

# hubécédaire

Activity report 2019



*« Ne vis pas pour que ta présence se remarque,  
mais pour que ton absence se ressente. »  
Bob Marley*

*« I fear real danger  
This world ain't simple  
But I'm strong, I know how to get out  
And I'll find my way 'cause  
'Cause it's love, real simple  
And that's how it works »  
Selah Sue - This World*

**À Elvira & Jean.**

# hubécédaire

**Le mot de la direction**[p7](#)**Waarden**[p10](#)**Missies**[p11](#)**Nos bénéficiaires**[p12](#)**Notre budget**[p13](#)**L'Auberge Espagnole**[p14](#)**Beer**[p16](#)**Communes**[p18](#)**Digitale**[p20](#)**EU Funding**[p22](#)**Finalité sociale**[p24](#)**greenlab.brussels**[p26](#)**hub.awards2019**[p28](#)**Invest**[p30](#)**Jump XL**[p32](#)**Kanal Store**[p34](#)**LucidWeb**[p36](#)**MedTech Atelier®**[p38](#)**Nimaculture**[p40](#)**OpenSoon**[p42](#)**Please Surprise Me!**[p44](#)**Questions**[p46](#)**Reduce**[p48](#)**Salons**[p50](#)**Think, innovate, develop**[p52](#)**United Kingdom**[p54](#)**Visites d'état**[p56](#)**WOLF Food Market**[p58](#)**Xporters Day**[p60](#)**Young & Yuman**[p62](#)**Zéro déchet**[p64](#)



# Le mot de la direction

**Cher.es entrepreneur.es,  
Cher.es partenaires,  
Cher.es hubsters,**

À l'heure où nous écrivons ces mots, 2020 n'a pas encore fini sa révolution qu'elle semble déjà plus lourde qu'un siècle. 2020 sera de ces années qui durent.

Reléguée à l'ombre, l'année 2019 paraît soudain bien lointaine, vague, insipide. Sa rétrospective vous semble anecdotique ? Elle est d'autant plus nécessaire.

Comme en littérature ou au cinéma, ce sont souvent les flash-backs et les préquelles qui nous aident à comprendre la suite, à démêler l'intrigue, à prédire le dénouement. Aujourd'hui plus que jamais donc, dans l'œil du cyclone, il est de notre responsabilité de regarder derrière pour pouvoir voir plus loin.

## 2019, année prologue, étape de transition

Dans l'almanach bruxellois, des images qui subsisteront de 2019, nous voulons retenir celles de la détermination de milliers de personnes, de jeunes surtout, battant le pavé chaque jeudi pour le climat. Nous gardons aussi la joie des Red Lions ou l'émotion d'Eddy lors du Grand Départ de son Tour. Notre Tour. Un événement marquant qui a boosté l'attractivité et l'image de notre capitale chérie.

2019, pour nous, c'est aussi la mise en place d'un nouveau gouvernement bruxellois avec des orientations et décisions historiques en faveur d'une économie d'impact et de transition. Et un mandat fort confié à hub.brussels pour penser et accompagner celle-ci.

Quelques mois plus tôt, en janvier de cette même année, Annelore et moi-même fêtions nos 100 premiers jours à la barre de hub.brussels. Un capitonat féminin, linguistiquement mixte, inédit et symbole d'un vent nouveau sur Bruxelles. Nous formulons alors trois grandes résolutions pour les douze mois à venir.

## Intégration

La première allait à nos hubsters, avec qui nous voulions finaliser l'intégration des trois anciennes institutions au sein de cette Agence qui soufflait sa première bougie.

Cela s'est notamment traduit par la mise en place d'un nouveau Comité de Direction, issu des trois anciens organismes, et d'un nouvel organigramme avec une corrélation plus intime entre les compétences « économie » et « commerce extérieur ».

Ensuite, par la co-construction de notre premier plan d'action avec nos hubsters sur base d'un budget parfaitement intégré.

En décembre 2019 enfin, le lancement de notre intranet hubs!de marquait un dernier jalon important dans cette intégration et notre volonté de développer des flux d'informations continus entre les équipes, dans un souci de transversalité et d'excellence.

## Rayonnement

Notre deuxième ambition était de positionner hub.brussels et de lui donner une identité forte dans le paysage institutionnel bruxellois. L'exercice de réforme entamé quelques mois auparavant avait contraint notre Agence à l'introspection et à la discrétion. Le moment était enfin venu de la faire rayonner et de conforter la place de choix qu'occupe hub.brussels dans l'écosystème public et entrepreneurial bruxellois.

La culture hub s'est émancipée tout au long de 2019, avec audace, innovation et harmonie. Au travers de projets expérimentaux comme Kanal Store, Greenlab, MedTech Accelerator ou Kokotte, le premier incubateur horeca belge, voire européen !

Nous avons pu nous positionner localement et internationalement sur des thématiques qui nous sont chères : l'accessibilité de toutes et tous à l'entrepreneuriat avec YET ou Woman In Business, les nouvelles formes d'économie raisonnée, la construction passive, les économies circulaire, régénérative, collaborative...



Nous avons pu promouvoir ces nouveaux modèles et la performance bruxelloise en la matière dans des missions d'exception au Luxembourg, en Chine, au Vietnam ! C'est sur ces différents sujets que nous voulons faire briller notre capitale et inspirer les générations futures d'entrepreneur.es.

Enfin, nous avons décerné nos premiers awards, à 6 fleurons de l'entrepreneuriat bruxellois, lors d'une soirée d'exception, en juin à Bozar. Des entreprises actives dans le tourisme connecté, le transport durable, la santé, la créativité qui représentent à nos yeux la quintessence de cette nouvelle manière de penser l'entrepreneuriat. Nous avons définitivement positionné hub.brussels à l'avant-garde du soutien à la transition économique. L'économie sera désormais au service de l'humain et non l'inverse.

### Service au public

Notre troisième engagement allait évidemment à nos bénéficiaires, à qui nous voulons garantir un service universel, gratuit, lisible et le plus complet possible afin que chacun et chacune puisse accéder à l'entrepreneuriat et impacter positivement notre société.

C'est d'ailleurs sans tabous que nous avons commandité une étude auprès de nos client.es pour mesurer leur degré de satisfaction quant aux services dispensés par notre Agence. En 2019, ils et elles étaient 92% à évaluer positivement l'accessibilité de nos équipes et 88% à juger utile l'accompagnement reçu...

Ces excellents chiffres, nous nous engageons évidemment à les monitorer et les analyser régulièrement, en toute transparence et dans un souci constant d'amélioration.

Aujourd'hui plus que jamais, la performance passe par la collaboration. Nous avons mis un point d'honneur à renforcer nos liens étroits avec l'ensemble de nos parties prenantes. Tout particulièrement avec les 19 Ville et communes bruxelloises et leur tissu local qui constituent des partenaires-clés dans le développement de cet entrepreneuriat made in Brussels.

Au final, fortes de ces partenaires engagé.es, d'un Conseil d'Administration attentif et soutenant, d'un Comité de Direction animé d'un réel esprit d'équipe et de hubsters passionnés, enthousiastes et agiles, nous pouvons affirmer, Annelore et moi, que le triple objectif est atteint et que le bilan 2019 de hub.brussels dépasse de loin nos espérances initiales.

Mais 2020 est aujourd'hui bel et bien là. Et il n'y a, ni le temps, ni l'espace pour quelque autocongratulation. Le prologue est terminé et la montagne qui se dresse sur notre chemin se gravira contre-la-montre. Plus que la fierté, puissions-nous tirer de ce fabuleux bilan l'inspiration et la confiance pour nous dépasser dans cette nouvelle étape.

**Isabelle GRIPPA & Annelore ISAAC**





# Waarden



## Durf

Het personeel van hub.brussels is niet bang van verandering; wat het vandaag te bieden heeft voor zijn begunstigen zal waarschijnlijk niet meer aangepast zijn om hen morgen tevreden te stellen! Vandaar dat het personeel van het Agentschap een speler van de verandering is en aanspoort om open te staan voor verandering. Het stimuleert de creativiteit en innovatie van zijn begunstigen en van de teams door middel van ambitieuze en participatieve initiatieven. Om te innoveren waardeert het experimenten, neemt het risico's en ondersteunt het de moed van ondernemers.

## Intégrité

Het personeel van hub.brussels communiceert duidelijk met zijn begunstigen en stakeholders over wat ze mogen verwachten en streeft ernaar zijn verbintenissen na te komen. Het garandeert de objectiviteit, eerlijkheid en transparantie bij de procedures voor de aanwerving, de promotie en het beheer van de human resources en bij het gezond gebruik van overheidsmiddelen.

## Welwillendheid

Het Agentschap bevordert menselijke kwaliteiten die overeenkomen met zijn waarden. Het personeel van hub.brussels is zorgzaam en stimuleert welwillendheid zowel intern als naar begunstigen en stakeholders toe. Het waakt in het bijzonder over de diversiteit en garandeert de gelijke behandeling zonder formeel of informeel onderscheid ten aanzien van onder meer leeftijd, overtuigingen, burgerlijke staat, gezondheidstoestand, rijkdom, geslacht, taal, seksuele geaardheid, afkomst, ...

## Verantwoordelijkheid

hub.brussels verbindt zich ertoe een efficiënt en verantwoordelijk beheer van overheidsmiddelen toe te passen door intern een cultuur van een duurzaam, milieuvriendelijk en maatschappelijk beheer te promoten. In zijn acties verbindt hub.brussels zich ertoe verantwoord ondernemerschap te promoten en te steunen. Zijn teams informeren, sensibiliseren en ondersteunen zo goed mogelijk de Brusselse ondernemingen met het oog op duurzame ontwikkeling, en versterken zo hun maatschappelijke verantwoordelijkheid in hun ontwikkelingsstrategie.

## Uitmuntendheid

Bij hub.brussels stellen we alles in het werk om zo goed mogelijk in te spelen op en te beantwoorden aan de verwachtingen en de noden van onze begunstigen en onze stakeholders. Ons geëngageerd en competent personeel probeert zich onverdroten te overtreffen door de kwaliteit, relevantie en doeltreffendheid van de diensten van het Agentschap voortdurend te verbeteren. Als ambassadeur van de gewestelijke uitmuntendheid meet, analyseert en evalueert het het behalen van de doelstellingen en de gevolgen van de interventies van het Agentschap voor zijn begunstigen en voor de Brusselse economie.

# Missies

## Stimuleren van de omgeving en aantrekken van investeringen

Nieuwe economische, technologische en investeringskansen opsporen, stimuleren, organiseren en aantrekken in het Gewest en in het buitenland.

## Realiseren van de integratie binnen hub.brussels

Alles in het werk stellen om de drie entiteiten, waarvan hub.brussels de fusie is, te integreren, om een structuur te ontwikkelen die niet enkel beperkt is tot het eenvoudigweg naast elkaar plaatsen van de drie basisinstellingen. De drie eerste missies versterken elkaar en waarborgen het behalen van de doelstellingen en het inzetten van de middelen. De vierde missie heeft een meer transversaal karakter en houdt verband met de lancering en de ontwikkeling van het Agentschap en betreft voornamelijk zijn beheermodaliteiten.

## Begeleiden van de ondernemingen in België en in het buitenland

De economische projecten in Brussel en hun initiatiefnemers adviseren, uitrusten en begeleiden om hun succes te garanderen in het Gewest en in het buitenland tijdens de verschillende fasen van de levenscyclus van een onderneming.

## Ondersteunen van de overheidsinstanties

De overheid helpen om een ambitieus economisch beleid te formuleren en te verwezenlijken en een stimulerend ondernemersgezind klimaat te verzekeren, onder meer via sensibiliseringsacties in het Gewest en in het buitenland.



# Nos bénéficiaires

## 8 538

conseils prodigués  
via le 1819

## 4 899

accompagnements  
d'entreprises

## 870

participations  
à des événements locaux  
et internationaux

## 769

entreprises membres  
de nos clusters

## 258.5

ETP chez hub.brussels dont  
141.6 de femmes et  
116.9 d'hommes.

En 2019, hub.brussels a fait réaliser une étude de qualité de ses services auprès de 3.452 bénéficiaires. Un échantillon de 595 d'entre eux.elles a pris part à l'enquête réalisée par le bureau indépendant Incidence. En voici les principaux enseignements.

