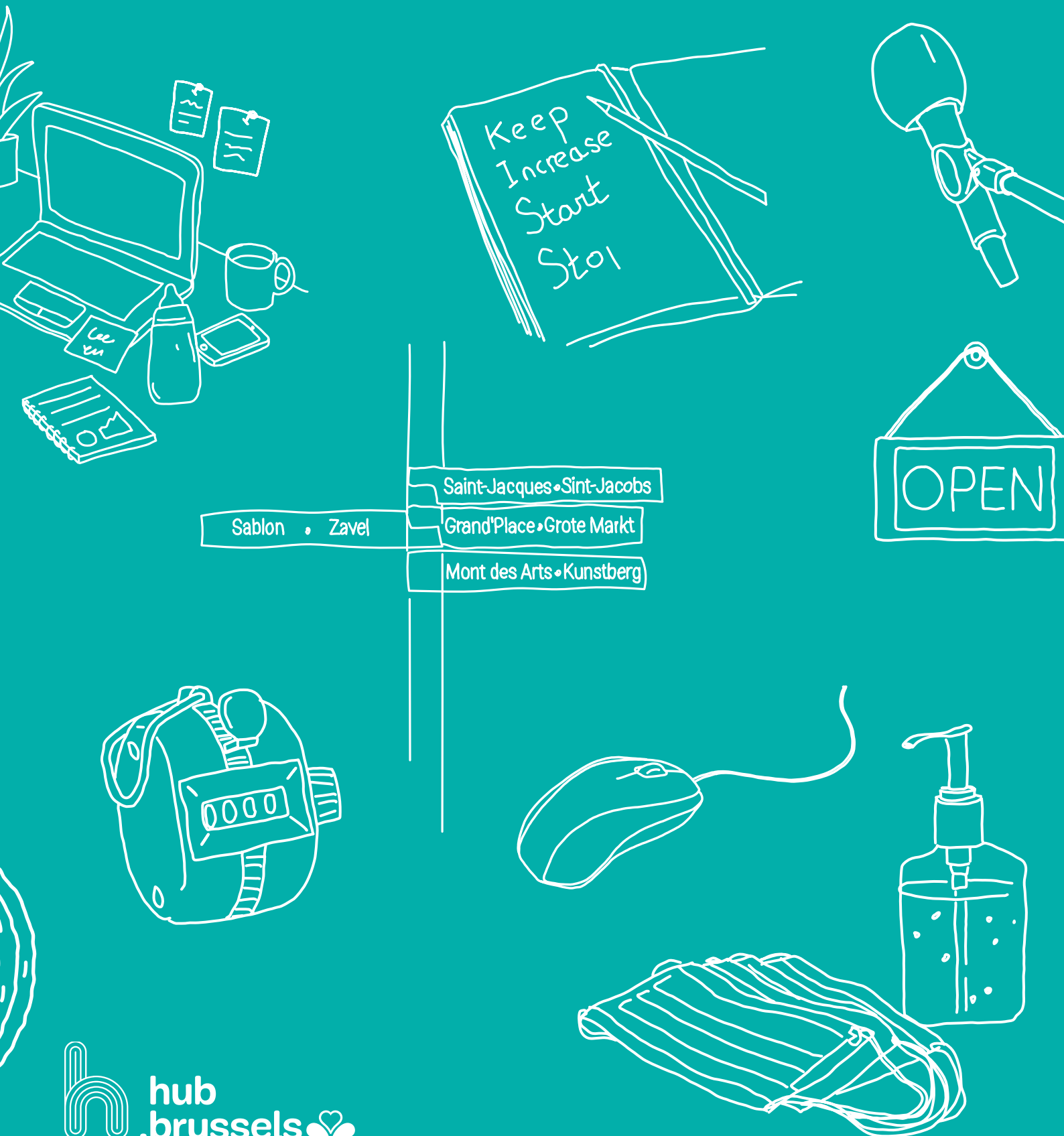


# hubécédaire

Activity report 2020





# hubécédaire

**Le mot de la direction**

p7

**Waarden**

p10

**Missies**

p11

**Notre Conseil d'Administration**

p12

**Nos bénéficiaires**

p14

**Notre budget**

p15

**Agilité**

p16

**Brexit**

p18

**Coördinatie**

p20

**Duurzaamheid**

p22

**European programmes**

p24

**Femmes**

p26

**Gezondheid**

p28

**Handelszaken**

p30

**Intelligence artificielle**

p33

**Jeux vidéo**

p34

**Kokotte**

p36

**Local & together**

p38

**Monitorona**

p40

**Nieuwe exporteurs**

p42

**Open !**

p44

**Plan**

p46

**Questions**

p48

**Rebootcamp**

p50

**Start-up Guide**

p52

**Toerisme**

p54

**Urgence**

p56

**Virtueel**

p58

**Winnaars**

p60

**Xport**

p62

**Young**

p64

**Zero time lost**

p66



# Le mot de la direction

Confinement, déconfinement, re-confinement, couvre-feu, vaccins, variants...

Nous l'anticipions dans notre rapport d'activités 2019. Nous sentions que ce ciel bas et lourd s'abattant comme un couvercle obscurcirait l'année 2020. Mais il n'est pas dans la nature des hubsters de sombrer dans la résignation.

Animés par la passion de notre métier — accompagner les entreprises et anticiper l'économie de demain — nous avons revu entièrement nos services et notre plan d'actions pour répondre à l'urgence.

En quelques mois, nous avons monitoré l'impact du covid sur l'économie bruxelloise à travers notre « Monitorona », approvisionné Bruxelles en EPI grâce à notre réseau à l'étranger et aux entreprises bruxelloises innovantes, assuré un accompagnement d'urgence pour toutes les entreprises — quelles que soient leurs difficultés —, lancé un ambitieux plan de soutien aux commerces et enfin, assuré une information de première ligne à toutes les entreprises bruxelloises grâce au service 1819.

On a coutume de dire qu'il faut savoir distinguer la vie au travail et la vie personnelle ; 2020 a toutefois contraint bien des chef.fe.s d'entreprise à nous exposer leur désarroi. Notre métier a donc aussi été de les écouter et de les soutenir, tant moralement que professionnellement, pour les aider à rebondir, garder la tête hors de l'eau ou parfois juste achever une histoire sans trop de heurts.

Ce rapport d'activités entend également rappeler que, malgré ce raz-de-marée, nous sommes parvenus à nous adapter, à saisir la moindre opportunité pour créer des spirales positives.

Notre hubécédaire 2020 vous présente nos réalisations et nos succès de l'année sur l'année écoulée. Modestement, nous restons fiers de nos réalisations de l'année écoulée, malgré les circonstances.

Notre passion nous a guidés et, comme l'écrivait Hegel :

*« Rien de grand ne s'est accompli dans le monde sans passion ».*

Comme bon nombre d'entreprises l'ont fait, malmenées dans l'œil du cyclone, nous avons décidé d'unir nos forces pour poser de nouveaux piliers définissant une nouvelle vision pour notre Agence :

- Transition économique
- Universalité de nos services
- Accessibilité à l'entrepreneuriat
- Attractivité de notre Région

En 2020, hub.brussels a fait de la transition économique son objectif global. Faire en sorte que l'économie soit au service des citoyens et non l'inverse. Faire en sorte que l'économie et ses entreprises soient des acteurs de changements sociétaux positifs.

Nous définissons la **transition économique** comme suit :

La transition est un passage graduel d'un mode de fonctionnement à un autre. Si l'état actuel est dit linéaire, comportant des externalités environnementales (pollutions) et sociales (inégalités), l'état final visé par la transition est un état où les 3 dimensions suivantes sont totalement prises en compte :

- **Environnementale** : concevoir des offres de produits et de services compatibles avec les disponibilités des ressources à court, moyen et long terme et sans externalités négatives
- **Economique** : créer des activités pérennes qui répondent aux besoins d'un territoire et améliorent la qualité de vie tout en créant des emplois non-délocalisables et de qualité pour tous les profils
- **Sociale** : placer l'humain au cœur des organisations via une dynamique participative et inclusive.

La crise que nous avons connue durant cette année 2020 nous confirme que notre économie doit être repensée en ce sens. Nous avons notamment (re)découvert toute l'importance et l'utilité de l'offre de proximité pour maintenir le lien social. La crise nous a fait renouer avec la production locale, les circuits courts, et nous engage à repenser le modèle de nos activités productives.

Pour ce qui concerne l'universalité de nos services, il s'agit pour nous d'une valeur fondamentale. En tant que service public, nous nous devons d'offrir des services non seulement gratuits mais également disponibles pour toutes et tous. À cet égard, en 2020, nous avons entamé un travail pour améliorer notre présence dans les différents quartiers de notre Région. Même si elle reste petite en superficie, nous savons que toute la population bruxelloise n'a pas aujourd'hui accès à l'information suffisante pour lancer son entreprise ou la développer. Alors, nous allons nous déplacer, nous appuyer sur nos collègues au sein des Guichets d'Economie Locale (GEL) afin d'être au cœur des quartiers.

C'est parce que Bruxelles est une ville-monde que nous considérons que son attractivité demeure primordiale. Nous devons positionner Bruxelles comme la capitale de l'innovation sociale et environnementale. Pour cela il nous revient de favoriser les investissements étrangers et belges impactant positivement notre Région et créer également des emplois de qualités pour tous les profils de bruxellois et de Bruxellois et de Bruxelloises

Mais nous devons également encourager les projets entrepreneuriaux à s'exporter afin que nos services et nos connaissances puissent se développer davantage au contact du monde.

Enfin, nous savons que l'accessibilité à l'entrepreneuriat est particulièrement difficile pour certains publics. Cela est apparu encore plus évident avec la crise. Aujourd'hui pour une femme, un demandeur d'emploi ou un jeune, l'entrepreneuriat est devenu un véritable challenge, avec son lot d'obstacles, d'incertitudes et une charge mentale décuplée.

Chez hub.brussels, nous voulons continuer à les accompagner afin qu'ils puissent consacrer toute leur énergie et leur talent à créer des activités innovantes et vertueuses.

L'entrepreneuriat est un levier d'émancipation pour les individus, c'est pour cette raison qu'il doit être accessible à toutes et tous.

**Isabelle GRIPPA & Annelore ISAAC**



# Waarden

## Durf

Het personeel van hub.brussels is niet bang van verandering; wat het vandaag te bieden heeft voor zijn begunstigden zal waarschijnlijk niet meer aangepast zijn om hen morgen tevreden te stellen! Vandaar dat het personeel van het Agentschap een speler van de verandering is en aanspoort om open te staan voor verandering. Het stimuleert de creativiteit en innovatie van zijn begunstigden en van de teams door middel van ambitieuze en participatieve initiatieven.

## Integriteit

Het personeel van hub.brussels communiceert duidelijk met zijn begunstigden en stakeholders over wat ze mogen verwachten en streeft ernaar zijn verbintenissen na te komen. Het garandeert de objectiviteit, eerlijkheid en transparantie bij de procedures voor de aanwerving, de promotie en het beheer van de human resources en bij het gezond gebruik van overheidsmiddelen.

## Welwillendheid

Het Agentschap bevordert menselijke kwaliteiten die overeenkomen met zijn waarden. Het personeel van hub.brussels is zorgzaam en stimuleert welwillendheid zowel intern als naar begunstigden en stakeholders toe. Het waakt in het bijzonder over de diversiteit en garandeert de gelijke behandeling zonder formeel of informeel onderscheid ten aanzien van onder meer leeftijd, overtuigingen, burgerlijke staat, gezondheidstoestand, rijkdom, geslacht, taal, seksuele geaardheid, afkomst, ...

## Verantwoordelijkheid

hub.brussels verbindt zich ertoe een efficiënt en verantwoordelijk beheer van overheidsmiddelen toe te passen door intern een cultuur van een duurzaam, milieuvriendelijk en maatschappelijk beheer te promoten. In zijn acties verbindt hub.brussels zich ertoe verantwoord ondernemerschap te promoten en te steunen. Zijn teams informeren, sensibiliseren en ondersteunen zo goed mogelijk de Brusselse ondernemingen met het oog op duurzame ontwikkeling, en versterken zo hun maatschappelijke verantwoordelijkheid in hun ontwikkelingsstrategie.

## Uitmuntendheid

Bij hub.brussels stellen we alles in het werk om zo goed mogelijk in te spelen op en te beantwoorden aan de verwachtingen en de noden van onze begunstigden en onze stakeholders. Ons geëngageerd en competent personeel probeert zich onverdroten te overtreffen door de kwaliteit, relevantie en doeltreffendheid van de diensten van het Agentschap voortdurend te verbeteren. Als ambassadeur van de gewestelijke uitmuntendheid meet, analyseert en evalueert het het behalen van de doelstellingen en de gevolgen van de interventies van het Agentschap voor zijn begunstigden en voor de Brusselse economie.



# Missies

## Stimuleren van de omgeving en aantrekken van investeringen

Nieuwe economische, technologische en investeringskansen opsporen, stimuleren, organiseren en aantrekken in het Gewest en in het buitenland.

## Realiseren van de integratie binnen hub.brussels

Alles in het werk stellen om de drie entiteiten, waarvan hub.brussels de fusie is, te integreren, om een structuur te ontwikkelen die niet enkel beperkt is tot het eenvoudigweg naast elkaar plaatsen van de drie basisinstellingen. De drie eerste missies versterken elkaar en waarborgen het behalen van de doelstellingen en het inzetten van de middelen. De vierde missie heeft een meer transversaal karakter en houdt verband met de lancering en de ontwikkeling van het Agentschap en betreft voornamelijk zijn beheermodaliteiten.

## Begeleiden van de ondernemingen in België en in het buitenland

De economische projecten in Brussel en hun initiatiefnemers adviseren, uitrusten en begeleiden om hun succes te garanderen in het Gewest en in het buitenland tijdens de verschillende fasen van de levenscyclus van een onderneming.

## Ondersteunen van de overheidsinstanties

De overheid helpen om een ambitieus economisch beleid te formuleren en te verwezenlijken en een stimulerend ondernemersgezind klimaat te verzekeren, onder meer via sensibiliseringsacties in het Gewest en in het buitenland.



# Notre Conseil d'Administration

Un an de présidence hub.brussels, c'est découvrir que malgré la crise sanitaire, des équipes motivées ont relevé de multiples défis. Celui de la transition économique durable au travers de ses clusters, de ses programmes d'incubation, de « hub.transition » ou encore celui du soutien aux innovations dans plusieurs domaines (médical, digital...).

En proposant aussi des outils de transition, hub crée aussi des liens, fait émerger de nouvelles idées et stimule les créativité. Ses multiples missions font de hub.brussels l'acteur central d'une galaxie régionale d'acteurs publics et privés mais aussi associatifs et citoyens qui sont aujourd'hui au cœur d'une relance indispensable.

Créer un environnement favorable à l'entrepreneuriat à impact social et environnemental positif est une priorité et je sais que hub.brussels met tout en œuvre pour y arriver.

Notre région bruxelloise, au cœur de l'Europe, peut être fière d'une Agence forte de ses équipes motivées comme de ses « ambassadeurs » économiques et commerciaux qui promeuvent nos savoir-faire et nos solutions innovantes dans le monde entier.

Grâce à ses actions, gageons que pour l'année à venir hub.brussels puisse acquérir une notoriété et une reconnaissance encore plus grandes auprès de ses partenaires, du monde politique et plus largement du grand public.

**Evelyne HUYTEBROECK**

Sinds 2017 ben ik bestuurder bij hub.brussels, in volle Covidperiode werd ik co-voorzitter. De jonge ploeg onder leiding van Isabelle Grippa was amper geroedeerd om deze ongekende crisis te trotseren.

Het groepsgevoel en de transparante communicatiestijl van het sterk management werd gevoed met virtuele hubsters-meetings.

De 1819 telefoonlijn stond roodgloeiend en het team kreeg spontane hulp van collega's. Draaiboeken werden continu bijgewerkt om de vele vragen van de ondernemers zo accuraat mogelijk te beantwoorden en niets was de hubsters te veel om de juiste ondernemers te vinden en te ondersteunen voor de noodzakelijk geworden producten in deze pandemie.

