démarches afin d'obtenir le label 3 étoiles.

Fadi Hamad

Responsable IT, hub.brussels

« Dans un paysage technologique en constante évolution, nous sommes déterminés à rester à la pointe des nouvelles technologies et des meilleures pratiques pour continuer à soutenir notre Agence de manière efficace et sécurisée. 2022 a été une année remarquable pour notre équipe, caractérisée par le succès et la maîtrise des défis qui se sont présentés à nous. »





B usiness

27

miljoen euro. Da's het financieringsbedrag dat het businessteam in 2022 heeft helpen te vinden.

8

startups werden door het businessteam geselecteerd en begeleid in het kader van de Slush-beurs in Helsinki.

Het achtkoppige Businessteam van de BU Expertises is actief rond de volgende thema's: Legal & Tax, subsidies, businessstrategie & financiering, Platform Euroquity & relaties met investeerders, kredietbemiddeling, digitale transformatie en duurzame businessmodellen. De twee laatste expertises werden in 2022 in het kader van de Shifting Economy ingevoerd wegens de sleutelrol die ze spelen voor de economie van morgen.

Het team deelt zijn kennis op verschillende manieren. Het staat via de eigen structuur of via partnerprogramma's in voor één-op-één begeleiding van ondernemers die een beroep doen op hub.brussels om bijvoorbeeld advies te vragen over de verschillende beschikbare subsidies, maar ook om hun strategisch of financieel plan na te kijken.

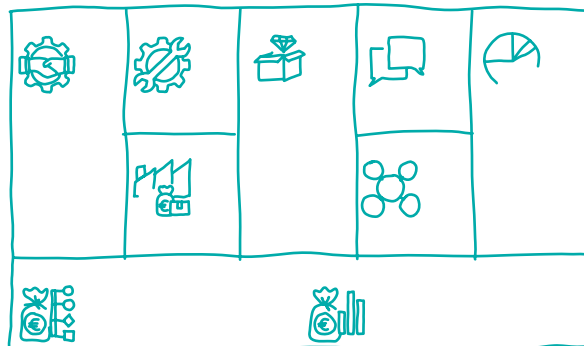
Verder staat het team samen met zijn partners ook in voor een permanentie, zoals het Start Lab, waarbij studenten-ondernemers hun vragen kunnen komen stellen (een keer per maand).

Voor wie wat flexibeler wil bijleren maakt het team ook didactische video's. Zo verschenen er in 2022 twee videos rond digitalisering. Er worden ook op regelmatige basis workshops georganiseerd om bepaalde onderwerpen onder de aandacht van ondernemers te brengen.

Nouné Muradyan

Oprichtster en CEO van RISH

"De adviseurs van hub.brussels hebben me eerst geholpen met de business- en digitale strategie, en daarna in mijn zoektocht naar financiering. De uitwerking van een financieel plan op vijf jaar heeft er voor gezorgd dat RISH een lening kreeg waardoor het kan groeien. De hulp van de adviseurs was zo kostbaar. Ik houd nog steeds contact met hen voor de ontwikkeling van RISH. Ik kan ze niet genoeg bedanken!"



City marketing

15

is the number of benchmark cities that were analyzed to better understand the perception of international clients towards the Brussels brand. These cities include

London, Amsterdam, Berlin, Washington, Copenhagen, as well as Vienna, Geneva, and Lyon.

In close collaboration with visit.brussels, Brussels International, Brussels Commissioner, the City of Brussels, Brussels Synergie, Beci, ULB and VUB, hub.brussels plays a crucial role in the Brussels City Marketing project launched in 2021.

With the support of the international urban marketing agency Résonnance, hub.brussels' Invest and Marketing & Communication teams were actively involved in the strategic phase in 2022, notably by crafting a compelling storytelling for Brussels.

It is based on three pillars that embody the strength of our region: the freedom to be oneself, the ease of connecting with others, and the boldness to experiment.

The City Marketing project marks the beginning of a long-term vision for the Brussels-Capital Region. The ultimate goal is to position Brussels as an essential international destination, showcasing its authenticity, spirit of experimentation, and inclusive nature. This long-term vision aims to reinforce Brussels' position as a dynamic, open, and innovative destination, attracting talents, visitors, and investments.

9th

while Brussels enjoys a predominantly positive reputation, especially among business leaders, its image remains diffuse and relatively unknown. In terms of image, Brussels ranks 9th, positioned between Berlin and Dublin.

Jonathan Dehas

Head of Marketing & Communication,
hub.brussels

"Working together to create a strong and unified brand identity. Through this initiative, we will consistently promote the values that make Brussels a unique place."

Emmanuel de Beughem

Head of Invest,
hub.brussels

"The Brussels City Marketing is an exceptional opportunity to enhance our attractiveness and attract more talents, visitors, and investments. We look forward to the positive outcomes of this strategy and to contributing to Brussels' international reputation."

5

one of the objectives of implementing this strategy is to move from the 9th position to the top 5 by 2027.

BRUSSELS

DID YOU KNOW?

Here is the marketing promise of the new Brussels brand: Brussels is a city with a different point of view. Brussels offers an authentic, approachable attitude to life. Brussels attracts the independent thinkers and the non-conformists. We always have. Ours is a history of artists, originals and innovators who choose their own path and stick to their vision. Brusselers cultivate a soil rich in people, diversity and perspective to grow their ideas and shape what's next. They're optimists who embrace the chaos. They and their city are proudly, perfectly imperfect Brusselers, Bruxellois, Brusselaars together. They dare to be themselves.



Digital



62

PME touristiques
subsidées par TOURBIT

600k €

le budget de l'appel
à projets Numérique
& Transition Économique

90

entreprises accompagnées
individuellement
en transformation digitale

Accélérer la digitalisation des entreprises bruxelloises, les outiller, les accompagner et leur trouver un soutien financier est l'une des missions clés de hub.brussels. En 2022, une série d'initiatives ont donné le coup de pouce nécessaire à la transformation digitale de nombreuses PME et TPE.

Dans le secteur du tourisme, notre cluster hospitality a rejoint le projet européen TOURBIT ("Fostering digitalization of European tourism SMEs"). L'objectif étant d'aider les PME à adopter des technologies numériques innovantes et à devenir ainsi plus compétitives. Le projet a abouti à la création de nombreux outils, notamment un test d'autoévaluation de la maturité digitale, ainsi qu'un appel à projets pour récompenser 62 projets numériques ambitieux.

Cette année, hub.brussels a également démarré un programme d'accompagnement individualisé en transformation digitale pour les entreprises de tous secteurs.

Des séminaires en marketing digital ont été proposés par nos clusters à leurs membres. 15 entreprises ont également bénéficié durant 3 mois d'un accompagnement en stratégie business et digitale, pour un travail plus en profondeur qui débouchera sur un plan d'actions concrètes.

Organisé le 22 novembre par notre équipe « Expertises », l'événement « Digitalize your Business! » a rassemblé pendant une journée les expert·e·s et entrepreneur·e·s du secteur de la Tech.

Enfin, les 7 projets lauréats de l'appel à projets Numérique & Transition Économique, lancé par la Région de Bruxelles-Capitale, ont été annoncés au grand public. Pendant un an, ils développeront leurs projets numériques à impact social et environnemental positif et contribueront à un modèle économique plus durable et responsable.

Véronique Renard

Manager du cluster hospitality.brussels

« TOURBIT incarne la rencontre entre le tourisme et l'innovation numérique, offrant aux entreprises de l'hospitalité les clés pour un avenir compétitif et résilient dans un monde en constante évolution. »

Delphine Sellami

Digital Transformation Advisor,
hub.brussels

« La digitalisation des entreprises est indispensable pour rester compétitif. Les entrepreneur·e·s ne savent pas toujours par où commencer. C'est pour cela que hub.brussels doit les encourager et les accompagner, main dans la main avec les autres organisations privées et publiques de l'écosystème. »



Le saviez-vous ?

Créé en 2011, le cluster software de hub.brussels, dédié aux entreprises actives dans le digital, a fait peau neuve. Les équipes et membres ont réfléchi ensemble à une nouvelle identité. De l'intelligence collective en est ressorti un tout nouveau look ! Aujourd'hui, le cluster s'est doté d'un nouveau logo et d'un nouveau slogan : « Smart solutions, connected businesses ». La prochaine étape ? Un nouveau site web qui verra bientôt le jour.

Energie

6.709

keer werden de FAQ geraadpleegd.

De gezondheids crisis zat er amper op, toen er een energiecrisis uitbrak die heel wat gezinnen en bedrijven in de problemen bracht. En net zoals tijdens corona centraliseerde 1819, het platform waar iedere zelfstandige, handelaar of ondernemer kosteloos antwoord krijgt op al zijn/haar ondernemersvragen. Van energiebesparende tips tot een overzicht van de beschikbare gewestelijke en federale steunmaatregelen, alle beschikbare informatie was te vinden in de 'FAQ Energie'.