### Satisfaction

La satisfaction générale de hub.brussels et ses services est très bonne avec 85% de bénéficiaires satisfait.e.s.

### Clarté

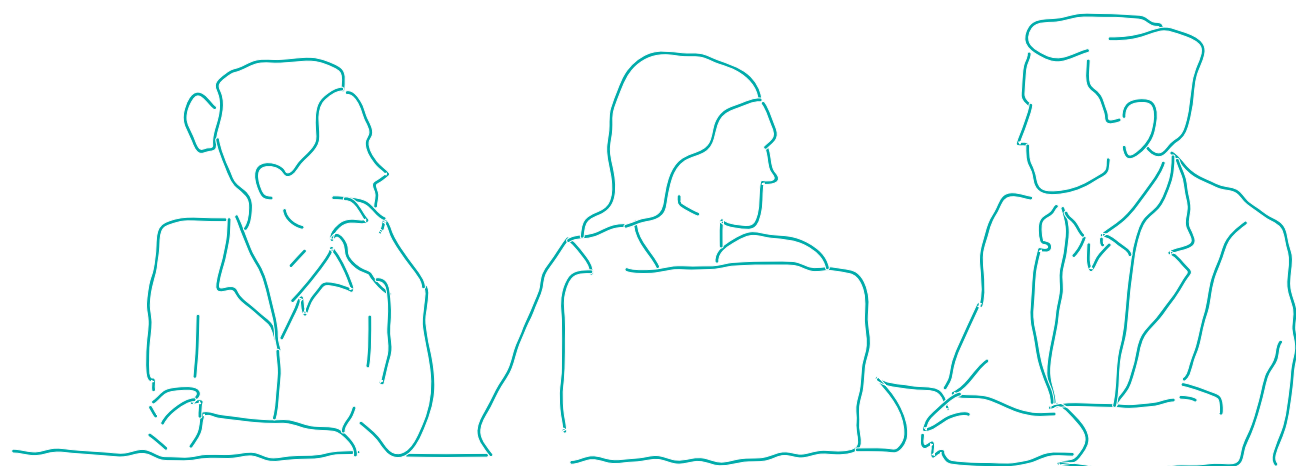
L'offre de services de hub.brussels est suffisamment claire pour 78% des bénéficiaires.

### Accessibilité

Les conseillers de hub.brussels sont accessibles pour 92% des bénéficiaires.

### Utilité

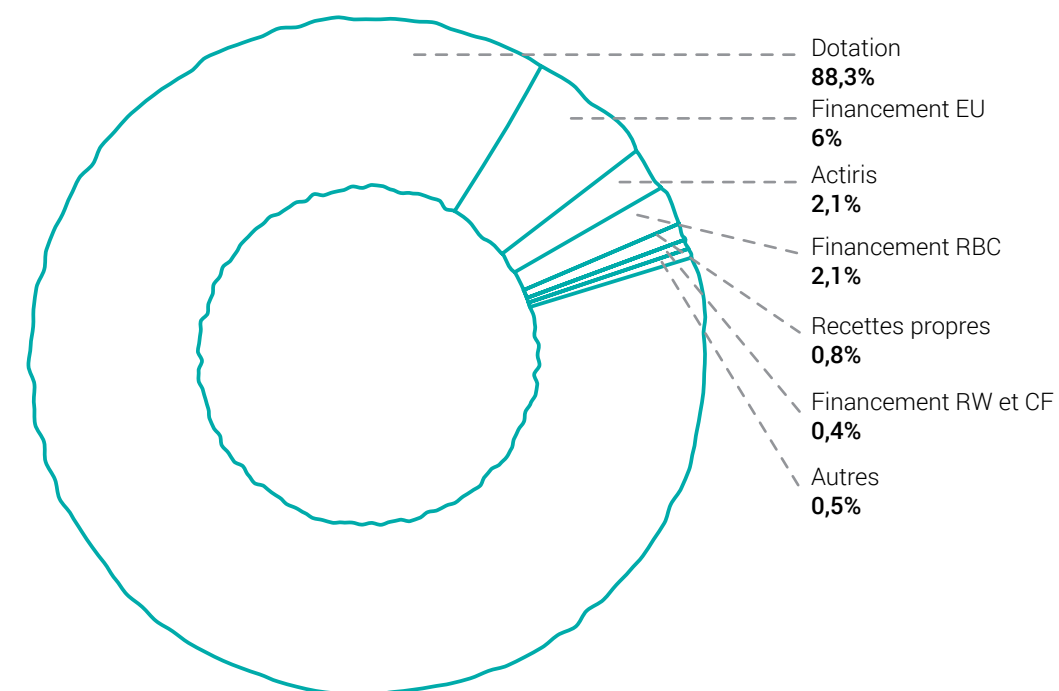
L'accompagnement de hub.brussels est jugé utile par 88% des bénéficiaires.



# Notre budget

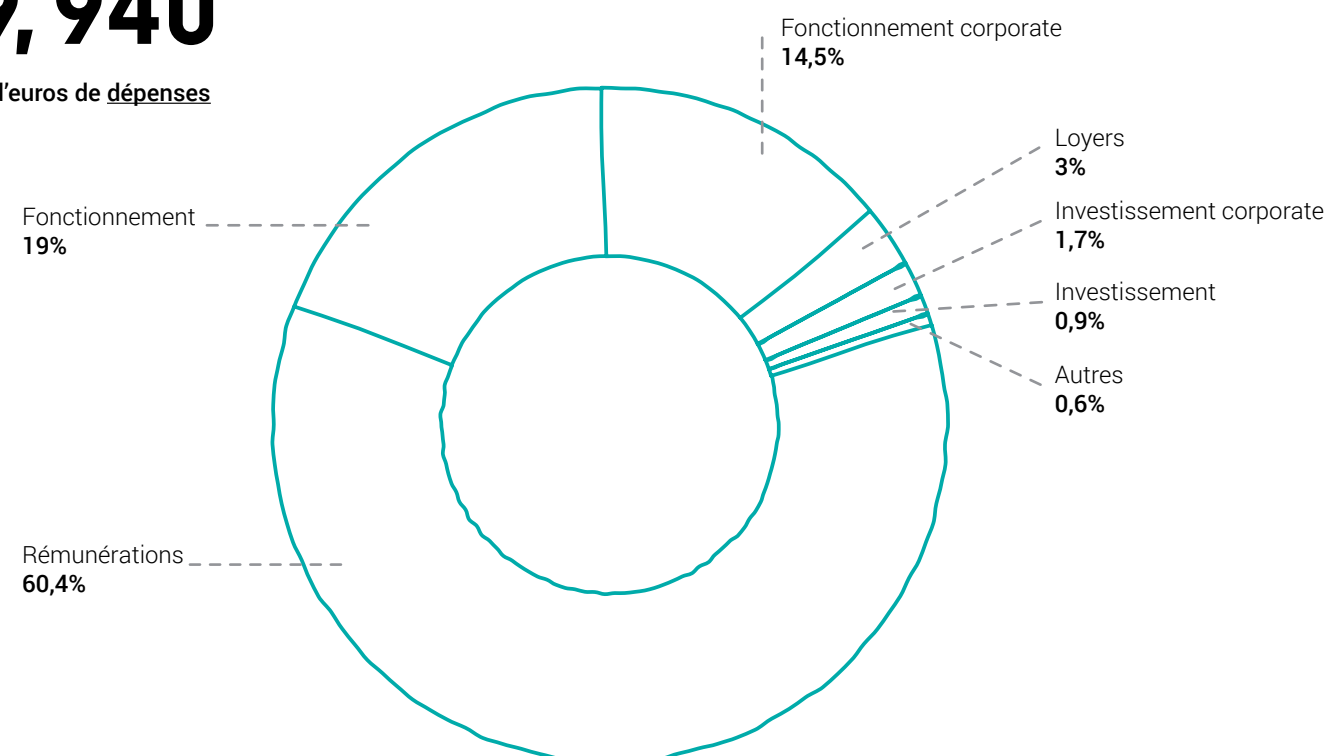
## 39,940

million d'euros de recettes

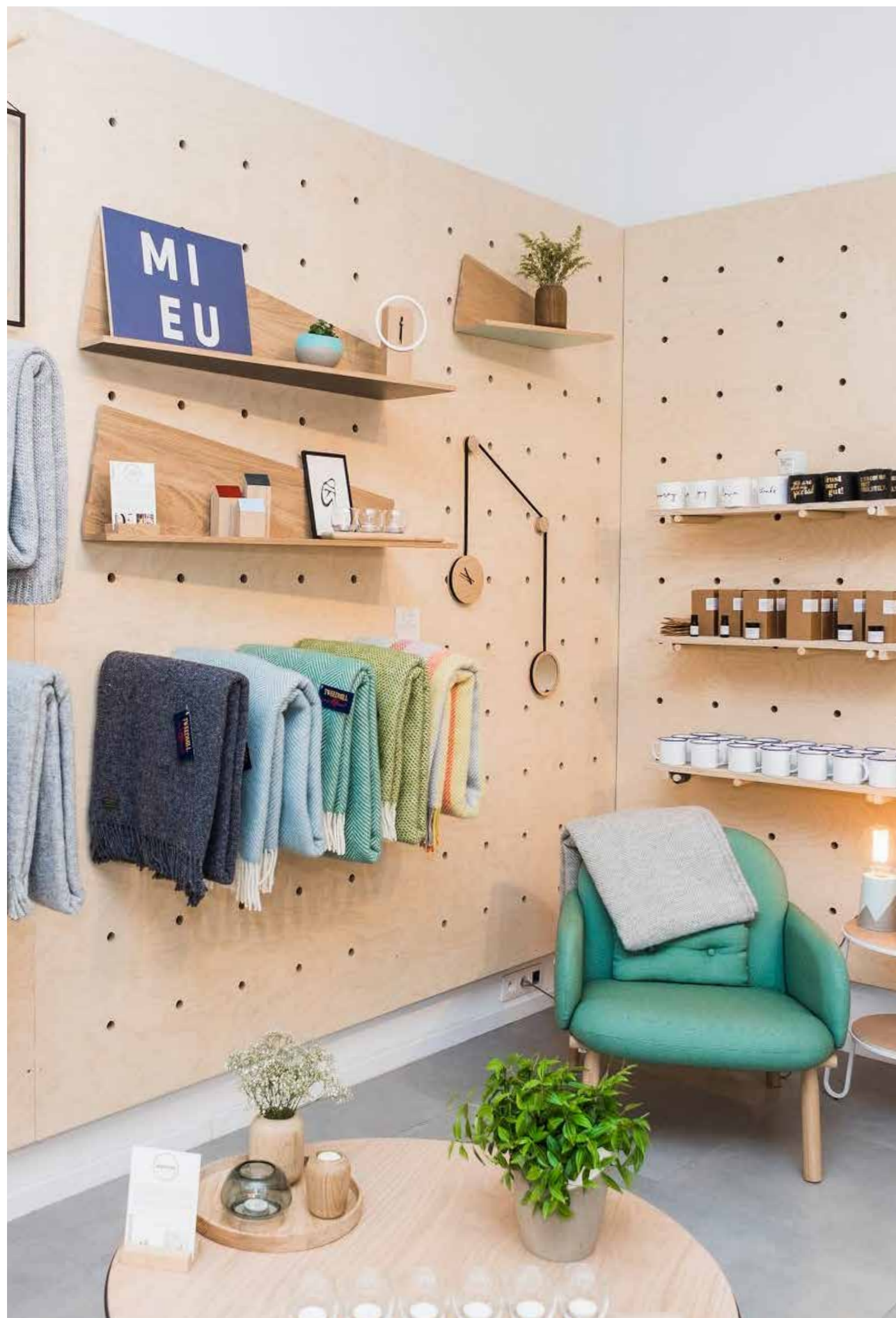


## 39,940

million d'euros de dépenses







# Auberge Espagnole

## 65

m<sup>2</sup> modulaire ruimte

## 20

handelszaken  
geïncubeerd  
sinds 2016

## 14

permanente  
openingen  
na de incubatie

De Auberge Espagnole, opgericht in mei 2016, is de eerste commerciële incubator van hub.brussels. Hij biedt kandidaat-handelaars de kans om hun concept uit te testen met een minimum aan kosten en dat in een modulaire pop-upstore in het hart van de Europese wijk.

