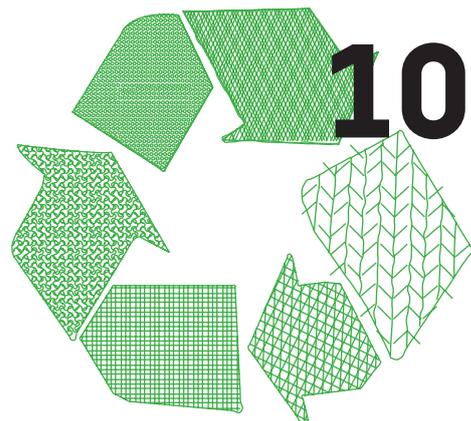


RE-Textile



Description de l'activité

Contexte

Outre « se nourrir » et « se loger », se vêtir fait partie des besoins de base de l'être humain. Nous utilisons également du textile pour aménager l'intérieur de nos habitations : draps de lit mais également tentures et rideaux.

L'industrie textile a subi de nombreuses transformations ces dernières années. Le secteur de l'habillement et en particulier du « prêt-à-porter » a vu son offre se restructurer avec la présence de très grands groupes tels que l'espagnol Inditex (Zara, Bershka, Massimo Dutti et Pull and Bear), le suédois H&M, l'anglais Mark&Spencer... De tels groupes européens expliquent pourquoi les importations chinoises ne représentent qu'une vingtaine de pourcent d'un marché européen de plus de 100 milliards d'euros (le leader étant Inditex avec 26 milliards d'euros en 2018). Ces géants « succursalistes » mènent clairement le jeu en termes de volume d'affaires, grâce à un business model bien rodé, une logistique imparable et une production à bas prix... hors de l'Europe.

Pour l'habillement comme pour le reste du textile, la réduction de l'empreinte écologique est néanmoins devenue un élément incontournable, autant pour la planète que pour la rentabilité des entreprises. Et le public de consommateurs y est de plus en plus attentif, relayé en cela par les médias. On a ainsi vu des groupes tels H&M, Nike ou Mahmut prendre des mesures pour réduire leur impact environnemental.

De plus petits acteurs locaux proposent désormais également des marques éthiques et/ou écoresponsables. Suivies par de plus en plus d'adeptes du « slow fashion », ces initiatives bénéficient d'une plus grande crédibilité que les grands groupes quand il s'agit d'être cohérent avec des valeurs environnementales et sociales. Un mouvement qui s'étend également à d'autres textiles, comme les draps de lit avec Kalani.

En termes circulaires, par contre, rares sont les entreprises qui, à l'instar d'Isatio, utilisent de la matière recyclée pour fabriquer leurs textiles. Et quasiment inexistantes sont celles qui repartent de textiles usagés (Isatio repart par exemple de pièces invendues, ou de fins de stocks).

Le textile usagé est majoritairement orienté vers le secteur de la « seconde main », avec de plus en plus de boutiques de ce style à Bruxelles, les « friperies », où parviennent les pièces en bon état. Celles-ci captent d'ailleurs une part de plus en plus importante de l'approvisionnement des associations comme Terre, Oxfam ou les Petits Riens. Sans compter les volumes importants capturés plus récemment par la seconde main en ligne avec des applications comme Vinted.

Mais alors, que faire de la masse toujours aussi importante de textiles usés et non revendables en l'état ?

Activité industrielle

Plusieurs procédés ont émergé et continuent d'être analysés pour recréer du textile « propre » à partir de textiles usagés. Il s'agit de procédés de retraitement de textiles (et matières apparentées) collectés pour en refaire de la matière première propice à être ré-incluse en production textile. Des projets européens comme RESYNTEX ou Infinited Fiber démontrent qu'il est possible d'envisager de mettre sur pied une usine locale de fibres textiles sur base de textiles collectés. Et ce type d'idée percole dans l'industrie comme en atteste le projet Interreg RETEX, qui entend « amener le secteur textile à fonctionner de plus en plus en boucle fermée ».

Attendu qu'il n'y a plus vraiment d'usine de fabrication d'habillement ou de draps de literie locale, il serait judicieux d'envisager que ladite usine utilise son propre produit pour réaliser elle-même une production locale de vêtements et/ou draps d'intérieurs (literie, tentures...). Cette production serait proposée à la vente pour les « essentiels » intemporels (pantalons, chemises/chemisiers «classiques», vestons, jupes) et une proposition en économie de la fonctionnalité pour les « specials », à l'instar de ce que propose Jukebox Clothes.

Ce faisant, l'offre serait complète, avec du textile en gros pour des producteurs en B2B et de la vente/location d'habillement en B2C. Les éventuelles chutes ou matières premières non utilisables pourraient être elles redirigées vers l'activité d'isolation (fiche 2).