2.988

Da's het aantal keer dat de pagina's van de gids voor bedrijven in moeilijkheden in 2022 werden bekeken.

Nog in 2022 startte 1819 met themadagen voor ondernemingen in moeilijkheden. Zo konden ondernemers geconfronteerd met financiële, juridische of andere kwesties, makkelijk te weten komen welke steun het Gewest hun te bieden heeft en hun vragen meteen aan de aanwezige specialisten stellen.

De dienst werkte ook aan een overzicht van begeleidende structuren. Zo weten ondernemers makkelijk en snel welke organisatie ze voor hun specifiek probleem kunnen contacteren. Daarnaast voerde 1819 het hele jaar door informatiecampagnes rond de gewestelijke steun om de toegang tot de gerechtelijke reorganisatieprocedure (GRP) en bemiddeling te vereenvoudigen.



Laëtitia Dupont

Adviseur 1819

"Evenementen met rondetafelgesprekken bieden de mogelijkheid om het gesprek aan te gaan met experts en advies in te winnen. Door een echt gesprek te voeren kan er samen naar oplossingen gezocht worden."



Funding



18.4

millions EUR.
European subsidies were awarded in 2022 to 19 of the projects supported by NCP Brussels

929

Organizations supported by NCP in Brussels

In 2022, hub.brussels helped research & innovation companies and other organizations in Brussels to obtain highly competitive European subsidies thanks to the support of its National Contact Point Brussels. NCP Brussels is a regional initiative whose aim is to help companies, universities, research centres and other stakeholders of the Brussels Capital Region to access EU funding for Research and Innovation.

The year 2022 delivered exceptional NCP results, never before achieved, both in terms of number of projects selected for funding by the Horizon Europe Framework-Programme and funding obtained, making for a thunderous entry for the people of Brussels into this new framework program.

19 projects were awarded 18.4 million EUR in European subsidies and 4.85 million EUR in investment, supported by NCP Brussels in their participation in the Horizon Europe program.

Among the lucky winners were 3 SMEs in the highly competitive EIC Accelerator call for proposals, reserved for Europe's most innovative SMEs, which were awarded EUR 10 million (EUR 5.246 million in subsidies + EUR 4.85 million in investment) to boost the deployment of their revolutionary solutions in the bioeconomy, energy and health sectors.

As the laureate of the EIC accelerator, Beediversity received equity and a grant to finance its BeeOimpact project. This unique solution relies on the bee ecosystem to extract valuable biodiversity data and metrics. A success story for this concept of excellence that offers huge potential for environmental researchers. NCP Brussels was proud to help out during the application process, preparing the Beediversity team for its jury interview.

Alexander Hauben

Niets Co Founder & CEO

"hub.brussels helped us to prepare a strong, clear, concise, and convincing pitch through the EuroQuity platform. Their team offer guidance to our start-up NietsCo, focussing on the problem that needed solving, our value proposition and its value chain, our market opportunities, and the experience and qualifications of our people. It was an immediate fit, and a successful pitch. As a result, we are now talking to several private investors. THANK YOU!"

Michael van Cutsem

CEO Beediversity

"The NCP team helped us to better understand the EIC Accelerator's criteria and the essential elements that needed to be highlighted in our file. (...) Their understanding of the procedure, in particular in relation to the interview, also put us in the best possible position to pitch our project."

DID YOU KNOW?

Brussels-based entrepreneurs that seek financing for their plans can also join the EuroQuity platform - and its business community -, which is hosted by hub.brussels. In 2022, our team organised two e-pitching sessions for 12 innovative start-ups in order for them to convince professional investors. This original pitch competition is organised in partnership with BPI France & EuroQuity on board... a food truck! Wanit, member of the ecobuild cluster, was the winner of the Brussels stage and of the national final and participated in the European final in Paris.

G etaway

40

lokale partners schreven al in en werden door ons gevalideerd

Een van de missies van hub.brussels is onder andere de stad, het Gewest en hun troeven onder de aandacht brengen bij buitenlandse investeerders. Dat is de taak van why.brussels, het digitale contactpunt voor buitenlandse investeerders die overwegen zich te vestigen in Brussel. Deze laatsten vinden daar uiteraard begeleiding op maat en het antwoord op concrete vragen, maar sinds 2022 kunnen ze er ook terecht om beroep te doen op een uitgebreid netwerk van betrouwbare dienstverleners, verenigd in het why.brussels Partners Network.

437

gebruikers sinds de oprichting

Dat slaat de brug tussen internationale kandidaat-investeerders enerzijds en Brusselse dienstverleners die hen daarbij kunnen helpen anderzijds. In minder dan een jaar tijd sloten meer dan 40 partners (advocaten, consultants, accountants, ...) aan bij het initiatief. Voor de kandidaat-investeerders is het een extra troef, voor de experts en dienstverleners een bijkomende vorm van zichtbaarheid: ze worden immers dankzij why.brussels opgenomen in alle gewestelijke communicatie naar buitenlandse ondernemers met belangstelling voor Brussel.

15

dienstencategorieën

Gio Paolo Baglioni
Senior R&D&I Consultant, Kveloce

"Toen we wouden uitbreiden naar België, hadden we een betrouwbare partner nodig voor de boekhouding en de administratieve opvolging. Wemaakten gebruik van het why.brussels Partners Network om een geschikte dienstverlener te vinden waardoor we snel en gemakkelijk in contact kwamen met Alter Domus. Een afspraak om onze behoeften te bespreken en een offerte volgden snel. Het proces was handig, vlot en efficiënt."



WIST U DAT?

Het why.brussels Partners Network beschikt over een chatfunctie waarmee bedrijven rechtstreeks in contact kunnen komen met een lokale partner die op het platform is geregistreerd. Na de samenwerking kan het buitenlandse bedrijf een review achterlaten





Hub.transition

5

midis de la Transition
Economique

hub.brussels entend privilégier une économie avec un impact positif sur l'environnement, tout en replaçant l'humain au cœur du monde de l'entreprise. Cette transition économique opérera comme un véritable levier de changement social au bénéfice des Bruxellois-e-s, tout en apportant des solutions pour la planète.

Afin d'intégrer cette vision au sein de ses services, hub.brussels a lancé la stratégie hub.transition en 2020. L'ambition ? Guider l'Agence vers la transition, mais aussi orienter et accompagner les entreprises bruxelloises vers des modèles plus durables.

+400

idées proposées pendant
le « hub.transition day »

En 2022, différents moments de rencontre ont été organisés entre hubsters. L'occasion de s'informer et de réfléchir sur la transition économique dans nos métiers. Parmi les temps forts et inspirants : les midis de la Transition Économique et le « hub.transition day », une journée d'idéation pour lister les alternatives possibles face aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui.

6

entreprises accompagnées
dans leur bilan carbone
en 2022

Nouveauté cette année : start-ups, scale-ups, TPE/PME et grandes entreprises peuvent bénéficier d'un accompagnement pointu pour les aider à transformer leur business et leurs pratiques de manière durable et responsable. Entrepreneurat circulaire, réduction des émissions de CO2, inclusion, diversité, bien-être... les expert-e-s de hub.brussels aident à implanter ces valeurs via un nouveau modèle entrepreneurial, à élaborer un plan d'actions durable réaliste et à le concrétiser. Les entreprises peuvent également participer à un programme en décarbonation, afin de les accompagner dans leurs objectifs environnementaux d'ici 2030 et 2050. L'avenir sera durable !

16,4%

le pourcentage de cyclistes
hubsters en 2022 contre
6,6% en 2020

June Van Veer

Conseillère business modèles durables,
hub.brussels

« Agir en matière de transition ne veut pas dire viser la perfection en s'attaquant à toutes les actions en même temps. Il s'agit plutôt de viser des actions impactantes et réalisables tout en assurant une valeur économique. »



LE SAVIEZ-VOUS ?

L'Agence s'inscrit depuis 2019 dans une démarche d'éco-gestion, c'est-à-dire qu'elle s'engage à évaluer et à réduire son empreinte carbone sur ses activités via son programme interne green.hub. Un effort qui s'est soldé par l'obtention du Label Entreprise Ecodynamique (LEED) en avril 2022 ! Avec 70% de bonnes pratiques, hub.brussels a décroché le label deux étoiles.

Ignition



65%

women entrepreneurs
in the 2022 greenlab
edition

11

over an 11-year period:
Support for 130 projects
with 290 entrepreneurs
receiving training as part
of a sustainable
and circular economy.

4

occupants in the mobile
pop-up stores 'Auberge
Espagnole' so far: Sloli,
Pimp My Bike, Aesthete
kidswear, Sycomore

7

years and support for 59
startups since 2016 with
The MedTech Accelerator
programme

DID YOU KNOW?