Het verblijf in de Auberge Espagnole duurt zo'n twee tot drie maanden en omvat een gepersonaliseerde coaching vóór, tijdens en na de opening:

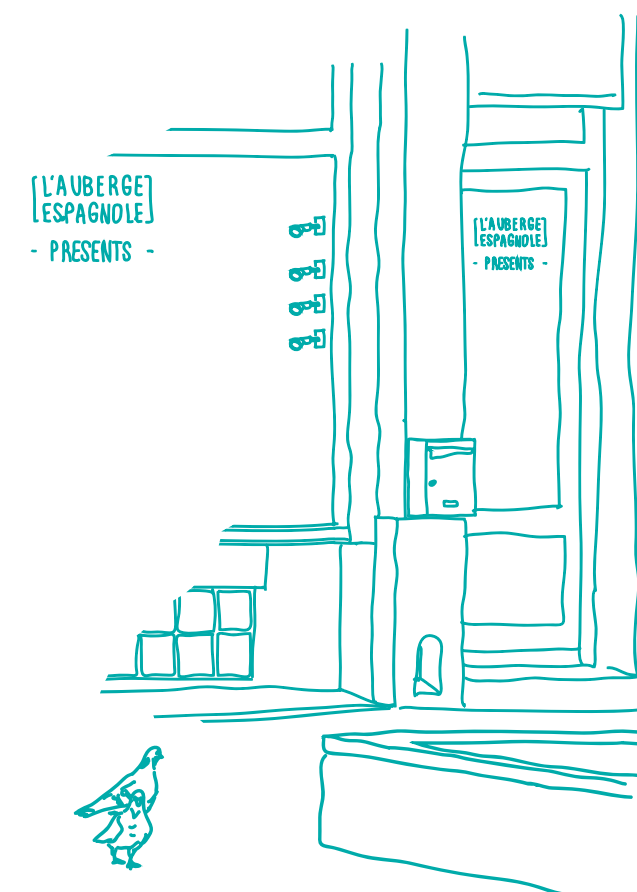
- het project wordt geselecteerd na een presentatie voor een jury, die de maturiteit van het project beoordeelt en kritische vragen stelt
- deskundig advies over specifieke vragen en behoeften van de ondernemer (klantendienst, marketing, persrelaties enz.)
- hub.brussels biedt een reeks tools om het volledige potentieel van een duurzame opening te meten

**Nasima AMIN**  
Botawall

«Dankzij de Auberge Espagnole realiseerde ik me dat de presentatie van mijn producten erg belangrijk is. Ik heb mijn merk echt zichtbaar kunnen maken. Wat ik geweldig vond waren de modulaire meubels, de voordelige huurprijs, de kwalitatieve verlichting en de gerichte coachings van hub.brussels!»

**Manon FERRIÈRE**  
Projectverantwoordelijke, hub.brussels

«De Auberge Espagnole is een real-life ervaring, die de mogelijkheid biedt een concept, een product of een activiteit te testen met een beperkt risico, maar in reële omstandigheden, dit alles aangevuld met een reeks coachings op maat»



### WIST U DAT?

In 2019 pakte hub.brussels uit met Kokotte, de eerste incubator bestemd voor kandidaat-restauranthouders. In 2020 zal een tweede commerciële incubator worden opgericht in Sint-Gillis, op de site van het voormalige Postsorteercentrum.





# B eer

## 900

the size, in m2, of the space which will host the Brussels Beer Project in Anderlecht.

## 7

Brussels breweries were assisted by hub.brussels in 2019

## 0

Brasserie Illegaal is a non-profit. It produces beer to finance artistic projects in Belgium and Brussels

In 2019, hub.brussels participated, happily and enthusiastically, in our capital's new brewery entrepreneurship boom.

Our Retail, Expertise and Economic Coordination Council teams helped the En Stoemelings brewery grow its international business, L'Ermitage open its second taproom on the Parvis de Saint-Gilles, and La Source launch at Be-Here. They also assisted Brewksel, Illegaal and Brasserie Surréaliste, which set up shop at the former Coppens workshop at Place du Nouveau Marché aux Grains and is slated to open end of summer 2020.

The Brussels Beer Project involved the hub.brussels teams in an extensive set up project. The company is currently preparing to open its new brewery at the Biestebroek Dock in Port Sud. The project is symbolic for the Brussels-Capital Region because it will allow the BBP to concentrate all of its brewing activity in Brussels while also taking part in the revitalisation of the Canal District. It demonstrates the effective coordination between the various public organisations which made its creation possible.

### DID YOU KNOW?

Brasserie de la Senne has been exporting its beers to Poland since the end of 2019. In October 2019, an event organised in Warsaw by our teams brought together some fifty Polish hospitality and large-scale retail professionals. Brasserie de la Senne presented its products and established numerous contacts. Notably, with Smak Piwo, the main importer of Belgian beers in Poland.

The result: Brasserie de la Senne's bottles are now available in local supermarkets and on Smak Piwa's online shop, known in Poland for its selection of high-quality beers.

### Nicolas NEVE

Economic and Commercial Attaché to Poland, hub.brussels

*"There is growing interest in our gastronomy in Poland. Chip shops are flourishing in the streets of Warsaw and beers from Brussels are available in the supermarkets."*

### Marie ALEXANDRE

Economic Coordination Council Unit, hub.brussels

*"The Brussels Beer Project has special meaning for hub.brussels. Thanks to our different areas of expertise, we have been assisting the founders of the company since its beginnings, and at every step of the company's development, both in Brussels and internationally."*





# C **ommunes**

1

session générale  
avec les communes  
Let's meet hub

Les relations entre hub.brussels et les communes constituent l'un des atouts les plus importants permettant de mener une politique économique régionale cohérente et efficace sur l'ensemble du territoire. Les liens forts avec les pouvoirs locaux, qui existaient déjà avant la fusion d'Atrium, Brussels Invest & Export et impulse.brussels, ont bien entendu survécu : les conventions-cadres passées avec Atrium, notamment, se sont poursuivies jusqu'à leur terme « naturel », à la fin de la mandature communale en 2018. 2019 était donc une année de transition et de préparation à de nouvelles collaborations.

19

rencontres en tête-à-tête  
entre hub.brussels  
et les 19 Ville et Communes

Parallèlement, en 2019, plusieurs collaborations de grande envergure ont vu le jour avec différentes communes. Celles-ci impliquent notamment l'accompagnement, à Ixelles, de chantiers à impact régional, et des études sur les livraisons sur le territoire de la commune de Jette.

## Thibault WAUTHIER

Échevin des Commerces,  
Berchem-Sainte-Agathe

« L'activité commerciale de Berchem a besoin d'un coup de pouce et hub.brussels pourra nous aider à mieux coordonner nos actions, et nous encadrer grâce à son expérience et à sa connaissance des obstacles et difficultés qui peuvent freiner le développement commercial. »

## Yassine ASSAL

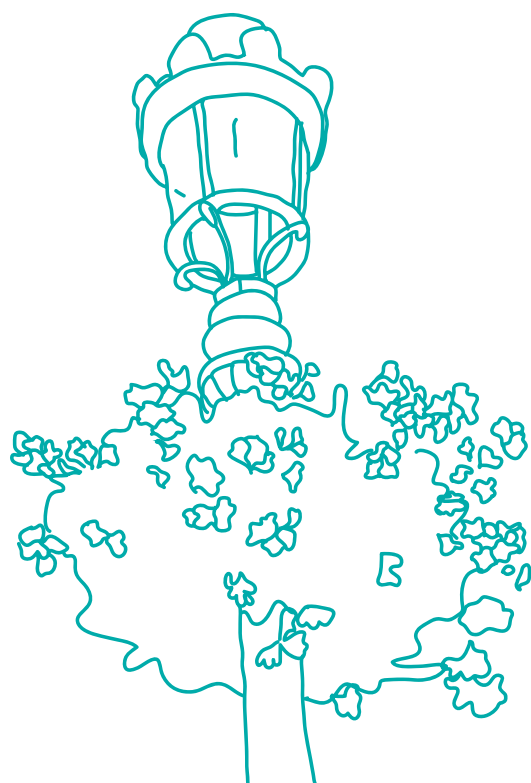
BU Territorial Networks,  
hub.brussels

« L'année 2019 a été marquée par un roadshow dans les 19 ville et communes bruxelloises. Nous y avons discuté des ambitions et priorités des nouvelles majorités communales en termes d'entrepreneuriat, de commerce et d'activités pour déboucher en 2020 sur la signature de 19 conventions-cadre avec ces dernières. »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

« Let's meet hub », pour présenter tous les services de hub.brussels. Le vendredi 1er février 2019, notre Agence a convié les représentants des communes bruxelloises, soit l'ensemble des bourgmestres ainsi que les échevin(e)s des Travaux Publics, de l'Urbanisme, de l'Economie et du Commerce.

Comme l'explique Françoise Lambotte, Directrice du Département Partenariats & Réseaux de hub.brussels, « L'objectif est que l'accompagnement à l'entreprise fourni par l'Agence soit bien compris de nos partenaires locaux, et qu'il puisse déboucher sur un partenariat solide, avec une liste de priorités et un cadre clairement défini. »





# Digitale



## 1

**miljoen, het aantal regels code dat ieder jaar in Brussel wordt gecreëerd**

## 8

**het te lage percentage vrouwelijke informaticastudenten.**

hub.brussels en digitale technologie, dat is vooral het fantastische verhaal van het Women Code Festival. Van 7 tot 14 oktober 2019 vond de derde editie van dit unieke evenement plaats, georganiseerd door Women in Tech, het ecosysteem van de dienst 1819. «Code and Fly to the Moon» was het thema van deze editie tijdens de European Code Week, als verwijzing naar de 50e verjaardag van de eerste stap door de mens op de maan en naar de vele vrouwelijke wetenschappers die dat historische moment mogelijk hebben gemaakt.

«Ons doel met het Women Code Festival is natuurlijk om vrouwen warm te maken voor codering, maar niet alleen dat!» aldus Loubna Azghoud, coördinatrice van Women In Tech bij 1819. «Er zijn heel wat mogelijkheden voor jobs en innovatie in deze sector, en wij moeten ook vrouwen toegang bieden tot deze mogelijkheden. Er beweegt momenteel heel wat: ook vrouwen moeten profiteren van deze golf om ongelijkheden te verkleinen en deel te nemen aan de uitbouw van de wereld van morgen.»

2019 was ook het jaar waarin ons Agentschap – en Brussel – zijn positie in de sector van videogames en kunstmatige intelligentie voortdurend versterkte. In december spitste onze cluster software.brussels zijn jaarlijkse evenement toe op het gebruik van KI, met een focus op economische use cases. De avond, die plaatsvond bij onze partner Digitsyzer, bood de genodigden van de cluster de mogelijkheid om toepassingen van kunstmatige intelligentie in tal van domeinen te ontdekken, samen met professor Hugues Bersini als gastspreker.

**Rodolphe D'UDEKEM D'AKOZ**  
BU Expertises & Digital, hub.brussels

«2019 was het jaar van de heropleving van de activiteiten van de cluster software, de voortzetting van initiatieven in het kader van het NextTech-plan, en de vernieuwing en uitbreiding van het digitale team van hub.brussels, om niet alleen Brusselse ondernemers in het domein van de ICT te ondersteunen maar ook de transversale aanpak van het departement Digitale technologie uit te breiden, onder meer naar de andere clusters.»

**Charène HAMROUN**  
web developer en digital marketing,  
Raincode

«Toen ik op school zat, kregen we geen les in computers of codering, maar wel in vrouwentaken. Er werd ons verteld dat wiskunde voor jongens was. Ik denk dat de mentaliteit aan het veranderen is.»

### WIST U DAT?

Op 21 februari 2019 werd Brussel officieel de Europese hoofdstad van de e-sport. hub.brussels en visit.brussels hebben namelijk efficiënt samengewerkt om de hoofdzetel van de Europese e-sportfederatie naar Brussel te halen en er te vestigen. E-sport is het geheel van praktijken waarmee spelers het op afstand tegen elkaar kunnen opnemen via een computer of een videogameconsole.