L'activité associée reprendrait donc les grandes étapes clés suivantes :

- Orchestration de la collecte, qui non seulement nécessitera des partenariats, mais devra aussi être sélective sur les types de matière autorisées par le processus
- Tri et préparation des matières
- Retraitement des matières pour en refaire des fibres

Et au gré des usages applicatifs pris en charge :

- Tissage des fibres en textile
- Usage des textiles pour produire du linge de literie et/ou des vêtements
- Orchestration de la vente des différents produits a une filière location en économie de la fonctionnalité pour une partie de la gamme.

Faisabilité technique

La faisabilité technique a été étudiée par différents projets avec lesquels il y aura lieu de discuter pour déterminer le type de matières avec lequel il sera le plus simple de démarrer. En effet, le monde moderne s'est souvent montré très créatif dans la pléthore de matériaux nouveaux qui ont été créés (en ce compris dans le textile). Il s'agit dès lors d'abord de bien identifier le type de matériau qui serait adressé, afin de travailler toute la filière (collecte et aussi produits fabricables) en conséquence, ainsi que les investissements nécessaires (machines, main d'oeuvre...) pour le processus de retraitement.

Ce sont donc, en toute logique, ces aspects qui seront les premiers à devoir être analysés. Pour ce faire, il sera utile d'aussi rencontrer des acteurs de sous-cyclage textile, comme les entreprises Belrey de Mouscron qui reconvertissent des fibres textiles (en provenance du monde entier) vers les industries, ou encore le Groupe Sioen qui développe des solutions créatives à partir de fibres recyclées en équipements de protection individuels.

Premiers axes à analyser par l'équipe projet

- Analyser les filières possibles de traitement et en sélectionner une
- Baliser les montants d'investissement nécessaires, et les volumes (in/out) pour parvenir à rentabiliser cet investissement
- Discuter avec les fournisseurs potentiels de matières premières (i.e. principalement les ONGs citées ci-dessus) des volumes recherchés ; analyser comment il sera possible pour eux de directement prélever à la source et ne fournir que des matières potentiellement valables

- Déterminer la/les filières de revente : contacter pour ce faire les différentes entreprises bruxelloises (ou distribuées à Bruxelles par exemple dans un magasin comme Yuman) qui s'inscrivent dans l'économie circulaire ou dans une démarche écoresponsable (Isatio, Kalani, mais encore bien d'autres...) pour déterminer leur intérêt à fabriquer à partir des fibres de l'usine ou de s'associer pour la partie production
- Concevoir la gamme de produits à la vente (fibres, textile, vêtements ou autres produits finis) ainsi que les prix (ou le modèle économique si des vêtements moins usuels sont mis à la location)
- Valider le modèle économique

Sources d'inspiration

- RESYNTEX : www.cordis.europa.eu/article/id/411525-discarded-textile-now-a-raw-material-for-the-chemical-and-textile-industries
- Infinited Fiber : www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/node/1030
- Retex : www.dotheretex.eu/fr/do-the-retex
- Groupe Sioen : www.sioen.com/fr/nouvelles/des-solutions-vertes-fantastiques

Compétition – Concurrence

À ce stade, il n'existe pas de tel projet, donc pas de concurrent direct. Mais la concurrence sera surtout indirecte puisqu'il faudra se faire sa place dans un marché où le prix est un critère dominant. D'où l'importance de partenariats avec d'autres acteurs à la sensibilité « circulaire » et qui ont eux-mêmes commencé à créer des niches.

Il est aussi à craindre que le jour où le projet fait la démonstration de sa faisabilité et de sa rentabilité, d'autres le déclinent. Mais cela est signe d'un marché en croissance, dans lequel le « first mover » garde un avantage de par sa notoriété.

Caractère circulaire de l'activité

En proposant une filière de reconditionnement de textiles de ligne de lit et d'habillement pour en refaire du linge de lit et des vêtements, l'activité établirait une vraie boucle circulaire, là où les entreprises existantes (cf. Belrey) font plutôt du sous-cyclage (downcycling).

Si l'activité est menée jusqu'à la fabrication de vêtements, proposer une ligne en location (pour les vêtements utiles qu'une fois ou deux par an) serait un autre volet circulaire du projet, qui pourrait être réalisé en partenariat avec des pionniers de cette économie de la fonctionnalité comme Coucou Shop ou JukeboxClothes.

Car, comme le souligne Fedustria sur son site, « l'économie circulaire présuppose une coopération au sein de la chaîne de valeur textile ». Dès lors, la volonté de circularité amènera forcément à des partenariats stratégiques pour l'activité, ce qu'il y a lieu de travailler dès le début de réflexion du projet.

Chiffres-clés

Hypothèses

Il est bien trop tôt pour parler de chiffres pour un tel projet, pour lequel la priorité doit être de chercher des gisements pérennes et trouver des processus de transformation qui permettront de produire les textiles voulus.