In post-covidtijden zal hub opnieuw een cruciale functie hebben. De globalisering maakte ons afhankelijk, lokaal ondernemen is meer dan ooit essentieel. Flexibiliteit, creativiteit en veerkracht zijn de troeven van morgen.

**Lydia DESLOOVER**

Brussel, een stad van innovatie en creatie met zijn jonge en diverse populatie, heeft de juiste voedingsbodem om te ondernemen. Aan ons om maatregelen te nemen om het ondernemerschap op een duurzame en ethisch verantwoorde manier te stimuleren en ondernemers wegwijz te maken in de zeer complexe gelaagdheid die Brussel typeert.

Brussel is een majority-minority city, met als echte challenge de rijkdom van die verschillende gemeenschappen zo goed mogelijk proberen te begrijpen en niet naast elkaar maar samen te laten leven, werken en ondernemen.



**Evelyne Huytebroeck**  
Présidente du Conseil  
d'Administration



**Lydia Desloover**  
Vice-présidente du Conseil  
d'Administration



**Alexandre Dermine**  
Administrateur\*  
\* jusqu'au 1er décembre 2020



**Ischa Lambrechts**  
Administrateur\*  
\* à partir du 30 septembre 2020



**Laura Squartini**  
Administratrice\*  
\* à partir du 1er décembre 2020



**Mourad Maïmouni**  
Administrateur



**Mimi Crahaij**  
Administratrice



**Noémie Roger**  
Administratrice



**Olivier Willocx**  
Administrateur\*  
\* jusqu'au 30 septembre 2020



**Philippe Van Muylder**  
Administrateur



**Sevan Holemans**  
Administrateur

# Nos bénéficiaires

## 44 074

conseils prodigués  
via le 1819, dont 38.160  
en rapport avec le COVID-19

## 4 690

accompagnements  
individuels d'entreprises

## 794

entreprises membres  
de nos clusters

## 305,1

ETP chez hub.brussels  
dont 184,8 de femmes  
et 120,3 d'hommes

En 2020, hub.brussels a fait réaliser une étude de qualité de ses services auprès de 2.797 bénéficiaires. Un échantillon de 481 d'entre eux.elles a pris part à l'enquête réalisée par le bureau indépendant Incidence. En voici les principaux enseignements.

### Satisfaction

La satisfaction générale de hub.brussels et ses services est très bonne avec 85% de bénéficiaires satisfait.e.s.

### Clarté

L'offre de services de hub.brussels est suffisamment claire pour 69% des bénéficiaires.

### Accessibilité

Les conseillers de hub.brussels sont accessibles pour 84% des bénéficiaires.

### Utilité

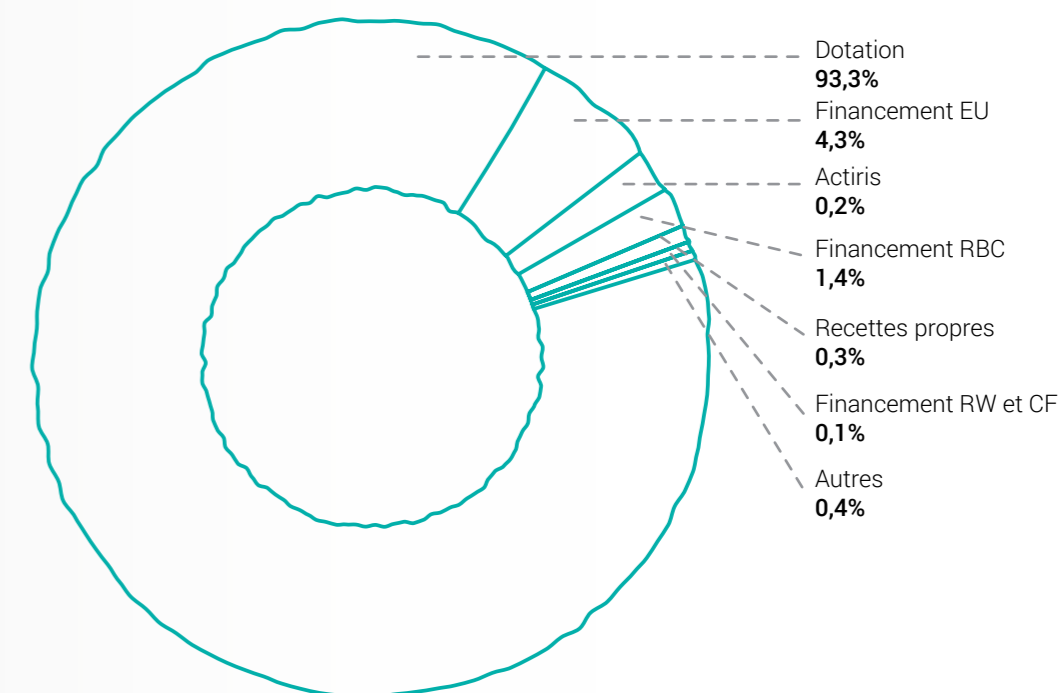
Les différents services de hub.brussels sont jugés utiles par 77% des bénéficiaires



# Notre budget

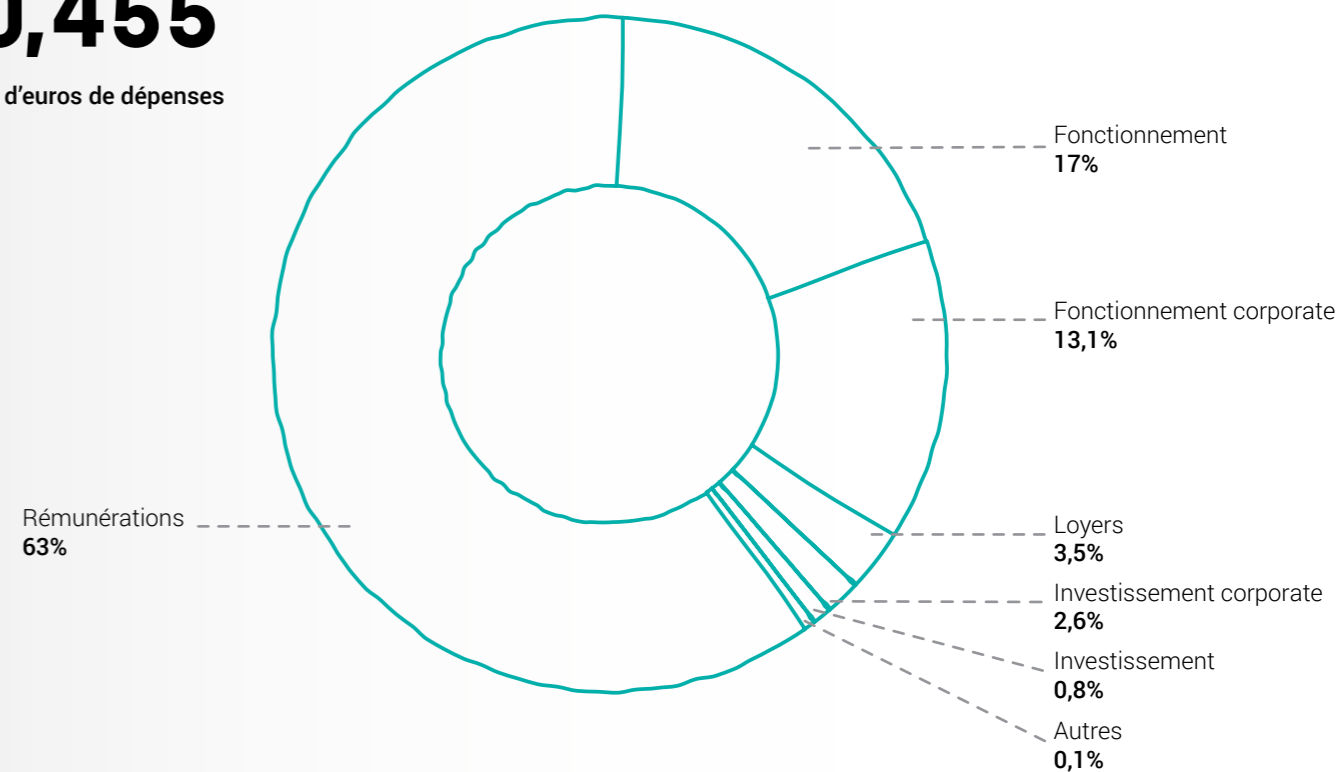
## 40,455

millions d'euros de recettes



## 40,455

millions d'euros de dépenses







# A gilité

## 5

**pôles d'urgence créés  
du 10 mars au 10 mai 2020**

## +89

**hubsters actif.ve.s  
de manière volontaire  
dans un des pôles**

## 100%

**de l'Agence en activité  
digitale, à l'exception  
de la logistique  
et de l'information  
de terrain**

Le 18 mars 2020 à midi, Bruxelles, comme toute la Belgique, entre en hibernation.

Un calme soudain et rarement vu règne sur la capitale. Contraste saisissant avec l'animation qui agite, désormais virtuellement, notre Agence. Annulation d'événements internationaux, information aux entreprises, logistique de télétravail... Depuis 48h, il s'agit notamment d'adapter l'organisation interne, le management et la gouvernance de l'Agence, dans tous leurs aspects, à une activité presque entièrement digitale.

Un pôle composé des services RH, Logistique & IT, Gouvernance et Communication est constitué pour mettre en place en un temps record un système de télétravail performant, un chat régulier réunissant l'ensemble du personnel, de nouveaux développements de l'intranet, une communication interne régulière, une gestion des risques pour l'ensemble des projets de l'Agence...

Presque simultanément, 4 autres pôles sont constitués (voir plus bas) : monitoring de l'impact du covid sur le tissu entrepreneurial bruxellois (10 mars), information d'urgence pour les entrepreneur.e.s et les communes (13 mars), acheminement de matériel médical en RBC (16 mars) et dispositif d'accompagnement d'urgence des entreprises (à partir de mai).

Enfin, un pôle spécial commerce rassemblant pas moins de 7 équipes de hub.brussels a été spécialement constitué pour soutenir le secteur suite au re-confinement et à la re-fermeture de la plupart des commerces.

### Denis NACKERS

Directeur des Services Corporate

« En 48h, la situation de crise nous a amené à implémenter des solutions techniques que nous pensions mettre en place sur plusieurs mois. »

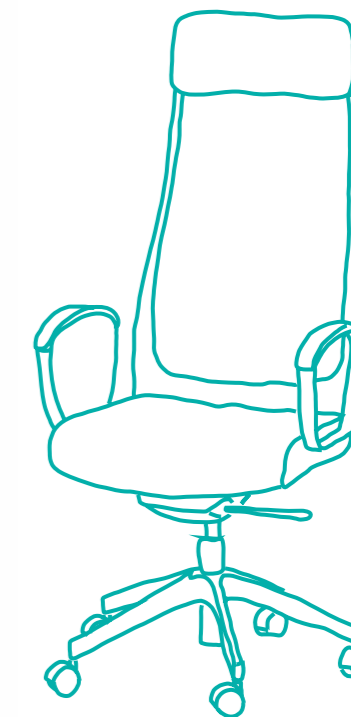
### Anelore ISAAC

Directrice Générale Adjointe

« Dès le début de la crise, nos hubsters ont pris la pleine mesure de sa gravité. Avec cette unique question : Comment être à la hauteur des événements? »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Il est attendu qu'une série d'innovations nées des 5 pôles d'urgence et du télétravail perdurent après la crise du covid : collaborations entre organismes régionaux pour conserver un monitoring constant de l'activité économique, renforcement RH du 1819, renforcement de l'emailing et de la communication vidéo, accompagnement et pérennisation des entreprises bruxelloises ayant développé la production d'EPI ou de dispositifs médicaux...





# Brexit

## 23

billions of GBP  
from BE to UK (exports)

On 31 January 2020, the UK officially left the EU after full ratification of the Withdrawal Agreement. This marked the start of a transition period which ended on 31 December 2020. What impact would Brexit have on EU-UK exports and particularly on exports of companies in the Brussels-Capital Region?

To prepare Brussels companies – and British companies in Brussels – for a Deal/No Deal situation, hub.brussels organised a series of webinars discussing implications in terms of customs, costs, standards and wages for exporters under the new Brexit normal.

## 11

billions of GBP  
from UK to BE (imports)

The webinars also informed participants about trade support grants with assistance from experts. As the Brussels Agency for Business Support, hub.brussels closely monitored the negotiations of the future EU-UK agreement.

## 5th

the UK is the 5th customer  
and 8th supplier of BE

### Philippe SAUVAGE

Director of the Belgian-Luxembourg  
Chamber of Commerce in Great-Britain

*"We knew that difficulties were to be expected due to the Brexit, and that entrepreneurs would be left with no choice but to agree to operate throughout a new legal environment when dealing with UK businesses. Therefore, we started to examine solutions such as including appropriate remedies and clauses in contracts – i.e., a currency exchange clause – to adapt to the new situation."*

### Mounif KILANI

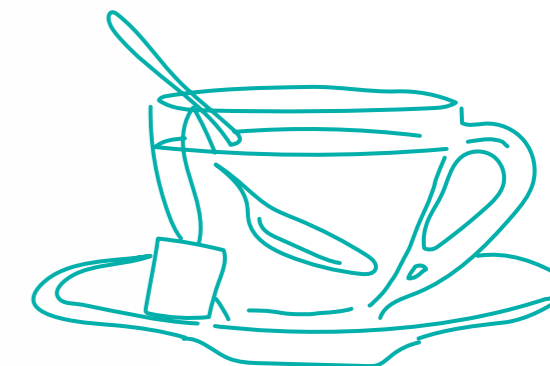
Economic & Commercial Counsellor  
Representative of Brussels Capital Region

*"Inevitably, the spectre of Brexit casts a shadow over the future of the British market. The complications associated with this new reality should not, however, deter Brussels-based companies from exporting to the UK market. The UK has gone from being a Member State to becoming a third country and many Brussels companies already export successfully to such countries."*

### DID YOU KNOW?

We had much more one-to-one meetings with exporters during the health crisis than at any other time, due to the facility of e-meetings. Will this change the business culture?

The European Commission has also published a tool facilitating access to export and import regulations and conditions regarding most of the markets worldwide: [Access2Markets](#).



# C oördinatie

## 73

dossiers gecoördineerd door het REC-team van hub.brussels in 2020, waarvan 11 nieuwe dossiers

In 2020 werd de coördinatie van de begeleiding en de gewestelijke partnershappen aanzienlijk versterkt.

Daardoor kregen de Lokale Economieloketten – die gratis iedereen begeleiden die zijn eigen activiteit in Brussel wil oprichten of ontwikkelen door hen bij de administratieve en financiële stappen te helpen - extra middelen toegewezen. Elk Lokaal Economieloket kon aldus rekenen op twee extra VTE's met een faciliterende en begeleidende missie.

Door de crisis nam ook het aantal begeleidende interventies van de Lokale Economieloketten aanzienlijk toe.

## 1 327

begeleidingen door de LEL voor de oprichting

De Raad voor Economische Coördinatie (REC) waarvoor hub.brussels het secretariaat verzorgt en die bestaat uit de Minister van economische zaken, zijn kabinet en de topmanagers van 20 regionale openbare instellingen die te maken hebben met economische aangelegenheden, organiseerde vier plenaire zittingen, waarvan drie virtueel plaatsvonden.

De REC heeft als missie concrete multidisciplinaire oplossingen te bespreken voor de moeilijkheden waarmee bedrijven af te rekenen krijgen om zich te vestigen in Brussel, er te blijven of zich te ontwikkelen. Op basis hiervan werden, naast de gevolgen van de covid-19 crisis voor de Brusselse ondernemingen, een twintigtal dossiers besproken tijdens de plenaire zittingen.