De troeven die de doorslag gaven bij de keuze voor Brussel waren de internationale dimensie, zijn ervaring met internationale verenigingen, de uitstekende gezondheid van zijn audiovisuele en digitale sector en een juridisch kader dat gunstig is voor verenigingen.





# E U Funding

## 576

supported companies internationalise through innovation and organised

## 21

matchmaking events which led to 676 meetings between companies

## 8

projects involving Brussels partners obtained €17.9 million in funding thanks to NCP Brussels

## 20

the number of EEN members provided with support

## 22

supported companies by EYE

In 2019, hub.brussels continued to support Brussels companies and research and innovation project leaders via three major European programmes.

**National Contact Point (NCP):** The National Contact Points are national organisations established and financed by the governments of all the EU member states and the States associated with the framework programme. They are tasked with providing guidelines, practical information and assistance for all aspects of participation in the European Research and Innovation programme Horizon 2020.

**Enterprise Europe Network (EEN):** hub.brussels and Beci host the Enterprise Europe Network in Brussels. The network, established in more than 60 countries, brings together 3,000 experts from more than 600 member organisations. It provides consulting, services and support to companies that want to develop internationally, find partners and launch innovation projects.

**Erasmus for Young Entrepreneurs:** a multinational exchange programme that offers young people and future entrepreneurs the opportunity to train, for one to six months, with seasoned entrepreneurs who run small businesses in the various participating countries

### DID YOU KNOW?

On 27 November 2019, 15 prospective and existing platforms from across Europe were pitched and debated during the EU-GIVE closing event. Financed by the EU on the initiative of the European Parliament, EU-GIVE is a pilot project which aims to inform European companies about the potential of the collaborative economy and help them anticipate and incorporate everything it entails.

hub.brussels invested in the EU-GIVE project via Enterprise Europe Network Brussels. Over the course of two years, the hub.brussels team has mentored 15 collaborative economy platforms. Of these, Usitoo and Cookwork were chosen to represent the Brussels Region at the EU level. The Usitoo platform was awarded second prize for the competition.

**Camille LEPINAY**  
Europe Enterprise Network Brussels  
hub.brussels

*"EU-GIVE helped us gain experience and tailor our services to a new audience: collaborative economy entrepreneurs. In addition to showcasing the diversity of the collaborative economy, EU-GIVE has helped put Brussels on the map in this area."*

**Elodie BOUSCARAT**  
Cookwork

*"Through the EU-GIVE project, we have benefited from quality coaching in finance, management and accounting, which has enabled us to become one of Europe's leading kitchen sharing platforms."*







# F

## inalité sociale

### 50

personnes ont participé  
à un forum ouvert  
de hub.brussels  
le 17 mai 2019

En mars 2019, hub.brussels s'est dotée d'une nouvelle cellule « Innovation Sociale ». Après un premier travail d'analyse du contexte local et européen, la cellule est rapidement entrée en action en initiant un travail de co-construction d'une stratégie de développement de l'entrepreneuriat social et de transition à Bruxelles.

Le mois d'octobre a ainsi vu l'édition d'une première version de stratégie qui sera mise en forme en 2020. Parmi les actions de cette jeune cellule, on citera notamment son implication au sein d'un tout nouveau réseau, le BISSIB - pour Bruxelles Innovation Sociale – Sociale Innovatie in Brussel - lancé lui aussi en 2019.

### 30

ateliers thématiques portant  
sur une multitude d'enjeux  
sociaux et environnementaux  
y ont eu lieu

Porté par plusieurs organismes dont notre Agence, BISSIB entend encourager des acteurs pluridisciplinaires à travailler ensemble pour faire émerger, expérimenter, consolider et diffuser des innovations sociales qui répondent aux besoins des populations et du territoire.

L'engagement de hub.brussels dans le développement de l'entrepreneuriat social se traduit également dans sa participation active au projet COOPCITY. Soutenu par le Fonds Européen de Développement Régional, le Centre d'entrepreneuriat social COOPCITY propose un environnement propice à la coopération et la collaboration entre les différents acteurs et actrices de l'économie sociale à Bruxelles.

### 4

la finalité sociale d'un projet  
implique notamment  
la limitation de la distribution  
des bénéfices avec une  
tension salariale modérée :  
1 à 4 maximum entre  
la rémunération la plus  
basse et la plus haute

**Quentin CRESPEL**  
Cellule en Innovation Sociale,  
hub.brussels

« Boulangerie, librairie, logistique, bureau d'avocat. Il est enthousiasmant de voir qu'il est possible de mettre les finalités sociales et environnementales au centre dans tous les secteurs d'activités. »

**Camille SEON**  
Le Champignon de Bruxelles

« Les modèles d'entrepreneuriat coopératif et d'économie sociale sont les modèles de demain. »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

L'entrepreneuriat social cherche à concilier activité économique et équité sociale. Né avec l'émergence du mouvement ouvrier au 19ème siècle, puis renforcé avec la création et le développement du mouvement associatif en Europe, l'entrepreneuriat social est aujourd'hui un mode économique à part entière.



# G reenlab.brussels

26

kandidaten

80

uur workshops over  
duurzaam ondernemen

100

uur coaching

100

uur expertise

Het greenlab-acceleratieprogramma, gedragen door hub.brussels, wil de ontwikkeling van het groene en circulaire ondernemerschap in Brussel stimuleren en toekomstige ondernemers alle nodige tools aanreiken om hun duurzame onderneming op te starten. Op het programma: gepersonaliseerde coaching, thematische workshops, advies van experts en uiteraard een retraite.

In 2019 hebben 26 kandidaat-ondernemers zich aangesloten bij greenlab.brussels. De accelerator reikt hen stapsgewijs de sleutels aan om hun idee om te zetten in een milieuvriendelijk project, dat economisch leefbaar is en banen creëert.

De greenlab.brussels 2019 Award werd uitgereikt aan Standard 18650, wiens draagbare accu een tweede leven geeft aan gebruikte accu's in elektrische fietsen en steps. Het project Mon bouillon, dat onverkochte groenten en vleeskarkassen verwerkt tot ambachtelijke bouillon, werd bekroond met de Triodos Sustainable Impact Award, ter waarde van 2.500 euro. Het Solange-project voor wasbare luiers kreeg de Publieksprijs.

Sinds zijn oprichting in 2012 heeft greenlab.brussels een honderdtal projectdragers begeleid die bezield zijn door het verlangen om een positieve impact te hebben op het milieu. Gemiddeld heeft één op de twee projecten geleid tot de oprichting van een onderneming. Succesverhalen zijn onder andere Shayp, Simone a Soif!, Skyfarms, Wonderloop en Boentje Café.

## Virginie SMANS

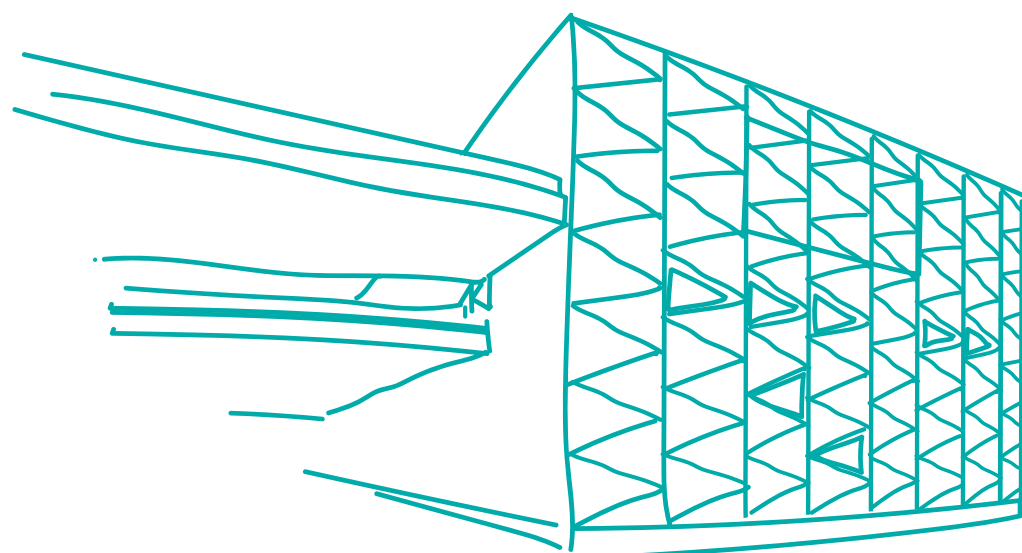
Project Coordinator, hub.brussels

«Naast het snel testen en valideren van hun idee, stelt greenlab ondernemers in staat om zich te ontplooien in hun nieuwe rol en sterke banden te creëren met andere deelnemers.»

## Didier GOSUIN

voormalig Brussels minister van Economie

«Eén project op twee dat door greenlab.brussels wordt begeleid, geeft aanleiding tot een start-up.»



## WIST U DAT?

Verschillende start-ups die zijn voortgekomen uit greenlab.brussels organiseren in verschillende stadia van hun ontwikkeling crowdfundingcampagnes. In 2019 verwelkomde greenlab.brussels een nieuwe partner, growfunding/bxl, het lokale en maatschappelijke crowdfundingplatform, dat actief aan het programma heeft bijgedragen, meer bepaald aan de pitch- en financieringsmodule.

Ander nieuwtje in 2019: greenlab.brussels noteerde een toename van het aantal technologieprojecten. Een prototypingmodule helpt ondernemers bij het ontwikkelen van hun eerste prototype en stimuleert hen om hun idee in de praktijk te testen.



# Hub.awards2019



## 150

applications received

The first edition of the hub.awards was held in 2019. The awards ceremony took place on 20 June 2019 at the Bozar and was broadcast live on BX1 and BXM. All Brussels SMEs could apply, on condition that they embodied the values of tomorrow's entrepreneurship in Brussels, which are innovation, inspiration, boldness and, of course, a contribution to Brussels' development.

## 15

nominee companies

The jury, selected from among business men and women from both the public and private sector, chose the winning candidates. In addition to the Audience Award, there were several other categories of prizes: Start, Grow, Invest, Goods Exporting, and Services Exporting.

## 6

winning companies

Consultancy, media visibility and training services awards were also given to nominees and winners. The latter also received a prize suited to their specific needs in the amount of €10,000.

The first six winners of the hub.awards were Spentys (Start), SUMY (Grow), LITA.co (Invest), APA-Intemporal (Goods Exporting), wannaplay (Services Exporting) and Skyfarms (Audience Award).

## 1 200

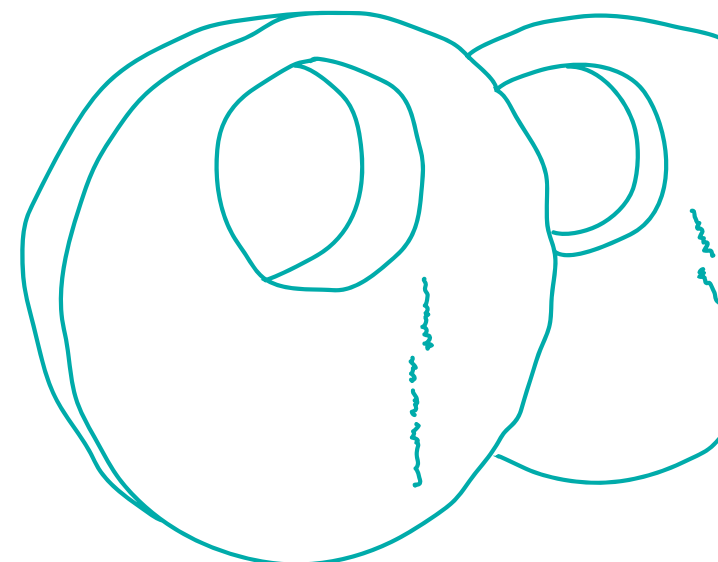
awards ceremony participants

**Isabelle GRIPPA**  
CEO of hub.brussels

*"The hub.awards are an excellent showcase to publicise, in Belgium and abroad, these Brussels entrepreneurs who embody the new conception of the economy, an economy that has a social, as well as a technological and environmental impact."*

**Hinde BOULBAYEM**  
Founder of SUMY,  
winner in the GROW category

*"The hub.awards are a wonderful initiative. They send a strong message about the future of Brussels, a sustainable capital centred around soft mobility and on cleaner alternative energies."*



### DID YOU KNOW?

Every day, 33 new businesses break onto the Brussels scene. Our services are there to support them at every stage of their lives, from first steps to exporting. It was important that our teams highlight the entrepreneurial expertise of Brussels residents with a prestigious ceremony: the hub.awards.