Pour réduire les coûts, il nous semble pertinent de démarrer l'activité aux deux bouts de la chaîne (sourcing et élaboration de produits), quitte à travailler dans un premier temps avec les acteurs de secteur textile national pour obtenir les résultats souhaités.

La courbe d'apprentissage sera longue et nécessitera de la part des porteurs de projets une réelle affinité avec le secteur textile dans son ensemble.

Réalisation bruxelloise

Sources locales d'approvisionnement

Bruxelles, comme toute grande ville, génère chaque année une quantité importante de « vieux » textiles dont les usagers se débarrassent. Ce gisement est par contre relativement déjà bien organisé et des partenariats seront assurément nécessaires.

Partenaires locaux

Partenaires - fournisseurs

Les ONGs qui s'occupent déjà de la collecte de textiles : Terre, Oxfam, Petits Riens...

Distributeurs

- L'idée serait de travailler à deux niveaux : de la « matière brute » en B2B, des produits finis en B2C. Il faudra peut-être privilégier d'abord une des approches
- En B2B, cela passera sans doute par un démarchage direct
- En B2C, s'appuyer sur des réseaux de distribution déjà existant pour des marques écoresponsables, avec qui il sera possible d'en discuter

Sous-traitants

Les activités d'emballage, palettisation et distribution peuvent être mutualisées avec d'autres entreprises

Compétiteurs

A priori aucun en direct, mais il faut s'attendre à de la concurrence sur les prix, surtout pour la « matière brute » en B2B

Localisation

Assurément besoin d'espace, entre les approvisionnements à stocker et trier, et les machines liées au processus de retraitement et à la fabrication ultérieure. Au moins 1000 à 2000 m² pour démarrer l'activité. Possibilité de s'installer à proximité dans des locaux de partenaires-fournisseurs qui s'occupent de la collecte des anciens textiles ?

Facteurs clés de succès

Barrières opérationnelles et commerciales

La barrière principale tient au procédé technique de retraitement du textile pour en refaire des fibres propices à un usage textile. C'est pour cela que ce point est à étudier en priorité.

Et ensuite, il faut s'assurer de l'existence d'un gisement (sourcing) avec les caractéristiques matière/qualité demandées par le processus retenu, et en quantité suffisante pour assurer la pérennité du projet.

Propriété intellectuelle

Il faudra vérifier que personne n'a déposé de brevet ou autre propriété intellectuelle sur le processus retenu.

Freins législatifs

Néant.

Compétences de l'équipe projet

L'équipe a besoin des compétences entrepreneuriales « classiques », avec une personne en charge de la gestion et des finances, une personne avec de bonnes compétences en vente et négociations (en ce compris pour des partenariats), et un profil opérationnel pour organiser le processus de retraitement et de production.

Il serait judicieux que le gestionnaire et/ou la personne en charge des ventes ait une expérience dans l'industrie textile. Cela serait utile tant en termes de carnet d'adresses que de bonne compréhension de l'ensemble du cycle de production et des relations entre les différents acteurs au sein de cette chaîne.

Action de la RBC pour en faire une réussite

- Promouvoir ce type de textile au niveau des marchés publics
- En cas de production de ligne de lit, le promouvoir auprès des hôteliers bruxellois dans un label « Good Host » (pendant du « Good Food »)
- Calcul d'impact environnemental et climatique

Références et liens

Nous y incluons de nombreux projets plus éloignés, mais ayant trait à du recyclage ou du surcyclage en lien avec du textile.

- 3SIXTY www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/node/1495
- Belrey Fibers www.belrey.com/
- CelluTex www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/node/1016
- Coucou shop www.coucoushop.be/
- Econyl www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/node/14
- Hilaturas Ferre www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/node/51
- HumanaNova www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/good-practices/croatian-cooperative-humana-nova-gives-used-clothing-new-life-and-its-members-new-dream-fulfill
- Infinited Fiber www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/node/1030
- Isatio www.isatio.com/
- Jukebox clothes www.jukeboxclothes.com/
- Kalani www.kalani-home.com/fr/
- Karun sunglasses www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/node/1004
- Klättermusen www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/node/998
- Lena www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/node/1838
- Mistra Future Fashion www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/node/71
- Rediscover Fashion www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/good-practices/rediscover-fashion-promotes-circular-design-giving-new-life-unwanted-textiles
- Resyntex www.cordis.europa.eu/article/id/411525-discarded-textile-now-a-raw-material-for-the-chemical-and-textile-industries
- ShareWear www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/node/1027
- Vinted www.vinted.be/
- Wolkat www.circulareconomy.europa.eu/platform/fr/good-practices/wolkat-family-business-closing-loop-textile-recycling
- Yuman www.yumanvillage.be/