## 619

na de oprichting

**Marie ALEXANDRE**  
Secretaris Raad voor  
Economische Coördinatie

« 2020 was een jaar vol verandering voor de REC: een nieuw voorzitterschap in de persoon van staatssecretaris Barbara Trachte die verantwoordelijk is voor de economische transitie, een nieuwe visuele identiteit en de switch naar virtuele plenaire zittingen. Het belette niet dat het dynamisme van de REC-leden ten dienste van het bedrijfsleven en de economie in Brussel intact bleven. »

**Anaïs LECHARLIER**  
Coördinatrice Lokale Economieloketten (LEL)

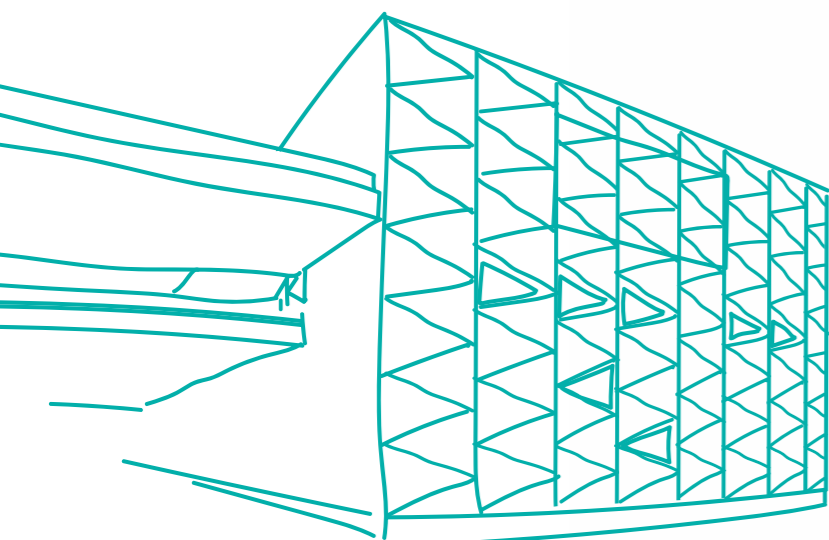
« Ondanks de afstand die ontstond door het verplichte telewerken, was het jaar 2020 rijk aan uitwisselingen met LEL-vertegenwoordigers, onder andere in het kader van hun deelname aan het noodhulpcentrum. Maar het was vooral voor de opbouw van het actieplan voor het Regionaal herstelplan dat de samenwerking met de LELs versterkt werd. Zo werden tijdens de zomer acht workshops georganiseerd om de inhoud van dit herstelplan te definiëren. »

## 298

gecreëerde bedrijven

## 376

nieuwe jobs



### WIST U DAT?

hub.brussels werd gemandateerd om de vier overheidsincubatoren in Brussel te coördineren. Het gaat om de volgende organisaties:

- EEBIC: technologie
- ICAB: ICT & Engineering
- BLSI: Brussels Life Science Incubator
- Greenbizz: duurzame economie



# Duurzaamheid



## 500

exemplaren van het magazine dat de cluster circlemade voorstelt

## 200

volgers voor de nieuwe Facebook-groep van circlemade

## 196

bedrijven aangesloten bij ecobuild en 65 bij circlemade

De crisis heeft meer dan ooit getoond hoe dringend de noodzaak is om over te schakelen op een duurzamere consumptie. Daar heeft hub.brussels zijn stokpaardje van gemaakt, door alle instrumenten ter ondersteuning van de economie geleidelijk aan te richten op koolstofvrije productie, circulaire en regeneratieve economie, sociaal en democratisch ondernemerschap en digitalisering van de economie. Daar streeft het met name naar via de inzet van zijn verschillende clusters.

Voor ecobuild.brussels, de cluster voor **duurzame bouw- en renovatieprofessionals in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die sinds zijn oprichting** meer dan 200 leden telt, stond het atypische voorbije jaar in het teken van veerkracht tegenover de crisis en de ondersteunende rol van de cluster aan zijn leden.

Dat bleek onder andere uit drie specifieke campagnes die van start gingen, met als blikvanger de '#ResilientBXL' campagne, een reeks van 12 videocapsules rond 12 microbedrijven uit de cluster en hun plannen om te streven naar nog duurzamere en circulaire bouwprojecten als antwoord op de crisis.

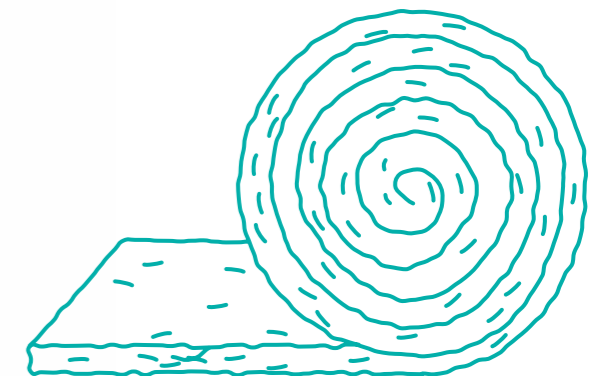
Anderzijds zag circlemade.brussels, de cluster die zich toelegt op de ontwikkeling van de kringlooeconomie, de zichtbaarheid van zijn leden aanzienlijk toenemen. Met zijn inspanningen wil deze cluster via monitoring, voorlichting, begeleiding en mobilisering, ook de innovatie stimuleren en de impact van de initiatieven van zijn leden maximaliseren.

**Patricia FOSCOLO**  
Head of Sustainable  
Economy hub.brussels

«De Brusselse bedrijven die we steunen, slagen er elk op hun eigen manier in om deze crisis te bekijken als een nieuwe kans. Ze geven blijk van veerkracht en tonen dat ze in staat zijn hun activiteit opnieuw uit te vinden binnen het kader van de circulaire en regeneratieve economie.»

**Alexandra LAMBERT**  
Coördinatrice circlemade

«Met hub.brussels werken we aan een economie die veerkrachtiger is, die toekomstige schokken weet op te vangen. Het is tijd om overconsumptie en wegwerpproducten een halt toe te roepen, om lokale partnerschappen te ondersteunen en zo deel uit te maken van een meer verantwoorde, circulaire economie.»



### WIST U DAT?

In december 2020 organiseerde ecobuild.brussels in samenwerking met ArtBuild ook «ABLab - We mother Nature». Dat was een reeks van drie programma's over de relatie tussen crisis en ruimtelijke ordening.

De ecobuild.brussels website werd aangepast aan de hub.brussels huisstijl en zal geïntegreerd worden in het hub ecosysteem. Deze website trekt elke maand zo'n 4700 bezoekers.

In het kader van zijn opdracht publiceerde circlemade een catalogus, met daarin het volledige circulaire aanbod in Brussel. De catalogus geeft een overzicht van de Brusselse initiatieven die een antwoord bieden op diverse behoeften, van consumptie tot mobiliteit, en die tegelijk de gewestelijke economie in beweging zetten.

# European programmes

## 389

companies supported via different services by Enterprise Europe Brussels

## 17

Erasmus exchanges, 12 of which involved experienced host entrepreneurs

## 21%

success rate of the Brussels based participants to Horizon 2020 since the start of the programme.

In 2020, hub.brussels contributed to the development of Brussels companies and research and innovation projects through three major missions linked to European programmes.

- **National Contact Point for Horizon 2020 (NCP):** national structures in all EU Member States and States associated to the framework programme. They are tasked with providing guidance, practical information and assistance and advice in the fields of European Research and Innovation. Hosted by hub.brussels, NCP Brussels is the National Contact Point for Horizon 2020 and Horizon Europe in the Brussels-Capital Region.

- **Enterprise Europe Network (EEN):** hub.brussels and Beci represent the Enterprise Europe Network in Brussels. The network, which is active in more than 60 countries worldwide, brings together 3,000 full time equivalent experts from more than 600 member organisations. It offers advisory services and business support to companies that want to expand internationally, in addition to connecting them with the right partners and helping them to launch innovation projects.

- **Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE):** this cross-border business exchange programme gives young people and aspiring entrepreneurs the chance to learn from experienced entrepreneurs who run small businesses in other participating countries over a period of one to six months.

**Pierre HERFURTH**  
Advisor for the EYE Programme,  
hub.brussels

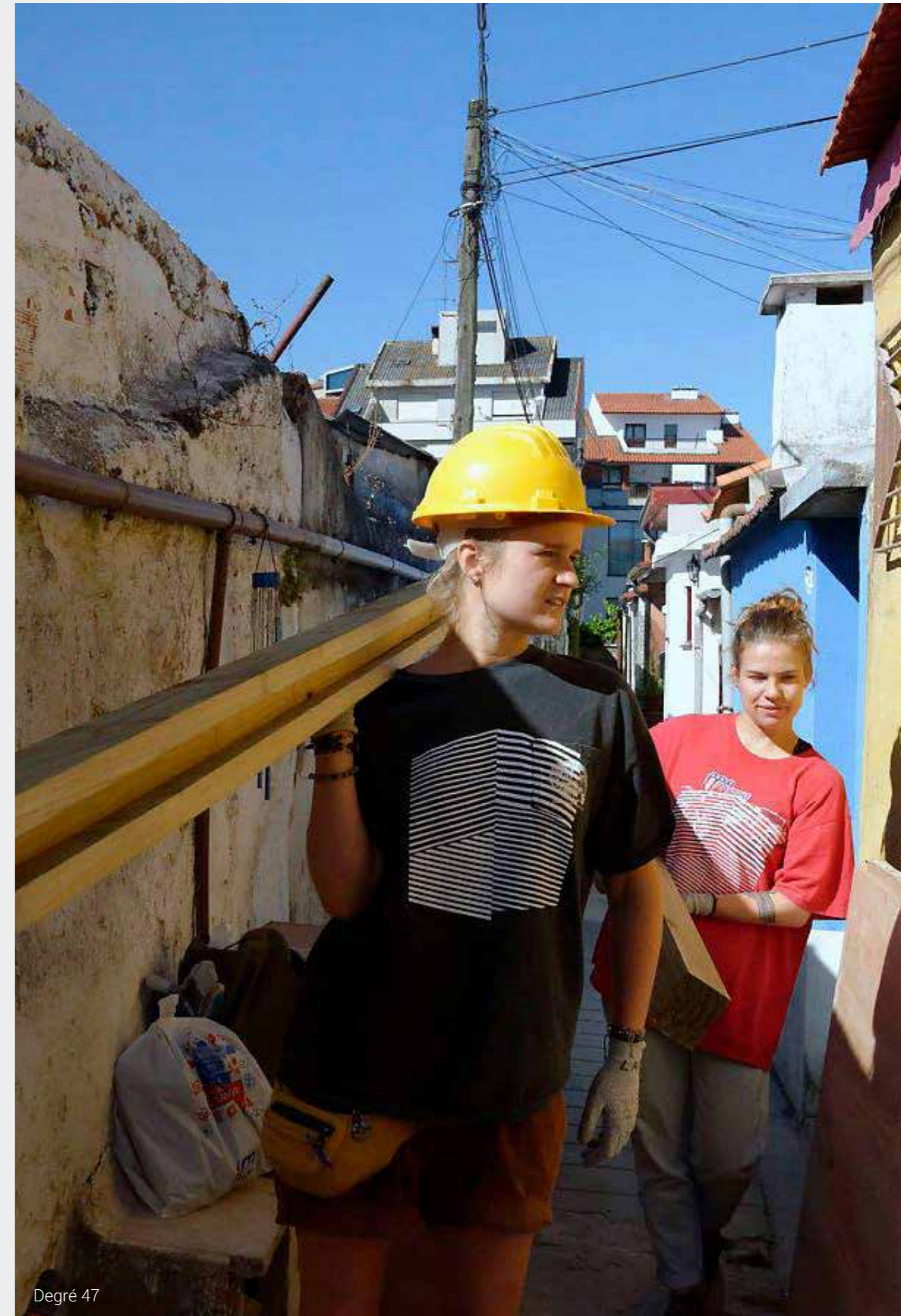
*"Shadowing an experienced entrepreneur on a daily basis, discovering a new culture, entering a totally new international market, developing business skills and a business mindset... EYE offers tremendous added value for anyone interested in starting a business!"*

**Laurane COORNAERT**  
Founder of Degré 47 and of  
the non-profit organisation  
'les débris-colleurs'

*"My business venture really gathered steam when I started writing my business plan as part of my participation in the EYE programme. The hub.brussels counsellors helped me to structure my project and validate my ideas."*

### DID YOU KNOW?

The Horizon 2020 programme ends in 2021. Its successor programme, the 9th European Framework Programme for Research and Innovation, with 95.5 billion euros of funding available, is called Horizon Europe and will run from 2021 until 2027, for a Green, Healthy, Digital and Inclusive Europe.



Degré 47

# Femme



BELLI

## 1/10

1 femme sur 10 à Bruxelles est indépendante à titre principal

## 57,3 %

des femmes démarrant une activité d'indépendante ont moins de 35 ans

## +92 %

en 5 ans, la part des femmes dans les CA des entreprises cotées a fait un bond de 92% de femmes, passant de 16,7% à 32% de présence de femmes.

Le programme Rebound, créé spécifiquement pour épauler les femmes impactées par la crise du covid à Bruxelles, est une mesure phare du plan de relance et de redéploiement de hub.brussels. L'Agence a été mandatée par le Gouvernement pour être le fer de lance de la transition économique, pendant et après la crise sanitaire.

Le coup d'envoi de ce nouveau programme a eu lieu en octobre 2020 et a donné lieu à une vingtaine de workshops sur des sujets variés : nouveaux business models, financement, innovation, internationalisation, mentoring, networking... Rassemblant 23 partenaires publics et privés, le programme Rebound est spécialement conçu pour les entrepreneuses bruxelloises souhaitant adapter leur business model et devenir ainsi actrices de la nouvelle économie.

Il s'articule autour de 4 axes : la transition économique, le financement, l'empowerment et la transition digitale.

Selon la dernière édition 2019 du baromètre bisannuel de Women in Business - la plateforme de l'entrepreneuriat féminin de hub.brussels -, l'entrepreneuriat féminin a le vent en poupe en Région bruxelloise : une femme sur 10 est indépendante, soit le taux le plus élevé de Belgique. En 10 ans, le nombre de femmes indépendantes y a progressé de 30 %. Une des raisons de cette tendance : l'action des coopératives d'activité qui œuvrent à stimuler les femmes chercheuses d'emploi à se tourner sans risque vers l'entrepreneuriat.

**Fatima FTAICH**  
Co-fondatrice de Vidya

« Les femmes sont une force de frappe, un vivier d'idées dans cette économie. Il faut qu'on s'entraide, qu'on prenne confiance pour nous lancer et changer le statu quo. »

**Victoria CANNILLA**  
Conseillère Women in Business

« Le confinement, la fermeture des écoles, le télétravail ont été autant de freins dans l'émancipation des femmes entrepreneuses. Notre programme Rebound entend faire d'une pierre deux coups en amorçant une relance et une transition pour l'entrepreneuriat féminin à Bruxelles. »



### LE SAVIEZ-VOUS ?

Le baromètre de l'entrepreneuriat féminin en Région bruxelloise, une étude réalisée par hub.brussels, montre que près d'un quart des femmes indépendantes bruxelloises exercent leur activité dans les secteurs du commerce et de l'Horeca, fortement touchés par la crise de la COVID-19.

Comme il est essentiel d'en mesurer les conséquences sur l'activité des entrepreneuses, nous publions au premier semestre 2021 une enquête d'impact qui portera sur les difficultés, freins et besoins spécifiques des entrepreneuses bruxelloises aujourd'hui et permettra de renforcer notre dispositif d'accompagnement et d'en adapter le contenu aux femmes.

# Gezondheid

43

projecten genoten al de steun van de MedTech Accelerator® die hub.brussels sinds 2016 elk jaar organiseert gedurende 6 maanden

6

edities van 6 maanden

150

experts en coaches verleenden reeds hun medewerking

169

begeleidingen en 23 evenementen werden verwezenlijkt voor deze leden van de lifetech.brussels cluster

Met de hulp van Iriscare en de Brusselse ziekenhuizen maakte hub.brussels een stand van zaken op betreffende de dringende vraag om hulp en ondersteuning het afgelopen jaar.

Door zijn internationale netwerken van Economische en Handelsattachés en Enterprise Europe Network te activeren, kon het Agentschap op korte termijn internationaal betrouwbare tussenpersonen en producenten van beschermend materiaal opsporen, om zo snel te kunnen beantwoorden aan de dringendste vragen.

