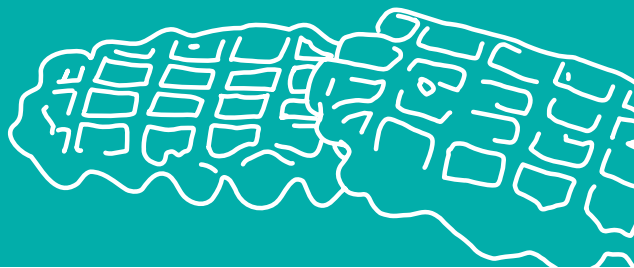
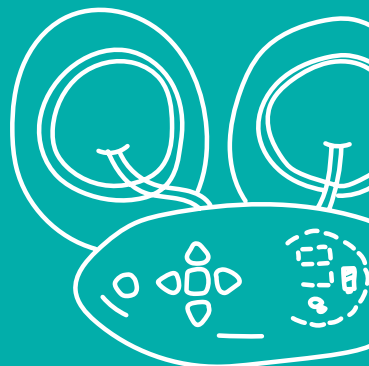


# hubécédaire

Activity report 2021



# hubécédaire

## **City marketing & shifting economy**

p4

## **hub.brussels : actrice de transition**

p5

## **Préambules**

p6

## **Waarden**

p9

## **Missions - Nos bénéficiaires**

p10

## **Notre budget**

p11

## **Abroad**

p12

## **Be circular**

p14

## **Chantiers**

p16

## **Data**

p18

## **Export Talks**

p20

## **Futur**

p22

## **Good food**

p24

## **Horizon Europe**

p26

## **Industrie culturelles & créatives**

p28

## **Jobs**

p30

## **Keuken**

p32

## **Loop**

p34

## **Medtech Accelerator**

p36

## **Numérique**

p38

## **Optimistisch**

p40

## **Pyroloop**

p42

## **Quartiers**

p44

## **Repreneuriat**

p46

## **Sensibilisering**

p48

## **Transition**

p50

## **Urbanisme**

p52

## **Vert**

p54

## **Why.brussels**

p56

## **Xhtml**

p58

## **Yaas**

p60

## **Zoom : innovation technologique**

p66

# City marketing & shifting economy

Transformer l'économie bruxelloise en alignant les objectifs économiques de la Région sur ses objectifs climatiques et sociaux. Telle est l'ambition de la « Shifting Economy », la stratégie de transition économique portée par le Gouvernement bruxellois et dont hub.brussels est l'un des principaux moteurs.

À Bruxelles comme ailleurs, nous faisons en effet face à des défis environnementaux et sociaux majeurs. La pandémie, le dérèglement climatique, les tensions sociales et politiques à l'échelle mondiale sont autant de sources d'incertitudes susceptibles de fragiliser l'écosystème bruxellois. Face à ces défis, l'inaction est irresponsable. Les entreprises, j'en suis convaincue, détiennent une partie de la solution. C'est pour cette raison que nous souhaitons les aider à « shifter ».

De nombreuses entreprises bruxelloises l'ont déjà compris et prennent le chemin de cette transition économique. Et c'est notamment grâce à hub.brussels, qui les accompagne avec enthousiasme et compétence, et identifie, à leurs côtés, les opportunités économiques de ce changement de modèle.

Nous voulons travailler avec l'ensemble des acteurs publics et privés de la Région afin d'accélérer ce mouvement et faire de Bruxelles et de ses entreprises, l'avant-garde de l'économie de demain. Une économie prospère qui respecte les limites de la nature et de l'humain. Je me réjouis que hub.brussels y contribue !

Brussel internationaal op de kaart zetten als de kosmopolitische, creatieve en ondernemende stad die ze is, daar werken we elke dag hard aan. En dat doen we uiteraard niet alleen als beleidsmakers en met onze administraties hub.brussels, die overigens prachtig werk levert. Dat doen we samen met onze ondernemers, met onze artiesten en kunstenaars, met onze sporters, onze internationale gemeenschap, ... kortom met iedereen die Brussel ook in buitenland een karaktervolle smool geeft.

In 2021 hebben we de stevige funderingen gelegd voor onze internationale citymarketingstrategie. De private en de publieke sector slaan de handen in elkaar om Brussel in buitenland één coherent imago aan te meten. Dit zal onder andere leiden tot meer geïnteresseerde investeerders. En voor die geïnteresseerde investeerders ontwikkelden we een 'one stop shop'. Het digitale platform why.brussels bundelt alle nodige informatie op één plaats en biedt begeleiding op maat aan.

Ook de persoonlijke begeleiding van onze Brussels ondernemers die op buitenlandse markten actief zijn maken we intensiever en kwalitatiever. De backbone hiervoor is onze export-en investstrategie, waarin we prioritaire regio's en sectoren bepalen en potentiële groeimarkten identificeren. Zo zullen we de pioniersrol van onze duurzame bouwsector benadrukken, onze audiovisuele en creatieve sector in de spotlight zetten en Brussel positioneren als Europese hotspot voor innovatieve startups.

Om dit beleid uit te dragen bieden we onze ondernemers heel wat nieuwe tools aan en ontwikkelen we een sterk netwerk van Brusselse handelsattachés verspreid over de wereld, die we constant evalueren, bijsturen en versterken. Zo zullen we in 2022 nieuwe bureaus openen in Kopenhagen, Ramallah en Rabat.

Samen gaan we de internationale troeven van Brussel verder uitspelen én de vruchten hiervan plukken!

**Barbara Trachte**  
Secrétaire d'État bruxelloise  
en charge de la Transition économique

**Pascal Smet**  
Secrétaire d'État bruxellois  
en charge des Relations européennes  
et internationales et du Commerce extérieur

# hub.brussels : actrice de transition

Déjà deux ans d'une présidence de hub.brussels et le sentiment que les récentes crises, qu'elles soient sanitaires, économiques, climatiques, énergétiques n'ont fait que renforcer un sentiment d'urgence : l'urgence pour notre société d'adopter une stratégie ambitieuse de transition économique. Une stratégie qui promeut une économie plus indépendante, plus durable et plus accessible.

En région bruxelloise, nul doute que hub.brussels est l'un des acteurs principaux de cette transition.

En accompagnant les nouveaux commerces mais aussi ceux qui veulent se réinventer, en propulsant de nouveaux secteurs innovants, en informant les jeunes entrepreneurs, en mettant à l'honneur celles et ceux qui se lancent dans de nouvelles aventures professionnelles indépendantes, hub.brussels est ce facilitateur qui permet à notre Région de s'inscrire parmi les villes européennes les plus dynamiques en matière d'économie de transition.

C'est aussi en s'inscrivant dans une action collective avec d'autres administrations comme Bruxelles Environnement, Bruxelles Économie & Emploi, Innoviris mais aussi Citydev et finance&invest.brussels que hub.brussels apparaît aujourd'hui comme l'un des piliers de la « Shifting Economy ».

Initiée par le Gouvernement bruxellois, cette stratégie, créatrice d'emplois durables pour les Bruxelloises et les Bruxellois, a pour objectif de faire en sorte que l'ensemble des secteurs économiques bruxellois soient concernés par cette transition, dans une capitale à taille humaine mais qui reste résolument ouverte sur le monde.

Al twee jaar vice-voorzitter van Hub en onze maatschappij lijkt wel in een rollercoaster terecht te zijn gekomen. Sinds Covid19 blijkt flexibiliteit de enige manier om te overleven.

Focus op duurzaamheid, circulaire economie en digitale transformatie zullen vandaag meer dan ooit essentieel zijn om de challenge van deze rollercoaster aan te gaan.

Een duidelijke verschuiving van procesmatig werken naar een meer agile approach dient te worden geïmplementeerd. Ook hier heeft Hub een uitdaging om de ondernemende Brusselselaars dagelijks te begeleiden in deze transformatie.

Ondernemerschap is geen kennis maar een attitude gebaseerd op creativiteit, vakmanschap en kruispuntdenken. Brussel met haar superdiverse jonge samenleving is hiervoor een perfecte voedingsbodem en laten we er samen op toezien dat we niemand achter laten.



**Evelyne Huytebroeck**  
Présidente du Conseil d'Administration, hub.brussels



**Lydia Dujardin-Desloover**  
Vice-voorzitter van de raad van bestuur, hub.brussels

# Préambules

En dépit du contexte de crise sanitaire toujours compliqué en 2021, hub.brussels a réalisé la grande majorité des objectifs de son plan d'action, en ce compris les politiques liées au Plan de Relance et de Redéploiement de la Région.

Notre Agence peut en effet se targuer d'un bilan plus que positif avec plus de 4.900 accompagnements réalisés par les équipes pour soutenir et booster les entreprises, dans la continuité des 4.700 accompagnements réalisés en 2020 et des 4.600 en 2019.

Onze eerstelijns infodienst 1819 beantwoorde meer dan 18.700 vragen van Brusselse ondernemers. Het aantal vragen over de impact van de pandemie nam sterk af in vergelijking met 2020 (38.000 vragen in 2020 tegenover 12.600 in 2021). Het aantal andere, klassieke vragen van ondernemers steeg met meer dan 17% (6.100 vragen in 2021 tegenover 5.900 in 2020). De context voor evenementen en acties bleef echter moeilijk in 2021. Toch slaagden onze teams erin om meer dan 400 fysieke en virtuele actiemomenten te organiseren, dankzij een grote flexibiliteit en veerkracht. Niet minder dan 11.500 ondernemers of projectleiders namen eraan deel.

2021 aura également été l'année de l'implémentation de l'ambitieuse stratégie hub.transition, destinée à adapter les activités et produits de notre Agence afin d'orienter les entreprises bruxelloises vers des modèles économiques plus durables et socialement responsables. En un an, 75 actions et 23 outils estampillés « transition économique » ont déjà été mis sur pied.

To obtain these results, the hubsters are supported by a comprehensive training program called hub.university and a teleworking policy that ensures the best conditions possible.

And these results are now measurable thanks to a management cockpit, a dashboard of the Agency, centralized and continuously updated. Project-based management, which will also be implemented in 2021, will allow us to monitor the progress of hub.brussels' priority projects and to establish a dynamic of transversal and agile collaboration.

Nous vous invitons à en découvrir la substantifique moelle dans ce rapport d'activités 2021 !

**Isabelle Grippa**, Directrice, hub.brussels  
**Annelore Isaac**, Directrice Adjointe, hub.brussels





# Waarden

## Durf

Het personeel van hub.brussels is niet bang van verandering; wat het vandaag te bieden heeft voor zijn begunstigden zal waarschijnlijk niet meer aangepast zijn om hen morgen tevreden te stellen! Vandaar dat het personeel van het Agentschap een actieve speler is op het val van de verandering en aanspoort tot verandering. Het stimuleert de creativiteit en innovatie van zijn begunstigden en van de teams door middel van ambitieuze en participatieve initiatieven.

## Integriteit

Het personeel van hub.brussels communiceert duidelijk met zijn begunstigden en stakeholders over wat ze mogen verwachten en streeft ernaar zijn verbintenissen na te komen. Het garandeert de objectiviteit, eerlijkheid en transparantie bij de procedures voor de aanwerving, de promotie en het beheer van de human resources en bij het correct gebruik van overheidsmiddelen.

## Welwillendheid

Het Agentschap bevordert menselijke kwaliteiten die overeenkomen met zijn waarden. Het personeel van hub.brussels is zorgzaam en stimuleert welwillendheid zowel intern als naar begunstigden en stakeholders toe. Het waakt in het bijzonder over de diversiteit en garandeert de gelijke behandeling zonder formeel of informeel onderscheid ten aanzien van onder meer leeftijd, overtuigingen, burgerlijke staat, gezondheidstoestand, rijkdom, geslacht, taal, seksuele geaardheid, afkomst, ...

## Verantwoordelijkheid

hub.brussels verbindt zich ertoe een efficiënt en verantwoordelijk beheer van overheidsmiddelen toe te passen door intern een cultuur van een duurzaam, milieuvriendelijk en maatschappelijk beheer te promoten. In zijn acties verbindt hub.brussels zich ertoe verantwoord ondernemerschap te promoten en te steunen. Zijn teams informeren, sensibiliseren en ondersteunen zo goed mogelijk de Brusselse ondernemingen met het oog op duurzame ontwikkeling, en versterken zo hun maatschappelijke verantwoordelijkheid in hun ontwikkelingsstrategie.

## Uitmuntendheid

Bij hub.brussels stellen we alles in het werk om zo goed mogelijk in te spelen op en te beantwoorden aan de verwachtingen en de noden van onze begunstigden en onze stakeholders.

Ons geëngageerd en competent personeel probeert zich onverdroten te overtreffen door de kwaliteit, relevantie en doeltreffendheid van de diensten van het Agentschap voortdurend te verbeteren. Als ambassadeur van de gewestelijke uitmuntendheid meet, analyseert en evalueert het het behalen van de doelstellingen en de gevolgen van de interventies van het Agentschap voor zijn begunstigden en voor de Brusselse economie.



# Missions

L'année 2020 a été fortement marquée par la crise liée à la pandémie covid-19. hub.brussels a donc fait preuve d'agilité et de résilience pour adapter ses services et son plan d'actions 2021 aux besoins de ses bénéficiaires. Mais dans ce contexte particulier, l'Agence s'est également dotée d'une vision stratégique forte.