The quality of life in cities and e-health development are just two of the priorities of the Shifting Economy, a transition initiated by the Government of the Brussels-Capital Region in the context of the European Green Deal. Today health stakeholders are overhauling the care model, offering new opportunities for entrepreneurial innovations driven by the acceleration of technical developments.

In 2022 greenlab.brussels, the accelerator programme for sustainable Brussels-based companies in the making, celebrated its 11th iteration. For the first time in the programme's history, women entrepreneurs outnumbered men, highlighting their growing involvement in sustainable entrepreneurship. This year also saw the return of in person workshops, which clearly helped to boost the creation of young companies. 2022 saw the release of its 10th anniversary book, featuring 10 years of success stories.

In the retail sector, hub.brussels decided to launch an itinerant format for L'Auberge Espagnole, its retail incubator. Travelling from district to district helps indeed to meet municipalities' demand and test different locations, especially in neighbourhoods that are in need of revitalisation. The mobile pop-up store remains open for approximately 6 months, giving two local entrepreneurs the opportunity to test their store concept during the year. The first mobile pop-up shop opened in Woluwe-Saint-Lambert from December 2021 to July 2022. It then moved to Woluwe-Saint-Pierre where it will remain until 2023.

In the e-health sector, let's not forget the MedTech Accelerator®: this medical device accelerator programme coordinated by hub.brussels' lifetech cluster is running thanks to EDRF financing. Every year, it singles out the most concrete technological innovation project. In 2022, there were five e-health projects in the running and ultimately, the MedTech Award 2022 went to Gratiago, a smartphone app designed to assist patients who suffer from anxiety with their medication. Pulso, a high-quality in-vitro testing service for vascular devices to reduce animal testing won the People's Choice Award.

Jean-Baptiste
Goetgheluck
& Pierre Stevens

Co-founders of BILMO
& laureates 2022 of greenlab

"For us, the greenlab was a real opportunity to take a step back and hear what other young entrepreneurs and a panel of experts had to say about our project. These 6 months helped us structure our vision and give our company a clear sense of direction."

Inga Lichtenfeld

Founder of Aesthete kidswear,
Auberge Espagnole resident

"This was a very emotional experience for me. After working on my project alone, it felt so good to have the support of a team that is there to help you. It was both moving and reassuring. I felt like I was a little girl again, learning to ride my bike. hub.brussels held on to me so that I wouldn't fall... Thanks to the coaching, the pop-up shop, and their guidance, I now know how to ride solo. It's a great start!"



Jetlag

236

participants aux missions
princières au Royaume-Uni,
aux États-Unis et au Japon

2022 a apporté son lot de missions économiques à travers le monde. L'occasion pour hub.brussels d'organiser des activités dans de multiples domaines et de promouvoir le savoir-faire bruxellois et son écosystème entrepreneurial.

8

artisans, designers
et créateurs exposant
au showroom du Dubaï
Design District

En marge de la prestigieuse Expo 2020 à Dubaï, nos équipes ont ainsi accompagné une délégation bruxelloise active dans les secteurs de la construction durable et l'immobilier (ainsi que la place des femmes dans ce secteur), la finance, l'artisanat et le design. Le patrimoine bruxellois était mis à l'honneur avec la présence de l'Ommegang, le Jazz Station big band et Charles Kaisin au pavillon belge. De quoi positionner Bruxelles auprès de millions de visiteurs !

En mai, hub.brussels faisait également partie d'une délégation belge, destination le Grand Londres. La Région bruxelloise est venue présenter ses compétences dans deux secteurs phares pour le marché britannique : l'écoconstruction et l'arbitrage. Des tables rondes et séminaires ont permis de nombreux partages d'expérience entre les deux capitales.

109

participants aux tables
rondes écoconstruction
et séminaire d'arbitrage
à Londres

En juin, c'est aux États-Unis que l'Agence a posé ses valises. hub.brussels et ses partenaires ont mis en avant trois secteurs dans lesquels Bruxelles excelle et innove : la transition économique, les Fintech et l'entrepreneuriat féminin. Une dizaine d'activités autour de ces thèmes ont été organisées d'Atlanta à Boston, en passant par New York City.

Début décembre, hub.brussels a emmené une des plus grandes délégations bruxelloises au Japon. 61 entreprises ont répondu à l'appel pour visiter ce marché privilégié, notamment dans les secteurs des services et de l'artisanat. Au programme : des tables rondes sur la construction passive et l'entrepreneuriat féminin ainsi que des séminaires sur l'accès au marché européen et la finance, sans compter une expo sur la mode et des événements de networking.

10

événements bruxellois
aux États-Unis

Ludovic Elens

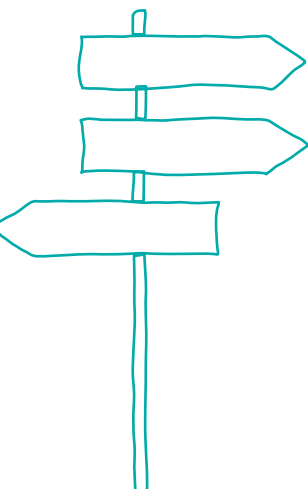
Fondateur de Lunetier Ludovic

« Depuis que nous sommes allés avec hub.brussels à Dubaï à l'occasion du Brussels showroom dans le design district, les choses se sont accélérées pour notre business. Les premiers clients ont fait des petits! Suite à une rencontre à Dubaï, nous allons même participer à un événement de taille à Londres. Nous exposerons également dans la Brussels Boutique, le pop-up de hub.brussels sur Regent Street. Merci à ses équipes pour son soutien indéfectible! »

LE SAVIEZ-VOUS ?

Au sein de la BU Research de hub.brussels, l'équipe de Veille internationale s'est donné pour objectif ambitieux de conforter son rôle de point central de l'analyse du commerce extérieur bruxellois au sein de l'Agence.

Quelques missions clés :
une analyse du secteur alimentaire à Bruxelles et ses performances à l'exportation ou encore le projet « Benchmarking 360 » afin d'échanger les bonnes pratiques en matière de veille internationale avec d'autres institutions.







DID YOU KNOW?

During the 76th Avignon Theatre Festival (July 2022), the Region offered a support to stand-up comedy! Because yes, humour is also a business. "Les Belges à Avignon", a group of 9 young Brussels comedians, launched their first international show as part of the Festival OFF, with the help of hub.brussels. Just another way of recognising the value of the cultural and creative industries.

Know-how

114

Brussels artisans received the label "certified artisan" (end 2022)

During the second half of 2021, the Government of the Brussels-Capital Region mandated hub.brussels to implement a support plan for Brussels artisans. The objective? To revitalise shopping districts and promote Brussels craftsmen who often lack resources and visibility.

Following an in-depth market survey, a "Support plan for Brussels artisans" was validated in 2022. Its main recommendations were the creation of a community of artisans to foster peer-to-peer exchanges, the boost of their public visibility, the reinforcement of their training and the promotion of their activities and their knowledge with the federal "certified artisan" label.

25.000

enterprises/employers in Brussels creative and cultural industries

On 1 December, hub.brussels organised the first networking event for Brussels artisans, stressing the role they play in local, sustainable and responsible production and consumption.

In addition, hub.brussels created in 2022 the Coordination Platform for Cultural and Creative Industries, as part of the regional transition strategy. The cultural and creative industries (CCI) are indeed among the fastest-growing sectors in the global economy. In Brussels, they represent all activities that make an active contribution to the regional economy, in addition to being of cultural value.

118

creative projects supported via the crea.brussels call for projects

At this stage, the platform, which aims to contribute to the branch's visibility and development, has 40 members. Its purpose is to offer one single platform for dialogue to the Brussels CCIs support ecosystem.

Rachel Guillet

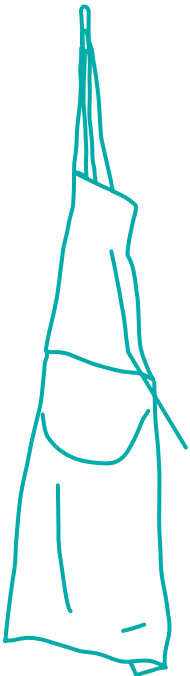
Co-founder of La Fiancée du Bijoutier & former resident of L'Auberge Espagnole

"As an artisan, I value having access to an events programme where I can meet other artisans. The nature of our profession means that we feel isolated, because of the opening hours of our shop or the time that we need to produce our creations. hub.brussels offers us artisans a great opportunity to exchange ideas and share experiences."

Lisa Delmoitiez

Brussels Comedian

"Thanks to the hub.brussels project "Les Belges à Avignon", I had the opportunity to create and present my show "Remontada" before a large audience. This festival attracts French-speaking professionals and journalists from all over the world. I met a programmer of the Montreux Festival and a Teva channel producer who invited me to take part in a TV recording. I would never have had access to these opportunities. Participating in the Avignon festival is quite costly and requires a major investment."