Door een Task Force in het leven te roepen, konden ook Brusselse initiatieven gegroepeerd worden om hun materiaalproductie af te stemmen op de noden van de gezondheidswerkers, alsook de behoeften van handelszaken en bedrijven voor hun heropening. Zo kon er al bij de start van de eerste fase van de lockdown een eerste lijst met leveranciers van beschermingsmateriaal worden opgesteld en gepubliceerd op de website 1819.brussels, waar bedrijven informatie en richtlijnen kunnen vinden.

Heel wat lokale bedrijven werden aangemoedigd om hun business tijdens de crisis bij te sturen. Deze innoverende Brusselse ondernemingen bewezen hun wendbaarheid door snel op de proppen te komen met essentiële oplossingen om de crisis te overleven. hub.brussels heeft ze geholpen om hun nieuwe activiteiten in stand te houden.

## Isabelle LAVERGE

Directrice Ondersteuning Internationalisering, hub.brussels

«Dankzij het innovatievermogen en de veerkracht dat zowel zijn bedrijven als openbare instellingen kenmerkt, blijft het Brussels Gewest zichzelf heruitvinden. In plaats van de moed te laten zakken bij het uitbreken van de crisis, zag het Gewest dit als een kans om sterker te herrijzen en nog een stap verder te gaan.»

## Christophe COPPENS

Advisor lifetech.brussels, hub.brussels

«Dit jaar heeft aangetoond hoe belangrijk het is te investeren in innovatie op het vlak van gezondheid en preventie. Hoewel de commerciële ontplooiing van veel van onze bedrijven vertraagd of stilgevallen is, hebben ze toch blijkegeven van creativiteit en solidariteit door hun netwerken te activeren of door hun vaardigheden en innovaties aan te bieden voor de ontwikkeling van digitale oplossingen, uitrusting of beschermingsmateriaal voor de zorgverleners of de burgers.»



Spentys

## WIST U DAT?

Van 24 tot 26 april organiseerde de EU in nauwe samenwerking met de verschillende lidstaten een pan-Europese hackaton. Bedoeling: een brug slaan tussen de burgers, vernieuwers, partners en kopers uit heel Europa om vernieuwende oplossingen te ontwikkelen en zo het hoofd te bieden aan de uitdagingen van de coronacrisis.

Meer dan 20.900 burgers uit de hele EU gingen de uitdaging aan en er werden 2 150 oplossingen ingediend. Daartoe behoorden negen Belgische projecten, waarvan er twee uitgingen van Brusselaars, onder begeleiding van hub.brussels.



# Handelzaken

## 105

handelsverenigingen

## 25

gratis coachingsessies van 60 minuten op maat om samen met de ondernemers een oplossing voor hun probleem te implementeren

## 3

incubatoren (2 Auberges Espagnoles en Kokotte) voor de realisatie van de vruchtbaarste ideeën en 2 acceleratoren (greenlab.brussels en MedTech accelerator) om projecten te boosten

Als er een sector was die het afgelopen jaar alle mogelijke steun kon gebruiken, was het wel die van de handelszaken en Horeca, ook in onze hoofdstad. Hij kon dan ook rekenen op specifieke steunmaatregelen in het Handelsplan van hub.brussels.

De adviseurs kregen een interne training om via de infodienst 1819 te kunnen reageren op de vele vragen, de openingsuren van deze infodienst werden uitgebreid en er kwam een nieuw infoportaal speciaal voor winkeliers en Horeca.

Tegelijk werd het coaching aanbod van de hub.brussels verrijkt met kant-en-klare ondersteuning en webinars die ondernemers moesten klaarstomen om mee te zijn met de digitale revolutie. De aangeboden coaching-formules varieerden naargelang de behoefte en de vraag van de ondernemer in kwestie: van individuele coaching op maat tot groepssessies of webinars, allemaal volledig gratis, online en te herbekijken in het Frans, Nederlands en Engels.

De aangeboden seminaries werden georganiseerd rond zeven thema's: financiën; voeding & Horeca, online verkoop, communicatie, pers & marketing, retail design, economische transitie en heroriëntatie bedrijf. Aldus konden de winkeliers en horeca-uitbaters rekenen op een snel en eenvoudig antwoord waar ze meteen mee aan de slag konden.

### Jordi TIÓ ROTLLAN

Oprichter van Isatió

*"Als zaakvoerder van Isatió volgde ik via hub.brussels zo'n drie uur gratis coaching. Daar ben ik heel tevreden over. De coaching-experts gaven me praktische informatie en tips voor de herinrichting van mijn winkel bij Yuman. Net zo interessant: een sessie over het uitbouwen van m'n online communicatie, onder meer via sociale netwerken. Wat ik hieraan zo waardeer: de praktische, laagdrempelige aanpak en de professionaliteit van de coaches."*

### Emmanuel EVRARD

Head of Retail by hub.brussels

*"Ondernemer? Dat vergt vandaag heel uiteenlopende skills: van boekhouding en verkoop tot communicatie en de opstart van een bedrijf. Weinig bedrijfsopleidingen coveren het hele spectrum. De gratis speed-coachings van hub.brussels reiken ondernemers praktische tools en tips aan. Na afloop van de online sessie kan je als ondernemer meteen aan de slag met het advies van onze experts!"*

### WIST U DAT?

Een van de pijlers van het Handelsplan is gericht op de lokale partners. Die zorgt niet alleen voor ondersteuning en opleiding aan handelsverenigingen, maar helpt gemeenten ook met om hun initiatieven om de lokale handel te promoten. Tegelijk voorziet het Handelsplan in een publiekscampagne om de lokale handel in de kijker te zetten tijdens de feestperiode. hub.brussels gaf negen handige nieuwe praktische handleidingen uit. Die moeten handelszaken afstemmen op een duurzame winkelervaring en productpresentatie, met respect voor mens, milieu én budget.





# I ntelligence artificielle



Kantify

15

La place de Bruxelles dans les pôles de talents en matière d'intelligence artificielle en Europe, selon un rapport de la société Atomico

+ 2000

entreprises actives dans les TIC à Bruxelles

700

start-ups et incubateurs bruxellois dans les TIC

Avec plus de 2 000 entreprises actives dans les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), parmi lesquelles 700 start-ups et incubateurs, la Région de Bruxelles-Capitale représente le vivier du secteur technologique belge. Si elle ambitionne de devenir l'un des principaux centres de référence en Europe, c'est notamment dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA) que se concentre toute l'attention aujourd'hui.

La Région bruxelloise dispose d'atouts essentiels en matière d'IA. Ces trois dernières années, de multiples réseaux et initiatives ont vu le jour pour en promouvoir les opportunités.

Dans sa déclaration de politique régionale (DPR) 2019-2024, le Gouvernement s'est engagé à faire de Bruxelles une capitale numérique et notamment, de soutenir l'intelligence artificielle au service de la transition écologique de l'économie, de favoriser une politique régionale articulée autour de la donnée et d'appuyer les secteurs stratégiques bruxellois dans leur transformation (e-santé, fintech, logistique, etc.).

hub.brussels a été désignée par la Région pour accompagner les entreprises dans ce processus de transformation, en renforçant leur expertise via des clusters, des incubateurs régionaux et ou en les aidant à identifier leurs besoins. L'Agence a lancé une série d'initiatives, en collaboration avec Innoviris et d'autres acteurs régionaux, telle la plateforme AI Brussels qui recense l'ensemble des projets IA publics au sein de la Région bruxelloise. Parmi les autres projets proposés par hub.brussels, on retrouve Women in AI de Women In Tech, le premier écosystème féminin européen visant à autonomiser les femmes dans la technologie de l'innovation.

**Ségoène MARTIN**  
Fondatrice de Kantify

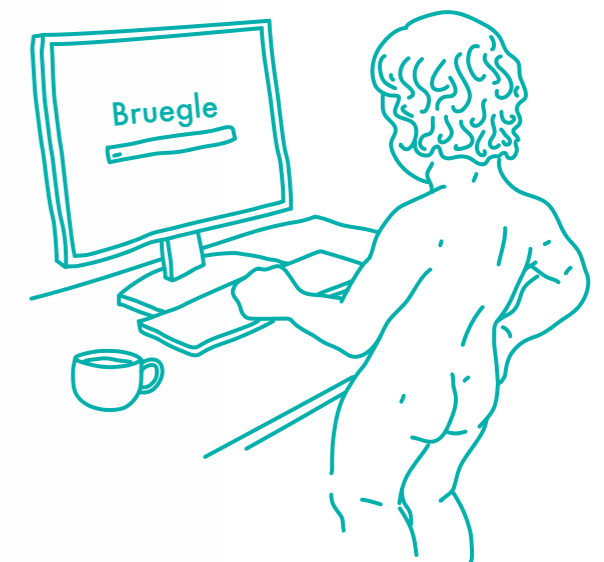
« L'intelligence artificielle est une technologie clef. Elle est déjà déterminante et va l'être encore plus dans le futur. C'est pourquoi un nombre croissant de pays investissent massivement dans cette technologie : Chine, France, États-Unis... La compétition au niveau international fait rage, ce qui est bien sûr très positif pour une entreprise telle que Kantify. »

**Elise VANDENBERGHE**  
Digital Strategy Advisor, hub.brussels

« Pour avoir suivi beaucoup de formations de ce type, je peux dire que 'Elements of AI' est la meilleure et de loin. Elle permet de comprendre d'une manière simple et ludique comment marche l'intelligence artificielle. Étant donné l'ampleur que cette technologie prend dans notre quotidien, s'en approprier le mécanisme devient essentiel pour tout un chacun. »

## LE SAVIEZ-VOUS ?

En septembre 2020, le premier cours gratuit en ligne, Elements of AI, conçu par l'Université d'Helsinki et soutenu par hub.brussels, a été lancé en Belgique. Apprivoiser l'intelligence artificielle et la rendre accessible à tous et toutes est l'un des objectifs de cette initiative fédérale, à l'instar d'autres initiatives déjà prises au niveau régional. Bruxelles a identifié l'intelligence artificielle comme l'un des trois secteurs technologiques déterminants dans le cadre de sa transition numérique.



# Jeux vidéo

## 70 M€

de chiffre d'affaires  
en Belgique (en 2019)

## 1 100

personnes employées  
en Belgique

## 7%

seulement de femmes

## 13

sociétés bruxelloises  
enregistrées (enquête 2019)

L'industrie du jeu vidéo, c'est aujourd'hui la plus grande industrie du divertissement au monde. Un enjeu de taille pour Bruxelles, qui s'impose de plus en plus comme une grande capitale technologique avec un positionnement toujours plus marqué dans l'industrie du divertissement.

D'après une enquête menée en 2019, et publiée en décembre 2020, par Belgian Games et ses partenaires régionaux, Flemish Games Association (FLEGA), Wallonia Games Association (WALGA) et hub.brussels, la Région bruxelloise a plus que doublé ses effectifs en matière d'entreprises actives dans les jeux vidéo en un an. L'écosystème belge compte également un grand nombre de start-ups non encore constituées en société, qui travaillent sur leur premier jeu et ne réalisent pas encore de revenus. Elles ne sont donc, à ce titre, pas répertoriées.

L'année 2020 a été marquée par l'installation à Bruxelles du siège de la Fédération européenne d'e-sport et du Pixel Museum, entièrement dédié au jeu vidéo. C'est notamment grâce aux équipes en charge de l'attraction d'investissements étrangers chez hub.brussels que le fondateur du Pixel Museum a choisi Bruxelles comme « The Place to Be » pour sa dimension internationale. En outre, le musée a pu compter sur le réseau et l'expertise de nos cluster hospitality.brussels, chargé d'accompagner les entreprises dans le tourisme, l'événementiel et la culture, et screen.brussels qui soutient une série d'initiatives dans le monde de l'audiovisuel et du jeu vidéo. Le microcosme bruxellois est en pleine effervescence.

### Marine HAVERLAND

Conseillère en audiovisuel, hub.brussels

« Le premier enjeu, c'est évidemment de continuer à innover et d'investir dans le secteur du gaming pour que Bruxelles puisse combler le fossé qui l'éloigne encore d'autres régions précurseuses dans ce domaine. À cet égard, l'ouverture prochaine du Tax Shelter au jeu vidéo sera une réelle opportunité. Après le cinéma et les arts de la scène, nous sommes convaincus que le Tax Shelter opérera le secteur du jeu vidéo à Bruxelles. »

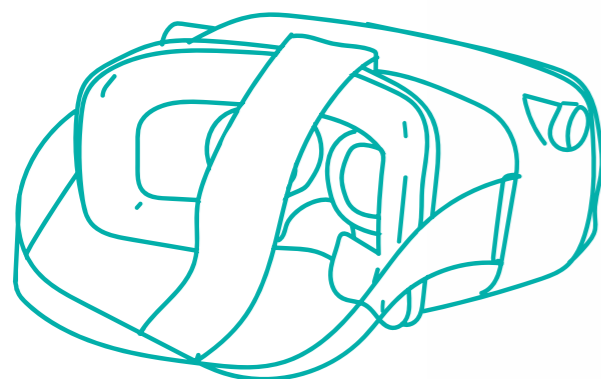
### Céline de GHEYNDT

Inward Invest Manager, hub.brussels

« En 2020, nous avons eu le plaisir d'accompagner la fédération européenne d'e-sport qui a choisi Bruxelles comme nouvelle implantation de son siège. Outre la dimension internationale de notre ville et notre expérience en matière d'associations internationales, c'est l'excellente santé du secteur audiovisuel local qui a motivé généralement le choix de s'installer à Bruxelles. »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

hub.brussels et son cluster audiovisuel screen.brussels soutiennent le développement du secteur du jeu vidéo à Bruxelles par l'accompagnement, le développement et l'internationalisation des entreprises bruxelloises, parmi lesquelles Demute Studio, eXiin, SU game, Panoptic ou encore Ramram, et par un soutien aux événements comme Brotaru et Big Brotaru, rencontres consacrées aux développeurs, sans oublier le festival Anima, qui met l'animation et la digitalisation à l'honneur.



Demute Studio



Ly

## DID YOU KNOW?

It's in 2020 that the second Auberge Espagnole opened its doors, in the 1,340-sqm space of the Tri Postal building in Saint-Gilles. Brussels entrepreneurs can test their shop concept here, just like the one in Etterbeek. For this support project, however, hub.brussels chose to focus on an artisanal offering, combining a shop with a workshop.

The selected projects must focus on ethical, sustainable and/or local consumption, fair pricing policy, sustainability and consist of an activity that diversifies the already available offering in the neighbourhood.

# Kokotte

## 75

seats at the Kokotte incubator

## 55 m<sup>2</sup>

space in the Tri Postal incubator (Saint-Gilles)

## 18

candidates have tested their concept in the pop-up store in Etterbeek since its inception in 2016

Giving entrepreneurs, traders, restaurant owners and artisans the opportunity to test their ideas before launching their business: that is what hub.brussels set out to do with its 'family' of incubators, i.e., Kokotte, the Auberge Espagnole and, the latest addition to the fold, an Idea Incubator. All these measures are designed to create a unique showcase for Brussels talent, enabling them to test their business plan and giving them the support they need as they work to achieve their objectives.

### Kokotte, an incubator for the restaurant industry

Thanks to this incubator, new chefs can test their culinary concept in a real (pop-up) restaurant without the financial risks. They get to work in a high-tech kitchen and front of house for four months. The pop-up is just a short walk from Grand-Place. Tailored coaching is also provided.

### The 'Auberge Espagnole', two incubators for traders

Traders can test their commercial concept at a reduced cost and with a lower risk. The candidate entrepreneurs occupy a full-scale commercial space with a shop window for 2 to 3 months, where they can welcome real customers while benefiting from expert advice. hub.brussels has two Auberges Espagnoles (or shared commercial spaces): one in Etterbeek and the second one, which opened in 2020, in Saint-Gilles.

### The Idea Incubator, training to build a business

Since the end of 2020, hub.brussels has been offering a free training programme to help aspiring entrepreneurs develop their project in the Brussels-Capital Region. The programme, which is based on Design Thinking, combines theory with practice, as part of an innovation and creation process, while fostering the positive impact on the Brussels ecosystem.