Celle-ci s'appuie sur 4 grands axes pour définir les lignes directrices pour la poursuite du contrat de gestion

## La transition économique

L'Agence entend participer à une transformation de paradigme en faisant de l'économie un levier de changement positif pour les Bruxelloises et les Bruxellois, tant au niveau social qu'environnemental.

## L'universalité

L'Agence vise à fournir un service public universel gratuit pour toutes les entreprises à toutes les étapes du cycle de leur vie.

## L'accessibilité

hub.brussels œuvre à rendre l'entrepreneuriat accessible à toutes et tous en renforçant le soutien aux publics davantage fragilisés qui rencontrent des obstacles à l'accès à l'entrepreneuriat.

## L'attractivité

L'Agence soutient l'attractivité de Bruxelles en suscitant l'intérêt de nouveaux investisseurs impactant positivement le développement de la Région et en renforçant son rôle de capitale de l'innovation économique, sociale et environnementale.

Cette vision stratégique guide les décisions de l'Agence afin d'assurer la cohérence de nos services vers un objectif partagé.

# Nos bénéficiaires

**84%**

taux de satisfaction générale de nos bénéficiaires

**4 902**

accompagnements individuels d'entreprises

**306,9**

ETP chez hub.brussels dont 188,4 de femmes et 118,5 d'hommes

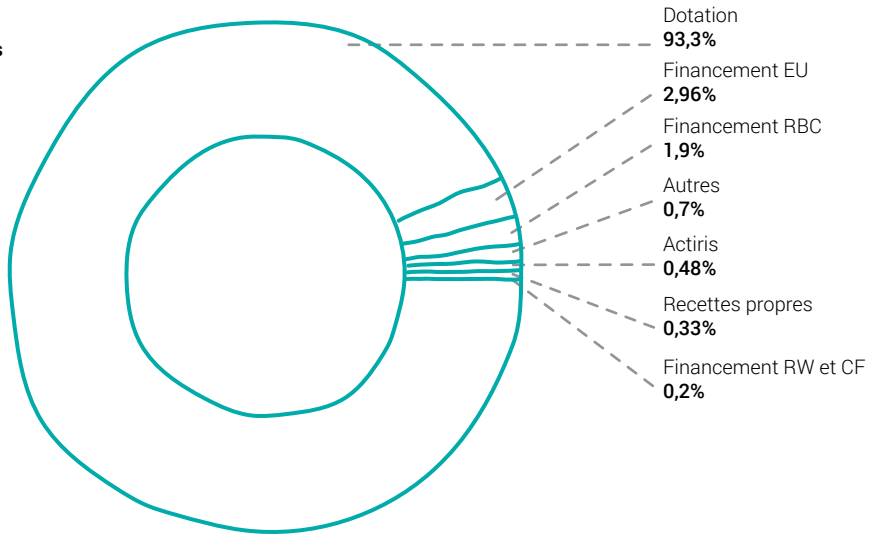
**809**

entreprises membres de nos clusters

# Notre budget

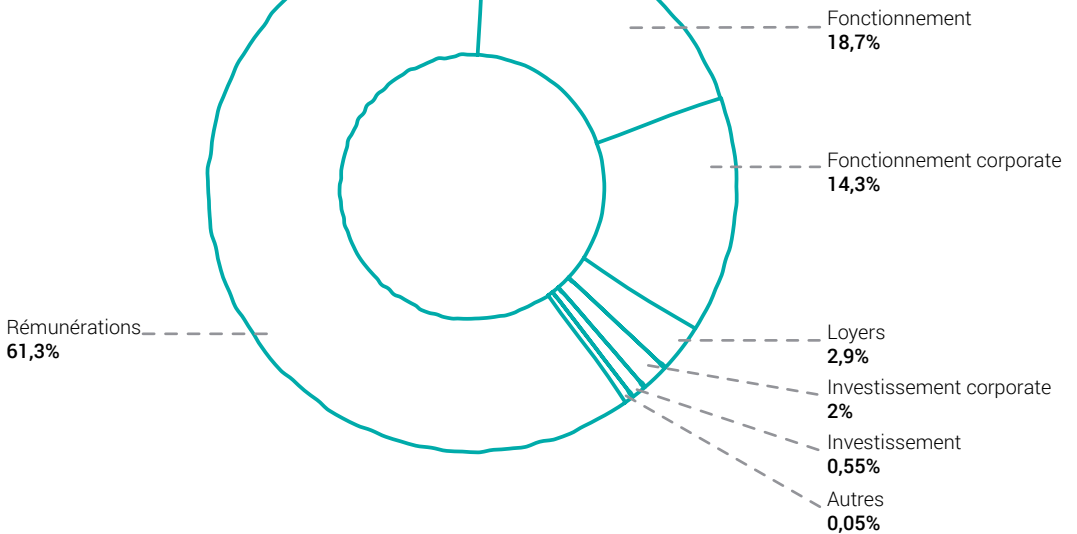
## 42,086

millions d'euros de recettes



## 42,086

millions d'euros de dépenses



# A broad



---

## ***DID YOU KNOW?***

During the Brussels days in Paris, circlemade.brussels, the circular economy cluster of hub.brussels, presented the Brussels challenges and opportunities in terms of circularity, such as soft mobility, urban agriculture, the reuse of resources, etc. Several circlemade members including Urbike, BIGH.farm and Norm shoes also attended this event.

# 80%

dependence of the  
Brussels economy on  
the international market

After a difficult 2020 due to the coronavirus pandemic, 2021 provided an opportunity to launch new collaborations and boost the tourism and economic recovery of the Brussels-Capital Region. And the Brussels Days were the first chance to do so concretely for hub.brussels. After Milan, Madrid, New York, London, Beijing and Tokyo, a Brussels delegation travelled therefore to Paris, from 22 to 24 September for the 15th Brussels Days.

# 13%

increase in exports  
of goods in 2021  
(Brussels-Capital Region)

The Brussels Days are an excellent opportunity to showcase the many assets of Brussels to the outside world. They are organised jointly by hub.brussels, Brussels International and visit.brussels.

They help to position the capital region on the international scene by creating opportunities for networking, promoting its economic dynamism, its know-how, its creators, its cultural assets, its cuisine and restaurants...

# 45%

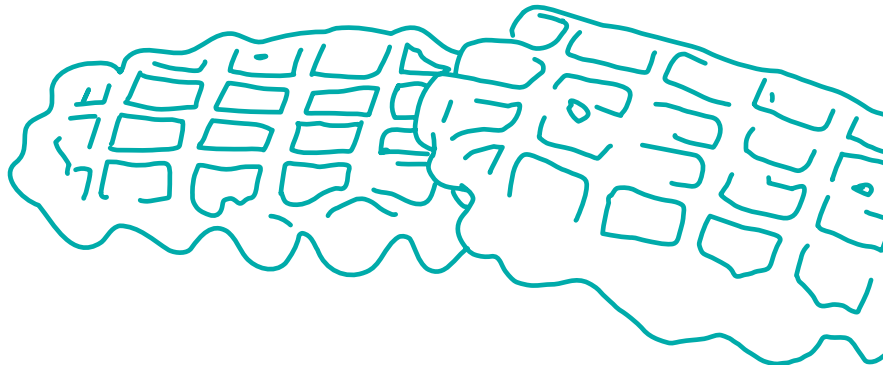
services are not yet  
being exported in Brussels,  
leaving room for manoeuvre  
in the future

Brussels is home to several leading companies in a number of high-growth industries, such as the circular economy, the audio-visual industry, culture, sustainable construction and Smart Cities. Moreover, France is a particularly important market for Brussels in terms of exports.

## FRANÇOIS DE VRIJE

Economic & Commercial Attaché in France  
for hub.brussels

*"Foreign Trade is a capital part of our Region's economy. Many Brussels' companies, large, SME's, start-ups, need to look abroad for business opportunities to keep on growing. Exporting their products and services is a crucial element of their future development. This is why our services, either organising events abroad or giving personalised advice, are an asset to our Region's economic future development."*





# Be circular

## 536

kandidaten in zes jaar tijd

## 200

geselecteerde projecten

## 14

miljoen subsidies

## 700

nieuwe jobs dankzij deze projecten

Met het Programma voor Circulaire Economie creëerde het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een ondersteunend kader voor de transitie naar een circulaire economie. Het start- en contactpunt voor circulaire ondernemers: de nieuwe portaalsite [circulareconomy.brussels](http://circulareconomy.brussels), dat bedrijven en andere stakeholders wil helpen om de omslag te maken naar een circulair bedrijfsmodel – onder meer via ondersteunende programma's en projectoproepen.

In 2021 lanceerden [hub.brussels](http://hub.brussels), Leefmilieu Brussel en Brussel Economie & Werkgelegenheid een zesde projectoproep van Be Circular. Binnen [hub.brussels](http://hub.brussels) wordt het ingevuld als een transversaal project, beheerd door de Business Unit Sensibilisering. Werken eraan mee: de teams van de clusters [ecobuild.brussels](http://ecobuild.brussels), [circlemade.brussels](http://circlemade.brussels) en de Business Unit "Expertise", voor de analyse van de dossiers.

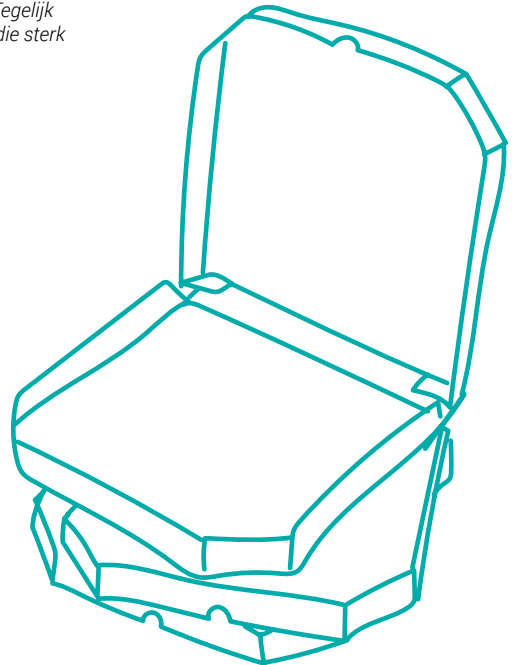
De projectoproep was opnieuw erg succesvol: we ontvingen maar liefst 90 dossiers. De jury selecteerde uiteindelijk 40 kandidaten, goed voor een totaal budget van 3,65 miljoen euro. Tijdens deze editie ging extra aandacht naar projecten met een sterke focus op lokale productie en stadsproductie.

De laureaten van 2020 konden ondertussen rekenen op uitgebreide begeleiding door de experts en adviseurs van [hub.brussels](http://hub.brussels), Leefmilieu Brussel en Brussel Economie & Werkgelegenheid. Ook onze coaches met expertise in techniek en business droegen hun steentje bij.

### Aude Grillot

Projectleidster Be Circular bij [hub.brussels](http://hub.brussels)

*"De projectoproep van Be Circular ondersteunt het ontstaan en de ontwikkeling van een circulair aanbod van producten en diensten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Tegelijk creëren deze projecten heel wat jobs die sterk lokaal verankerd zijn."*



### WIST JE DAT ?

De kandidaten en laureaten van Be Circular uitblinken in creativiteit, in hun streven naar een duurzame en inclusieve Brusselse economie? Een greep uit de projecten: hergebruik van batterijen van elektrische voertuigen, maken van herbruikbare pizzadozen, autodelen tussen particulieren en bedrijven, lokaal drukken van boeken op aanvraag ...

# C chantiers

## 40

commerçants suivis dans le cadre des indemnités de chantier

La construction de la future station de métro Toots Thielemans au centre-ville de Bruxelles est un vaste projet, qui présente de nombreux défis. Le chantier, démarré en 2019 et qui s'achèvera en 2025, prévoit entre autres des tunnels de liaison de la nouvelle station au pré-métro existant ainsi que la rénovation et l'extension prochaine de la station Lemonnier. La majorité des travaux se déroulent sur l'avenue de Stalingrad et les boulevards Lemonnier et Jamar.

## 18

réunions des groupes d'action propreté, mobilité, sécurité et commerce organisés pour la Ville de Bruxelles d'une part et la commune de Saint-Gilles d'autre part

L'ampleur des travaux et leur impact sur les quartiers étant considérables, un pacte « Toots Thielemans » a été signé entre différents partenaires – la STIB, le Gouvernement régional, Bruxelles Mobilité, la Ville de Bruxelles et hub.brussels entre autres – en vue d'une bonne gestion du chantier. Ce pacte regroupe un ensemble de mesures d'accompagnement de chantier, dont plusieurs sont destinées aux commerces. Chez hub.brussels, un coordinateur de projet a été engagé afin d'assurer la bonne exécution des actions incombant à hub.brussels : des missions variées, allant de la coordination des acteurs à la gestion de projet, ainsi que le suivi des commerçants et de leurs associations.

## 13

projets coordonnés avec les partenaires de chantier

En 2021, une série d'initiatives ont ainsi été menées afin de relancer la vie économique des quartiers impactés, comme l'organisation de concerts de jazz pour célébrer le centenaire de Toots Thielemans, un travail sur la signalétique afin de mieux organiser le parcours des piétons en coordination avec la STIB, l'habillage du chantier pour le rendre attrayant ainsi que la verdissement de la zone. Le tout soutenu par le développement d'outils digitaux et de campagnes de communication.