Lokaal

121

ingeschreven deelnemers voor het Local & Together event

De dienst Lokale Partnerschappen is de voornaamste schakel tussen het Gewest, hub.brussels en de lokale partners. In 2022 schreef het team in samenwerking met Brussel Economie en Werkgelegenheid onder andere opnieuw een Local & Together-projectoproep uit.

Bedoeling: de lokale handelsdynamiek ondersteunen en het lokale handelsweefsel versterken, door collectieve projecten op initiatief van handelaarsverenigingen en andere lokale spelers binnen een bepaalde handelswijk te stimuleren.

12

gemeenten verwelkomen een Business Network met in totaal 973 deelnemers, goed voor een tevredenheidspercentage van 82%

De projectoproep wil twee categorieën van projecten bereiken. Zo steunt deze handelsverenigingen in hun werking, maar ook innoverende projecten voor collaboratieve en circulaire handelswijken. Het globale omslag budget van de Local & Together-projectoproep na het succes van eerdere edities goed is voor 300.000 euro en dat de geselecteerde projecten kunnen gefinancierd worden tot 100%.

Om de laureaten in de verf te zetten, werd op 29 november het 'Local&Together Event' georganiseerd. Handelsverenigingen konden er bovendien ook terecht voor best practices en informatiesessies in aanwezigheid van ervaren sprekers met kennis van zaken. De avond werd gevolgd door een walking dinner en een gelegenheid tot netwerken.

+ 5.300

enquetes afgenomen door medewerkers.sters van de BU Data bij klanten uit verschillende wijken om een beter beeld te krijgen van de aankoopgewoonten

Jaarlijks organiseert hub.brussels samen met de Brusselse gemeenten ook Business Networks. Events in de vorm van informatiesessies voor ondernemers uit dezelfde gemeente, gevolgd door een walking diner en netwerkmoment. Zo kunnen nieuwe synergiën ontstaan.

André Hermans

Voorzitter van de vzw Toekomst Regio Anderlechtse Poort

+ 50

sensoren om het aantal voetgangers binnen de handelszones te tellen en 7 mobiele sensoren geïnstalleerd door de BU Data

"Dankzij onze deelname aan de 'Local & Together' projectoproep konden we met succes de gemeenschappelijke afvalophaling organiseren bij de handelaars van de Bergensesteenweg in Kuregem. Die sorteerden het afval op voorhand, waarna het per bakfiets vervoerd werd naar het sorteercentrum van het slachthuis in Anderlecht en dus niet op straat hoefde te staan. Deze test werd mogelijk gemaakt dankzij de medewerking van de lokale spelers die elkaar niet of amper kenden en nooit eerder hadden samengewerkt."



WIST U DAT?

De BU Data van hub.brussels op verplaatsing gaat binnen de verschillende Brusselse wijken om de lokale handel in kaart te brengen.

Milieu

4

van de 7 laureaten op de hub.awards zijn aangesloten bij circlemade

Het engagement van hub.brussels om zich in te zetten voor een duurzamere, groenere toekomst voor onze hoofdstad, krijgt concreet vorm via meerdere clusters en initiatieven. Een daarvan is Circlemade.brussels dat opgericht werd in 2018 als het Brusselse netwerk voor innovatie op het vlak van circulaire economie.

Circlemade bestaat uit baanbrekende bedrijven, openbare instellingen en deskundigen en wil, via monitoring, voorlichting, begeleiding en mobilisering, de innovatie stimuleren om zo de ontwikkeling van een regionaal aanbod op het vlak van circulaire economie te ontwikkelen en de impact van de initiatieven van zijn leden te maximaliseren.

13

bedrijven van circlemade namen deel aan de Kennismakingsdag voor bedrijven in partnerschap met Sudmedia

In die optiek organiseerde de cluster in 2022 een tiental networkingactiviteiten en thematische workshops. Eind november vormde het jaarlijkse event dat de hele community samenbracht een traditioneel hoogtepunt.

Verder maakte de cluster in samenwerking met zijn leden vier video's over circulaire economische modellen, met daarin het verhaal van acht bij circlemade aangesloten bedrijven. Nog in het kader van zijn duurzame engagement zet hub.brussels volop in op milieuvriendelijker bouwen. Dit is een van de taken van de ecobuild-cluster van het agentschap. De cluster verenigt met meer dan 200 leden en dertigtal partnerorganisaties, zowat het hele ecosysteem rond duurzaam bouwen en renoveren in Brussel.

25

projecten werden ontvangen en doorgestuurd naar de bouwbedrijven binnen de ecobuild cluster

In 2022 lanceerde de cluster het online platform, rebuild.brussels. Een unieke online ontmoetingsplaats voor (ver)bouwers snel en duurzame aannemers actief in het Gewest. Het platform helpt projecthouders om bij duurzame bedrijven offertes aan te vragen voor hun energierenovatie of andere werken. De eerste gebruikers dienden ondertussen hun projecten in. Los van deze belangrijke verwezenlijkingen ondersteunt ecobuild ook werkgroepen die belangrijkste challenges inzake duurzaamheid moeten identificeren.

Stephan Kampelmann

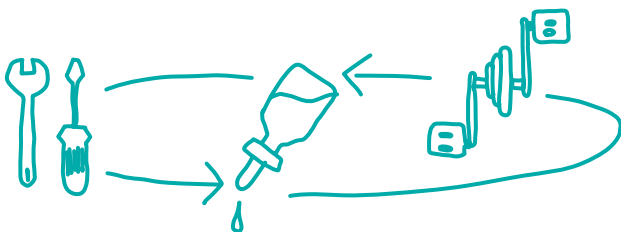
Managing director van Sonian Wood Coop

"Onze activiteit is sterk verankerd in de Brusselse regio. Het uitbouwen van ons netwerk van partners, klanten en leveranciers is dan ook essentieel. De clusters ecobuild en circlemade zijn hiervoor perfecte platformen. Wij voelen een oprechte motivatie en een grote beschikbaarheid bij de teams van hub.brussels. Dit is een zeer belangrijke stimulans voor een kleine en groeiende structuur als de onze."

Estelle Castadot

Adviseur circulair bouwen, hub.brussels

"De werkgroepen stellen de verschillende leden van ecobuild.brussels in staat om samen te komen rond een prioritair thema, ofwel één keer, ofwel meermaals. De thema's worden voor een periode van vijf jaar gekozen door het ecobuild bestuur. In 2022 hebben we concrete antwoorden gegeven op vraag naar het kostenplaatje van circulaire renovatie: welke kosten komen erbij kijken als er vooral ingezet wordt op hergebruik, in vergelijking met een zogenaamde "klassieke" renovatie? Deze WG's zijn ook een gelegenheid voor onze bedrijven om hun eigen activiteiten af te toetsen, te leren van andere experts en hun eigen expertise te delen."





WIST U DAT?

Tegen 2050 moeten alle Brusselse woonsten minstens een EPC-certificaat C+ hebben. Om die doelstelling te halen moeten er elf woningen per uur gerenoveerd worden.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Teams est l'outil de vidéo-conférence utilisé au sein de l'Agence pour connecter les hubsters. 6 sous-canaux ont été créés sous le canal général, afin de pouvoir structurer et cibler les informations qui déferlent au quotidien : goodplans@hub, mobility@hub, press@hub, social@hub, move@hub & hub@university. Le hubster a le choix d'activer ou non les notifications, faisant valoir son droit à la déconnexion.

Namasté

hub.care, c'est le plan de hub.brussels lancé en octobre 2022 afin d'améliorer le bien-être des hubsters. Ce projet, piloté par l'équipe Marcom, en collaboration avec les RH, complète le volet « bien-être, sécurité et risques psychosociaux au travail » dirigé par le conseiller externe en prévention et les RH. Pour baliser les contours de ce plan, une récolte de données a été réalisée via un benchmark des activités bien-être auprès d'autres institutions publiques et privées, un diagnostic quantitatif sur base de l'enquête bien-être de 2021 et un workshop avec les parties prenantes internes.

L'analyse de ces données a permis de baliser les objectifs du projet hub.care autour de trois grands axes :

- Les bonnes pratiques : en cartographiant les manifestations du bien-être existantes au sein de l'Agence, en uniformisant les bonnes pratiques, en communiquant sur les actions et en offrant des espaces d'écoute et de discussion liés au bien-être
- La vie interne : en améliorant les espaces dédiés exclusivement aux hubsters, en luttant contre la sédentarité, en enrichissant l'offre de service bien-être et en sensibilisant les hubsters à travers des journées thématiques, workshops et formations
- Les valeurs : en faisant évoluer les comportements en accord avec nos valeurs et nos projets prioritaires internes transversaux (green.hub, hub.inclusion & hub.transition)

Sur cette base, différents projets ont été menés en 2022 : réaménagement de la cantine (fruits en libre-service, frigo connecté et espace de loisirs hybride) création d'une chorale et du hub.bazar (vide-dressing), garden party organisée fin juin pour retrouver les CEC et célébrer l'inauguration de notre nouveau rez-de-chaussée, formations bien-être, webinaires ou encore la mise en place d'un programme d'assistance externe pour les hubsters.