## Flore FRÉDÉRIC

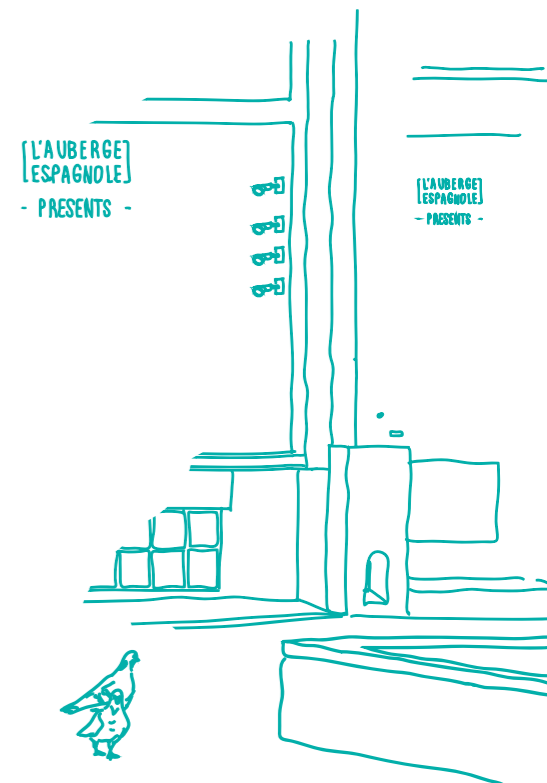
Project Manager, hub.brussels

*"The commercial incubator enables candidates to assess their sales aptitude and to become more professional in their contacts with customers. hub.brussels plays a key role, in what is a particularly uncertain context for traders, continuing to inspire people to become entrepreneurs and start their own business, while limiting the risks."*

## Cynthia LUCA and Fanny GROUWELS

Founders of Bisc'oui

*"We were able to get down to business and test our sales activity in the new pop-up store in Saint-Gilles, with the support of hub.brussels. Our objective is to boost the local economy with our range of organic biscuits. Obviously, opening a shop during a pandemic was less than ideal but we stood our ground, with the help of our coaches and family and friends."*





# Local & Together

## 300 000

euros budget

Local trade plays a crucial role in the regional economic dynamics of Brussels. As part of the Brussels Government's post-pandemic recovery plan, Barbara Trachte, the State Secretary for Economic Transition, took specific measures to support Brussels businesses. In 2020, hub.brussels distributed this aid through a new call for projects, titled Local & Together. The support mechanism, which was created exclusively for 105 merchant associations in the region, aims to strengthen the local commercial fabric through local dynamics.

## 33

participating associations

Local & Together supports two categories of projects: "Support for merchant associations", to stimulate collaborative commercial development in as many neighbourhoods as possible and "Support to innovative projects", such as pilot projects for waste treatment, sustainable delivery and trade.

## 22

projects selected

### Yassine ASSAL

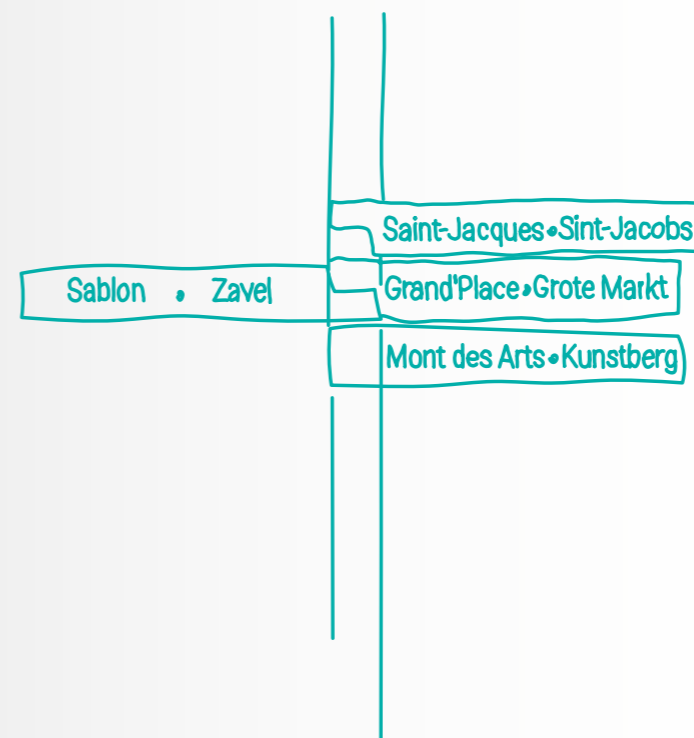
Head of Local Partnerships  
Coordination, hub.brussels

"For several years already, hub.brussels has been working on ways to support merchant associations in Brussels. Thanks to the support of the Brussels-Capital Region, we were able to develop a more specific incentive, in the form of the Local & Together Call for Projects. The goal was to revitalise shopping districts, by having them work together and help them to organise themselves in a legal structure. The enthusiastic feedback we received was all the encouragement we needed to continue this adventure."

### Françoise LAMBOTTE

Director of Partnerships  
& Networks, hub.brussels

"Following the framework agreements that were concluded with the communes, a wonderful relationship of trust was established. The communes are aware that they can escalate any questions or problems to the regional task force, through the intermediary of hub.brussels. The objective is not to interfere with their management. Instead, we want to group the data at our disposal on a community basis and be there for them."



### DID YOU KNOW?

The framework agreements, that hub.brussels signed with the communes of Brussels, facilitate exchanges between the signatories, mainly in economic matters. hub.brussels relays the concerns of the municipalities to the Region, playing an intermediary role, which is particularly useful in the event of a crisis. In 2020, a virtual meeting of all the municipal councillors for commerce was held, during which they discussed good practices and took stock of the impact of the coronavirus pandemic.

# Monitorona

## 40

capteurs de détection  
des signaux wifi installés  
dans les principales artères  
commerçantes de la Région

## 25

quartiers commerçants  
bruxellois monitorés

## 14

communes bruxelloises  
couvertes

Dès le début de la crise du coronavirus, hub.brussels a été mandatée par la Task Force de la Région bruxelloise pour monitorer l'impact économique de la crise sur les entreprises. Ce monitoring publié chaque semaine sous le nom de Monitorona, mensuellement ensuite, regroupe des inputs tant quantitatifs que qualitatifs en provenance de six organismes régionaux.

Chaque rapport apporte de nombreuses informations à destination des décideurs politiques de trois cabinets ministériels, des partenaires sociaux et des membres de la Task Force pour leur permettre d'alimenter leurs réflexions. On y retrouve, entre autres, des benchmarks internationaux, des retours des secteurs prioritaires et des partenariats locaux, des analyses sur les quartiers commerçants, les chiffres des recours aux primes ou des sollicitations auprès du 1819, des rapports macro-économiques, des témoignages, etc.

Notre équipe, composée d'une dizaine de hubsters, s'est relayée pour publier régulièrement ces 22 rapports en 2020. Le monitoring se poursuit en 2021.

### Bénédicte WILDERS

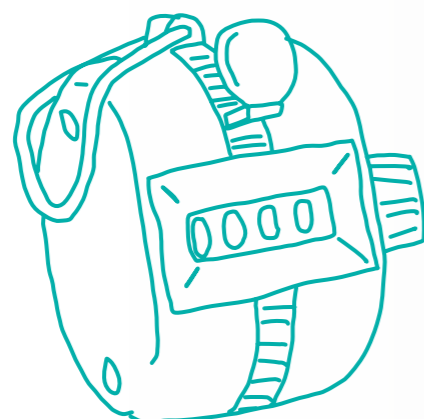
Directrice R&D, hub.brussels

« L'objectif de ce monitoring est de fournir des données au plus près du terrain et quasi en temps réel pour que les décideurs puissent prendre les bonnes décisions. Chaque département de hub.brussels y contribue, de la field team aux AEC, également ainsi que quelques partenaires externes. Toutes ces données sont mises en commun au sein d'un rapport. Les retours des cabinets ministériels sont très positifs. »

### Elena PAVEI

International Network team, hub.brussels

« En tant que coordinateurs du réseau international, nous nous sommes occupés de la partie internationale du Monitorona. Nous avons interrogé nos collègues dans le monde entier, pour nous tenir informés de l'évolution de la situation économique et sanitaire mais aussi pour récolter de nouvelles idées pour les entreprises de la Région bruxelloise. Par exemple, quelles mesures prises par les états pour soutenir la culture, l'événementiel, quel impact sur le tourisme, l'e-commerce... ? »



### LE SAVIEZ-VOUS ?

En janvier 2020, hub.brussels a installé 40 capteurs wifi afin de dénombrer les passants dans les principaux quartiers commerçants bruxellois. La mise en place de ces boîtiers de comptage a permis de mesurer, en temps réel, l'impact du covid sur la fréquentation piétonne en Région bruxelloise. Entre le 15 mars et le 11 mai 2020, toutes les artères commerçantes monitorées ont vu leur fréquentation piétonne

diminuer drastiquement, avec parfois une baisse de 60 % à 90 % par rapport à la fréquentation habituelle. Durant cette période, les quartiers de proximité ont tiré leur épingle du jeu, en maintenant entre 25 % et 35 % de leur clientèle habituelle. Les quartiers touristiques, les grandes artères commerçantes et les quartiers spécialisés ont eux aussi souffert de la chute de l'affluence.



BUDDY BUDDY

# Nieuwe Exporteurs

## 96

**Economische en Handels-attachés voor 140 jurisdicties wat de uitvoer betreft**

## 64

**Brusselse bedrijven die begeleid werden om hun uitvoer op te starten**

## 10%

**vrouwen wagen zich aan internationale handel**

Als onderdeel van de activiteiten ter ondersteuning van de internationale handel heeft hub.brussels een nieuwe dienst gelanceerd voor bedrijven die voor het eerst - of voor het eerst buiten de Europese Unie - exporteren. Deze werden de 'nieuwe uitvoerders' gedoopt. Bedoeling is om aldus het aantal Brusselse exportbedrijven te vergroten en hen beter voor te bereiden op een internationaal avontuur.

Het Agentschap heeft de ontwikkeling van specifieke instrumenten die voor hen bedoeld zijn versterkt: hulp bij het opstellen van hun eerste internationale contracten, online advies en andere vormen van ondersteuning om de verovering van buitenlandse markten tijdens en na de crisis te vergemakkelijken. Tot deze ondersteunende systemen behoren een gepersonaliseerde diagnose op maat, B2B-netwerkevenementen, toegang tot seminars, economische missies en collectieve stands. Bovendien kunnen de Brusselaars die een uitvoeractiviteit zouden willen starten, rekenen op het netwerk van Economische en Handelsattachés die verbonden zijn aan het Agentschap en op de dienst 1819, die hen op tal van punten kunnen begeleiden.

In tijden van crisis, zoals die van covid-19, is het des te belangrijker dat bedrijven in het Brussels Gewest, hoe klein ze ook zijn, hun markten diversifiëren. Internationalisering kan voor hen echt nieuwe kansen bieden.

### Laurent LAMBERTS

Head of Export bij hub.brussels

*"Internationalisering is een zeer belangrijke hefboom voor nieuwe ontwikkeling. Ook hier beschikt hub.brussels over tools en experts, met meer dan 90 kantoren in het buitenland. Beginnen exporteren in volle pandemie was bijzonder uitdagend voor onze klanten. Wij hebben de nadruk gelegd op uitvoer voorbereiding, de grote sleutel van exportsucces, met de uitgave van drie gidsen (BTW, Logistiek en Detachering) en elf typecontracten voor internationale handel. Digitale matchmaking tussen Brusselse bedrijven en buitenlandse prospecten hebben onze traditionele economische missies en beurzen vervangen."*

### Julien GAUCHEROT

Medeoprichter van Buddy Buddy

*"Nadat we ons assortiment pindakaas en veganistische spreads hadden gecreëerd, wilden we uitvoeren naar de Europese markt. Het was super simpel, want er zijn geen douanerechten of te veel formaliteiten. Maar elk land heeft zijn eigen markt. Op dat punt gaf hub.brussels ons advies over onze producten. Ze stelden voor om contact op te nemen met bepaalde distributeurs, supermarkten delicatessenwinkels."*



### WIST U DAT?

Hoewel 2020 geen ideaal jaar was om met uitvoer te beginnen, heeft het digitale ecosysteem het goed gedaan, waardoor Brussel een centrale plaats op de innovatiescene inneemt. Twee bedrijven vielen vooral op: Immeractive, met interactieve 3D-modellen voor de vastgoed- en bouwsector, en Poolpio, een studio voor de creatie van immersieve content, virtual reality en augmented reality. Laatstgenoemde slaagde erin contracten binnen te halen in Quebec en partnershappen te sluiten met internationale bedrijven zoals Netflix.



# pen!

## 62 000

jobs generated  
by Brussels trade

During the summer of 2020, hub.brussels worked hard to provide support for the commercial recovery of the Brussels-Capital Region. After shops were forced to close in mid-March because of the coronavirus pandemic, Brussels shopkeepers were finally able to reopen their shops in early June. To assist them as they came out of lockdown, the Agency joined forces with the Brussels TV channel BX1. The objective: to provide clear information and solutions to deal with the crisis, with a series of online TV shows.

## €90

millions, budget of the 1st  
flat-rate aid mechanism  
(May 2020) for shops  
and businesses  
in the Brussels-Capital Region

"Open!" shared testimonials, debates, interviews with experts, information on the available grants and aid as well as on the major trends in the trade of the future, such as resilience, financing, collaborative economy, innovation, the environmental transition...

The first programme, titled Les chiffres marquants du confinement bruxellois (the key figures of the Brussels lockdown) was first shown on 11 July.

## 1 in 3

shops remained open  
for business during  
the 1st lockdown

### Edouard JACQUIN

Data Manager hub.brussels

*"During the lockdown we noticed some major changes in certain consumer habits. Many people switched to online shopping for the first time. Other lasting changes include the digitisation of payments and purchases, although e-commerce initially declined in sectors that ground to a halt, such as culture and tourism."*