### Kevin Van Den Hout

En charge du projet chez hub.brussels

« Depuis 2019, nous accompagnons avec plaisir ce chantier de grande ampleur, synonyme pour nous d'espace en transition et de défis. Nous sommes tous les jours sur le terrain aux côtés des commerçants impactés et leurs associations, pour les écouter, les informer et les fédérer afin de trouver des solutions adaptées à leur situation particulière. Ces solutions sont ensuite discutées et mises en œuvre grâce à un excellent travail de collaboration avec nos partenaires du Pacte Toots Thielemans tels que la Stib, la Ville de Bruxelles et la commune de Saint-Gilles ou encore l'Agence Bruxelles Propreté. »

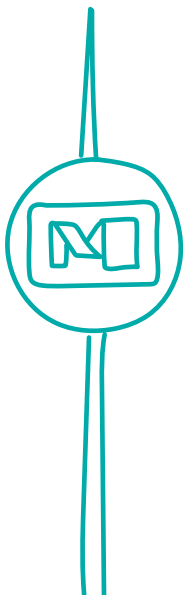
### Valentin Dadic

Local Network Manager chez hub.brussels

« L'accompagnement de chantier suppose une bonne connaissance territoriale et des liens fort avec les partenaires. L'expérience acquise sur un chantier de cette ampleur est utile non seulement pour l'équipe, mais aussi pour tous les partenaires impliqués. Ce qui est fait pour ce chantier servira d'exemple pour d'autres chantiers importants! »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

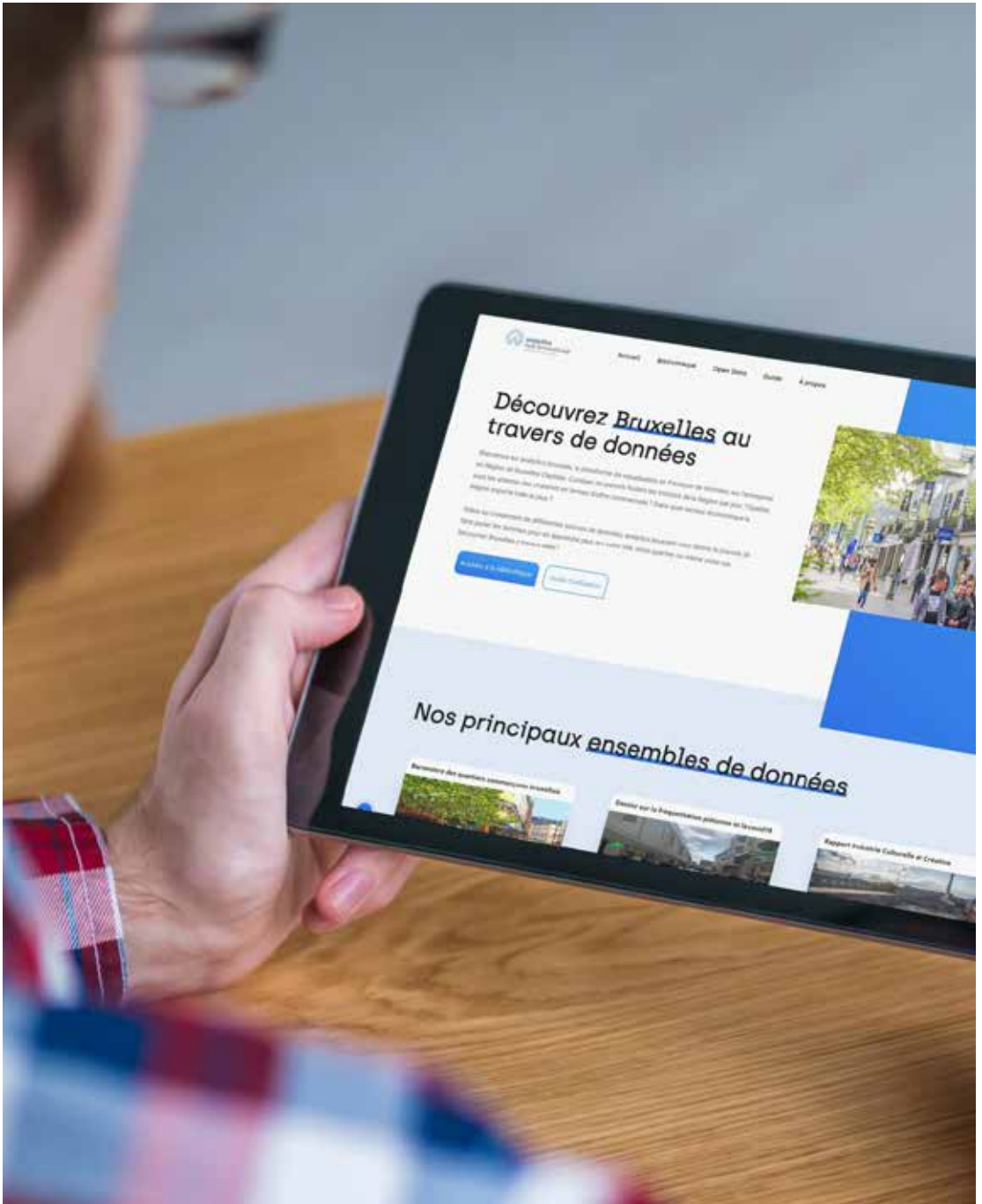
Dans le but d'améliorer l'expérience chaland aux abords du quartier, hub.brussels a coordonné l'initiative de l'association Bravo, asbl communale de la ville de Bruxelles, en collaboration avec la Stib, Infrabel et La Belle Hip-hop. C'est ainsi que 3 œuvres street art promouvant la femme dans l'espace public ont vu le jour sur le mur du pont du Boulevard du Midi. Le projet a été finalisé en septembre 2021 et se poursuit en 2022 avec la commune de Saint-Gilles. Il vise l'installation de photos artistiques géantes de Marie Françoise Plissart promouvant notamment le marché du Midi.







# D ata



**+8**

million lines of information  
on the commercial activity  
in Brussels

**+4000**

users and 18,000 pages  
visited between the launch  
of the platform and the end  
of 2021

**7.5**

million yearly pedestrian  
counts

In July 2021, hub.brussels made available to the public analytics.brussels, its revamped platform for viewing and analysing qualitative and quantitative economic data in the Brussels-Capital Region. This tool allows companies, decision-makers, journalists and citizens to access a series of data about the economic vitality of Brussels in real time.

Currently the platform provides access to four different types of content that are regularly updated:

- Retail District Barometer for Brussels: the urban fabric in the Brussels Capital Region is home to more than 25,000 commercial establishments.
- Brussels and the world: focus on Brussels exports.
- Monthly monitoring of companies.
- Monitoring of bankruptcies in Brussels.

A team of researchers, analysts and field staff make available raw data that is regularly updated and related to hub.brussels:

- An inventory of the 25,000 commercial establishments.
- An average of 4,000 surveys carried out in ten-plus neighborhoods.
- Footfall counting (in 60 neighborhoods).
- An inventory of markets.

### Mina Bistrioui

Head of BU Data at [hub.brussels](http://hub.brussels)

«Until now, our field staff used paper to present data for collection or updating. Digitization has made it possible to collect information in a secure, efficient and qualitative manner for almost instantaneous use of the data while reducing the environmental impact and the risks of re-encoding.»

### Juan Vazquez Parras

Socio-economic analyst geomatician  
at [hub.brussels](http://hub.brussels)

«With analytics.brussels, the ambition was to make the information accessible. Both on a practical level - our information being available online - but also on a popularization level for a non-initiated public. And therefore to allow our users to focus directly on their analysis (business plan, territorial analysis, etc.) without having to search for data, process them and lay them out!»

### DID YOU KNOW ?

Thanks to its field.analytics platform, which is used to collect data in the field, hub.brussels is able to deliver statistics almost instantly to the servers of analytics.brussels. After validation, all data collected are synchronised at the end of the day, resulting in huge benefits for the platform's users who can access our content without delay.



# E xport Talks

## 25

Exports Talks in 2021

## 2298

deelnemers

## +40

uur gratis webinars

Sinds november 2020 organiseert het exportteam van hub.brussels Export Talks, om te anticiperen op de economische heropleving na de coronapandemie. Export Talks is een reeks van gratis webinars rond export. Het doel: Brusselse exporteurs informeren over tal van onderwerpen. Denk bijvoorbeeld aan internationale digitale marketing, incoterms (afkorting van International Commercial Terms), logistiek & transport, btw-regelgeving of intercultureel onderhandelen met klanten of prospects ...

In 2021 vonden 25 online sessies van anderhalf uur plaats, voor startende én ervaren export-ondernemers. Gedegen advies en uitwisseling van ervaringen staan telkens hoog op de agenda, ter ondersteuning van de Brusselse export. In 2022 plannen we alvast negen nieuwe online sessies van Export Talks!

### Laurent Lambert

Head of Export

*«Op het hoogtepunt van de crisis konden we onze band met de Brusselse export-ondernemers behouden en versterken, dankzij de online sessies van Export Talks. We verwelkomen een groeiend aantal deelnemers aan de sessies, inclusief een stijgend aantal vrouwelijke ondernemers. Via het Youtube-kanaal kon iedereen onze Export Talks herbekijken. Het hervatten van de fysieke evenementen in 2022 brengt een nieuwe uitdaging: het combineren van digitale en fysieke acties, om onze bedrijven in het buitenland in de kijker te zetten.»*

### Eline Faoro

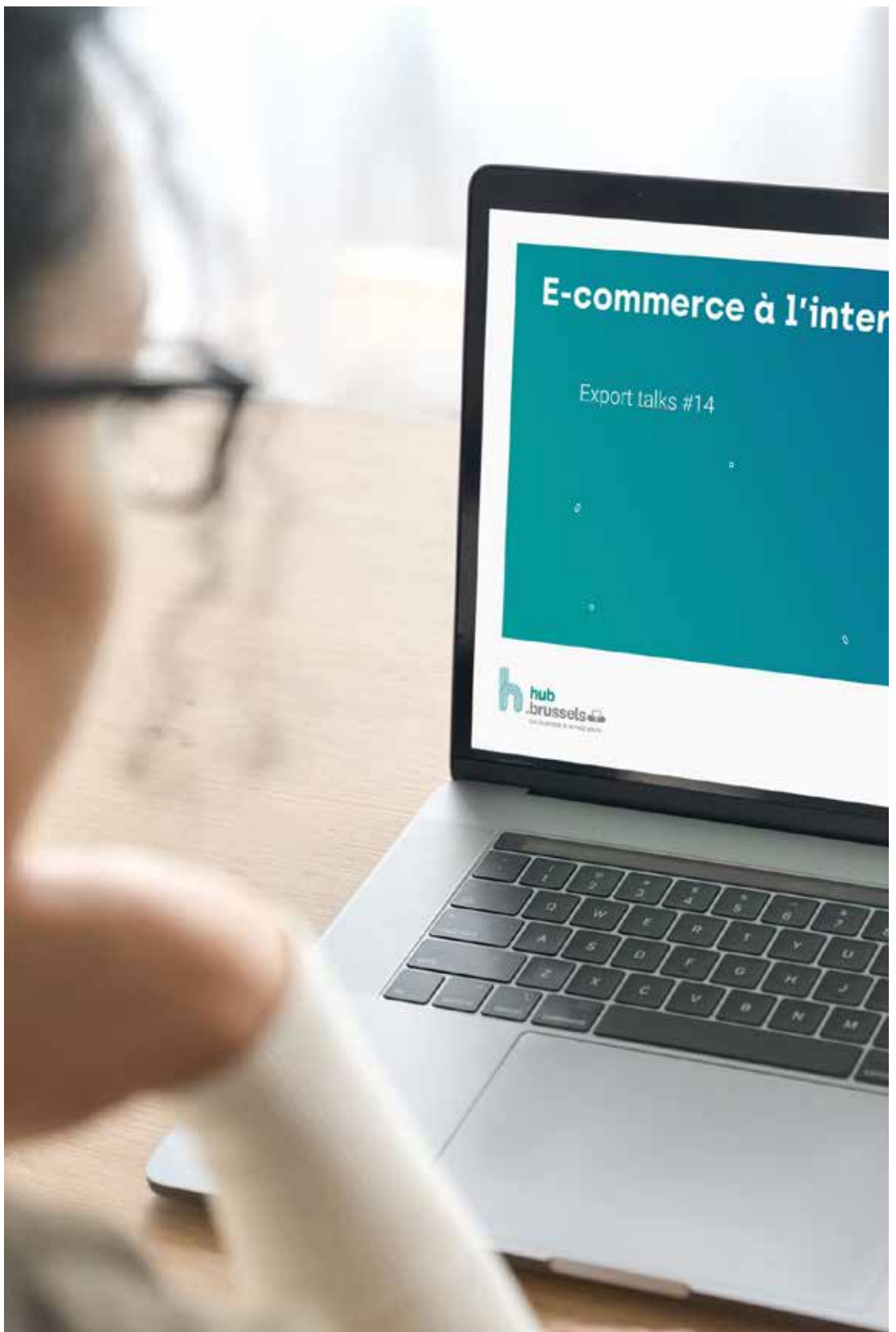
Account Manager Starter Export

*“De eerste keer exporteren, het is niet altijd even makkelijk! Onze gratis Export Talks zijn de geknipte gelegenheid om in no-time alles te leren over dit thema, én kennis te maken met sleutelfiguren die je kunnen bijstaan met kant-en-klare oplossingen tijdens jouw export-avontuur. Heb je nog twijfels of vragen? Dan kan je er zelfs raad en advies vragen bij één van de aanwezige experts, gratis en voor niets.”*

### WIST JE DAT?

Er een top drie van populairste Export Talks is? Meer dan 210 ondernemers namen deel aan de sessies rond digitale marketing, douaneregels en incoterms. Je kan alle sessies herbekijken via de website en het Youtube-kanaal van hub.brussels!