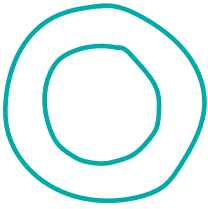


Alison Hamoir & Sarah Rouchy

Responsable communication interne & Gestionnaire de projet RH,
hub.brussels

« Nous passons parfois plus de temps avec nos collègues qu'avec notre famille, il est donc important que tout le monde se sente bien sur son lieu de travail. Cela passe par une bonne communication mais aussi par la mise en place d'actions qui font du bien. Nous sommes convaincues

que cela est bénéfique non seulement pour les hubsters, mais aussi pour l'Agence. Ne dit-on pas : « happy workers, happy customers » ? Et c'est ce que les entrepreneurs bruxellois méritent : un soutien à la hauteur de leurs projets ambitieux. »



nderzoeken

645

stedenbouwkundige vergunningen uitgereikt in 2019 aan handelszaken en hotels

21 k

m² toename op het hele grondgebied (11.000 m² handelszaken en 10.000 m² hotels)

In 2022 tekenden hub.brussels en perspective.brussels een contract om hun samenwerking verder uit te breiden.

Waar beide agentschappen nu voornamelijk samenwerkten om de economische activiteit te monitoren, willen ze nu meer de expertise verenigen en het gebruik ervan optimaliseren. Dit rond gemeenschappelijke projecten zoals het Observatorium van de Handel en de uitwerking van een nieuwe methode van economische diagnose.

Sinds enkele jaren analyseert het Overzicht van de handel de evolutie en ruimtelijke spreiding van de handels- en hotelfuncties in het Brussels Gewest. De nieuwe editie zoomt in op de sectortrends via een grondige analyse van de in 2019 afgegeven stedenbouwkundige vergunningen en houdt rekening met verschillende benaderingswijzen voor het Brusselse grondgebied.

Met de nieuwe methode van economische diagnose wil perspective.brussels samen met hub.brussels de winkelbuurten verder doen groeien .

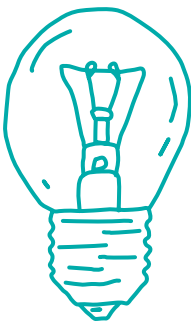
Specifieke tools moeten inzicht verschaffen in de economische identiteit van de zone.

De diagnosemethode werd ontwikkeld in lijn met het Gewestelijke Strategie voor Economische Transitie (GSET) en het stadsvernieuwingscontract "Rondom het Zuidstation" (SVC 7), in een gebied van groot strategisch belang voor het Brussels Gewest.

Antoine de Borman

Directeur-generaal,
perspective.brussels

"De stedelijke economie vormt een essentieel element binnen onze opdracht inzake stadsplanning. Het Observatorium van de Handel levert ons de analyse-elementen om de trends van deze functie in kaart te brengen voor het volledige Brusselse grondgebied. Door nauwer samen te werken met hub.brussels kunnen we fijnmaziger inspelen op de economische uitdagingen en opportuniteiten en ze integreren in ons denkwerk over de stad van morgen."



WIST U DAT?

Analyse van de 645 stedenbouwkundige vergunningen die in 2019 werden uitgereikt, toont dat de handel verder uitbreidt, zeker in de tweede kroon, buiten de bestaande handelszones en in zones die gunstig zijn voor de ontwikkeling van grote handelszaken. Het gaat om nieuwbouw, maar ook om verbouwde depots of ateliers.



P lay.brussels



160

entreprises membres

21

actions à Bruxelles
/ 11 à l'étranger

90

accompagnements
d'entreprises

Nouvelle mouture de l'ancien cluster screen.brussels, play.brussels est le cluster de hub.brussels dédié aux entreprises bruxelloises actives dans la production audiovisuelle, mais aussi dans le clip vidéo, le podcast ou encore le jeu vidéo.

Il résulte de l'harmonisation des clusters au sein de hub.brussels et de la volonté de clarifier les missions des entités qui soutiennent l'audiovisuel en Région bruxelloise.

Ce nouveau nom – play.brussels – vise à mieux refléter la diversité de nos secteurs : tant dans leurs formats (cinéma, télévision, contenus audios, jeu vidéo, immersion...) que dans leurs activités (production, post-production, création sonore, diffusion, équipement technique...).

Qui dit nouveau nom dit nouvelle identité visuelle et surtout nouveau slogan : « Share stories, shape business ».

Sa nouvelle équipe, renouvelée fin 2021, n'a pas attendu cette refonte pour se consacrer entièrement à l'audiovisuel bruxellois. L'année 2022 a été rythmée par des missions lors de grands festivals et salons à l'étranger : South by South West, Festival de Cannes, de Venise, Gamescom, Content London, etc. Le cluster a également apporté son soutien aux journées professionnelles des événements bruxellois (Anima, BIFFF, BSFF, BRIFF, Brotaru, Podcast festival...) et à des sessions d'information ou de formation pour des sous-secteurs spécifiques.

Aurore Boraczek

Coordinatrice du cluster play.brussels

« 2022, c'était l'année des commencements : nouvelle équipe, nouveau nom, nouvelle stratégie de positionnement, nouvelles actions. En 2023, nous consoliderons et approfondirons ces acquis. Objectifs : d'une part, mettre le focus sur tous les sous-secteurs de notre domaine, via un plan d'action à plus long terme et, d'autre part, redynamiser le clustering, via entre autres un nouveau Board, plus représentatif des enjeux actuels. »

*Bastien Gorissen
& Thomas Stassin*

Fondateurs de Team Panoptes

« Depuis la création de Team Panoptes, nous avons toujours apprécié nos contacts avec hub.brussels en général et aujourd'hui play.brussels. Les événements tels que le Brotaru sont un pilier incontournable de la communauté bruxelloise des développeurs, et un élément clé de l'atmosphère de partage et d'entraide qui l'imprègnent. Pour les plus grands salons comme Gamescom, voir les nouvelles initiatives lancées (workshops, consultations en vue de mieux rencontrer les attentes du secteur) nous rendent optimistes pour le futur de l'industrie du jeu vidéo à Bruxelles. »



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le symbole « PLAY » qui orne le logo de notre nouveau cluster est multi-références : lecture de médias (film, série, musique, ...), on le retrouve aussi sur les manettes de jeux vidéo. Il représente le jeu d'acteur, les jeux de lumières, les vidéos, mais il fait également référence à la création du divertissement, de métiers passionnants. « Share stories, shape business » renforce le rayonnement économique d'une industrie essentielle.

Quality

618

enterprises have responded to the annual review survey

The hub.brussels team and partners are on hand to guide and advise Brussels entrepreneurs who are interested in developing their business in Brussels and overseas.

They offer a range of free solutions and advice to start-ups and scale-ups in Brussels and beyond, as well as services focused on strategy, financing, clustering, and internationalization.

The quality of these services is crucial as they must be able to meet the needs of a wide range of beneficiaries. Having user feedback within the Brussels ecosystem is therefore a priority for the Agency.

88%

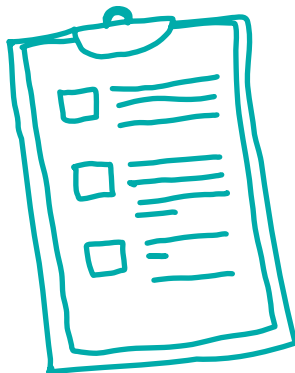
overall satisfaction level of beneficiaries

In the interest of continuous improvement, users are regularly asked about the quality and usefulness of the services provided. We therefore conduct satisfaction surveys, either on the spot or as part of annual studies.

86%

of beneficiaries consider the services useful

The objective? Anticipate the needs of Brussels enterprises as much as possible and adapt the services to the reality on the ground. One of our missions is also to understand how entrepreneurs respond to the economic transition, the next challenge that Brussels faces, with objectives to be reached in terms of carbon neutrality, creation of quality jobs, relocation of economic activities, etc.



DID YOU KNOW?

Questionnaires are not limited to measuring overall satisfaction and usefulness.

They can include up to 30 questions to determine the profile of the responding company and to gain a detailed insight into their appreciation of services. Questions are also formulated to allow a reasonable response time, being 7 minutes on average.