### Kemal KOSE

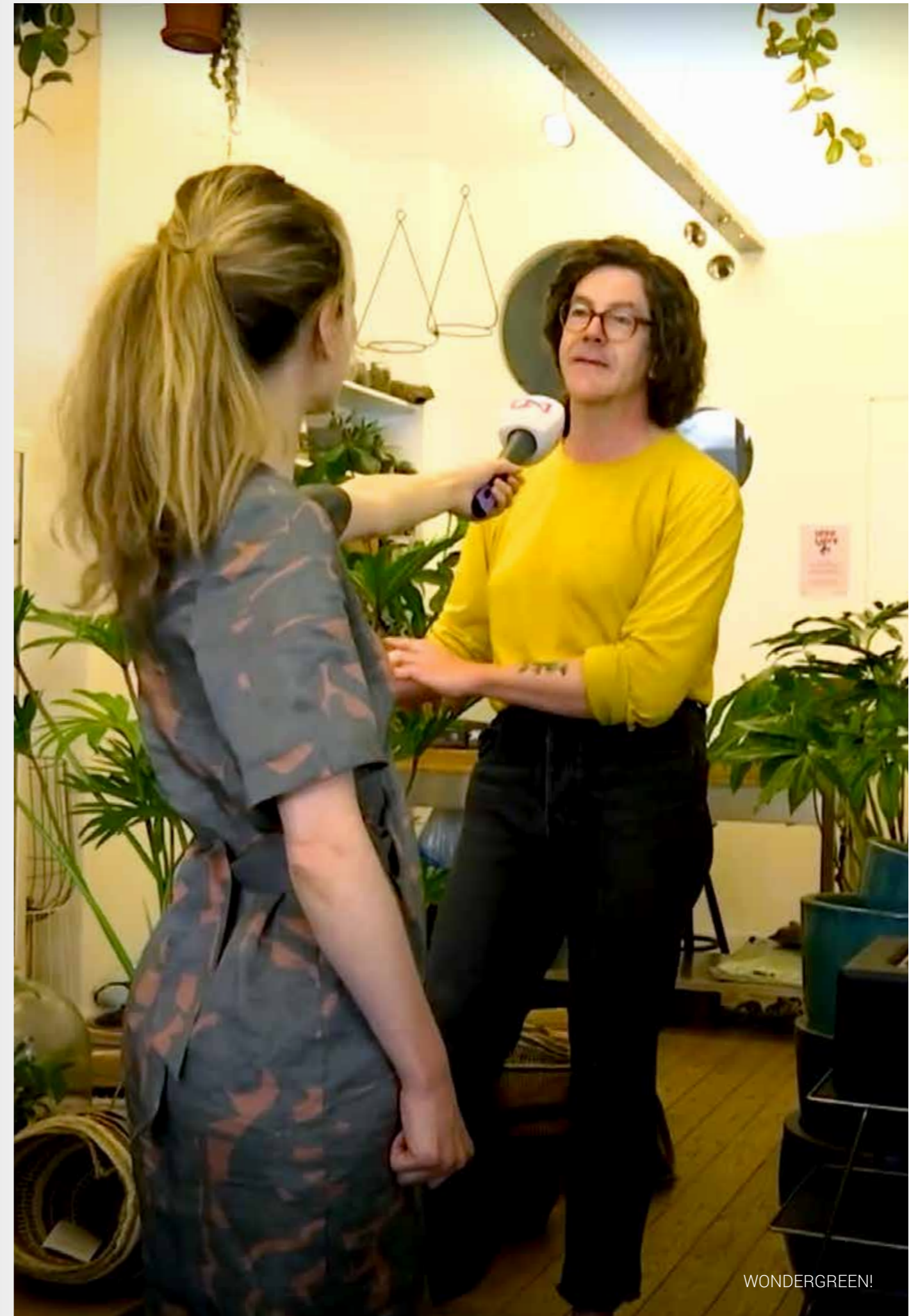
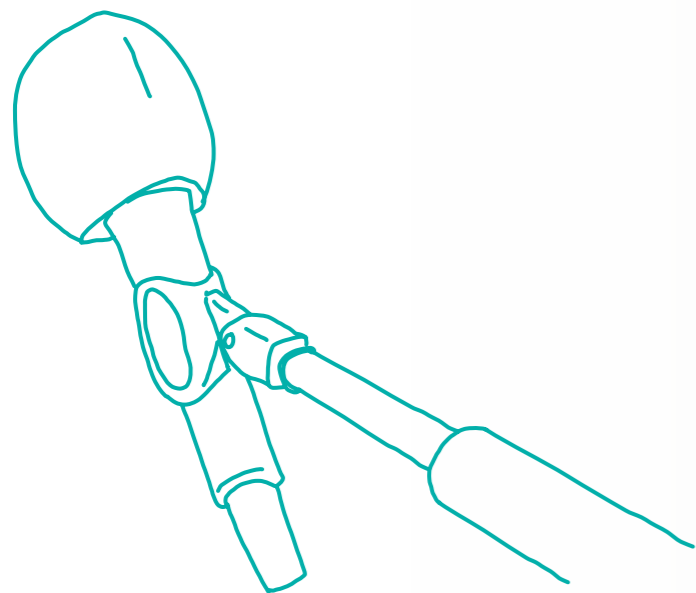
Founder of Live Central Park, microbrewery

*"When we realised that we could offer take-away, we launched this service with the help of our friends. We also received plenty of messages of support from our customers. We ended up making board games and comics available to people in our establishment... We wanted to bring something to our neighbourhood, to our municipality."*

### DID YOU KNOW?

In addition to the public aid mechanisms that were put in place to cope with the crisis, many entrepreneurs, citizens and associations came up with creative ideas. To increase their visibility, hub.brussels launched the #resilientbx1 campaign on social media. Business and shop managers shared their challenges, hopes and possible solutions in short videos.

The Agency also added a #resilientbx1 section to its blog, with access to free training and coaching to develop an e-shop, maintain contacts with international customers, ensure financial stability and use solidarity platforms such as HorecaComeback, Jesoutiensmonhorecadequartier, Wat drink je or Aidons nos restaurants.



WONDERGREEN!

# Plan



## 3,5

miljoen euro extra budgetten voor hub.brussels ter financiering van zijn herschikkingsplan 2020-2021

## 30 000

werkzoekenden die gesensibiliseerd kunnen worden voor ondernemerschap

## 25%

van de bedrijven was vóór de coronacrisis uitgerust voor e-commerce

In juli 2020 presenteerde de Brusselse regering de eerste maatregelen van haar herstelplan. Daartoe behoorden onder andere de versterking van de teams bij hub.brussels om 1819, de universele eerstelijnsinformatiedienst voor ondernemers, te verruimen en de ondersteuning van bedrijven te ontwikkelen.

In dit kader heeft hub.brussels zijn actieplan voor 2020 aangepast door zijn visie en doelstellingen te herdefiniëren binnen het herschikkingsplan en georganiseerd rond vier hoofdassen:

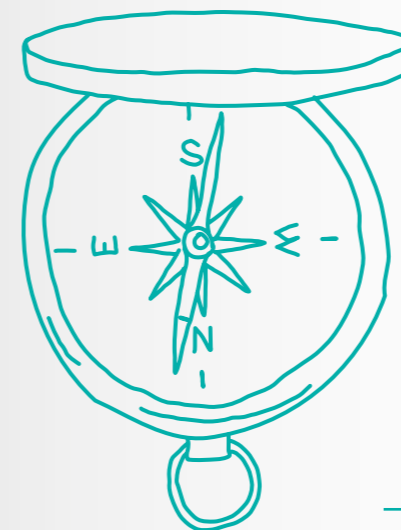
- universaliteit: toegang verlenen tot eerstelijnsinformatie en ondersteuning van ondernemerschap in een «universele» benadering, door de lokale werking van 1819 en de communicatiekanalen te versterken.
- toegankelijkheid: ondernemerschap moet voor iedereen toegankelijk blijven. We bieden specifieke ondersteuning aan kwetsbare groepen, meer bepaald in deze crisisperiode, die af te rekenen krijgen met veel obstakels voor ondernemerschap.
- aantrekkelijkheid: we zijn van plan de aantrekkelijkheid van Brussel te versterken door acties naar buitenlandse investeerders en door de bevoegdheden van de economische en handelsattachés uit te breiden.
- transitie: we willen ondernemers beter helpen om de manier waarop ze zaken doen te heroverwegen, met een voorkeur voor een economie met een positieve impact op het milieu, maar ook om de sociale impact van bedrijven te verbeteren.

**Isabelle GRIPPA**  
CEO hub.brussels

*“Deze herziening van de activiteiten van het Agentschap is slechts een eerste stap in de transitie van hub.brussels. Intern zijn we een denkoefening begonnen rond onze volgende roadmap, een werkplan dat de uitdagingen van de transitie geleidelijk en ambitieus zal integreren in alle diensten van hub.brussels. Deze roadmap voor transitie zal ook samen uitgewerkt worden en moet in het voorjaar van 2021 afgerond zijn.”*

**Pascal SMET**  
Staatssecretaris Europese en Internationale Betrekkingen

*“Het herstel zal onder andere afhangen van de mate waarin onze bedrijven in staat zijn om te exporteren. Omdat de binnenlandse consumptie op korte termijn niet voldoende zal zijn om de economie nieuw leven in te blazen. Daarom hebben we de individuele ondersteuning via hub.brussels versterkt, zowel voor Brusselse bedrijven als voor buitenlandse investeerders. Er ging vooral extra aandacht naar nieuwe uitvoerders. Om buitenlandse investeerders te blijven aantrekken, zijn we beginnen werken aan nieuwe instrumenten om hun ondersteuning op maat te bieden, van het voorontwerp tot het opzetten van hun project in Brussel.”*



### WIST U DAT?

Bij de strategieën die werden ingezet om zijn banden op Europees niveau te versterken, ontwikkelde hub.brussels een proefproject. De 'Brussels houses' spelen een ambassadeursrol en zullen binnenkort op emblematische plaatsen hun deuren openen om de vertegenwoordiging van het Brussels Gewest in het buitenland te versterken. Ze zullen de springplank voor het Brussels ecosysteem vormen, op toeristisch, economisch, creatief, cultureel en academisch vlak.



# Questions

## 5

fois plus de demandes d'aide en un an

## 7 ETP

supplémentaires recrutés

## 4 500

participants aux semaines thématiques et webinaires

Notre service 1819 est un point d'information dédié aux entrepreneurs et entrepreneuses de la Région de Bruxelles-Capitale. Tout indépendant·e, commerçant·e ou entrepreneur·se peut y obtenir gratuitement des renseignements liés à l'exercice de son activité. En 2020, en pleine crise, les demandes ont véritablement explosé. En 2019, les conseiller·ère·s du 1819 traitaient en moyenne 715 demandes par mois. Entre le 9 mars 2020 et le 26 février 2021, le point d'info a répondu à 41 483 demandes en rapport avec la COVID-19 et l'activité professionnelle. À cela s'ajoutent 5 779 requêtes sans lien avec la pandémie, ce qui porte la moyenne des demandes mensuelles à 3 938. Avril 2020 affiche un pic, avec pas moins de 12 252 demandes, soit une moyenne de 422 par jour.

Quatre secteurs principaux ont en majorité fait appel au 1819 : Commerce & Distribution (19 % des demandes en rapport avec le covid sur la période en question) Horeca (14 %) Services (10 %) et Santé & Bien-être (8 %). Le besoin d'aides financières représente 91 % des demandes traitées, soit 37 749 demandes. Le 1819 a également répondu à de nombreuses questions de professionnel·le·s peu habitué·e·s à faire appel à notre guichet : médecins, comptables, avocat·e·s, responsables de PME...

163 217 visiteurs ont consulté les pages FAQ du site 1819.brussels, entre mars 2020 et février 2021. Celles-ci sont mises à jour quasiment en temps réel sur base des informations reçues des cabinets ministériels compétents.

### Véronique FLAMMANG

Head of 1819.brussels

« Nos équipes ont fait preuve d'une grande capacité d'adaptation et d'une réactivité presque en temps réel face à cet afflux de demandes. Elles ont dû être formées pour pouvoir réagir au mieux face au désarroi de leurs interlocuteurs. L'Agence a aussi dû repenser ses services et développer de nouvelles actions de soutien aux entrepreneur·e·s bruxellois·e·s dans des délais très courts. »

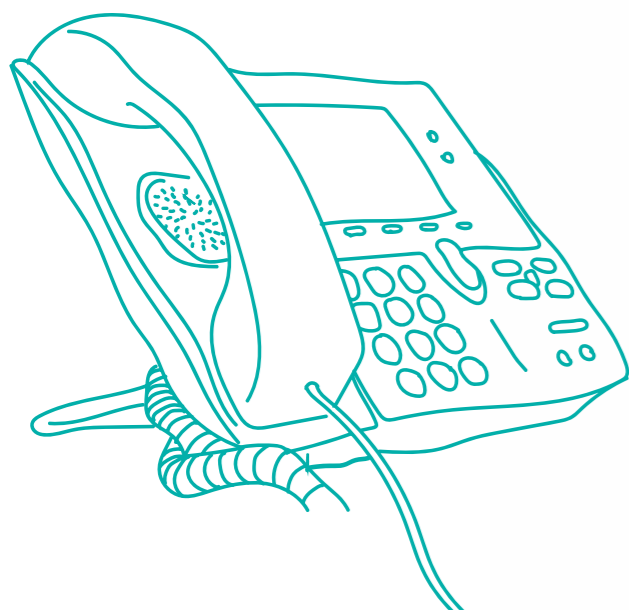
### Barbara TRACHTE

Secrétaire d'État à la Transition économique

« Le 1819 a démontré toute son efficacité durant cette crise d'une ampleur inédite. Le nombre d'appels d'entrepreneur·e·s à la recherche d'informations sur les mesures d'aides disponibles démontre toute l'utilité d'un point d'information unique. C'est en ce sens que le Gouvernement bruxellois a décidé d'augmenter les moyens du 1819 afin de renforcer l'accompagnement de l'écosystème entrepreneurial bruxellois. »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Dès le début de la crise liée à la pandémie, hub.brussels a adapté le fonctionnement de son point d'information 1819 et créé de nouveaux outils de soutien aux secteurs les plus touchés. Les heures d'appel ont été élargies et l'équipe a reçu un coaching spécifique pour gérer ce contexte économique et social particulier ainsi que le flux important des demandes d'aide.





# R ebootcamp

## 35

candidate.e.s

Traduire ses idées en projet industriel viable et porteur, c'est l'objectif du tout premier Rebootcamp du greenlab de hub.brussels, l'accélérateur pour start-ups durables. Organisé du 2 au 4 octobre 2020 dans l'incubateur Transforma bxl à Evere, cet événement avait pour but de faire travailler des entrepreneur.e.s en herbe sur 10 pistes de projets industriels verts et circulaires définies par nos expert.e.s. Quelques thèmes au programme : peintures urbaines, tiny houses, retraitement de textiles, usine à vélos, rechapage de pneus en circuit court, etc.

## 3

projets intégrés au greenlab

Avec l'aide des facilitateurs et facilitateuses d'Impact Valley et de Cirkl, 35 candidat.e.s, réparti.e.s en neuf équipes, ont pu modéliser et définir leur projet afin de présenter leurs solutions à un jury. L'équipe gagnante, Build.Again!, s'est vu offrir un accès direct au greenlab 2021 pour concrétiser son concept. Quatre autres porteurs de projets ont décidé, suite à ce week-end marathon, de postuler à la 10e édition du programme greenlab.brussels. Deux ont été retenus. Les autres candidat.e.s ont bénéficié d'un suivi personnalisé par les équipes de hub.brussels.

## 93

projets accompagnés  
par le programme greenlab  
depuis sa création en 2012

### Virginie SMANS

Organisatrice du Rebootcamp greenlab,  
hub.brussels

« L'objectif de ce Rebootcamp, c'est que les participant.e.s puissent créer leur start-up industrielle et circulaire à Bruxelles, que celle-ci puisse prendre de l'envergure et à terme, créer beaucoup d'emplois sur le territoire de la Région bruxelloise. Nous leur donnons l'envie mais aussi les outils pour créer leur business durable. »

### Marie MEESENS

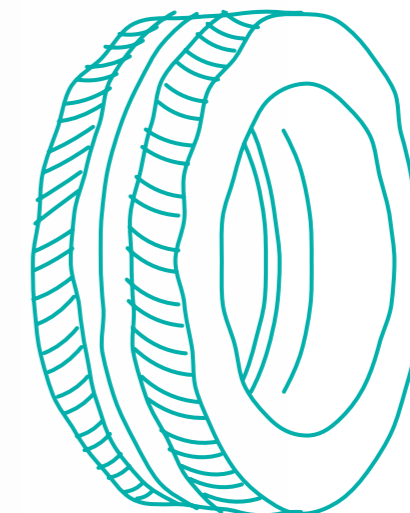
Participante du Rebootcamp greenlab  
hub.brussels

« Je travaille sur le concept de création de tiny houses pour les sans-abris. Qu'elles soient réutilisables, modulables, conçues avec des matériaux bruxellois circulaires. Le fait qu'on soit tous-toutes ensemble à réfléchir sur une même problématique nourrit le concept. Seule chez moi, j'avais quelques idées face à la crise du logement. Tous ensemble, après dix minutes, on en avait un milliard et autant de perspectives différentes ! »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

La finale du greenlab s'est tenue pour la première fois de façon 100 % virtuelle, le jeudi 11 juin 2020. Un succès malgré sa digitalisation, puisque 124 personnes ont pu participer à l'événement à distance, rythmé par les interventions de la Secrétaire d'État à la Transition Économique Barbara Trachte et de notre CEO Isabelle Grippa.

Une bonne couverture médiatique également, avec trois passages à la radio, neuf articles de presse, un reportage à la télé et un bon relais sur les réseaux sociaux.



# S Startup Guide

## 1 500

international company HQs  
established in Brussels

## 45

cities have their own  
Startup Guide (2020)

## 150

startups are potentially  
interested in moving  
to Brussels (result  
of the Invest campaign)

After Startup Guide Paris, Berlin and New York, make way for Startup Guide Brussels! In 2020, hub.brussels partnered with Startup Guide, a company that produces guides and online content to help entrepreneurs navigate the world of startups. The Brussels edition maps the capital's ecosystem for international talents who are interested in starting a business here.

It contains testimonials from digital and lifetech companies and from companies in other inspiring industries, information on the Region's incubator programmes and useful addresses for starting a business in Brussels. The guide is distributed worldwide, among others through the network of Economic and Commercial Attachés of hub.brussels.