# F utur



79

services d'accompagnement  
et de conseils

18

nouveaux membres

4236

abonné.e.s sur les réseaux  
sociaux d'ecobuild

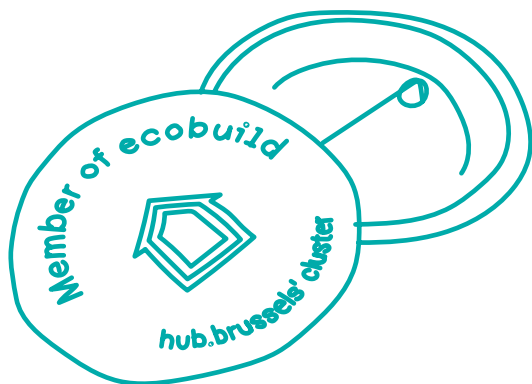
En 2021, le cluster ecobuild.brussels de hub.brussels, dédié à la construction et rénovation durables, a réuni à plusieurs occasions les partenaires et acteurs de ce secteur pour faire émerger de nouveaux projets inspirants et des synergies.

Soirée #Pitch!t, pour présenter les 10 nouvelles entreprises du cluster, visites digitales de 3 chantiers exemplaires, groupes de travail autour de thèmes tels que le surcoût de la construction circulaire, l'inventaire pré-démolition ou la gestion de l'eau en ville... ecobuild.brussels a favorisé les meilleurs échanges entre professionnels et experts pour les résultats les plus prometteurs possibles.

Début septembre, le groupe organisait son tout premier événement en présentiel depuis le début de la crise sanitaire. Au programme : un rallye urbain sur la piste des projets emblématiques en construction durable et circulaire du Quartier Nord. Une vraie découverte !

Courant octobre, deux délégations d'ecobuild se sont rendues à Lille afin de découvrir les pratiques innovantes de notre voisine française. Anciennement industrielle, cette cité est aujourd'hui en pleine réflexion sur ses méthodes de rénovation, qui constituent une véritable source d'inspiration.

Lors de sa rencontre B2B annuelle, le cluster s'est également penché sur deux thématiques phares : les matériaux biosourcés et le réemploi.



### LE SAVIEZ-VOUS ?

Le cluster a mis en ligne la nouvelle mouture de son site ecobuild.brussels, qui enregistre près de 3 304 visiteurs uniques par mois.

# Good Food

Good Food Speed Dating:

## 250

attendees

## 13

'Good Food' members of the circlemade cluster held business meetings with 85 buyers from the hospitality industry

hospitality.brussels:

## 90+

members and 30+ partners in the cluster

The Good Food Strategy was implemented five years ago by Bruxelles Environnement in the Brussels-Capital Region. Its main objective: putting sustainable food at the core of urban dynamics. Good Food organises events and support projects that are set up by stakeholders wanting to contribute to developing a more sustainable approach to food in our capital.

In 2021, Bruxelles Environnement, visit.brussels and hub.brussels through its circlemade and hospitality clusters, jointly organised a Speed Dating event to help professionals meet and work together to materialize the 'Good Food' concept. circlemade.brussels is the gateway to the circular economy projects of hub.brussels, with members in several industries including the food industry, while hospitality.brussels is the hub.brussels cluster that coaches entrepreneurs and SMEs active in the tourism, events and culture industries.

Hundreds of MICE - Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions - professionals attended the Good Food session. It also provided an opportunity to establish local partnerships between food producers, restaurateurs and the circlemade and hospitality clusters.

### Florence Posschelle

Co-founder of Bam!

«The Good Food Speed Dating event is the perfect opportunity to proposer our zero waste offer to Belgian professionals working in the food sector, as restaurateurs, neighborhood and sustainable canteen managers, willing to provide their clients with quality products.»

### Veronique Renard

In charge of the hospitality.brussels cluster

«By integrating into a local ecosystem and collaborating with local and circular suppliers, Brussels tourism entrepreneurs are keen to respond to the major resilience challenges highlighted by the health crisis. This is what motivated the hospitality.brussels and circlemade.brussels clusters to join forces to join this year's initiative.»





---

### ***DID YOU KNOW?***

In May and June 2021, the hospitality cluster organised a cycle of 3 workshops, titled "The transition to a more resilient and sustainable tourism", for approximately twenty businesses. These sessions were held in collaboration with Ecores, a sustainable development support and consultancy cooperative. The objective: enable companies to rethink their business model from a sustainable point of view and define a general roadmap as well as a dedicated action plan to improve their resilience.





# Horizon Europe

## 95.5

**miljard euro is het totale budget van Horizon Europe, voor de periode 2021-2027**

Horizon Europe is de naam van het nieuwe zevenjarige programma van de Europese Unie, om wetenschappelijk onderzoek en technologische ontwikkeling te ondersteunen – om op die manier bij te dragen aan een groen, gezond, digitaal en inclusief Europa.

In deze context lanceert Horizon Europe verschillende projectoproepen, tussen 2021 en 2027. Samen met hub.brussels helpt het National Contact Point tal van Brusselse bedrijven, universiteiten, onderzoekscentra en andere stakeholders in hun zoektocht naar Europese financiering voor research en innovatie.

## 9

**NCP (National Contact Points) zijn er in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest**

Naast individueel advies en begeleiding op maat organiseren we ook workshops, opdat kandidaten hun dossier zo goed mogelijk kunnen afstemmen op de projectoproepen. Zo verhogen ze de slaagkans, om de beoogde Europese financiering voor hun project binnen te halen. Vanaf half februari tot eind december 2021 organiseerden we een tiental (online) workshops voor geïnteresseerde kandidaten.

## 1050

**projectoproepen zijn gepland in 2021-2022**

**Ji Hyeon Kim Vanguers**

NCP-coördinator

*"Brussel boekte mooie resultaten met steun van Horizon 2020, het 8e R&I-kaderprogramma van de Europese Unie. Maar liefst 3.900 Brusselse bedrijven en organisaties waren betrokken bij 2.700 projecten. Goed voor meer dan 1 miljard euro aan Europese financiering. Dat belooft voor Horizon Europa, dat in 2021 van start gaat!"*

### WIST U DAT?

Meer dan 35% van het budget van Horizon Europe bestemd is voor het behalen van de klimaatdoelstellingen? In 2020 waren al meer dan 300.000 jobs gecreëerd, waarvan 40% voor hooggeschoolde werknemers.



# I ndustries culturelles & créatives



# 100000

travailleurs.euses dans le secteur des ICC dont 13 000 dans l'audiovisuel

# 97%

de TPE

# +2000

freelances depuis la pandémie

# 15

événements (workshops, séminaires, rencontres B2B) et 5 missions à l'étranger et 70 entreprises accompagnées dans leur stratégie de développement, financement ou recherche de partenariats

C'est à Bruxelles que l'on trouve la plus forte concentration d'Industries culturelles et créatives (ICC) en Belgique. La capitale offre en effet de nombreux atouts aux divers acteurs de la culture et des médias, des écoles artistiques et créatives et des associations de ce domaine. Second pourvoyeur d'emploi, ce secteur représente l'un des plus gros moteurs de l'économie bruxelloise. Il est aussi vecteur de revitalisation économique, de dialogue social et de bien-être général.

Son rôle est donc crucial, mais la pandémie et les mesures de restriction consécutives ont fortement touché les ICC et placé beaucoup de travailleurs dans la précarité. En collaboration avec la VUB, hub.brussels a dès lors réalisé une étude portant sur l'impact des ICC sur l'économie bruxelloise. Même si l'étude a été réalisée juste avant la crise du Covid, elle a permis de dresser un panorama et d'apporter une série de recommandations, parmi lesquelles :

- la nécessité d'assurer un monitoring des ICC, notamment grâce à l'outil analytics.brussels,
- la mise en place d'une plateforme de concertation et la création de mécanismes de soutien adaptés aux free-lances, indépendants, TPE, etc.,
- la création d'investissements directs dans la recherche, les technologies et de fonds pour la R&D.

Cette analyse fournit aujourd'hui une base de référence pour évaluer dans le détail l'impact de la crise sanitaire sur les ICC et déterminer dans quelle mesure les mécanismes politiques peuvent organiser leur soutien.

## Manuela Roten

CEO The Jungle Group

« J'ai été heureuse que Crea.Brussels ait cru en notre projet. Avec les 30.000 euros que nous avons reçus, nous avons pu donner plus de profondeur aux différents personnages et ainsi augmenter notre impact. Je suis également allée voir hub.brussels avec toutes mes questions et mes doutes. Je me suis rapidement retrouvée avec, autour de la table, quatre expert.e.s, qui m'ont aidée pour tout, des contrats de travail à la recherche de locaux. J'envisage désormais l'avenir du Jungle Group avec optimisme ! »

## Aurore Boraczek

Coordinatrice du cluster play.brussels chez hub.brussels

« Malgré de nombreux changements survenus au sein de l'équipe du cluster, nous sommes parvenues à relever différents défis posés par l'accompagnement de ce grand secteur, dont l'importance a été confirmée par l'étude sur les ICC (18.000 travailleurs environ). Au nom de hub.brussels, j'ai pu aussi participer à l'élaboration puis au jury du nouvel appel à projets crea.brussels, formidable signal du soutien renforcé aux ICC en RBC, dont plusieurs projets audiovisuels ont été lauréats. »

## LE SAVIEZ-VOUS ?

hub.brussels a participé à la première édition de crea.brussels en 2021. Lancé par ST'ART et la Région bruxelloise, cet appel à projets a pour objectif de soutenir les entrepreneurs actifs dans les ICC, par le biais de bourses allant de 15 à 30.000 euros. 20 projets ont été sélectionnés sur 200 projets éligibles, dans des secteurs tels que la mode, le design, la décoration, l'art numérique, l'audiovisuel, les livres, etc.



# J obs

## 29

nouveaux et nouvelles  
hubsters

hub.brussels est forte de ses hubsters et de leur motivation. Cette implication transparaît dans ses actions mais aussi dans l'image qu'elle renvoie sur tout le territoire régional (et au-delà). L'Agence attire de nombreuses personnes en recherche d'un travail porteur de sens et leur garantissant une certaine stabilité, tout en leur permettant d'allier vie privée et vie professionnelle. Ce constat se vérifie encore davantage depuis la crise sanitaire et le sentiment d'insécurité qu'elle a engendré.

## 9

cadres de promotion  
en interne (ainsi que 26  
procédures en interne et  
1 opportunité d'exercice  
d'une fonction supérieure  
pendant un remplacement  
temporaire)

L'un des enjeux des politiques de recrutement efficaces est la limitation au maximum du turn over et la conservation du know how. L'Agence veille donc tout particulièrement à offrir en priorité en interne les nouvelles opportunités d'emploi à travers une politique de mobilité et de promotion dynamique et efficace. Nulle surprise dès lors à ce que les mobilités internes soient élevées au sein de l'Agence ; hub.brussels travaille en effet à offrir à son personnel des possibilités d'évolution ainsi que les ressources humaines pour pouvoir y prétendre, entre autres par le biais d'un plan de formation.

**Joëlle Hoeven**

Head of HR

## 10721,2

heures de formation dispen-  
sées en 2021

*«L'équipe du service RH a tout mis en œuvre pour être à l'écoute et proposer des solutions aux collaborateurs qui rencontraient des difficultés durant cette période particulière, le tout dans la bienveillance et dans le souci d'aider l'autre.»*



### LE SAVIEZ-VOUS ?

Consciente de la prépondérance du facteur humain dans ses métiers, hub.brussels a lancé une véritable politique d'implication du personnel via un plan de formation. Ce sont en effet les employés d'hub.brussels qui assurent le bon fonctionnement de l'Agence, lui permettent d'exécuter ses missions et d'atteindre les objectifs qui lui sont fixés dans le cadre du Contrat de gestion. Ce plan, élaboré conformément aux dispositions du Statut de l'Agence, couvre des sujets variés tels que la diversité de genre, le télétravail, les cours de langue ou encore l'organisation de réunion de travail efficaces.





---

### ***DID YOU KNOW?***

Het RTBF-programma 'My Tiny Restaurant' dat uitgezonden wordt op Tipik, draaide meerdere sequenties bij Kokotte en diverse coaches van hub.brussels begeleidden de kandidaten.

Tijdens de tweede lockdown kwamen Odile en Oksana heel creatief uit de hoek om hun restaurant levendig te houden. Ze sloten partnerships met meer dan 25 kunstenaars en organiseerden een ontwerpersfair met Belgische en Slavische producten.

# Keuken

## 30

restaurant met 30 zitplaatsen op een oppervlak van 75m<sup>2</sup>

## 217

uur coaching werden besteed aan de geselecteerde kandidaten Konchu en Nakhati

## 80

Nakhati en Konchu zijn 80% tevreden over de Kokotte incubator

Omdat ons land nu eenmaal bruist van de creatieve culinaire ideeën, maar het niet makkelijk is die meteen succesvol in de praktijk te brengen, riep hub.brussels 'Kokotte' in het leven in 2019.