By rewarding six companies active in health care, sustainable transport, the social economy, fashion, digital and nimaculture (see an explanation below), the first hub.awards already identified six promising sectors for Brussels' economy.





# I nvest

## 226

prospecties over de hele wereld

## 76

nieuwe vestigingen van buitenlandse investeerders in Brussel, waarvan er 14 van a tot z begeleid werden

## 25 %

nieuwe vestigingen meer in vergelijking met 2018

## 5<sup>ème</sup>

België is de 5e meest populaire bestemming voor buitenlandse investeerders in Europa

De Brexit-saga bleef een belangrijk onderwerp in 2019, en daarom heeft het investeringsteam van hub.brussels verder werk gemaakt van zijn tools om buitenlandse ondernemingen aan te trekken. Zo lanceerde hub.brussels in september zijn nieuwe website, why.brussels, die (in het Engels) een antwoord geeft op de vraag die buitenlandse investeerders zich kunnen stellen: "Waarom Brussel?"

Een deel van de site focust op de troeven van Brussel en op getuigenissen van buitenlandse ondernemers die zich er met succes hebben gevestigd. De beknopte, dynamische en professionele inhoud van het portaal geeft ook informatie over de stappen die nodig zijn om een activiteit te starten in Brussel en over de diensten van hub.brussels die beschikbaar zijn voor ondernemers.

**Emmanuel DE BEUGHEM**  
BU Invest, hub.brussels

«Ons doel bestaat erin buitenlandse ondernemingen aan te trekken zodat zij jobs creëren in Brussel. Met de Wild Code School werd dit doel dubbel bereikt, aangezien de school niet alleen werknemers aanwerft maar ook werklozen zal opleiden voor beroepen van de toekomst.»

**François BLONDEAU**  
Wild Code School Brussels  
Campus Manager

«Bij hub.brussels ontmoette ik een zeer professioneel team. Ze boden me een zeer persoonlijke ondersteuning, gekenmerkt door een menselijke aanpak gedurende het hele proces.»

### WIST U DAT?

Toen de Française Anna Stépanoff in 2014 de Wild Code School oprichtte, kon ze rekenen op de waardevolle steun van het Invest-team van hub.brussels. In haar beginperiode kreeg deze revolutionaire coderingschool gratis onderdak in de faciliteiten van de incubator van hub.brussels voor buitenlandse investeerders, een ideale omgeving om te netwerken met andere getalenteerde ondernemers.

Het Invest-team bracht Anna ook in contact met belangrijke spelers in de sector in Brussel en hielp haar bij het verkrijgen van de beschikbare subsidies voor de lancering van de Wild Code School, die een groot succes is, zoals blijkt uit de ongeveer 20 campussen van de school verspreid over heel Europa.





# Jump XL

## 91%

satisfaction rate with beneficiaries of the urban planning and environmental assistance service

Urbenv is hub.brussels' assistance service for urban planning and environmental permits. Among the successful companies which have benefited from Urbenv's services, Jump XL is certainly one of the most original. Its trampoline parks offer a wide range of surprising and lively activities for big and little kids alike.

Since Jump XL is a pioneer in its genre, hub.brussels' assistance was key to finding information and the services and regional organisations which could provide suitable advice and help convince banks to support the project. It's worth noting that Jump XL also obtained the OpenSoon grant and received support from our Retail team.

### Francesco LOSAVIO

Jump XL Brussels

*"Thanks to their experience, the experts at hub.brussels were able to guide me to the right services, including those which could grant us funding."*

### Muriel GILLON

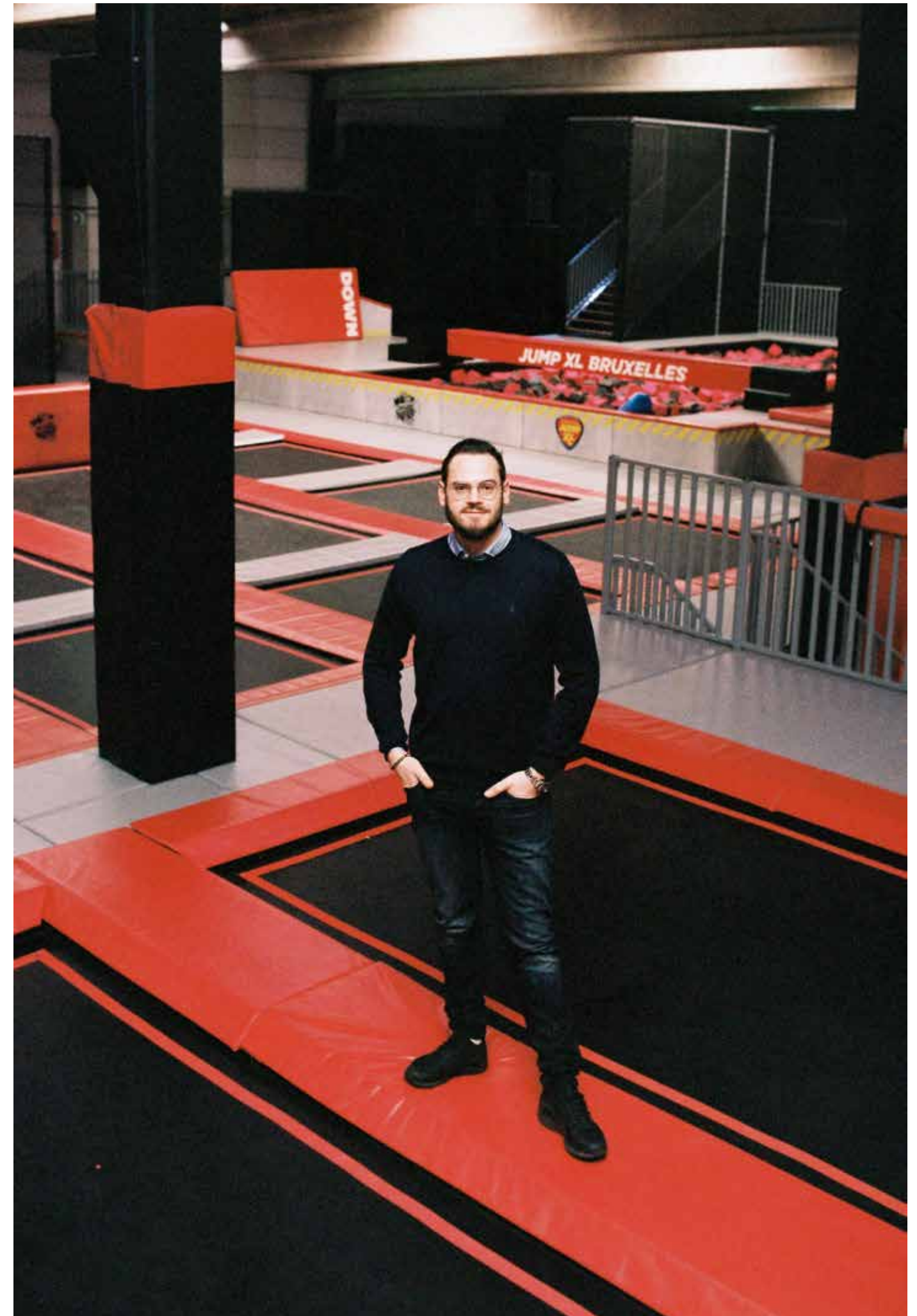
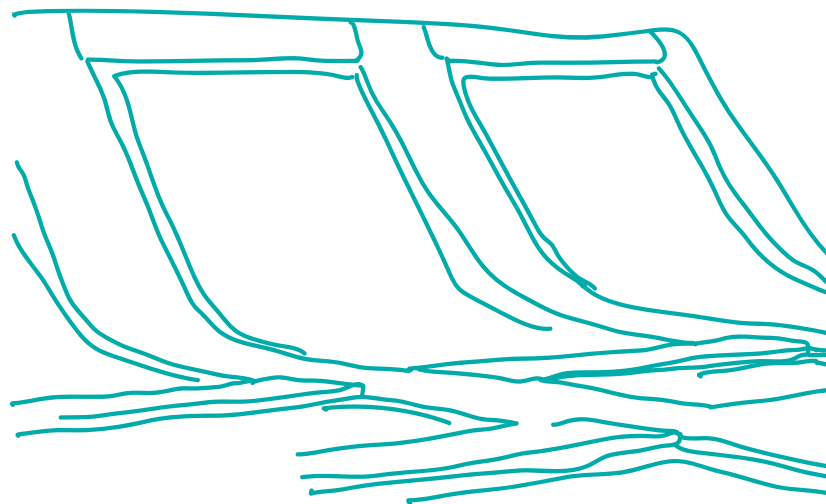
BU Urbenv, hub.brussels

*"We assisted Mr Losavio with his urban planning permit request. The collaboration was especially effective because our beneficiary took charge of their file, with the technical and legal support of our urban planning and environmental advisers. It allowed him to set up in a location with complete confidence about the planning feasibility of his ambitious project."*

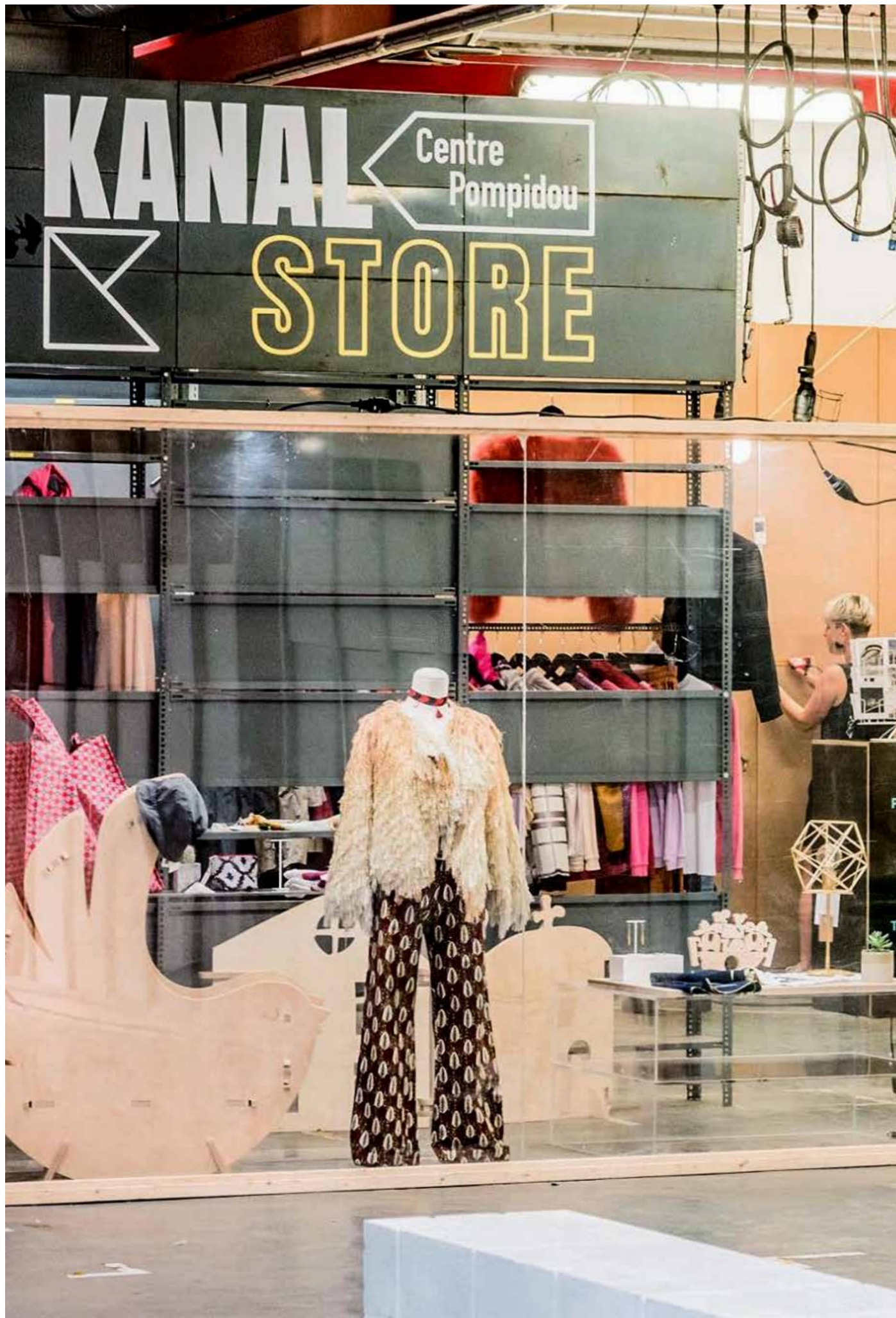
### DID YOU KNOW?