Récompense

151

candidatures

3.387

**votes enregistrés
pour le prix du Public**

1.000

**personnes présentes
à la cérémonie du 23 juin**

Chaque année au printemps, Bozar sert de cadre prestigieux à la cérémonie de remise des prix des hub.awards. Ce concours, lancé par hub.brussels en 2019, a pour objectif de récompenser les entreprises qui impactent positivement Bruxelles.

Après deux ans d'absence en raison du Covid, les hub.awards amorçaient leur grand retour en juin 2022! Plus de 150 entreprises ont répondu à l'appel et remis leur candidature, démontrant par cela même leur admirable résilience face aux crises.

6 prix ont été remis à l'issue de la cérémonie, diffusée en direct sur BX1 et BRUZZ. Le prix 'Start' (entreprises de moins de 3 ans) a été remis à Konligo et ses tentes télescopiques ainsi qu'à la coopérative de cyclo-logistique Urbike, le prix 'Rise' (entreprises de plus de 3 ans) à Brussels Beer Project et ses craft beers collaboratives, le prix 'Invest' à Naki Power et son chargeur de batterie, et le prix 'Export' à Fytekko et ses biostimulants.

Le Jury remet en outre chaque année un prix lié à une thématique spécifique : c'est PermaFungi et son mycélium qui a remporté la mise pour cette deuxième édition, l'entreprise ayant su faire preuve de courage et de persévérance face à la crise.

Le prix du Public est quant à lui revenu à la marque de slow fashion pour enfants Petite Empreinte.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Elisabeth Higuët, fondatrice de Petite Empreinte, a profité de sa présence sur scène lors de la remise du prix du Public qui lui était décerné... pour demander son compagnon en mariage. Un bien bel esprit d'entrepreneure !

Shifting Economy

224

mesures au total, à réaliser à l'horizon 2030, dont 82 mesures portées et 75 copilotées par hub.brussels

Neutralité carbone d'ici à 2050. Relocalisation de l'activité économique. Maintien et création d'emplois de qualité. Réduction des inégalités. Ce ne sont là que quelques-uns des objectifs visés par la « Shifting Economy », stratégie régionale coconstruite avec de nombreux acteurs de l'écosystème bruxellois – dont hub.brussels – et adoptée le 31 mars 2022.

99

mesures démarrées en 2022, 42 sont pilotées et lancées par hub.brussels, avec un taux d'avancement moyen de 40%

L'objectif? Permettre à toutes les entreprises bruxelloises qui le souhaitent de pouvoir s'inscrire dans la Transition économique et de valoriser les modèles économiques qui ont fait leurs preuves tant en termes de rentabilité que d'exemplarité. Notamment en renforçant l'accompagnement de première ligne, à savoir les acteurs mêmes de l'accompagnement, publics et privés, afin de les mettre en capacité d'informer, d'orienter et d'accompagner les entrepreneurs dans une démarche de Transition.

Parmi ces nouveaux services d'accompagnement, citons le soutien à la transition digitale et durable proposé par Enterprise Europe Network, coordonné à Bruxelles par hub.brussels (EEB). Ce service montre aux entreprises comment la digitalisation peut améliorer leur activité et en accélérer les performances.

8

conseillers Enterprise Europe Brussels pour accompagner et être en support de la stratégie de positionnement des entreprises à l'international

Sur le plan événementiel, EEB a organisé en novembre 2022 « Tech4SmartCities », un événement matchmaking en marge de « CleanTech Forum Europe » qui se concentre sur les technologies durables et intelligentes pour les villes, avec un accent particulier sur les entreprises cleantech. La transition est en marche !

Isabelle Grippa
CEO de hub.brussels.

« Chaque entrepreneuse et entrepreneur doit pouvoir avoir accès à toute l'aide dont la Région dispose pour se lancer ou se développer dans le cadre de la transition économique. L'objectif [de la Shifting Economy] est que personne ne soit laissé au bord du chemin de ce changement de paradigme. Et l'information est le premier moyen d'y arriver, notamment via le 1819, notre service d'info de première ligne. »

Barbara Andreani
EEB Coordinator

« Les nouveaux services Enterprise Europe Brussels à la double transition – digitale et durable – assurent un accompagnement sur mesure, avec comme but final la croissance et la compétitivité à l'international de toute PME bruxelloise qui peut en bénéficier. »





LE SAVIEZ-VOUS ?

Cette transition économique, hub.brussels l'applique aussi dans ses actions à l'étranger, comme à New York City, où nos bureaux ont pris part à la Circular City Week, le plus grand festival d'économie circulaire des États-Unis. De quoi montrer ce que Bruxelles peut offrir en matière d'économie plus durable !

Tools

Since the launch of retail.brussels:

1740

People have filled out the questionnaire on the platform (until 16/12)

1.1k

visitors

6.296

pages viewed

Retailers, hotels, cafés and restaurants face numerous challenges on a daily basis. Between the health and the energy crisis, their resilience was sorely tested, forcing them to adapt to the constant changes that are typical of their line of business.

As part of its efforts to assist Brussels entrepreneurs, hub.brussels launched a new web platform, called retail.brussels, in May 2022, which they can use to audit their business activity. The platform offers a comprehensive check of specific business situations as well as recommendations ranging from 'my communication' to 'my online sales' or 'my organization'. The advice on the platform is tailored to the respondent's situation, based on his/her answers to the thematic questionnaire.

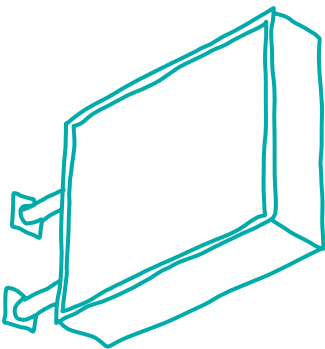
A self-diagnostic tool has also been created for new exporters, to make sure they're ready for the adventure. This is the first step towards receiving individual support and guidance from our Export Area Managers.

Other tools, including videos, were developed at hub.brussels to provide businesses with clear and concise information that is accessible at all times. Topics include:

Urban planning > "How to establish the legal status of a property", "Which actions and works are subject to planning permits", "Which permit do I need for my business" ...

Digital Marketing > "How to easily improve the referencing of my website", "What is the best e-commerce platform" ...

Mediation > hub.brussels acts as a Credit Mediator for entrepreneurs experiencing difficulties with their business credit.



Gabrielle Fabry

Founder of Moirés

"I used a diagnosis tool to analyze my interior design. I got some useful and concrete advice that is easy to implement."

*Flore Frédéric
& Quentin Hurel*

Project managers retail,
hub.brussels

"While there are many tools available for starting a business in the retail or hospitality industry in Brussels, there are much fewer tools available for those who have already established their business. We wanted to meet the needs of this target audience with this self-diagnosis platform."



DID YOU KNOW?

Planning and environmental permits can be a real headache for people who want to start a business in Brussels. That's why the hub.brussels "Expertise" team has commissioned a service provider to create didactic videos that guide entrepreneurs step by step through the process of obtaining a permit.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Il existe aujourd'hui 4 pages vitrines sur le réseau LinkedIn de hub.brussels : une par zone géographique (Amérique, Asie, Europe, Afrique & Moyen-Orient) ! Animées et modérées par les Conseiller-e-s Économiques et Commerciaux sur place et l'équipe Export à Bruxelles, ces pages ont l'ambition de donner à nos bénéficiaires un aperçu très clair de chaque marché d'exportation et de leurs opportunités, par secteur d'activité. En un seul et même endroit, on peut y retrouver toutes les infos et actualités internationales relatives à un même thème. Surtout, elles offrent un espace d'échange, une véritable communauté, aux entreprises bruxelloises actives dans l'export.

U biquité

3

**nouvelles ouvertures
de bureau
de représentation
à l'étranger en 2022**

Développer un réseau international et la coopération au développement font partie des priorités de hub.brussels. En 2022, l'Agence a inauguré trois bureaux : un à Rabat au Maroc, un second à Copenhague au Danemark et un troisième à Ramallah, en Palestine. Les opportunités d'investissement pour les entreprises bruxelloises y sont nombreuses, notamment dans la construction et le développement urbain, et facilitées par les accords commerciaux.

90

**bureaux de représentation
à l'étranger accessibles
aux entreprises
bruxelloises**

La Veille internationale de hub.brussels intègre depuis 2021 des indicateurs de développement durable, environnementaux, sociaux... – en plus des critères économiques – dans l'outil qui aide la Région à déterminer les pays potentiels pour implanter ses représentations économiques et commerciales. Cette nouveauté fait partie des mesures prévues par la stratégie Shifting Economy.

Le poste à Rabat et la présence d'un nouveau Conseiller économique et commercial permettront aux entreprises bruxelloises d'être guidées et représentées dans la capitale marocaine, d'y développer leurs activités et plus largement de s'étendre en Afrique. L'Agence a également ouvert un bureau de représentation bruxellois à Ramallah. Une ouverture symbolique dans une région qui offre un grand potentiel pour la coopération au développement bruxelloise, notamment dans les TIC (Technologies de l'information et de la communication) et les logiciels. Le bureau servira aussi les entreprises flamandes et wallonnes, conformément à l'accord existant entre les trois régions.