Deze culinaire incubator biedt de geselecteerde kandidaten de unieke kans om gedurende vier maanden hun eigen duurzame foodconcept of restaurant onder begeleiding uit te testen in het restaurant van de incubator dat zo'n 75m<sup>2</sup> beslaat.

Ze hoeven daarbij geen grote financiële risico's te nemen. Voor een beperkte huurprijs (800 euro in plaats van het gemiddelde van 2761 euro dat de handelaars in de buurt gemiddeld betalen), kunnen de kandidaten de ruimte, die plaats biedt aan 30 personen, personaliseren en aanpassen aan hun concept.

Kokotte bevindt zich op een steenworp van de Grote Markt, in de Beenhouwersstraat. In 2021 werden twee concepten geselecteerd: Nakhati, een plek voor cultureel-culinaire belevingen in een huiselijke sfeer, en Konchu, een Belgisch geïnspireerde Japanse kantine.

### Laurine Kerpelt

Projectleider bij hub.brussels

*"Wij hebben de gelegenheid gehad om Kokotte en onze coaching te promoten in het kader van het RTBF-programma «My Tiny Restaurant». De drie finalisten van de show kwamen verrukt uit deze ervaring : zij konden ervaren hoe het is om een echt restaurant te runnen."*

### Aurélie Laïos

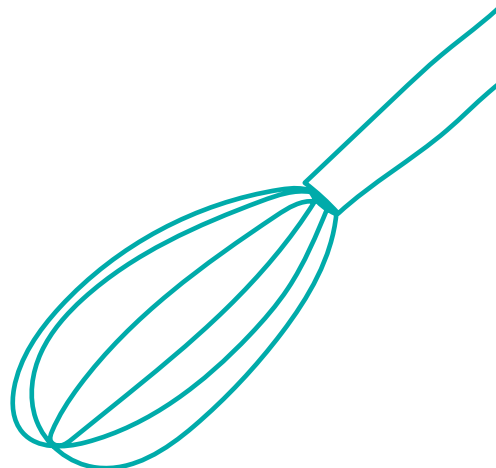
Projectleider van Kokotte

*"Kokotte is een goede manier om een horecaconcept te starten, in de beste omstandigheden: een uitstekende locatie, geweldige coaches en ondersteuning van hub.brussels... Dat geeft het nodige vertrouwen om de sprong te wagen."*

### Thibaut Surin

Retail design advisor bij hub.brussels

*"De ruimte is flexibel in vorm én functie: de natuurlijke, neutrale kleuren nodigen kandidaat-restaurateurs uit om hun eigen horecaconcept naadloos en eenvoudig te integreren in de beschikbare ruimte. Alle materialen werden hergebruikt, gerecycleerd of lokaal geproduceerd. Het meubilair bij hub.brussels kan bovendien helemaal gedemonteerd worden, om later opnieuw te gebruiken in andere projecten. Doelstelling: zero waste!"*







# Loop

## 97

members and partners

## 30

circular businesses opened their doors to the public at the 'circlemade on tour' event"

## 13

members of circlemade met 85 buyers of the tourism, hospitality and event sectors during this event

Circular economy, upcycling, urban logistics, short chain... On 1 October 2021, circlemade.brussels, the circular economy cluster of hub.brussels, organised a 'circlemade on tour' event. The objective of these open days was to present urban production and the Brussels short chain in textile & food processing, urban farming, logistics, 3R (Reduce – Reuse – Recycle) and space sharing. A selection of 30 companies members of our network introduced their business model and offered a 'behind the scenes' look at their business at 8 production centres. One hundred participants signed up for the guided tours on the day itself.

For circlemade.brussels, 2021 was a year of transition. A new strategic advisory board was established, made up of 7 companies that represent the 7 categories of the network, in addition to 4 institutional and academic partners. Greenbizz, the sustainable project incubator and a newcomer at circlemade now also has a representative in the circlemade board.

### Pauline Zappa

Circular economy advisor at hub.brussels

*"There is a growing interest in the circular economy from both businesses and customers. This heralds the transition to a more sustainable and resilient society."*

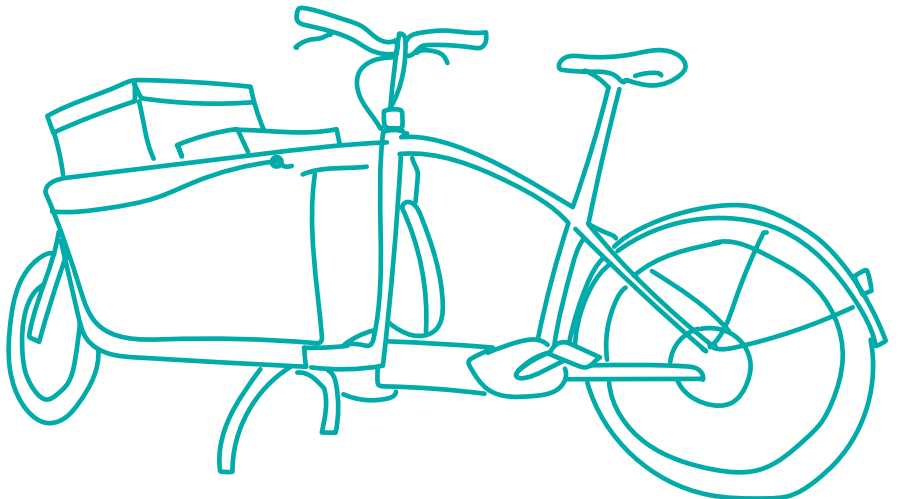
### Renaud Sarrazin

Founder of Urbike

*"The Circlemade On Tour was a great opportunity to meet the people of Brussels in a more informal context, to let them discover our activities directly on the ground and to highlight the diversity and dynamism of the local actors of the circular economy!"*

### DID YOU KNOW?

All the members of circlemade have in common that they belong to one of the four circular business models: circular supply, longer product life, better use and reuse of resources.



# M edtech Accelerator

## 142

companies and  
50 projects supported  
since 2016

The MedTech Accelerator®, the medical device & eHealth accelerator of hub.brussels, provides support to HealthTech enthusiasts in Brussels to accelerate their innovation potential by capitalising on the available expertise, coaching, and ecosystem.

2021 marked the 6th iteration of this program organised by lifetech.brussels, the cluster of companies operating in the Brussels healthcare industry.

## 41

events organised

Every year, the MedTech Accelerator® awards a prize to the most innovative technological project. In 2021, 8 projects were nominated. After deliberation, the jury elected the MedTech award to Momly, a smart device allowing mothers to express breast milk in a discreet, mobile, reliable way. The prize of the public went to Tulipal, a handy, eco-friendly portable menstrual cup cleaner.

The cluster Lifetech also attended various trade shows and inspiring events in the medical and digital industries such as Medica in Dusseldorf or MTL Montreal Connected, Montreal digital week.

## 13000

visitors to the website

### Jérôme Derycke

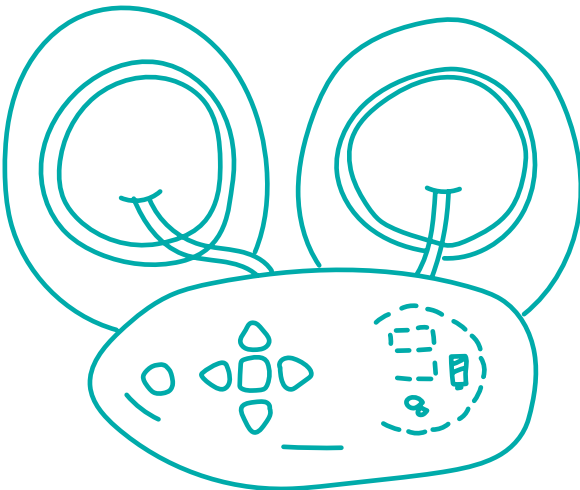
Co-founder Momly

« Access extremely efficient and valuable networking sessions with investors, corporate partners and the Health ecosystem! »

### Myriam Dieleman

lifetech.brussels Advisor

« We had some very nice projects this year. For their development, it is very important that the projects can fit into the medical device certification process. The MedTech Accelerator allows us to test this hypothesis and better understand all the steps that lead to certification. This support is very important. »





---

### ***DID YOU KNOW?***

In 2021, the lifetech.brussels cluster launched a pioneering project in Belgium dedicated to prevention. It aims to facilitate testing and validation during the three stages of health prevention - improving the overall health of the population (primary prevention), improving treatment (secondary prevention) and improving recovery (tertiary prevention). A working group has been set up and a tender launched for a study into disease prevention.



# N umérique

## 1745

accompagnements au total pour la Business Unit Expertises

L'équipe business de hub.brussels et ses 9 conseillers ont poursuivi, en 2021, la gestion du dispositif régional d'accompagnement d'urgence mis en place lors de la crise sanitaire de 2020. Le prêt OXYGEN de finance.brussels est venu remplacer celui de Recover, pour favoriser le redémarrage des entreprises impactées par la pandémie.

## 27

sociétés ont bénéficié d'un encadrement encore plus poussé en digitalisation, via des experts externes

Dans le cadre du Plan de Relance et de Redéploiement du Gouvernement bruxellois, un accompagnement spécifiquement axé sur le marketing digital et l'e-commerce a permis de soutenir pas moins de 175 PME et TPE. L'occasion également de les sensibiliser à la transformation digitale.

hub.brussels a également organisé en 2021 deux sessions d'e-pitch Euroquity : 12 start-ups bruxelloises ont pu présenter leur projet devant un panel d'investisseurs professionnels ! Euroquity est une plateforme de matchmaking, animée par hub.brussels, visant à rassembler les sociétés en recherche de capitaux et les investisseurs désireux de rencontrer des start-ups innovantes. Un volet « Relations avec les investisseurs » a été intégré au sein de la plateforme.

## 32

millions de financement ont été obtenus par des entreprises accompagnées en recherche de financement par l'équipe business

**June Van Veer**

Conseillère e-commerce chez hub.brussels

*"Grâce aux conseils personnalisés et aux outils que nous avons fourni aux entrepreneurs, ces derniers ont découvert que la création d'une entreprise en ligne peut être rapide et rentable. Cela leur a permis de faire le plein de moyens concrets pour développer encore leur résilience et s'adapter pendant la crise."*

**Simon Servais**

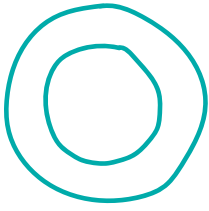
Conseiller Euroquity chez hub.brussels

*"À chaque session d'e-pitching EuroQuity organisée par hub.brussels, 6 start-ups bruxelloises ont l'occasion de rendre visible leur activité et levée de fonds devant un panel d'investisseurs professionnels dans un format pratique et efficace."*



### LE SAVIEZ-VOUS ?

- La scale-up Alvidens a rencontré son lead investor en pitchant au forum d'investissement digital Euroquity organisé par hub.brussels.
- L'écosystème start-up s'est élargi au sein de l'équipe business : Start-it KBC et We Are Founders sont venus s'ajouter aux partenariats déjà mis en place avec Start Lab ULB, MIC, Amplitude +, BeAngels, Solifin, etc.



# ptimistisch

## 85%

van de medewerkers is gemotiveerd tot heel gemotiveerd door het werk

In oktober 2021 startte hub.brussels met Sonar, een interne enquête. Daarin bevragen we onze medewerkers naar de werkomstandigheden - en de impact ervan op hun persoonlijk welzijn.

Deze enquête komt er in navolging van een eerste bevraging in 2019, die onder meer focuste op organisatie & structuur, werkrelaties, stress, absentieïsme... Het resultaat van de enquête werd grondig geanalyseerd door Mensura, een externe dienst voor preventie en bescherming op het werk.

## 80%

van de medewerkers vindt dat ze hun stressniveau op een gezonde manier kunnen beheersen

Een nieuwe werkgroep boog zich vervolgens over een aantal bevindingen van deze enquête-analyse. Opvallend was bijvoorbeeld de sterke motivatie binnen onze teams, samen met een goed evenwicht tussen werk en privé. Sommige werkpunten, zoals stress op het werk, worden op verschillende manieren aangepakt. Ondertussen werken we aan een welzijnsplan, om ook vooruitgang te boeken op andere vlakken.

## 62%

van de hubsters slaagt erin een goed evenwicht te vinden tussen werk en privé

**Annelore Isaac**  
Adjunct CEO, [hub.brussels](#)

*« Het welzijn en de motivatie van onze hubsters zijn de hoekstenen van onze organisatie. Daarom hebben we nood aan een ondersteunend beleid. Ook onze gebouwen moderniseren we met dit idee in gedachten, met aandacht voor welzijn op het werk. Zo maken we meer plaats voor persoonlijke ontwikkeling, voorzien we ruimtes voor ontspanning en ontmoetingen zodat er een echte hub.brussels bedrijfscultuur kan ontstaan. »*



### WIST JE DAT?

In 2022 gaat het Employee Assistance Program voor onze werknemers van start, een onafhankelijke en vertrouwelijke dienst ter ondersteuning van het welzijn van de hubsters. Het team van professionals verleent gratis bijstand, 7 dagen op 7 en 24 uur per dag. Zij zullen onze medewerkers straks met raad en daad bijstaan, rond tal van onderwerpen. Denk bijvoorbeeld aan stressmanagement, evenwicht tussen werk en privé, zwangerschap, change management, ....