Thanks to the international support we provide through our network of Attachés in foreign markets, many foreign startups have chosen Brussels to set up a new venture.

### Emmanuel de BEUGHEM

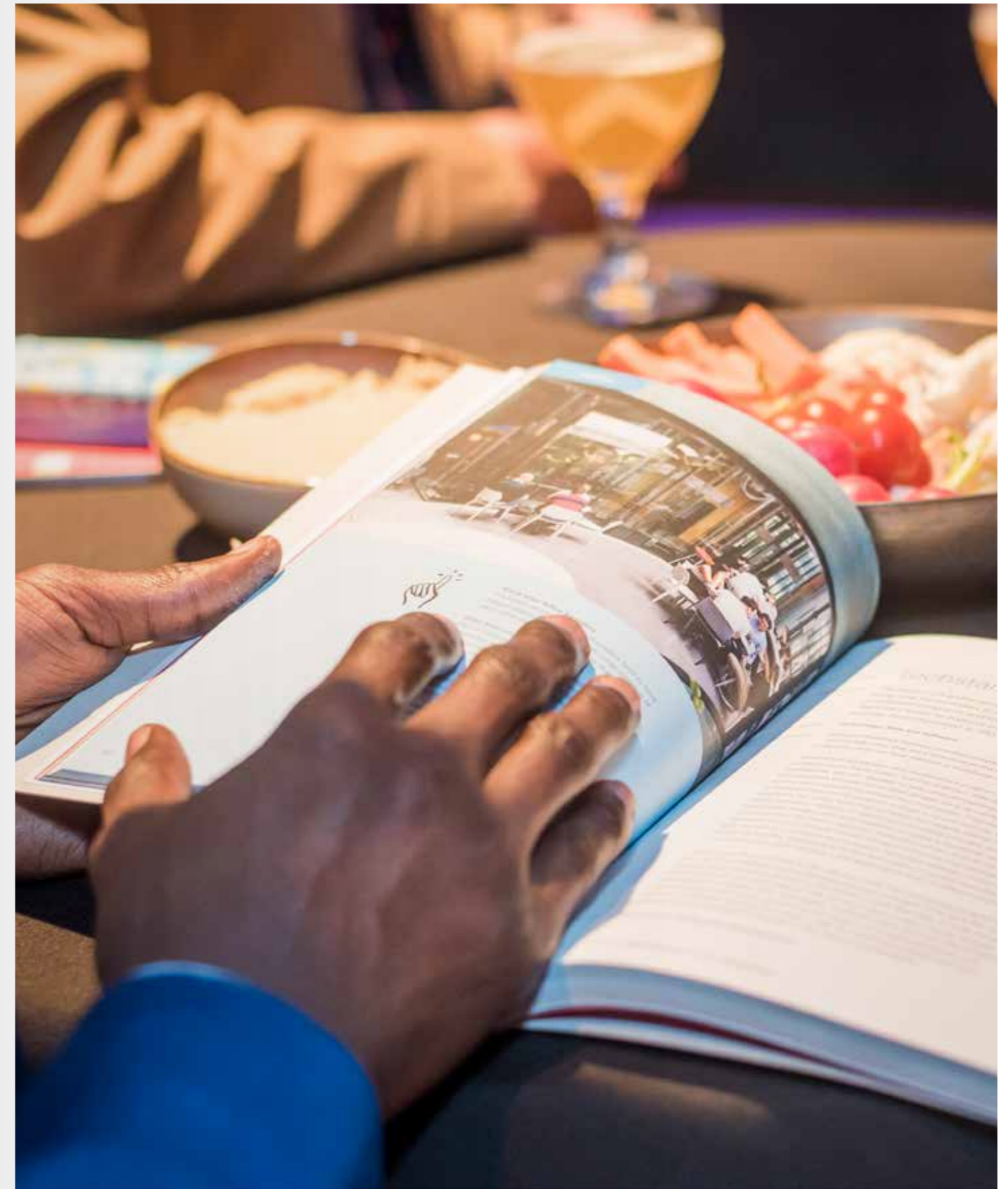
Head of inward investment, hub.brussels

*"This Startup Guide confirms something that we have known for a long time already: the entrepreneurial potential of Brussels at the national and international level is quite remarkable. More and more startups in our capital are adding real value. The success of companies such as CitizenLab, Woodclap and Simone a Soif!, among others, is an incentive for anyone who is thinking of launching a startup."*

### Sissel HANSEN

Founder and CEO of Startup Guide

*"In recent years, a number of promising social impact startups have sprung up in Brussels. I am happy to share a selection of their stories in the Startup Guide Brussels and to highlight the success of these startups that are working to make an impact and bring about change, both at the local and global level."*



### DID YOU KNOW?

"Moving to Brussels provides a double benefit (making more with less) for startups and their founders" was the message of the Invest campaign of hub.brussels, which was launched in 2020 as part of the Brussels regional recovery plan. This campaign, which ran on social networks, targeted European startups and scaleups with an international vocation, in five countries (FR, UK, IT, SP, POL), based on specific criteria. It reached 3 344 705 contacts on LinkedIn and Twitter. Poland,

Italy and Spain showed great interest, no doubt in view of the excellent performance and support of our Brussels startup ecosystem.

# T oerisme

83

bedrijven binnen  
de hospitality cluster

21

presenterende circulaair  
innoverende bedrijven

80

deelnemers

Als dubbele hoofdstad is Brussel een trekpleister en troef voor zowel Belgisch als Europees toerisme. Dankzij haar Gewestelijk Programma voor Circulaire Economie biedt de stad ook een productief kader voor de kringlooeconomie. Heel wat start-ups en bedrijven die een voortrekkersrol spelen binnen dit domein, kozen Brussel dan ook als lanceringsbasis voor hun activiteit.

Om het belang dat de circulaire economie en de Horeca voor elkaar kunnen betekenen in de verf te zetten, vond op 22 september 2020 'Hospitality goes circular' plaats. Tijdens dat event dat oorspronkelijk gepland stond op 19 maart, maar dat uitgesteld werd vanwege corona, presenteerden 21 bedrijven die ijveren voor de verruiming van de circulaire economie hun innoverende oplossingen aan de spelers binnen de Brusselse Horeca. Dat deden ze rond uiteenlopende onderwerpen als circulaire inrichting, groene mobiliteit of hergebruik.

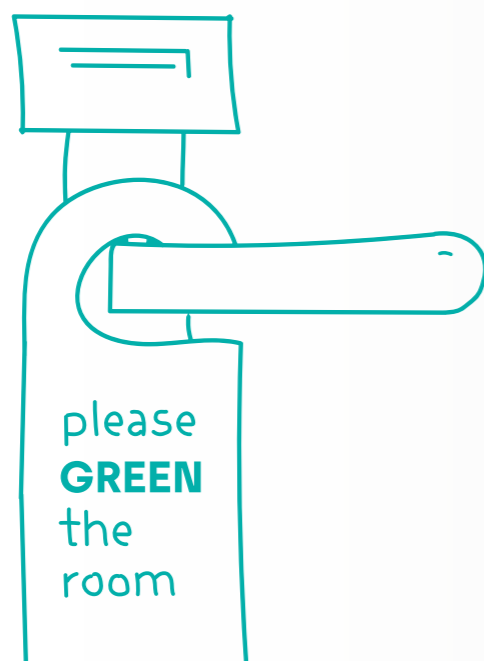
Het initiatief voor deze ontmoeting tussen de toeristische, culturele en eventsector enerzijds en de circulaire economie anderzijds was te danken aan de clusters hospitality.brussels en circlemade.brussels van hub.brussels, in samenwerking met visit.brussels.

**John Gabriel MARTIN**  
Medeoprichter van Cervo Hospitality

*"Wat vooral telt om het idee van de circulaire economie te verspreiden op een toeristische plek als Brussel, is een aanstekelijke positieve houding. We moeten ervan overtuigd zijn dat we bewust anders willen ondernemen en de mentaliteit veranderen om van een lineaire naar een circulaire economie te evolueren."*

**Véronique RENARD**  
hospitality.brussels

*"Vandaag zit onze economie in een transitie: van een lineaire evolueren we naar een circulaire economie. Brussel telt heel wat bedrijven die een pioniersrol spelen op dit vlak. Onze clusters hospitality.brussels en circlemade.brussels werken samen om de Brusselse horecaspelers te sensibiliseren en te informeren rond de concrete initiatieven ter bevordering van de circulaire economie die kunnen worden genomen, zodat ze de transitie waarover ik het had, ten goede komen."*



KONLIGO

## WIST U DAT?

De circulaire economie heeft meer om het lijf dan recycleren alleen: ze is ook gericht op het duurzaam genereren van waarde en holistisch systeemdenken. Zo kan ze evolueren naar nieuwe businessmodellen die economische waarde en welzijn genereert

binnen de fysieke beperkingen van ons milieu. Toerisme kan in grote mate bijdragen tot de Doelstellingen inzake Duurzame ontwikkeling van het Klimaatakkoord van Parijs. Zo is het een onderdeel van de doelstellingen inzake inclusieve en duurzame economische groei, duurzame consumptie en productie en het duurzaam gebruik van oceanen.



# Urgence

## 583

entreprises dispatchées  
auprès des différents  
partenaires du dispositif

Afin d'apporter une réponse rapide et efficace aux entrepreneur.e.s bruxellois.e.s touché.e.s par la crise et leur permettre de se remettre en selle, une équipe régionale d'accompagnateurs et accompagnatrices aux expertises diverses a été constituée en mai 2020.

Cette équipe réunit les compétences conjuguées d'acteur-ric.e.s régionaux clés, parmi lesquels le Centre pour Entreprises en difficulté (CED), les Guichets d'Économie Locale (GEL), les plateformes d'Auto Création d'Emploi (ACE) et hub.brussels à la coordination.

## 88 %

de demandes de TPE  
(0 – 5 collaborateurs)

Ce regroupement a permis de mettre au point plusieurs dispositifs d'aide, dont l'accompagnement d'urgence pour les entreprises confrontées à des difficultés. Les entrepreneur.e.s en détresse ont pu bénéficier d'un soutien ciblé et personnalisé dans des domaines tels que le financement, le droit, la comptabilité, la médiation, les mesures octroyées, le (re)positionnement mais aussi le coaching personnel.

finance&invest.brussels, partie prenante de la collaboration, intervient en tant que pourvoyeur de solutions financières à destination des entreprises.

## -81,5 %

perception de perte  
de chiffre d'affaires des  
entrepreneur.e.s en demande  
d'accompagnement

**Nicolas de KEGHEL**

Gérant de Au Guidon vert

« Quand j'ai entendu parler de ce nouveau service, j'ai directement rempli le questionnaire. Ce qui m'a le plus marqué est certainement la réactivité de l'équipe et le professionnalisme de son accompagnement. Dans les quelques jours qui ont suivi, j'ai été contacté par un comptable et un coach. Une vraie bouffée d'oxygène quand on est une petite structure, tous confinés avec des enfants en bas âge ! »

**Rodolphe d'UDEKEM d'ACOZ**

Head of B.U. Digital & Expertises,  
hub.brussels

« Notre équipe a porté différentes casquettes, depuis la mise en place du dispositif, sa gestion, le dispatching mais aussi l'accompagnement dans certaines matières spécifiques. Le temps passé sur un dossier n'avait pas d'importance, nous étions dans une logique d'aller plus loin, d'ouvrir la boîte et de réfléchir avec notre interlocuteur-ric.e. Plusieurs entrepreneur.e.s étaient parfois déboussolé.e.s, notre mission consistait aussi à les rebooster. »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

En parallèle aux dispositifs d'accompagnement, des solutions de financement ont été mises en place pour les très petites entreprises bruxelloises. hub.brussels a coordonné, dès la fin avril 2020, ces prêts d'urgence ou crédit Recover, en vérifiant l'éligibilité des candidat.e.s et en transférant les dossiers vers finance&invest.brussels pour la décision d'octroi.



# Virtueel

## 20 000

kijkers voor een presentatie van de EHA over Brussel en evenveel voor een presentatie over investeringsklimaat Brussel

2020 kan zonder enige twijfel bestempeld worden als het jaar van de versnelde digitalisering. Door de coronacrisis werden heel wat live events afgelast of noodgedwongen vervangen door een virtuele variant.

Dat was ook het geval bij hub.brussels dat in 2020 meewerkte aan meerdere webinars, omdat de geplande salons en beurzen allemaal stillagen. Zo was het Agentschap van de partij op het International Commercial & Legal Cooperation Forum 2020 dat via Wechat georganiseerd werd door een lokale partner in Beijing (CCPIT). Dat focuste op arbitration & legal cooperation, een kolfje naar de hand van hub.brussels. Daardoor kon het Agentschap naadloos aansluiten op de Legal Seminars van de Belgische Economische Missie naar China in 2019. Het genereerde een grote zichtbaarheid online.

## 5

webinars rond export over de toestand in Europa, Azië, Noord-, Zuid- en Midden-Amerika, Sub-Sahara-Afrika, het Midden-Oosten en Noord-Afrika.

Anderzijds organiseerde het Agentschap zelf ook een aantal webinars rond diverse onderwerpen, zoals de reeks "export talks" voor lokale ondernemingen met belangstelling voor een internationale doorstart.

### Carmen COCA

Economisch en handelsattaché  
hub.brussels, Barcelona

*"Ondanks de pandemie bevestigen de cijfers het goede niveau van de exportactiviteiten in 2020. Vanaf maart 2020 heeft het beheer van onze activiteiten zich aangepast aan telewerk en is het aantal virtuele B2B-bijeenkomsten blijven toenemen. We telden 24 geregistreerde Brusselse deelnemers aan het Mobile World Congress; in 2019 waren dat er 15. Tijdens de Virtual Business Days 2020 werden er 21 individuele afspraken met Brusselse exporteurs gemaakt, tegenover 12 in 2019 face-to-face."*

### Kathlijn FRUITHOF

Economisch en handelsattaché  
hub.brussels (EHA), New-York

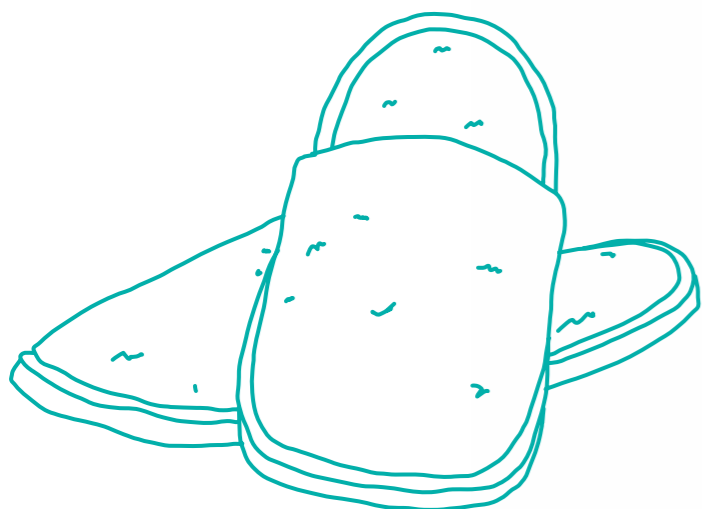
*"Toen we van thuis zijn beginnen te werken, zagen we een constante toename van het aantal zoomvergaderingen met Brusselse bedrijven. We hebben ons aangepast aan de nieuwe realiteit en we hebben drie workshops georganiseerd over "hoe de e-commerceverkopen in de Verenigde Staten te verhogen", om de aanwezigheid van verschillende Brusselse bedrijven in de mode- en accessoiresector te ondersteunen. We namen ook deel aan Propel, een virtuele beurs van MIPIM met 5 jonge start-ups in PropTech."*

## 24

webinars rond export van maart tot december, waaronder xx export talks

### WIST U DAT?

Op het International Commercial & Legal Cooperation Forum 2020 kon hub.brussels via partner Cepani een internationale topser als spreker aanbrenge in de persoon van Prof Dr Em J Herbots, wiens keynote speech 55.000 kijkers genereerde.