In addition to providing assistance with urban planning and environmental permits, hub.brussels' Urbenv unit also informs companies about their obligations regarding soil studies.

The expert advice provided by the Urbenv unit is only for people with a business in Brussels or planning to launch one in the city, provided that the activity doesn't involve housing.







# Kanal Store

## 14

maanden geopend

## 200

duizend euro inkomsten voor de ontwerpers

De Kanal Store, het resultaat van de samenwerking tussen hub.brussels en Fondation Kanal, was een ruimte die volledig gewijd was aan Belgische creaties en handwerk, midden het Kanal Centre

Pompidou-museum. Van mei 2018 tot juni 2019 kon het publiek er kleding, juwelen, siervoorwerpen en andere originele creaties van een twintigtal beginnende Belgische ontwerpers ontdekken en kopen. De store was ingericht in een modulaire ruimte die volledig met geüpicyclede materialen was gemaakt, samen met elementen die werden gehuurd en voor hergebruik waren bestemd.

### Flore FRÉDÉRIC

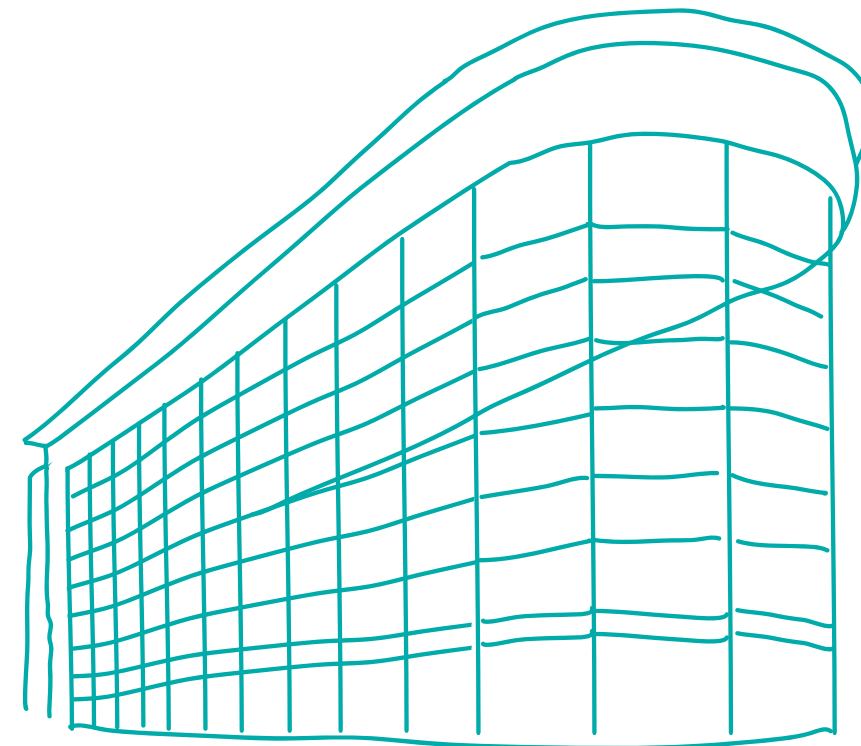
Onderzoek & Ontwikkeling,  
hub.brussels

«De Kanal Store was een kans om het concept van de museumboetiek volledig te herzien, door de bezoekers lokale en kwalitatieve producten aan te bieden. Het programma bood ook een mooi alternatief voor de incubator in de Auberge Espagnole, die meer zekerheid omtrent het project en ook grotere voorraden van de producten vereist.»

### Françoise PENDVILLE

Ontwerpster, Cumulus

«Wat ik heb onthouden van de Kanal Store? Een mooie energie tussen de ontwerpers, interessante gesprekken over onze individuele parcours en zoektochten, en mooie financiële opbrengsten, meer dan ik gehoopt had. Daarnaast vooral ook de bevestiging van het feit dat kwalitatieve ontwerpers hun plaats verdienen in culturele ruimtes zoals musea!»



### WIST U DAT?

Sinds 2012 heeft hub.brussels meerdere experimentele projecten ontwikkeld om lokale ontwerpers en ambachtslieden de kans te bieden om hun concept uit te testen en het risico te beoordelen alvorens werkelijk met hun project van start te gaan, via de terbeschikkingstelling van een ingerichte commerciële ruimte tegen voordelige voorwaarden. Voorafgaand aan de Kanal Store had hub.brussels ook al initiatieven zoals Artisans 1060 (in Sint-Gillis), Artisans 1090 (in Jette) en WIP (Naamsestraat) gelanceerd.





# LucidWeb

## 160

members of  
screen.brussels

## 25

international missions

## 31

supported projects  
by screen.brussels

With hub.brussels at the helm, the screen.brussels cluster brings together over 160 Brussels-based audiovisual companies. It offers a set of tools and services to develop companies and support their growth, transition and internationalisation.

One of them, LucidWeb, democratises virtual, augmented and extended reality experiences (VR, AR and XR) by promoting their access to the greatest number of people. LucidWeb adapts digital content to these new formats to boost their impact. Their clients include ARTE, VRT and the European Commission's XR4ALL projects.

At the end of 2019, screen.brussels' annual balance sheet proved that Brussels currently has an excellent reputation in the cinema and audiovisual sector. This reputation is due in part to the talent of its service providers, their professionalism and agility. But it is also a result of its ingenious tax shelter system, a federal tax incentive designed to support the production and creation of audiovisual works. And it's attracting growing interest from international co-producers.

Special attention was paid to the video game sector. Our screen.brussels cluster and the developer federations of other regions worked on extending the Tax Shelter to video games. In addition to the specific support provided to companies in the sector, events were organised in Belgium (Brotaru, Big Brotaru, Belgian Games Awards) and other countries (Gamescom).

**Rudi VERVOORT**  
Minister-President of the  
Brussels-Capital Region

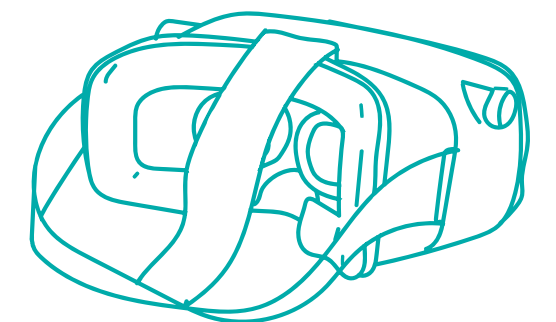
*"The combined impact of the various screen.brussels services shows how useful it is to have a single point of contact supporting the sector, both for Belgium and internationally. The initial aim of uniting all of the regional services involved in the development of the audiovisual industry, and combining their efforts in order to make them more effective, has been fully achieved. The 2019 results prove that our strategy meets the needs of the sector."*

**Leen SEGERS**  
LucidWeb founder

*"In Brussels, you have exceptional access to intelligent, international talent. Its proximity to the major European XR hubs facilitates meetings with the main stakeholders in the XR field, including content creators, agencies, publishers and start-ups."*

### DID YOU KNOW?

Aware of the economic and social impact of the cultural and creative industries (CCI) in the Brussels-Capital Region, screen.brussels has launched a major university research project (with the VUB) to identify and quantify the added value of the CCI to the Brussels economy and to inventory the assistance and financing structures of the sector.





# M edTech Atelier®

## 150

leden

## 80 %

van de projecten geleid door de cluster zijn ontwikkeld door de universiteiten en de traditionele industrie

## 20 %

van de projecten die door de cluster worden begeleid, worden geleid door gebruikers van de gezondheidszorg (dienstverleners en patiënten), wat wijst op de steeds grotere betrokkenheid van de zorgverleners zelf om hun sector te doen evolueren, als aanvulling op de grote medische projecten die worden geleid door de universiteiten en de traditionele industrie.

lifetech.brussels lanceerde in 2019 het MedTech Atelier®, een nieuwe dienst voor de sector van de medische apparatuur, in aanvulling op de MedTech Accelerator®.

Het MedTech Atelier® biedt onder meer een interactief register van competenties en uitrustingen die in het Brussels Gewest beschikbaar zijn voor de prototyping van medische hulpmiddelen, een gepersonaliseerde dienst die wordt verstrekt door het bedrijf Covartim, en toegang tot prototypingapparatuur in de BLSI-incubator.

In vijf jaar tijd heeft de MedTech Accelerator®, het acceleratieprogramma voor medische hulpmiddelen, zich ontwikkeld tot een vaste waarde in de Belgische medische sector, en dit heeft bijgedragen aan de sterke toename van het aantal bedrijven dat actief is in de sector van de medische technologie in Brussel. Sinds zijn oprichting in 2016 heeft de MedTech Accelerator® 46 projecten rond medische apparatuur begeleid.

Daarnaast neemt lifetech.brussels sinds 2019 deel aan het Europese project «INNOSUP05 - Peer2Scale», in samenwerking met Eurasanté (Hauts-de-France), BioM (Beieren) en Biocat (Catalonië). Het doel van het project is om de uitwisseling van goede praktijken te optimaliseren en een gezamenlijk steunprogramma op te zetten voor ondernemers die actief zijn op het gebied van medische innovatie.

### Azèle MATHIEU

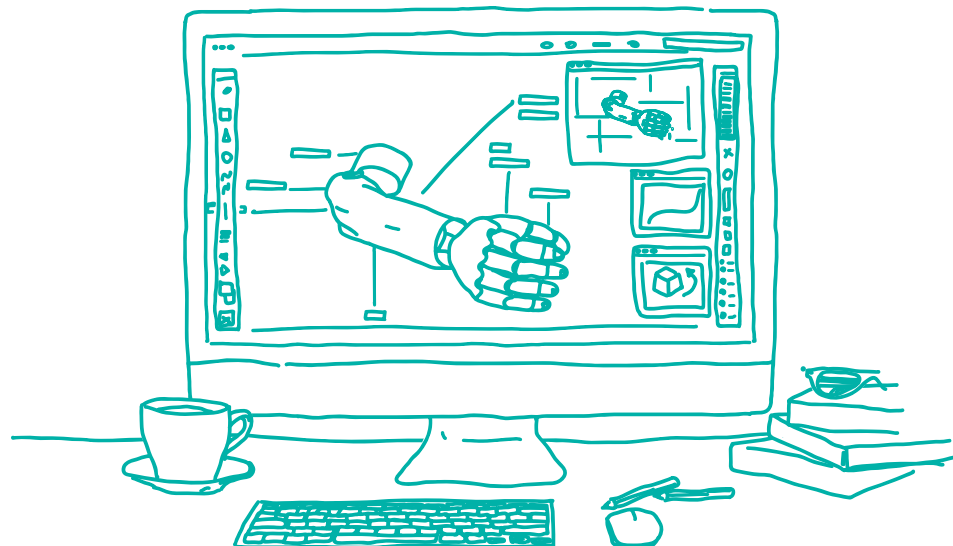
Verantwoordelijke van lifetech.brussels, hub.brussels

«De bedoeling van het MedTech Atelier® is om het ecosysteem van de beschikbare middelen in Brussel te vervolledigen om zo te komen tot een omgeving die gunstig is voor het ontstaan of de ontwikkeling van projecten rond medische hulpmiddelen.»

### Adil EL TAGHDOUINI

StellaScreen  
laureaat MedTech Accelerator® 2018

«De MedTech Accelerator® was een lang leertraject. Dankzij opleidingen over de financiële en ondernemersaspecten, innovatietips, workshops en persoonlijke coachingsessies heb ik een gedegen praktijkkennis opgedaan en mijn professionele netwerk snel uitgebreid.»