# PyroLoop



---

## ***DID YOU KNOW?***

For the first time, greenlab.brussels provided 100% digital support and training due to the coronavirus pandemic. Despite the situation, the candidates greatly appreciated greenlab's support. We salute the 12 projects, which have demonstrated their unprecedented motivation to develop their circular business.

Ten-year program:

# 113

circular & sustainable  
projects supported

# 264

aspiring entrepreneurs  
trained to succeed their  
businesses within circular  
& sustainable economy

# 51

start-ups still active today

In 2021, greenlab.brussels, the hub.brussels accelerator for circular & sustainable start-ups, celebrated its 10th anniversary. An ideal opportunity to revisit the highlights of this program and organise the final of this 10th edition, with candidates being invited to pitch their project to a wide audience.

This year, 27 passionate project owners joined the circular accelerator to move from their vision to reality. They followed an intense, six-month program with workshops, individual training and teamwork. Twelve projects made it into the final.

Three prizes were awarded:

- The greenlab.brussels prize went to PyroLoop and its biochar produced from sanitary waste.
- The Triodos prize went to Decarbone for its electric conversion of commercial vehicles.
- The Prize of the public went to Scobee, which produces packaging from Belgian beer production waste.

## Agnieszka Kazimierczuk

Founder of Pyroloop

*"For me, the greenlab is much more than an accelerator! It's a huge network. It's inspiring interactions with experts and colleagues who share the same values. It's recognition and visibility for my project. In short, it's a conducive environment for the cultivation of projects like Pyroloop, which has the ambition to make our city greener, cleaner and more circular."*

## Virginie Smans

Coordinator of the greenlab programme

*"In 10 years, the greenlab has enabled very promising startups like Pyroloop to see the light of day, and that's what motivates us every day to adapt the content of the accelerator so that it is as close as possible to the needs of entrepreneurs in the field."*



# Quartiers

## 19

communes couvertes par le parcours de l'infobus

## 18728

demandes traitées en 2021 : 15.656 par téléphone, 2.735 par mail et 298 directement via l'infobus

La crise a montré combien l'accès à l'information était inégal parmi les habitants de la Capitale. Pour pallier cette problématique, hub.brussels a donc lancé en mai 2021 un nouveau service de proximité : l'infobus du 1819.

Ce bus a sillonné la région pendant 4 mois, de fin mai à fin septembre, afin d'aller à la rencontre de tous les commerçants et entrepreneurs des 19 communes de la région bruxelloise, et de répondre ainsi en direct à toutes leurs questions.

En parallèle à cette action de terrain, les conseillers et conseillères du 1819 ont continué à répondre par téléphone et par e-mail à toutes les questions des entrepreneuses et entrepreneurs bruxellois.es.

La décentralisation des services du 1819 est l'une des nombreuses actions mises en place par la Région et hub.brussels depuis le début de la crise COVID-19, dans le cadre de REIBXL for Retail, le plan de soutien de hub.brussels au commerce bruxellois.

## 18

personnes - ou 14,05 ETP - constituant la team 1819 en 2021

### Françoise Lambotte

Directrice Expertises et Coordination des Partenariats chez hub.brussels

« L'objectif de l'infobus est d'aller à la rencontre de tous les Bruxellois et Bruxelloises qui ont soif d'entreprendre. Les équipes du 1819 apportent une information personnalisée au cœur de chaque quartier. Aussi bien à la commerçante qui se pose des questions sur les aides disponibles qu'au jeune entrepreneur qui recherche un accompagnement pour démarrer son projet sur des bases solides. »

### Bertrand Van Hoorebeke

Conseiller 1819.brussels

« Être sur le terrain, rencontrer des porteurs de projet de tous profils et de tous horizons, cerner leurs besoins les aider à y voir clair pour leur permettre d'avancer plus efficacement dans leur projet ... avec notre infobus, nous sommes véritablement au cœur de la mission du 1819. »



### LE SAVIEZ-VOUS ?

hub.brussels, par le biais de son service d'information 1819, a lancé en 2021 un portail unique à destination des (futurs) commerçant.e.s ou tenancier.e.s d'établissements horeca, afin de retrouver beaucoup plus rapidement toutes les infos utiles les concernant en région bruxelloise: <https://1819.brussels/guide-commerçants-bruxelles>.





# Repreneuriat

## 70

emplois créés et/ou sau-  
vegardés

## 22,6%

parts de droit de vote des  
travailleurs à l'assemblée  
générale de la société

## 7

types d'accompagne-  
ment délivrés (légal,  
gouvernance d'entreprise,  
business & finance, aides  
publiques, retail, urba-  
nisme & environnement,  
durabilité et économie  
circulaire)

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Dans le cadre de l'accompagne-  
ment de Rengo, deux  
axes se sont démarqués :  
la gouvernance partici-  
pative et la durabilité.  
Dès le départ, la société  
a voulu se réinventer sur  
la base d'un modèle plus  
collaboratif. L'idée : faire  
entrer les travailleur-euse-s  
dans l'actionariat et les  
impliquer un maximum  
dans les décisions. L'autre  
volet visait la transition  
vers plus de durabilité.  
Trois projets en sont issus  
: l'appel à des fournisseurs  
avec un impact positif  
sur l'environnement et  
la dimension sociale, un  
nouveau concept alliant  
seconde main et recyclage  
et la réduction des déchets  
logistiques.

Accompagner les reprises d'entreprises en difficulté par ou avec leurs travailleur-euse-s est une des missions que hub.brussels s'est vu confier, notamment dans le cadre du plan de relance et de redéploiement de la Région bruxelloise.

C'est dans ce contexte que notre équipe de Coordination de l'Accompagnement & des Partenariats, épaulée par des consultant-e-s externes, a accompagné la reprise et le sauvetage par ses salarié-e-s de la fameuse enseigne de vêtements de marque Caméléon, aujourd'hui appelée Rengo.

En parallèle, hub.brussels a mené diverses actions de sensibilisation et de conscientisation au 'repreneuriat', encore peu connu en région bruxelloise. Le 16 novembre 2021, cette thématique était à l'avant-plan lors d'un workshop intitulé « Et si les employés étaient les architectes de la reprise de leur entreprise ? ». L'occasion de revoir les fondements de l'entreprise de demain.

### Pascale Switten CEO de Rengo

« Ce modèle de reprise avec le personnel est une première en Belgique. Nous avons bénéficié d'une aide remarquable de la part de hub.brussels et de la ministre de l'économie, et nous en sommes très reconnaissants. Grâce à leur soutien et à l'assistance de leur équipe d'experts, une nouvelle société a pu être créée et l'activité d'outlet a pu être relancée avec une bonne partie des anciens collaborateurs. »

### Marie Alexandre, Sophie Coutellier, Adeline Van Ker- broeck et Hugues Luyck- fasseel

En charge du projet chez hub.brussels

« Nous étions particulièrement motivés d'accompagner ce type de projet innovant et porteur de sens. La concrétisation de la reprise avec la création de Rengo par/avec ses travailleurs est un succès inspirant dont nous nous réjouissons. »



# Sensibilisering

## 253

respondenten namen deel aan beide enquêtes over de impact van de coronacrisis

hub.brussels heeft een sterke toekomstvisie op ondernemerschap in Brussel. Zo willen we de economische transitie faciliteren en ondernemerschap toegankelijk maken voor iedereen. In deze context hield hub.brussels in mei 2021 een gloednieuw initiatief boven de doopvont: de Business Unit Sensibilisering. De missie: het ecosysteem van partners, ondernemers en specifieke doelgroepen maximaal ondersteunen – met speciale aandacht voor jongeren, vrouwen en werkzoekenden. Doelstelling: ondernemerschap inclusiever maken en de economische transitie naar een circulaire en sociale economie aanmoedigen, onder meer via digitalisering.

## 75%

van de vrouwen maakte gebruik van online tools tijdens de coronacrisis

In 2021 deed de nieuwe Business Unit Sensibilisering onderzoek naar de effecten van de coronacrisis op jonge en vrouwelijke ondernemers, aan de hand van twee enquêtes. De bevindingen werden gebruikt om enkele duidelijke aanbevelingen te formuleren, gericht aan de bedrijfswereld en de politiek.

## 11

mensen telt de Business Unit Sensibilisering

Jongeren en corona, via yet.brussels, het platform voor jonge ondernemers: de meerderheid van de ondervraagde jonge Brusselaars blijft positief over ondernemerschap, ondanks de lockdowns en de vele onzekerheden in verband met de pandemie. Maar liefst 71% wil nog steeds ondernemer worden, 69% zag nieuwe kansen en ideeën ontstaan tijdens de crisis. En voor 75% was de lockdown de katalysator van een nieuwe groeistrategie.

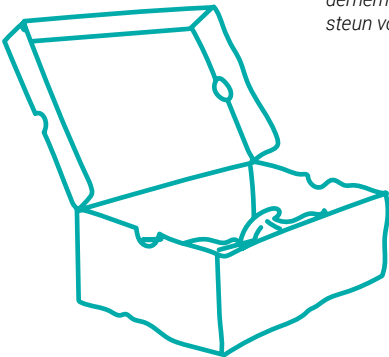
Vrouwelijke ondernemers in Brussel en corona, via het platform Women in Business: de doelgroep geeft blijk van vastberadenheid en optimisme. Ondanks de moeilijkheden waar vrouwelijke bedrijfsleiders in Brussel mee af te rekenen hebben – een trend die nog werd versterkt door de wereldwijde pandemie. 71% van de vrouwelijke ondernemers heeft angst om in deze crisisperiode te ondernemen. Maar toch wil 89% doorgaan met ondernemen – ondanks alle hindernissen en beperkingen.

**Virginie Losson**  
Coördinator yet.brussels

*"Het werk van de incubatoren verdient lof. Zij zijn er om hun doelgroep te ondersteunen: de jongeren, die ze motiveren om zich aan te passen en zichzelf te gaan heruitvinden. Zo blijven ze gemotiveerd, ondanks een duidelijk gebrek aan een netwerk van informele contacten. Deze initiatieven en structuren zijn essentieel voor de ondersteuning van ondernemersprojecten, inclusief de emotionele steun voor de initiatiefnemers in kwestie."*

**Anthony Naralingom**  
Hoofd van Sensibilisering

*"Sensibilisering is dé sleutel tot noodzakelijke veranderingen van de Brusselse economie. Om de transitie naar inclusief ondernemerschap te kunnen realiseren, moeten alle stakeholders op de hoogte zijn, om ze vervolgens te kunnen mobiliseren. Dat heeft hub.brussels goed begrepen. De opstart van de Business Unit Sensibilisering in 2021 is daarvan een mooie illustratie!"*





---

### **WIST JE DAT?**

De Business Unit Sensibilisering zich richt op vijf streefdoelen? Die zijn gericht op bewustmaking via het verstrekken van informatie, de boodschap op een aantrekkelijke en overtuigende manier overbrengen, kennis verwerven om besluitvorming te faciliteren, de opstart van projecten en initiatieven ondersteunen en projecten op een transversale manier structureren.



# T ransition

## 84%

taux de connaissances de la transition économique par les hubsters

Lancée en 2020, hub.transition est une stratégie d'accompagnement pour l'adaptation des activités et produits de notre Agence, afin d'orienter les entreprises bruxelloises vers des modèles économiques plus durables et socialement responsables.

Un changement de paradigme auquel l'Agence entend participer en faisant de l'économie un levier de changement sociétal positif pour les Bruxelloises et les Bruxellois, intégrant les limites de notre planète.

## 75

actions et 23 outils estampillés « transition économique », destinés à aider les entrepreneurs à franchir le pas et/ou poursuivre leurs efforts vers un business model plus durable déjà mis sur pied

Or, les services de hub.brussels ne sont à ce jour pas entièrement adaptés pour pouvoir contribuer à cette vision et un travail progressif d'intégration de la transition doit s'effectuer. Cela nécessite dès lors une adaptation de tous les métiers de l'Agence.

En 2021, l'équipe portant hub.transition en interne a donc travaillé sur une finalisation de la stratégie durant le premier trimestre. Celle-ci :

- définit des priorités et objectifs pour la transition économique, en fonction des métiers et des public cibles de l'Agence ;
- planifie les étapes à franchir pour atteindre les objectifs visés ;
- propose un mode de fonctionnement intégré pour la mobilisation, l'alignement et la coordination des efforts des parties prenantes.

Le second trimestre a quant à lui été consacré à la préparation et à l'encadrement de l'opérationnalisation de cette stratégie, avec déjà la programmation de nombreux « quickwins » (soit un renforcement de l'aspect « transition économique » d'actions en cours ou à venir) en 2021.