# Winnars



BEANLIFE

## 87,5%

van de MedTech-projecten  
had een digitale  
of datacomponent

## 47,5%

van de greenlab-projecten  
mondde tot dusver ook  
effectief uit in het opstarten  
van een onderneming

## 15 000

euro is het maximale bedrag  
dat wie z'n OpenSoon  
aanvraag goedgekeurd ziet,  
kan ontvangen, ondersteund  
door een intensieve  
bedrijfsbegeleiding

hub.brussels doet een beroep op collectieve intelligentie om de projecten van morgen te ontwikkelen. Om die te identificeren organiseert het meerdere oproepen. Een daarvan is de MedTech Accelerator die het innovatiepotentieel van medische technologie in Brussel wil versnellen. In 2020 werd de eerste prijs toegekend aan Smarcos, een start-up gespecialiseerd in de bouw van exoskeletten. Er ging uitzonderlijk ook een ereprijs naar DORI, een revolutionaire methode voor de diagnose van de ziekte van Alzheimer.

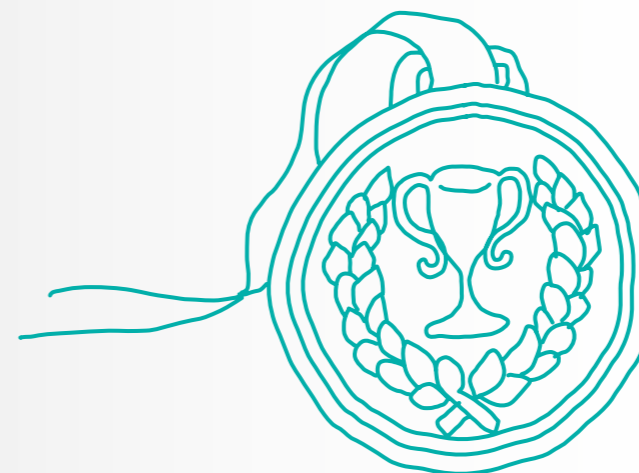
Ook het greenlab-programma voor duurzame Brusselse start-ups selecteerde 15 projecten die een half jaar intensief gecoacht werden. De greenlab Prijs ging naar Beanlife, makers van vegetarische tempeh. De Triodos Sustainable Impact Award viel te beurt aan Natura Mater dat milieuvriendelijke bouwmaterialen aanbiedt. Tot slot ging de publieksprijs naar de lokale bakkerij-brouwerij Janine.

Daarnaast kent hub.brussels in het kader van zijn OpenSoon-programma ook subsidies toe aan startende ondernemers die een innovatieve en duurzame handelszaak in de hoofdstad willen openen, om zo een nieuwe dynamiek te creëren in de bestaande winkelbuurten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

### Victor GROSU

Ondernemer bij Smarcos (VUB Brubotics)  
Winnaar MedTech Accelerator 2020

*"De MedTech Accelerator heeft ons geholpen om ons bedrijf vanuit verschillende perspectieven te bekijken en te verbeteren, terwijl we werden bijgestaan door echte experts op het terrein. Ondanks de coronacrisis gaf dit ons de verwachte boost om onze doelstellingen te bereiken."*



### WIST U DAT?

De **MedTech Accelerator** was in 2020 aan zijn vijfde editie toe en ondersteunde in totaal al 43 projecten.

De **Greenlab-projecten** werden in 2020 gekenmerkt door een opvallende diversiteit, van voeding, over community farming en duurzame cosmetica tot duurzaam bouwen of tweedehands spullen.

Het **OpenSoon-programma** wordt sinds 2016 beheerd via een partnerschap tussen Brussel Economie en Werkgelegenheid (BEW) en hub.brussels.



### DID YOU KNOW?

Given that the Eat!Brussels, Drink!Bordeaux festival, that visit.brussels organises every year, had to be cancelled, visit.brussels came up with an innovative idea in the form of a culinary marathon: virtual meetings during which Brussels producers could explain their product to international buyers who were tasting it in real time. The Agency launched a call to Brussels businesses wishing to pitch their culinary gems, including beers,

chocolates or biscuits to potential international buyers. In principle, the objective was to ship their products around the world. Ultimately, 35 Brussels companies signed up for the event and met with 80 potential buyers from 18 countries.

# Xport

## 25

Export Talks webinars to provide exporting companies with much needed tools

Brussels businesses were able to rely on several initiatives by visit.brussels to continue to develop their export business during what was essentially a very difficult year for global trade. The Agency stepped up its digitisation efforts to enable Brussels entrepreneurs with an international orientation to remain in virtual contact with its international network.

## 130

meetings organised in the context of a culinary marathon

Despite being unable to meet face to face with our Economic and Commercial attachés, these entrepreneurs nonetheless had the opportunity to collect information about the markets they were interested in. visit.brussels organised Virtuals Business Days, i.e., a series of online meetings and roundtables in September 2020 on a digital platform. Other opportunities included virtual prospectation at the Smart City Expo in Barcelona, through the Tomorrow.city platform (November 2020) and the Lisbon Web Summit (a digital event in December 2020).

visit.brussels also set up Export Talks, a series of webinars to anticipate on the impending economic recovery and designed to provide companies with all the tools they need to conquer new markets.

## 4 to 5%

of all Brussels exports are related to the food industry

In November 2020, the three regions, Federal Public Service Foreign Affairs, and the Belgian Foreign Trade Agency presented a study on 'The impact of the coronavirus pandemic on Belgian foreign trade'. During the period from March till August 2020, Brussels goods exports suffered less (-5.06% compared with March-August 2019) whereas at the national level goods exports were more severely hit (-14.49%). Between June and August, exports even increased by 10.4% compared with the same period in 2019. This will bolster the Region's performance in terms of foreign trade.

### Philip FEYTONS

Director of international network, visit.brussels

*"The International Network of the Brussels-Capital Region has grown significantly over time. visit.brussels currently has 36 Brussels economic and commercial offices around the world. But we also collaborate with other regions. Thanks to an interregional cooperation agreement, we can tap into a network of 94 foreign offices, which Brussels companies can call on at any time."*

### Isabelle LAVERGE

Director of Internationalisation Support, visit.brussels

*"At visit.brussels, we are very committed to sustainability. Making exports more sustainable requires a significant investment. But in the long run, this investment usually pays off. It can even give companies whose hallmark is sustainability a real competitive advantage."*





# Y oung

## 3

Brussels projects of student entrepreneurs received a prize from the Albert Vanhee Foundation for Future Generations

Young Entrepreneurs of Tomorrow – yet.brussels – is the platform for young entrepreneurs of the Brussels-Capital Region. It groups all the initiatives and organisations that enable young people from Brussels to develop their business acumen, develop a project or launch an activity.

More and more young people are eager to start their own business, during their studies or just after graduation. hub.brussels facilitates their access to the wide range of support and financing solutions available in Brussels.

There are several more regional structures that are based in Brussels, including Start.LAB – which was founded by Solvay Entrepreneurs and is the first incubator for student entrepreneurs.

## 253

young people interested in entrepreneurship took part in the yet study :

In 2020, we hosted the Brussels Day of the Student Projects Week #2 for young entrepreneurs. The programme included a dedicated webinar on “10 keys to setting up a successful business”, a Speed Meeting with a representative of 1819 for a more personalised orientation and the “Young Entrepreneurs Night #2» livestream.

## 80%

of respondents want to be entrepreneurs, 51% of whom are women

### Morgann DAWANE

Founder &CEO, Shak & Kai, a 100% recycled textile brand

*“A project evolves every time people talk about it! So set your ego aside and share your ideas. Even if they are shot down in flames, they will only be improved as a result. The main thing is to test your idea as quickly as possible. Our idea was that our end-of-life clothes should not become textile waste. But an idea is worth nothing. What really matters is the work and grind behind the project.”*

### Virginie LOSSON

yet.brussels, 1819 hub.brussels

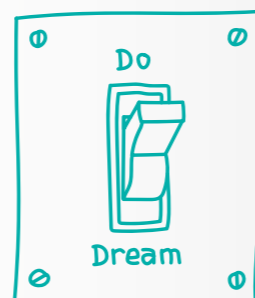
*“Teachers and the general public still confuse enterprise, the entrepreneurial spirit, entrepreneurship and capitalism. This amalgam doesn't always open the doors of the teaching world to the many players in the field whose work consists primarily in developing an entrepreneurial approach in young people in Brussels.”*

## 74%

are students or graduates in higher education

## 62%

of young aspiring entrepreneurs were coached to challenge their idea or project.

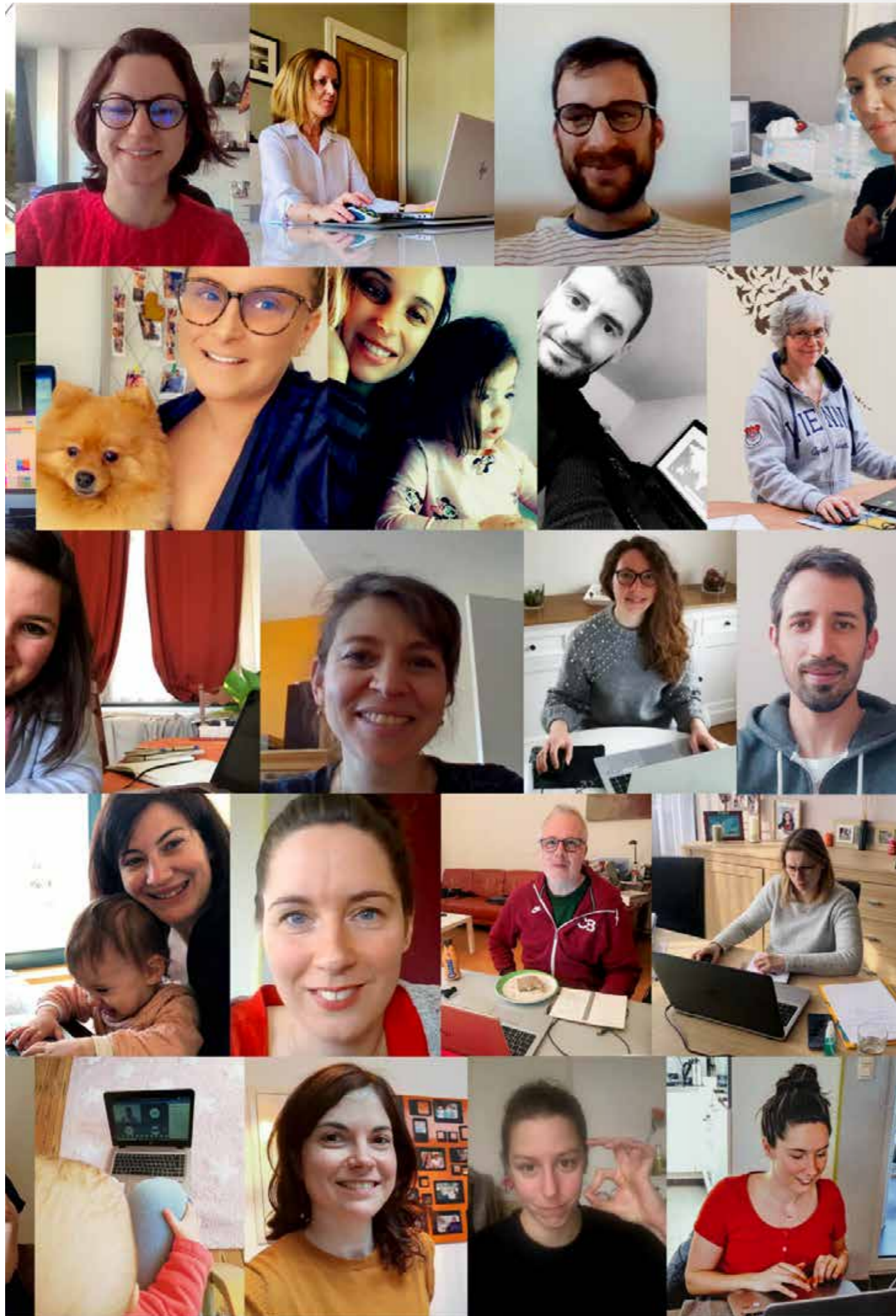


### DID YOU KNOW?

In 2019, the Foundation for Future Generations launched a new support programme for student entrepreneurs that develop a product, service or technology that may have a positive societal impact. For the 2020 edition, the Selection Committee selected the 11 projects that were deemed most convincing in terms of their sustainable impact

from the 30 projects that were developed in partnership with student incubators all over Belgium. Three Brussels projects won a prize: BOBO, fashion accessories produced from fish leather, PeeCycle, the transformation of urine into a nutrient-rich fertiliser and NeoFinder, a discreet geolocation tool for vulnerable persons.





# Zero ressources wasted

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Maintenir le cap signifie pour hub.brussels d'accompagner toutes les entreprises bruxelloises dans leur transition économique afin de faire de Bruxelles une ville plus durable, plus agréable, une ville d'avenir.

En 2020, nous avons donc lancé hub.transition, un programme destiné à adapter l'ensemble de nos services et produits à cet enjeu de taille. Une autre urgence. Un autre rendez-vous. Déjà pris pour 2021.

En guise de bilan d'une année compliquée et en ouverture d'une autre, pleine d'urgences mais aussi d'espoirs, il nous importait de saluer une dernière fois l'engagement, la force de caractère et le sens des responsabilités de nos équipes. En 2020, l'enjeu était colossal pour notre jeune Agence : être au rendez-vous et assumer pleinement notre mission d'accompagnement des entreprises, tout en s'assurant que la santé de nos hubsters, tant physique que mentale, puisse tenir le choc.

Nous avons notamment pu compter sur un esprit d'équipe inébranlable pour mettre en place en un temps record une série de dispositifs tout en maintenant le cap qui était le nôtre :

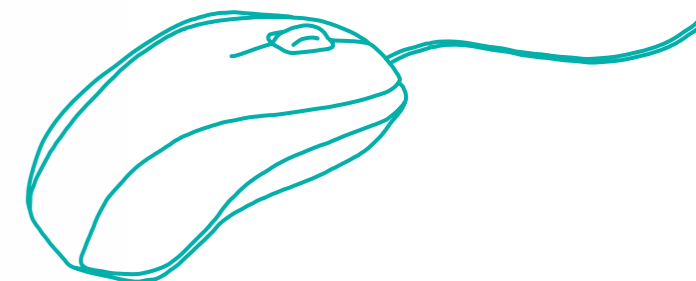
- **Communication interne de crise** : lignes téléphoniques de soutien, diffusion de documents de références sur l'organisation du travail et l'adaptation de l'environnement de travail ;
- **Organisation du télétravail** : renforcement du VPN, mise à disposition de matériel IT, abonnements aux outils de travail collaboratif à distance... ;
- **Renforcement des équipes en surcharge** : effectifs d'autres départements de l'Agence venus notamment prêter main forte aux conseillers et conseillères 1819 sur base volontaire ;
- **Monitoring du bien-être au (télé)travail** fin 2020, afin de pouvoir mettre en place des actions en 2021 ;
- **Maintien du lien social** : via la création de réseaux internes à l'Agence, le maintien d'activité de team building en visioconférence, d'animations diverses et l'envoi de petites attentions régulières ;
- **Formation continue** : directement adaptée au digital dans les aspects pratiques et les thématiques et lancement d'un ambitieux programme de hub.university.

**Cédric CRAPET  
et Joëlle HOEVEN**  
Heads of HR

« Nos hubsters sont restés.e.s efficaces et motivé.e.s par leur métier malgré la crise. Cela s'est traduit par un faible taux d'absentéisme et un taux de participation élevé aux diverses formations malgré la nécessité d'adaptation aux conditions de télétravail. »

**Isabelle GRIPPA**  
CEO

« Depuis le mois de mars et jusqu'à aujourd'hui, nous avons pu fonctionner entièrement de manière digitale. Nous avons également revu entièrement notre plan d'actions 2020 afin d'apporter des réponses concrètes et immédiates au Gouvernement et aux entreprises touchées par la crise. En amont de ce plan pour 2021, l'extraordinaire implication des équipes de hub.brussels tout au long de 2020 doit être soulignée. »









**Plus d'infos**  
[www.hub.brussels](http://www.hub.brussels)

**Éditeur responsable**  
Isabelle Grippa, Directrice générale.

**Numéro BCE**  
0678.485.603

**hub.brussels**  
Chaussée de Charleroi 110  
B - 1060 Bruxelles