Enfin, les Business Days ont signé leur grand retour en juin, après deux années en virtuel. Conseiller-e-s Économiques et Commerciaux-iales du monde entier se sont rejoints à Bruxelles pour ce rendez-vous incontournable de l'export bruxellois. En marge de cette édition, on notera aussi l'organisation de 3 workshops et du salon « Export Fair ».

Isabelle Grippa

CEO hub.brussels

« L'ouverture de ce nouveau bureau à Rabat est un choix qui dépasse le seul enjeu économique. Il permettra non seulement un approfondissement des échanges commerciaux mais aussi un renforcement de la grande proximité humaine et sociale fondée sur des valeurs communes qui lient nos deux pays. »



Vrouwen

140

deelnemers aan het Women Code Festival

Ook vandaag besteedt hub.brussels extra aandacht aan vrouwen en hun ontwikkeling als ondernemers. Zo maakte het Women Code Festival zijn comeback in 2022, nadat de twee vorige edities wegens corona geannuleerd moesten worden. Een week lang woonden 140 deelnemers workshops, infosessies en lezingen bij over coderen en digitaal ondernemen. De week werd afgetrapt met een hackathon van twee dagen, zodat de deelnemers samen konden zoeken naar oplossingen om hun projecten vooruit te helpen. Het was ook een uitstekende gelegenheid om te netwerken.

8

geselecteerde projecten voor de Women in Business-projectoproep

Nog in 2022 werd de eerste Women in Business-projectoproep uitgeschreven. Die is het resultaat van een uniek partnerschap tussen Brussel Economie en Werkgelegenheid, equal.brussels en hub.brussels via het gelijknamige platform. Bedoeling: projecten die vrouwelijk ondernemerschap in Brussel versterken ondersteunen. De jury selecteerde acht dossiers die elk tussen 35.000 en 100.000 euro toegekend kregen voor hun verwezenlijking.

45

organisaties binnen het Women in Business-netwerk

Dat leidde ook tot nieuwe samenwerkingen, onder andere met het magazine ELLE Belgique / ELLE België. Tijdens het ELLE Active Forum dat de Brusselse vrouwen vooruit wil helpen in hun beroepsleven, zette hub.brussels het parcours van 28 ondernemers die al van zijn diensten gebruikmaakten in de schijnwerpers.

Audrey Kamali

Coördinatrice Vrouwelijk ondernemerschap, hub.brussels

"2022 was een sleuteljaar voor het Women in Business-platform. We slaagden erin de samenwerking tussen ons en de leden van het netwerk een nieuwe dynamiek mee te geven, om zo het gewicht van het vrouwelijke ondernemerschap in Brussel te versterken."

Fady

Bezoekster Women Code Festival

"Er zijn te weinig vrouwen in het web 3.0-milieu. Op het Women Code Festival heb ik gezien dat we een impact kunnen hebben. We helpen elkaar, we ontdekken en leren samen en we creëren. Dat is motiverend."



WIST U DAT?

Het Women in Business-netwerk telt meer dan 45 organisaties die vrouwelijk ondernemerschap in Brussel steunen en begeleiden. Women in Business coördineert de acties, de uitwisseling en de ontmoetingen binnen dit ecosysteem om samenwerkingen en vrouwelijk ondernemerschap in Brussel te bevorderen.



W ar



57%

share of exports of services in total exports of the Brussels-Capital Region (Bilan du commerce extérieur bruxellois, 1er semestre 2022)

2.156

Belgian companies directly or indirectly affected by the conflict in Ukraine

The war in Ukraine led many Ukrainian citizens to leave and seek refuge in several European countries, including Belgium and Brussels in particular, which experienced an influx of refugees. To answer the many questions of Ukrainian nationals and measure the impact of the Ukrainian crisis on Brussels companies, the 1819 info point rapidly added information on its website. The content, which is available in French, Dutch, English with parts in Ukrainian, is divided into different categories including:

- An FAQ section with all the information and measures to accelerate the integration of Ukrainian war refugees.
- The answers to the most frequently asked questions about the war in Ukraine and its economic consequences.

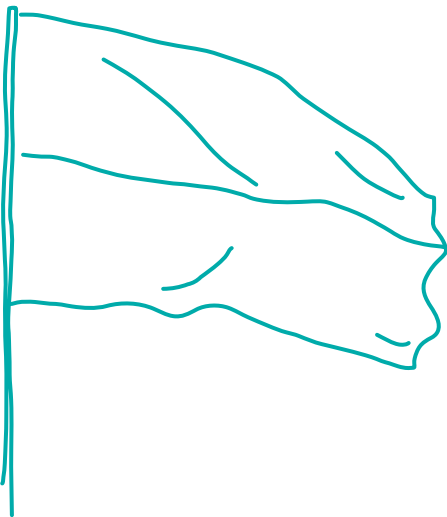
For the many Ukrainians who wanted to start an economic activity in Belgium, the 1819 info point also took various actions to inform and offer guidance to these candidate entrepreneurs. In April, 1819 participated in a trade show organized by the Promote Ukraine platform. In June, the service organized a training and speed coaching day for Ukrainian nationals on topics such as administrative procedures, taxes, basic minimum capital, financing, etc.

The 1819 info point also gathered its partner structures around the table to reflect together on the accessibility of newcomers in business. The aim of the project is to draft a common white paper on the obstacles and solutions for the launch of economic activities by newly arrived immigrants.

Macrine Catteloin

Head of Research, hub.brussels

"Reinforced since the end of 2022, the International Watch unit of the Business Unit Research monitors, collects, processes, analyzes and disseminates data relating to Brussels' foreign trade and international economic activity. The results of this research – reports, studies, articles and data – are used by public authorities and in regional policies in relation to the rest of the world. As with the war in Ukraine."



DID YOU KNOW?

In 2022, the International Watch team added to its staff, allowing it to expand its scope and seize new opportunities. As part of a series of new projects with a link to the Russian invasion of Ukraine, the team developed a continuous monitoring of relations between the Brussels-Capital Region and Ukraine on the one hand, and Russia on the other. The Business Unit also analyzed the impact of European sanctions on Russia on the Brussels economy.





LE SAVIEZ-VOUS ?

Les règles d'inclusivité ne sont pas les mêmes en français et en néerlandais. La charte a donc été transposée dans la langue de Vondel, avec l'aide de notre copywriter ainsi que de Farida Barki, rédacteur et coach chez Wablieft.

Dans le cadre du plan d'action diversité-inclusion 2022-2023, une charte de l'écriture égalitaire propre à hub.brussels a été approuvée en avril 2022.

L'écriture égalitaire (ou écriture inclusive) consiste en une série de techniques de rédaction ayant comme objectif de construire un langage non discriminant et s'adressant à tout le monde, femmes, personnes non binaires, ...

Selon ses préceptes d'universalité et d'accessibilité, hub.brussels défend toutes les diversités et s'engage à ne pratiquer aucune forme de discrimination. Pour cela, l'Agence a mis en place une charte, afin de donner de la visibilité et s'adresser à toutes et tous.

Cette charte a été rédigée avec le soutien de Anne Vervier, linguiste spécialisée en communication professionnelle écrite, au terme de deux workshops avec divers hubsters.

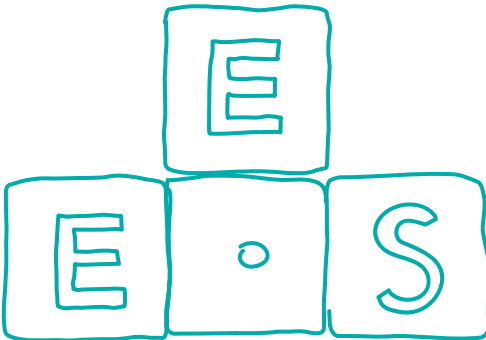
Elle reprend cinq techniques communément admises que sont la féminisation, la formule double, les termes épécènes, la stratégie de remplacement et, dans une moindre mesure, le point médian.

Il a ensuite été demandé aux hubsters ainsi qu'aux prestataires externes d'utiliser ces techniques dans toutes leurs communications, à l'externe comme à l'interne. Depuis 2021, hub.brussels organise des ateliers pour bien faire comprendre et appliquer l'écriture égalitaire non genrée par son personnel.