### Caroline Lambert

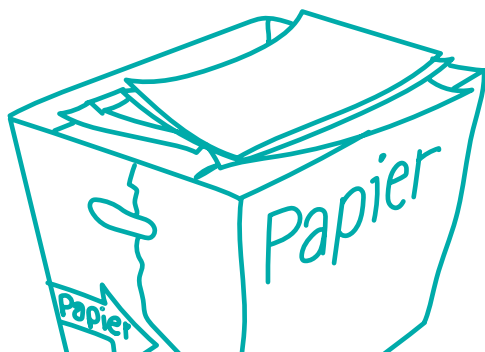
En charge du projet hub.transition chez hub.brussels

*"Élaborer une telle stratégie, à finalité sociale et environnementale, est un fabuleux défi ! Une équipe transversale pluridisciplinaire a été mise sur pied, rassemblant des expertises en gestion de projet, en transition économique, en change management, en récolte et analyse de données ainsi qu'en intelligence collective et méthodologie. L'ensemble des hubsters ont été impliqués dans la démarche, générant de ce fait un bel élan fédérateur au sein de l'Agence."*

### Annelore Isaac

Directrice Générale Adjointe, hub.brussels

*"hub.transition est un ambitieux programme, qui va permettre à hub.brussels d'encore mieux accompagner les entreprises dans leur propre transition économique : réorientation du business modèle, conseils aux entreprises sur la réutilisation, réduction et partage de leurs ressources... C'est également une formidable opportunité pour l'Agence et ses hubsters de repenser et centrer les activités et métiers à la lumière de ces nouveaux challenges."*





---

### **LE SAVIEZ-VOUS ?**

En 2030, la notion de transition économique sera totalement intégrée dans les services de hub.brussels. Cette date s'aligne sur celle de la déclaration de politique régionale 2019-2024 du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, qui a pour objectif d'engager Bruxelles sur la voie de la transition économique, sociale et environnementale.



# Urbanisme

## 555

demandes traitées par  
l'équipe Urbanisme &  
environnement en 2021

## 90,4 %

d'entreprises satisfaites  
de l'accompagnement  
prodigé par l'équipe

La demande d'un permis d'urbanisme ou/et d'environnement est souvent le point de départ pour tout.e entrepreneur.euse souhaitant établir son activité physique sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale. Il s'agit d'une étape complexe, chronophage et cruciale. En effet, l'instruction de ce (ou ces) permis peut nécessiter plusieurs mois sans qu'une issue favorable ne soit garantie.

L'équipe Urbanisme et Environnement (UrbEnv) est composé de quatre expert.e.s qui ont pour objectif d'aider les entrepreneurs.euses, en leur fournissant un accompagnement personnalisé, gratuit et confidentiel, concernant les questions liées à l'urbanisme (plans et règlements urbanistiques, permis, délais...) ou à l'environnement (permis d'environnement, gestion du sol, des déchets, de l'eau,...).

### Bertrand Delubac

Co-fondateur de Janine

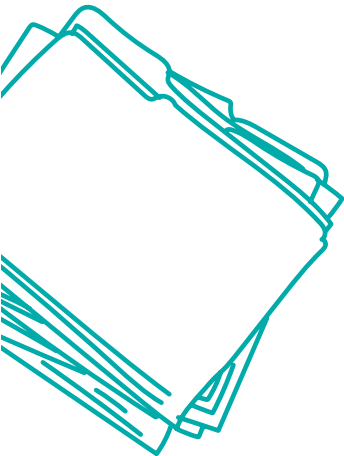
« Nous avons découvert hub.brussels via le greenlab, dont nous avons remporté le prix du public en 2020. Le programme nous a mis en relation avec différents services de l'Agence, notamment avec son équipe urbanisme, qui a été très utile pour l'avancée de notre projet. Compétents et particulièrement accessibles et flexibles, ses membres sont au service des entrepreneurs bruxellois, ce qui est indéniablement une force lors d'un lancement d'entreprise. »

### SYBILLE KOWALSKI ET

ANTHONY JAEGER

Fondateurs de Lombric

« On peut facilement rester pantois devant le langage de l'administration et il n'est pas toujours évident de bien comprendre les démarches liées à un permis d'urbanisme. Mme Ingrid Everarts a pris tout le temps nécessaire pour nous fournir une grille de lecture et effectuer ensemble les recherches liées à notre demande. Nous avons ainsi eu en main les bons outils pour remplir notre permis et présenter les arguments adéquats. Elle a été d'une aide précieuse et nous lui en sommes très reconnaissants. »



### LE SAVIEZ-VOUS ?

Au sein de l'Agence, c'est l'équipe Urbanisme et Environnement de hub.brussels qui consacre le pourcentage le plus important de son temps à de l'accompagnement individuel. Ses membres se sont particulièrement distingués en 2021, en traitant un nombre considérable (555) de demandes tout en gardant l'humain au centre de ses préoccupations, comme le démontre le ratio accompagnement/ satisfaction des entreprises soutenues par ses soins (90,4%), suite à une enquête réalisée en 2021.

# Vert

## 2x

plus de hubsters utilisent le vélo en 2021 pour se rendre au travail qu'en 2020

green.hub est un projet transversal de hub.brussels qui a pour objectif de réduire l'impact environnemental de son fonctionnement. L'Agence a obtenu cette année le Label Entreprise Ecodynamique deux étoiles (LEED\*\*).

Initiative de la Région Bruxelles-Capitale et portée par Bruxelles Environnement, le Label Entreprise Ecodynamique est une reconnaissance officielle des démarches en éco-gestion d'une entreprise et de ses efforts à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement.

## 32,9%

la STIB reste le premier moyen de transport utilisé

Un plan d'action mobilité, autrement dit Plan de Déplacement d'Entreprise (PDE), a été établi sur base d'un diagnostic de la mobilité, via des relevés et les enquêtes menées en 2020 et 2021 auprès des hubsters et un plan d'action concret. L'objectif est de favoriser la multimodalité et la mobilité douce afin de désengorger les routes et diminuer la pollution atmosphérique. Le PDE est une obligation légale en Région bruxelloise pour toutes les entreprises de plus de 100 travailleurs.

## 11

hubsters composent la green.team et mènent à bien les actions reprises dans son plan d'action

### Martine Bourguignon

Coordinatrice du projet green.hub

*"La mise en place d'une entreprise responsable et durable est par et pour tous les hubsters et dans l'intérêt de la planète et ses occupants. Ensemble, dans la mise en place et le respect de nouvelles manières de fonctionner au quotidien, nous pouvons participer à la transition indispensable et mettre notre pierre à l'édifice d'un monde vivable, viable et durable dans le respect de la biodiversité !"*

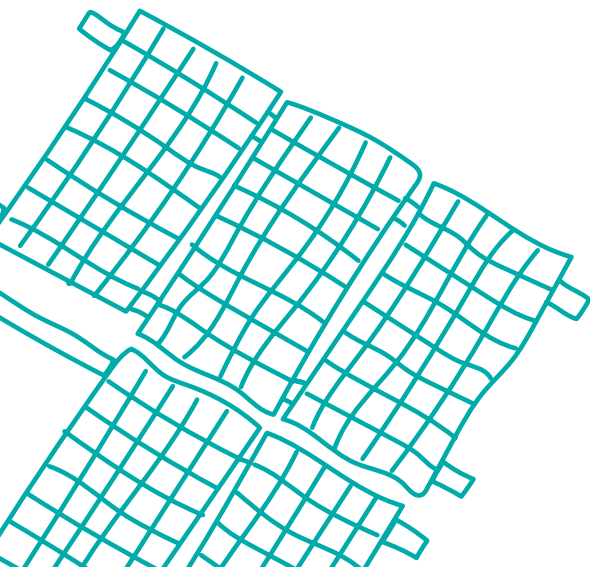
### Mustapha Jabour

Coordinateur de l'Atelier CF2D

*"Grâce aux dons d'ordinateurs portables de hub.brussels, nous avons pu aider des personnes précarisées qui n'ont même pas la place pour un pc de bureau. Les bénéficiaires de ces ventes ont pu équilibrer les comptes de notre imprimerie située à Saint-Gilles et qui fonctionne au ralenti depuis plus d'un an, sauvant ainsi quelques emplois."*

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Dans le cadre de la Semaine européenne de la Réduction des déchets qui a lieu au mois de novembre 2020 et 2021, une action de revalorisation de vieux appareils électriques et électroniques a été organisée chez hub.brussels. Les appareils en bon état ont été réparés et revendus par l'entreprise d'économie sociale CF2D.





hub  
.brussels 



# Why.brussels

## 58

**the total number of Foreign Direct Investment projects in Brussels in 2021 (vs 49 in 2020). In average, hub.brussels attracts and/or supports 20 foreign companies in their setting up in Brussels every year (out of Covid period). Our objective is to double that number within 3 years**

To consolidate and further develop the Brussels Capital-Region as the gateway to Europe, hub.brussels relies on why.brussels, a new digital one-stop-shop portal geared towards international businesses and investors. The new website was launched in mid-November 2021.

Instead of a 'showcase' website, why.brussels is a digital platform, providing advice, tools and support for economic projects, whether in Brussels and abroad. It attracts new commercial opportunities and offers guidance to foreign investors planning to set up a business in Brussels.

Emphasis is on 1819, a service of hub.brussels that acts as a single information point for anyone intending to start, grow or develop a business in Brussels.

A second platform, the why.brussels Partners Network, was developed alongside why.brussels to connect international investors intending to set up a business in Brussels with Brussels service providers (accountants, lawyers, consultants, etc.).

### Emmanuel de Beughem

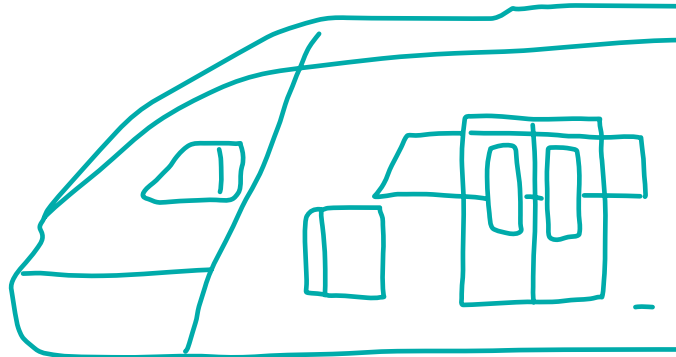
Head of invest, hub.brussels

*"With the travel restrictions due to Covid-19, 2021 was a challenging year to attract foreign investors. However, it was also a great opportunity to digitize our support to foreign companies and develop new services such as the why.brussels Partners Network. Coupled with an intensive city marketing, these new tools have enabled us to maintain Brussels as one of the most attractive Regions in Europe."*

### DID YOU KNOW?

The launch of why.brussels was supported by a strong communication campaign at strategic entrances to Brussels: St Pancras station in London, the Eurostar train to Brussels, Gare du midi and Brussels airport.

In 2022, this unique one-stop-shop will be supplemented by the Welcome package, which will further increase the services provided to investors.








---

### **WIST JE DAT?**

hub.brussels heel actief is via Women In Business? Dat is een platform voor de promotie van vrouwelijk ondernemerschap in Brussel. Women in Business nam het initiatief voor Women in Tech, dat streeft naar meer vrouwelijke ondernemers in de IT- en techsector. Hub.brussels zette mee haar schouders onder de spraakmakende documentaire 'Casser les codes'. Ook organiseerde we 'Career Switch'

'Let's get in formation!', een workshop in samenwerking met BeCentral. De workshop focuste op het verspreiden van info over gewestelijke instellingen die startende, vrouwelijke ondernemers begeleiden en ondersteunen. En tenslotte gaven we ook present op de VIVATECH-beurs, aangevuld met verschillende andere workshops.

# Xhtml1

## 120

aangesloten bedrijven

## 42

partners uit onderzoeksorganisaties, bedrijven en openbare instellingen

## 88

bedrijven konden rekenen op advies en begeleiding

De softwarecluster van hub.brussels bestaat uit een netwerk van innovatieve bedrijven die actief zijn in IT digitale technologie. Denk bijvoorbeeld aan mobiele toepassingen, platformen, managementsoftware, digital agencies (websites, SEA, SEO,...), het IoT of Internet of Things, virtual reality, big data, artificiële intelligentie of IT-beveiliging.

In de loop van 2021 vond een eerste ontmoeting plaats met 48 stakeholders. En 58 bedrijven konden rekenen op advies of een antwoord op een specifieke vraag. Voorts organiseerden we een dertigtal coachingsessies met leden van de cluster, vooral omtrent ondersteuning bij het businessplan, pitching-sessies, concurrentie-analyses, O&O-dossiers, follow-up van partnerships voor groeiprojecten en tal van introducties bij andere leden van de cluster.

We illustreren het werk van de cluster aan de hand van Welexit, een online platform dat particulieren en advocaten met elkaar in contact brengt. Na de lancering van het platform, ondersteunden we het bedrijf in de zoektocht naar een sterk en duurzaam verdienmodel, financiële middelen voor een groeiversnelling, het uittekenen van een digitale strategie om snel nieuwe klanten te vinden en het aanbrengen van contacten, nodig voor de ontwikkeling van het bedrijf.