### WIST U DAT?

Een paar jaar geleden koos het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ervoor om zijn inspanningen toe te spitsen op de sectoren van de e-gezondheid en de medische hulpmiddelen. Enerzijds omdat ze minder financiële investeringen en een kortere time-to-market vereisen dan de biotechnologie. Anderzijds, omdat deze Brusselse sectoren samengesteld zijn uit zeer kleine ondernemingen.

Voor Azèle Mathieu werpt deze strategie nu haar vruchten af. "In enkele jaren tijd is het aantal bedrijven dat actief is in deze twee sectoren met 40% toegenomen. Brussel heeft zijn plaats verworven binnen de belangrijkste internationale netwerken die aan deze sectoren gewijd zijn."





# Nimaculture

## 250

ha of declared farmland

In its 2019-2024 Regional Policy Declaration, the Brussels-Capital Region committed to supporting “the development of sustainable urban agro-ecological farming via a support policy (notably the acquisition of land) for new urban farmers and ‘nima-farmers’.”

## 10

ha of nimaculture

hub.brussels, via its support services for the sustainable economy, also supports nimaculture (NIMA: Non Issu du Milieu Agricole) (not produced by the agricultural sector) like Skyfarms, which was awarded the Audience Award at the 2019 hub.awards, confirming the growing popularity of the trend.

## 32

nimaculture projects in 2018 compared to 16 in 2015

Among other projects, Skyfarms creates and manages company vegetable gardens, intended to promote well-being at work, to encourage nimaculture and promote responsible consumption. The founders launched the project after meeting at an “Entrepreneurs” weekend”, prior to the greenlab accelerator, organised... by hub.brussels.

### Augustin NOURISSIER

Skyfarms

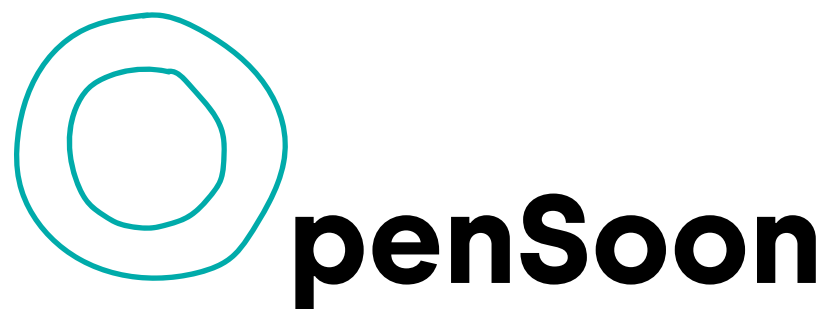
*“hub.brussels provided us with an excellent framework to structure our first months and launch our project. They put us in contact with some very good coaches. The network we built during the programme was a key factor for our success. Since then, we’ve participated in joint communication campaigns on a regular basis. They also provide a boost for our marketing efforts.”*



#### DID YOU KNOW?

The Region has announced an ambitious project: the local production of at least 30% of Brussels’ fruit and vegetable needs by 2035.





# penSoon

## 32

Het doel van het OpenSoon-programma is om een ambitieus commercieel weefsel in Brussel te creëren door de totstandkoming van nieuwe concepten te vergemakkelijken en dit innovatieve aanbod te helpen om in te spelen op de verwachtingen van de consument.

De projectoproep 2019 beloonde commerciële projecten die voldoen aan de criteria 'originaliteit', 'kwaliteit' en 'financiële levensvatbaarheid'. Het circulaire karakter gaf bovendien recht op een verhoging van de gewestelijke subsidie.

handelszaken ondersteund  
in 2019, op 53 aanvragen

De begeleiding door hub.brussels gebeurde concreet via:

- een coachingfase om de sterke punten van de projecten in kaart te brengen en er beste uit te halen om ze commercieel te positioneren;
- een adviesfase om de meest geschikte plaats voor de betreffende activiteit te vinden;
- financiële steun (maximaal € 15.000) aan de laureaten.

## 400

duizend euro aan financiële  
steun door het Brussels  
Gewest toegewezen in 2019

### John PRIGOGINE

Old Boy

«Het is dankzij Nicolas van hub.brussels dat we kennis kregen van OpenSoon en de bestaande coachingstructuren om jonge ondernemers te ondersteunen. hub.brussels hielp ons ook om de noden en het leven van de verschillende wijken beter te begrijpen, en om onze percepties te bevestigen.»

### Angélique SCAILLET

BU Retail, hub.brussels

«Het doel van OpenSoon is vooral om beginnende ondernemingen een extra duwtje in de rug te geven door hun eerste 9 maanden huur te betalen. Bovendien krijgen zij een begeleiding op maat aangeboden. Kortom, OpenSoon-kandidaten worden goed omringd bij het voorbereiden van hun nieuwe activiteit.»

## 258

handelszaken  
ondersteund sinds 2011



### WIST U DAT?

Op 18 november 2019 organiseerde hub.brussels de eerste editie van de Brussels Retail Night, een avond van uitwisselingen, contact en ontmoetingen tussen handelaars en kandidaat-handelaars. Dit evenement bracht meer dan 100 mensen samen in Be-Here, in de voormalige site van Byrrh in Laken.







# P lease Surprise Me!

## 217

Brussels-based  
hospitality companies

## 12

demonstrations by Digital  
Tourism companies

## 80

companies and 20 partners  
are now comprised in the  
hospitality.brussels clusters

Please Surprise Me! is a Brussels innovator in the emerging Connected Tourism sector. A candle-lit meal in the smallest restaurant in Belgium? A festive banquet in a star-lit greenhouse? Isabeau, Emmanuelle and Please surprise me! create custom surprise events. The two entrepreneurs have counted on hospitality.brussels and hub.brussels' Tourism, Events & Culture cluster to bring their ever more innovative ideas to life and connect them to Brussels' ecosystem.

In addition, the 1819 department welcomed Please Surprise Me! to Women In Tech.brussels, the 1819 platform which brings together women entrepreneurs active in the technology and innovation sectors.

### DID YOU KNOW?

A multitude of digital and technological innovations are helping to revolutionise the hospitality industry. Its future is without a doubt, mobile, ultra-personalised and accessible. hospitality.brussels, software.brussels and visit.brussels invited Brussels-based hospitality players to the beautiful Museum of Natural Sciences in September 2019 to discover the technology innovations which are contributing to revolutionise the industry.

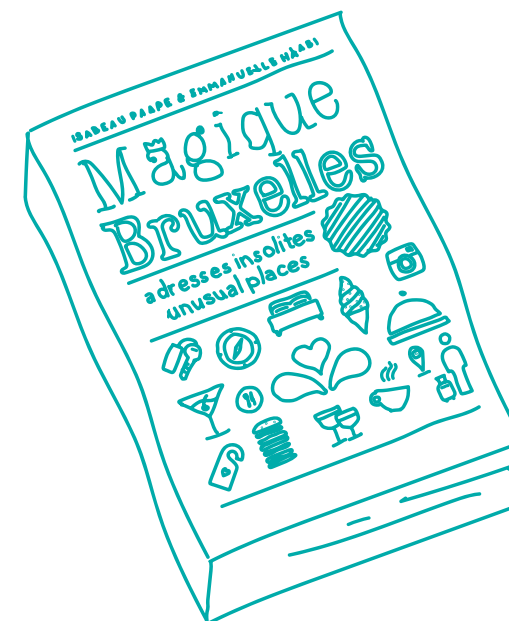
With companies including Tempora, OhMyGuide, Onehousestand and Museomix, Brussels is already a pioneer in the sector.

**Xavier LANGHENDRIES**  
OhMyGuide

*"Today, we have to provide a real cultural and fun experience which can be personalised as needed. Tourism must be experienced differently, and this can only happen through the digitalisation of the sector."*

**Véronique RENARD**  
Cluster hospitality.brussels,  
hub.brussels

*"To stimulate digital innovation, we regularly put people in the tourism sector in contact with companies active in digital, technology, like VR, AR, websites and big data."*





# Questions

## 600

mille visiteurs du site 1819, soit 30% de plus qu'en 2018

## 25

mille mises à jour de cellules commerciales ont été réalisées dans notre outil de cartographique du paysage commercial bruxellois

## 10

focus groups pour mieux comprendre les attentes et recommandations des client.es bruxellois.es ont été organisés

Hébergé au sein de hub.brussels, 1819 est le service d'information par excellence pour tous les entrepreneurs de la Région de Bruxelles-Capitale. Le premier de ses objectifs est de fournir aux entrepreneur.e.s une information de première ligne sur les différents aspects liés à l'exercice d'une activité économique. Le 1819, c'est un numéro de téléphone mais également un guichet physique et une adresse e-mail.

En 2019, les 12 conseiller.ères du 1819 ont répondu à plus de 8500 questions et organisé 163 séances d'information et événements

Si les conseiller.es du 1819 ont à cœur de répondre aux questions des (candidat.es-) entrepreneur.es, la Field Team de hub.brussels est en revanche présente pour les interroger et récolter de précieuses informations relatives à l'entrepreneuriat bruxellois. La Field Team de hub.brussels, c'est 27 collaborateurs.trices continuellement sur le terrain pour cartographier le paysage entrepreneurial régional et sonder entrepreneur.es et chaland.s sur leurs besoins et attentes.

En 2019, la Field Team de hub.brussels a réalisé plus de 1300 enquêtes auprès des commerçant.es bruxellois.es et 5675 enquêtes auprès des chaland.s

### Véronique FLAMMANG

1819, hub.brussels

« Rapidité, efficacité, amabilité sont les mots qui reviennent le plus souvent quand les entrepreneurs décrivent leur expérience avec le 1819. Ce n'est pas pour rien que de plus en plus d'entrepreneur.es utilisent ce service chaque année et le recommande autour d'eux.elles ! »