*Martine
Bourguignon*

Gouvernance, hub.brussels

« L'écriture égalitaire, un outil qui peut sembler inutile, mais qui contribue à élargir notre pensée et à modifier notre idéologie vers davantage d'inclusion des publics oubliés. »



Y oung Entrepreneurs of Tomorrow

81

organisations
partenaires

En 2022, [Young Entrepreneurs of Tomorrow](#) (YET), la plateforme de sensibilisation des jeunes Bruxellois-es à l'entrepreneuriat de [hub.brussels](#), a redéfini les principes de son partenariat avec les acteur-ric-e-s de son écosystème. Au cours de l'année, des ateliers ont permis de renforcer la collaboration et de créer des synergies entre YET et ses partenaires.

8

lauréats de l'appel
à projets YET

Pour accélérer la sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des jeunes étudiant-e-s, une campagne de sensibilisation – vidéos, affiches, portraits d'entrepreneur-euse-s – a été initiée en 2022 et se poursuivra en 2023. Le message : lancer son entreprise peut être une voie, et ce dès les études.

16.331

indépendant-e-s avaient
moins de 30 ans en
Région de Bruxelles
Capitale au 1er janvier
2022, une hausse
de 18,92% sur 5 ans

Cette campagne met en avant 5 des 8 projets lauréats de l'appel à projets YET. Ces projets, qui bénéficient d'un soutien de 2.449.670 euros sur deux ans, ont pour objectif de sensibiliser les jeunes à cultiver un esprit d'entreprise ou de les accompagner dans la réalisation de leur initiative entrepreneuriale. Tout en veillant à intégrer les enjeux de transition économique selon la stratégie Go4Brussels 2030 et la Shifting Economy.

Pour la première fois cette année, YET et 4 des organismes lauréats de l'appel à projets se sont associés pour organiser un événement commun : l'Apéro Pitch. Un moment convivial pour offrir à plusieurs jeunes étudiant-e-s la possibilité de pitcher leur projet en public, avec un apéro de networking en clôture.

Virginie Losson

Coordinatrice entrepreneuriat jeune,
[hub.brussels](#)

« La force de l'écosystème YET repose sur la complémentarité, la confiance et la bienveillance entre les acteurs et actrices de la sensibilisation, subsidiés et non subsidiés. Les échanges et les collaborations se multiplient pour soutenir toujours plus l'entrepreneuriat jeune. »

Hélène Cochaux

Directrice, Startlab ICHEC

« YET est un véritable puits d'informations et de soutien pour le Start Lab ICHEC. En collaborant et en réfléchissant ensemble, nous atteignons des objectifs communs. Chacune de nos collaborations offre la possibilité d'élargir le champ des possibles pour nos porteurs de projets et nous permet de les éveiller à la richesse de l'écosystème entrepreneurial bruxellois. »





LE SAVIEZ-VOUS ?

Les derniers chiffres de l'INASTI (Institut national d'assurances sociales pour travailleurs indépendants) témoignent d'un vrai dynamisme de l'entrepreneuriat jeune à Bruxelles ! 5 ans après la création du statut d'étudiant-e indépendant-e, en 2017, le nombre d'indépendant-e-s augmente plus parmi les moins de 30 ans que dans le reste de la population. La part des moins de 30 ans est plus élevée en Région de Bruxelles-Capitale qu'en Wallonie et en Flandre.



WIST U DAT ?

De Prevention Days verenigden in november 2022 de spelers van het ecosysteem voor gezondheidspreventie, een strategische pijler in de GSET. Doelstelling van dit event was bruggen slaan tussen de verschillende spelers om de silo's te doorbreken en de inburgering van innovaties inzake gezondheidspreventie te bevorderen. Als onderdeel van de Shifting Economy Week was dit een première voor Brussel.

Ziekenhuis

170

deelnemers schreven zich in voor de Prevention Days

30

sprekers gaven het beste van zichzelf

6

verschillende Brusselse ziekenhuizen hosten de Cafés de l'Innovation

Het Prevention Project dat de steun geniet van het Brussels Gewest en de EFRO, werd in het leven geroepen door hub.brussels en diens cluster lifetech.brussels, in samenwerking met de Franse Gemeenschapscommissie (COCOF), Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie (COCOM) en de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC).

Bedoeling is in de eerste plaats een aantrekkelijk ecosysteem zonder silo's te creëren voor ondernemers, industrie en investeerders, alsook zorgverleners en eerstelijnsverleners op het vlak van gezondheid en maatschappelijke zorgverlening. Aldus willen de initiatiefnemers de toegang tot preventie en een betere levenskwaliteit voor de hele Brusselse bevolking verbeteren, maar ook de gemeenschap van preventiespelers versterken en start-ups actief in gezondheidspreventie meer zichtbaarheid geven.

In het kader van dit project vonden op 23 en 24 november 2022 de eerste Prevention Days plaats, een initiatief van de hub.brussels lifetech cluster met de steun van diverse overheden en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling. Startende ondernemingen, ziekenhuizen, universiteiten, ziekenfondsen, investeerders en deskundigen werden uitgenodigd werden voor een ontmoeting tijdens deze eerste editie. Op het programma: inspirerende keynotes, conferenties, netwerkmomenten en ontmoetingen.

Anderzijds trad lifetech.brussels ook op als facilitator voor de oprichting van een Medisch Innovatiecentrum in een Brussels ziekenhuis, om aldus bij te dragen aan de ondersteuning van veelbelovende projecten binnen het Brusselse Healthtech-ecosysteem. Ook dat gebeurde met de steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO).

Het doel van dit centrum is om het ziekenhuis te helpen bij het identificeren van innovatiebehoefte en het bieden van concrete antwoorden door op maat gemaakte en waardecreërende profoplossingen.

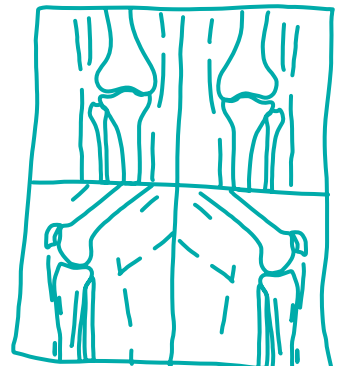
Na oproep en analyse werd het Hôpital Universitaire de Bruxelles, bestaande uit Erasme, Bordet en het Universitair Kinderziekenhuis Koningin Fabiola, unaniem geselecteerd om binnen het Brussels Gewest een baanbrekend project uit te werken. Dit pilootproject kan hopelijk ook dienen als ambassadeur voor andere ziekenhuizen in het Gewest.

Binnen deze logica organiseert hub.brussels ontmoetingen in ziekenhuizen tussen ondernemers en zorgverleners die 'Cafés de l'Innovation' gedoopt werden.

Sophie Liénart

lifetech-adviseur, hub.brussels

"Momenteel worden gezondheidswerkers betaald om ziektes te genezen, niet om ze te voorkomen. We moeten structureel een goede verstandhouding tussen ondernemers en zorginstellingen onderhouden om preventieoplossingen te bevorderen en te ontwikkelen."



Et en 2023 ?

hub.brussels fête ses 5 ans d'existence depuis la fusion de ses 3 anciennes entités. Et se sent plus jeune que jamais !

À la fougue de la jeunesse s'ajoute aujourd'hui la sagesse de l'expérience, qui permettra à notre Agence de tenir son plan d'action et ses priorités pour 2023. Car les crises sanitaire et énergétique se succèdent mais le dynamisme entrepreneurial, lui, ne faiblit pas à Bruxelles. C'est pour soutenir cet élan que hub.brussels continuera d'adapter ses services et sa manière de fonctionner.

En 2023, hub.brussels entend en effet accompagner un maximum d'entreprises vers des business modèles qui impactent positivement Bruxelles au niveau social et environnemental.

Un nouveau plan de soutien aux artisan·e·s bruxellois·es est aussi sur les rails, en vue d'accompagner ce secteur économique essentiel en matière de transition, créateur d'emplois non-délocalisables.

Et à l'international ? hub.brussels concentrera un maximum de ses actions en Europe et veillera à ce qu'elles s'inscrivent dans une démarche durable. Au menu : ouverture à Milan de la première Brussels House – véritable ambassade de la vie économique et culturelle bruxelloise –, une Brussels Boutique à Londres, un Export Accelerator à Bruxelles...

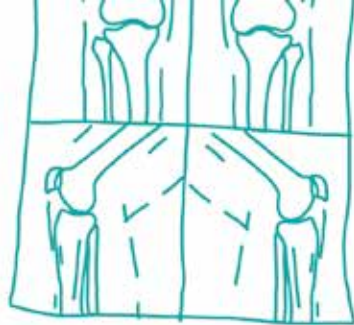
Stay tuned, dare to be yourself, be Brussels !

*Isabelle Grippa
& Annelore Isaac*

CEO, hub.brussels

CEO-adjointe, hub.brussels





More informations
www.hub.brussels

Responsible editor
Isabelle Grippa, CEO of hub.brussels

BCE number
0678.485.603

hub.brussels
Chaussée de Charleroi 110
B - 1060 Brussels