### Audrey Kamali

Verantwoordelijk voor sensibilisering rond vrouwelijk ondernemerschap, hub.brussels

*"De kracht van vrouwelijk ondernemerschap in Brussel schuilt in de veerkracht van vrouwelijke ondernemers en projectleiders. Een bevraging leert dat liefst 90% van deze doelgroep zich niet wil laten ontmoedigen door de coronacrisis. Zij willen de activiteiten gewoon voortzetten. Sterker nog: 75% maakte van de crisis gebruik om digitale toepassingen te introduceren in hun bedrijf. Vrouwelijke ondernemers spelen dus een echte sleutelrol in de opbouw van de economie van morgen!"*

### Jonathan Baeyens

Adviseur bij software.brussels

*"De digitale sector ontwikkelt zich razendsnel, in een bijzonder concurrentiële internationale markt. Om op lange termijn succes te boeken, is het team een cruciale factor – inclusief het vermogen om de vele hindernissen onderweg te kunnen overwinnen."*



# Yaas

## 10

candidat-e-s accompagnés dans les différentes Auberges Espagnoles

## 4

personnes ont ouvert leur boutique et 3 autres sont dans un pop-up store

## 351

heures de coaching au total

Le concept des Auberges Espagnoles, lancé avec succès par hub.brussels en 2016, a pris de l'ampleur ! Cinq ans après le lancement de l'Auberge Espagnole à Etterbeek et un an après celle de Saint-Gilles, deux nouveaux incubateurs commerciaux ont vu le jour fin 2021. Le projet: offrir un accompagnement et un espace commercial à petit prix à Bruxelles pour venir y tester le métier de commerçant-e ou son produit/concept.

Cette année, en partenariat avec plusieurs communes, hub.brussels a renforcé son offre : une nouvelle Auberge Espagnole a ouvert ses portes à Jette tandis qu'une Auberge itinérante a vu le jour à Woluwe-Saint-Lambert. Elle y restera pour 6 mois avant de bouger dans une autre commune et de prendre ses quartiers à Anderlecht en 2023.

En janvier 2021, ce sont les tapis, poufs et coussins de Yaas qui ont élu domicile sur les étagères de l'Auberge Espagnole d'Etterbeek. Arrivés tout droit des plaines de l'Atlas, chaque tapis raconte une histoire et assure une belle visibilité à l'artisanat berbère et à ses tisseuses. L'Auberge Espagnole a permis à la créatrice de Yaas, Lisa Yasmine Frid, de rencontrer sa clientèle et de tester l'attrait de ses produits. Une pari réussi, puisque Yaas a ouvert sa propre boutique rue américaine, à St-Gilles, en novembre 2021 !

### Lisa Yasmine Frid

Fondatrice de Yaas

*"L'Auberge Espagnole m'a beaucoup aidée à grandir. Grâce à l'Auberge Espagnole j'ai compris que j'avais vraiment envie d'ouvrir ma boutique, ce qui n'était pas forcément le cas dès au début. L'accompagnement avec les coachs a été une expérience exceptionnelle, j'ai énormément appris et fait de chouettes rencontres."*

### Manon Ferrière

Project Manager, hub.brussels

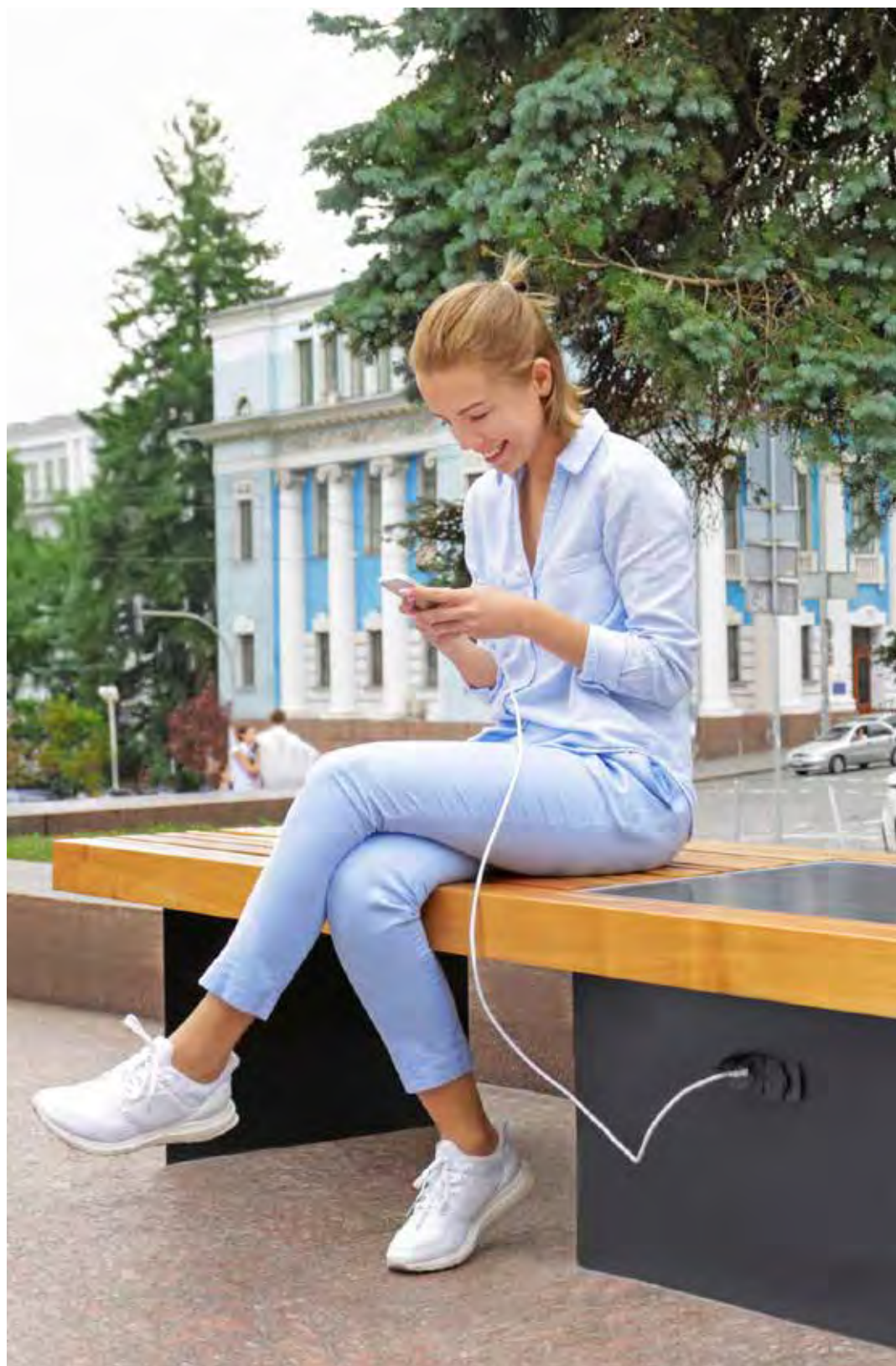
*"Nos incubateurs commerciaux permettent à des candidats-commerçants de tester leurs idées à moindre coût, afin de capitaliser du savoir et de l'expérience tout en minimisant les risques. Ils répondent également à la vacance commerciale, stimulent l'emploi et l'attractivité d'un quartier. C'est ce qui explique en partie le succès des Auberges Espagnoles - et leur nécessité !."*

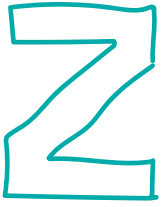


### LE SAVIEZ-VOUS?

Pour aider les candidat-e-s à challenger leurs idées et à postuler dans une Auberge Espagnole ou chez Kokotte, hub.brussels organise deux fois par an la couveuse d'idées, coaching d'une semaine pour concrétiser ses idées et démarrer son parcours de commerçant-e ! Déjà 4 couvé.e.s sont ensuite passé.e.s par la case Auberge ou Kokotte.







# Zoom : innovation technologique

## 175

réunions en ligne dispensées par EEB en 2021

## 321

participants à l'événement Tech4SmartCities

## 26

différentes nationalités représentées lors de cet événement

Les solutions technologiques innovantes jouent un rôle clé pour accompagner la transition des villes vers des écosystèmes plus durables. Derrière cette thématique majeure se dévoilent de multiples opportunités d'affaires et de coopération, à travers des domaines aussi variés que la performance énergétique, la mobilité urbaine intelligente, la construction durable, l'économie circulaire ou encore la transformation numérique.

Pour permettre aux entreprises bruxelloises de saisir toutes les opportunités offertes par ces différents secteurs en transhumance constante, hub.brussels propose un programme complet d'ateliers de gestion de l'innovation - financé par la Commission européenne - par le biais d'Enterprise Europe Network.

Présent dans plus de 60 pays à travers le monde, le réseau aide gratuitement les entreprises européennes à innover et s'internationaliser. Hébergé à Bruxelles par hub.brussels et BECI, c'est le plus grand réseau de support aux PME au monde.

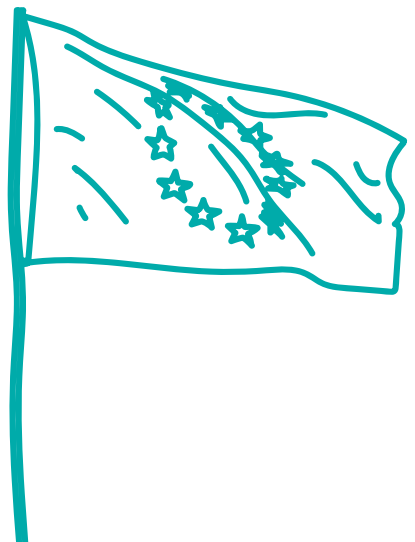
### Sabrina Bijlsma

Conseillère EEB et NCP pour le Climat, l'énergie et la mobilité, [hub.brussels](https://www.hub.brussels.be)

« Tech4SmartCities 2021 a fourni une occasion unique de mettre en relation les différents acteurs de l'écosystème bruxellois avec des partenaires européens et internationaux, ceci afin de détecter les possibilités de coopération et de financement dans le domaine de la technologie et de la recherche autour des villes durables et intelligentes. »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

En juin 2021, EEN Brussels a organisé Tech4smartcities, un événement de courtage en ligne avec séance de pitching à la clef : l'occasion pour les entrepreneurs proposant des solutions innovantes et durables pour des villes plus résilientes et neutres sur le plan climatique de présenter leurs idées à un public sélectionné d'investisseurs potentiels.





# Et en 2022 ?

Résiliente, hub.brussels s'est outillée pour répondre aux stigmates de la crise sanitaire, avec notamment la prolongation des mesures de son Plan de Relance et de Redéploiement lancé en 2021.

Novatrice, l'Agence met d'ores et déjà de nouvelles politiques en place pour aller de l'avant, tant en matière de Transition économique, d'attractivité, de développement à l'étranger que de soutien aux secteurs de l'artisanat et des Industries culturelles et créatives. Longtemps sous-estimés, ces secteurs sont des sources importantes de création de valeur et d'emploi bruxellois et d'importants atouts pour renforcer notre attractivité à l'international.

À l'agenda également, l'approfondissement de certains objectifs, tels que le développement des clusters et des réseaux, l'appui des pouvoirs publics ou encore le développement de l'environnement de travail. Tout cela dans le cadre du nouveau positionnement de l'Agence autour de la transition économique.

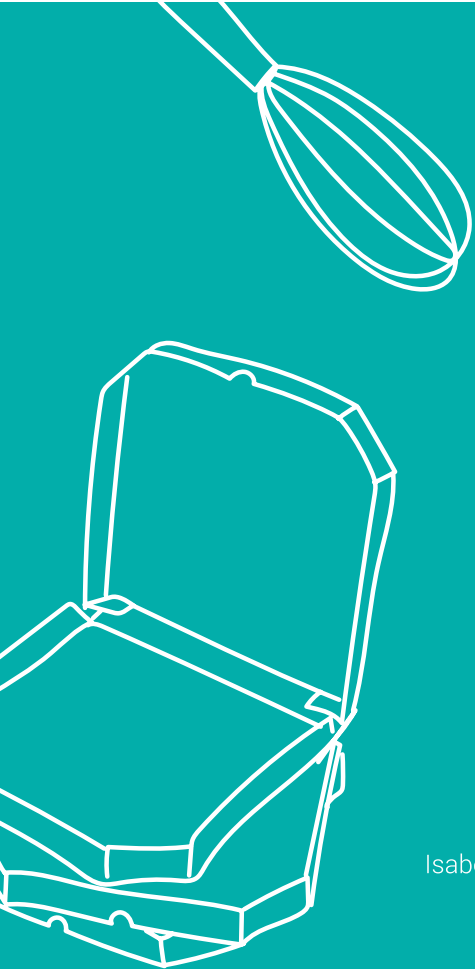
Fil rouge de la déclinaison de nos actions, la transition économique sera au cœur de nos activités, afin de répondre à cet enjeu de changement de paradigme, tant dans leur impact social qu'environnemental, que ce soit à Bruxelles ou à l'étranger.

Dans ce cadre, nous nous relançons à l'international, soutenus par un élargissement du réseau à l'étranger, par l'ouverture des Brussels Houses, par le renforcement de notre service de Veille Internationale et de l'équipe Marketing & Communication afin de booster le positionnement et la visibilité de Bruxelles à l'étranger. L'ensemble soutenu par un ambitieux Plan d'Action International innovant, adapté aux nouvelles réalités du commerce international.

Tout cela n'aurait pas été possible sans la créativité, l'engagement, l'agilité et le professionnalisme des hubsters. Leur travail collectif et constructif a permis ces fructueux accomplissements et ces ambitieuses projections, avec une optimisation de moyens publics permettant d'augmenter considérablement notre positionnement et notre impact. Qu'ils en soient chacun et chacune encore chaleureusement remerciés.







**Plus d'infos**  
[www.hub.brussels](http://www.hub.brussels)

**Éditeur responsable**  
Isabelle Grippa, Directrice générale.

**Numéro BCE**  
0678.485.603

**hub.brussels**  
Chaussée de Charleroi 110  
B - 1060 Bruxelles