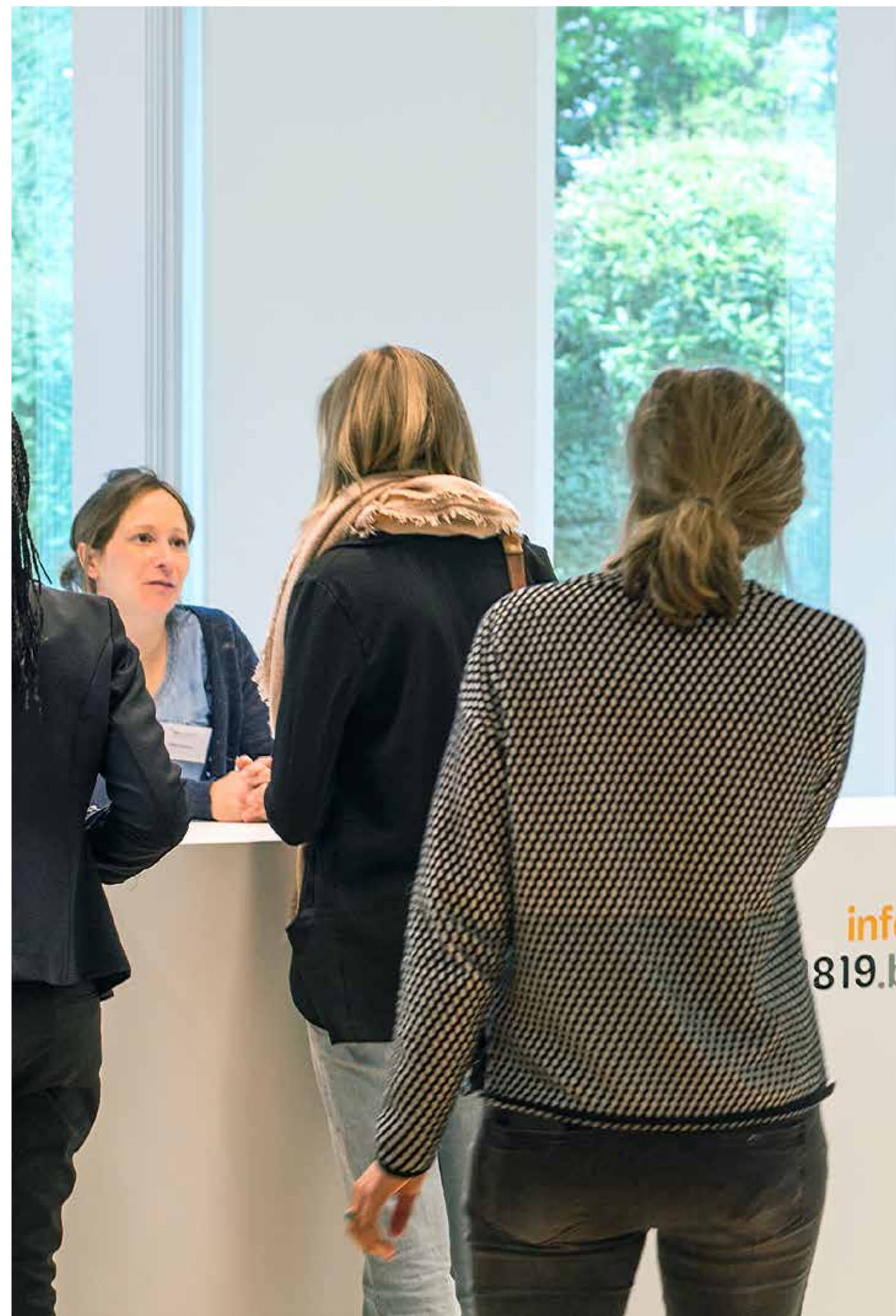
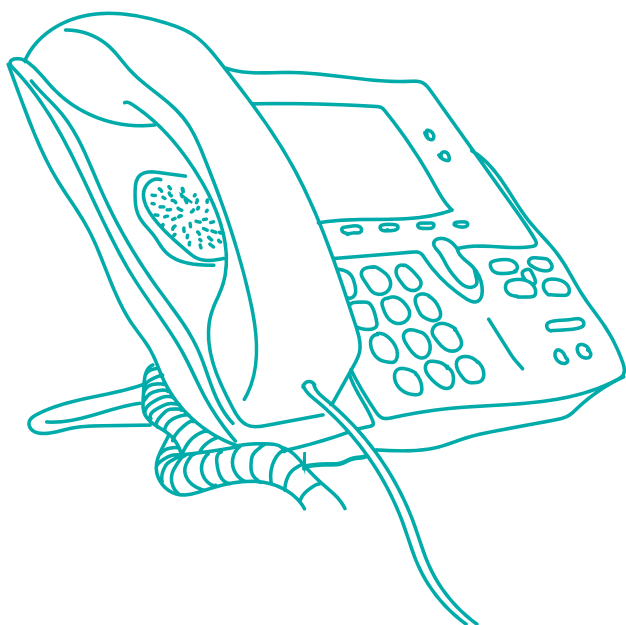
### Mina BISTRIOUI

BU Recherche, hub.brussels

« La Field Team, responsable de la collecte de données relatives à l'économie bruxelloise au sein de la BU Recherche a désormais intégré pour la plupart de ses missions sur le terrain des outils digitaux sous formes d'applications pour tablettes alimentant en direct Analytics.brussels, notre outil d'intelligence urbaine qui permet une analyse plus fine et ajustée de la situation et des perspectives de développement pour la Région. »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

L'équipe Field de hub.brussels est composée de 3 cellules ayant chacune leur spécialité : La cellule SCAN scrute et observe le terrain pour rassembler des informations sur les commerces et les zones d'activités, la cellule SENSOR gère le dispositif d'automatisation des flux piétons et la mise en place d'un dispositif de capteurs sur le territoire, la cellule DATA se spécialise en sondage et en enquêtes auprès des Bruxellois.es pour toujours mieux comprendre leur relation à la ville.







# R educe

## 2007

werd opgericht, is de  
ouderdomsdeken van de  
clusters van [hub.brussels](http://hub.brussels)

## 188

ondernemingen

## 27

partners

Brussel is zowel een pionier, een laboratorium voor innovatie als de Europese hoofdstad van duurzaam bouwen. Om het primaire energieverbruik te beperken, heeft het Gewest in 2015 besloten een passiefnorm op te leggen voor elk nieuw gebouw in Brussel, met tot doel om van Brussel tegen 2050 een koolstofarm gewest te maken. [ecobuild.brussels](http://ecobuild.brussels), het netwerk van de Brusselse spelers op het vlak van duurzaam bouwen en renoveren, heeft de ambitie om zijn leden te laten samenwerken op gemeenschappelijke bouwplaatsen.

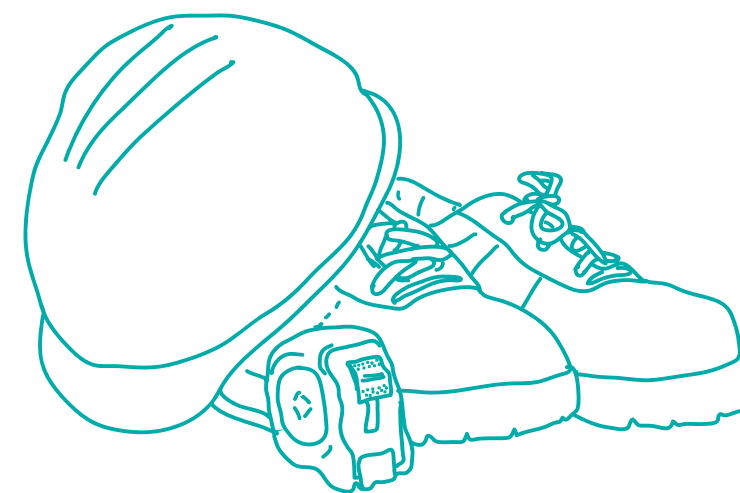
De werkgroep "Hoe toenadering tussen kleine en grote ondernemingen bevorderen?", die in 2019 actief was, heeft geleid tot de identificatie van negen belangrijke thema's en de publicatie van concrete aanbevelingen voor professionals (Dos & Don'ts).

**Emmanuel MALFEYT**  
[ecobuild.brussels](http://ecobuild.brussels), [hub.brussels](http://hub.brussels)

«Door in 2015 het equivalent van de passiefnormen op te leggen, heeft Brussel zich gepositioneerd tussen de meest innovatieve Europese steden, met een aanbod van expertise voor alle beroepen in de waardeketen van het duurzaam bouwen. Vandaag is het de Europese hoofdstad van een beproefde knowhow.»

**Sebastian MORENO-VACCA**  
Oprichter van [A2M](http://A2M)

«Ja, een koolstofvrije toekomst is mogelijk! A2M pleit voor een veerkrachtige architectuur die zich aanpast aan programmatische, technologische en ecologische veranderingen.»



### WIST U DAT?

Met 19 "Voorbeeldgebouwen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest" op zijn conto leverde het architectenbureau A2M een belangrijke bijdrage aan de wereldwijde reputatie van Brussel op het gebied van duurzaam bouwen. Met de steun van [hub.brussels](http://hub.brussels) exporteert A2M zijn expertise naar Europa en de Verenigde Staten, met de ambitie om "deel te nemen aan de klimaatvernieuwing en koolstofneutrale steden te creëren".



# Salons

## 461

Brussels companies have joined Brussels' collective stands at 33 international trade shows

## 1054

contract negotiations have been initiated

## 462

contracts signed during the shows

Despite the increasing penetration of digital, international trade shows continue to be an indispensable prospecting and sales channel for exporters: each one of these events brings together tens of thousands of participants from around the world. However, attending trade shows is expensive: without regional aid, many Brussels-based SMEs would not be able to take part.

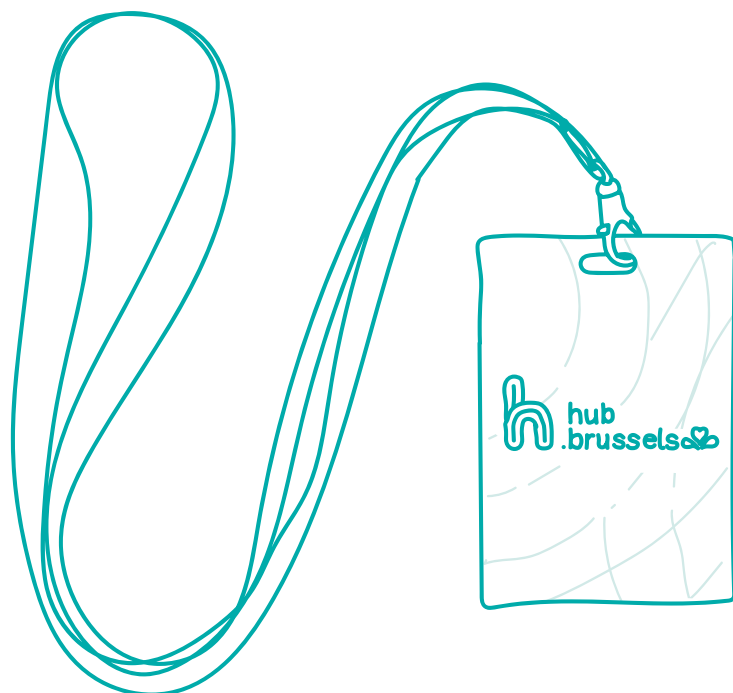
In 2019, hub.brussels primarily provided support to players in the food industry and sectors which are strategic for Brussels: IT, health, audiovisual, sustainable construction and start-ups. Assistance is provided to prepare for the events, for stand installation and set up and with networking and scheduling meetings with prospects... hub.brussels enables participants to focus on the essential: promoting exports of their goods and services, supported by the network of Economic and Commercial Attachés in the countries in question.

**Hélène DELLOYE**  
Co-founder Nature Snack

*"For a start-up like ours, attending a trade show like Biofach is a must if we want to grow. Margins are low in the food sector, so volume and exporting are essential. What's more, our participation on the hub.brussels stand provides added value which makes us more visible and let's take advantage of group meetings with buyers alongside other Brussels brands. The exhibitors really help each other. Being part of the network is a factor for our success at the trade show."*

**Diederik VAN DEN DRIESSE**  
Director Joris Sweet

*"Since 2009, ISM Cologne is the only international trade show we attend. We join hub.brussels' collective stand for the show. That's where we meet buyers from chains located in Belgium. We've also entered into new long-term collaborations with wholesalers from the Netherlands, France, the United Kingdom and Italy during the show. The result? It's one reason why our company has maintained its position and reputation in the Brussels Region, and why our revenue has increased by 40% over the past ten years."*



### DID YOU KNOW?

Despite a very dynamic market, Belgium's borders only reach so far. While exporting is a smart way to make your company prosper abroad, it requires preparation and human and financial investment. Based on the observation that exporting is not easily accessible to many Brussels-based companies, hub.brussels launched a new service in 2019 intended to raise-awareness, demystify and support entrepreneurs taking their first international steps.



# Think, innovate, develop

## 25 392

le nombre d'habitants que compte le Quartier Européen

En 2019, hub.brussels a expérimenté sur le territoire du Quartier Européen, une nouvelle méthodologie de développement commercial participatif : le programme Think Innovate Develop (TID).

Avec le programme Think Innovate Develop (TID), hub.brussels entend :

- éclairer les pouvoirs locaux dans leur prise de décision stratégique,
- inspirer les créatifs, maîtres d'œuvre et d'ouvrage,
- proposer des idées et projets 'clés en main', intégrés au quartier et adaptés à ses publics, pour tout acteur souhaitant participer au développement commercial local.

## 237

passants des rues commerçantes du Quartier Européen ont été interrogés dans le cadre du programme

Commerçants et commerçantes, riverains et riveraines, pouvoirs publics locaux et expert.e.s académiques ont construit ensemble des réponses aux questions de hub.brussels. Mobilité, relation entre commerçants et population locale, espaces verts, vie culturelle... tout y est passé. Résultat: hub.brussels a collecté 100 idées pour faire du Quartier Européen à Bruxelles un lieu où il fait bon vivre... et entreprendre.

## 100

idées pour le futur du Quartier Européen ont été proposées au sein du TID

La publication 'TID – Quartier Européen' de hub.brussels se penche sur divers aspects identitaires du quartier, comme l'histoire, l'architecture, la localisation géographique ou la démographie du Quartier Européen, qui influencent son identité et sa perception dans le domaine du développement commercial.

### Fran VERWIMP

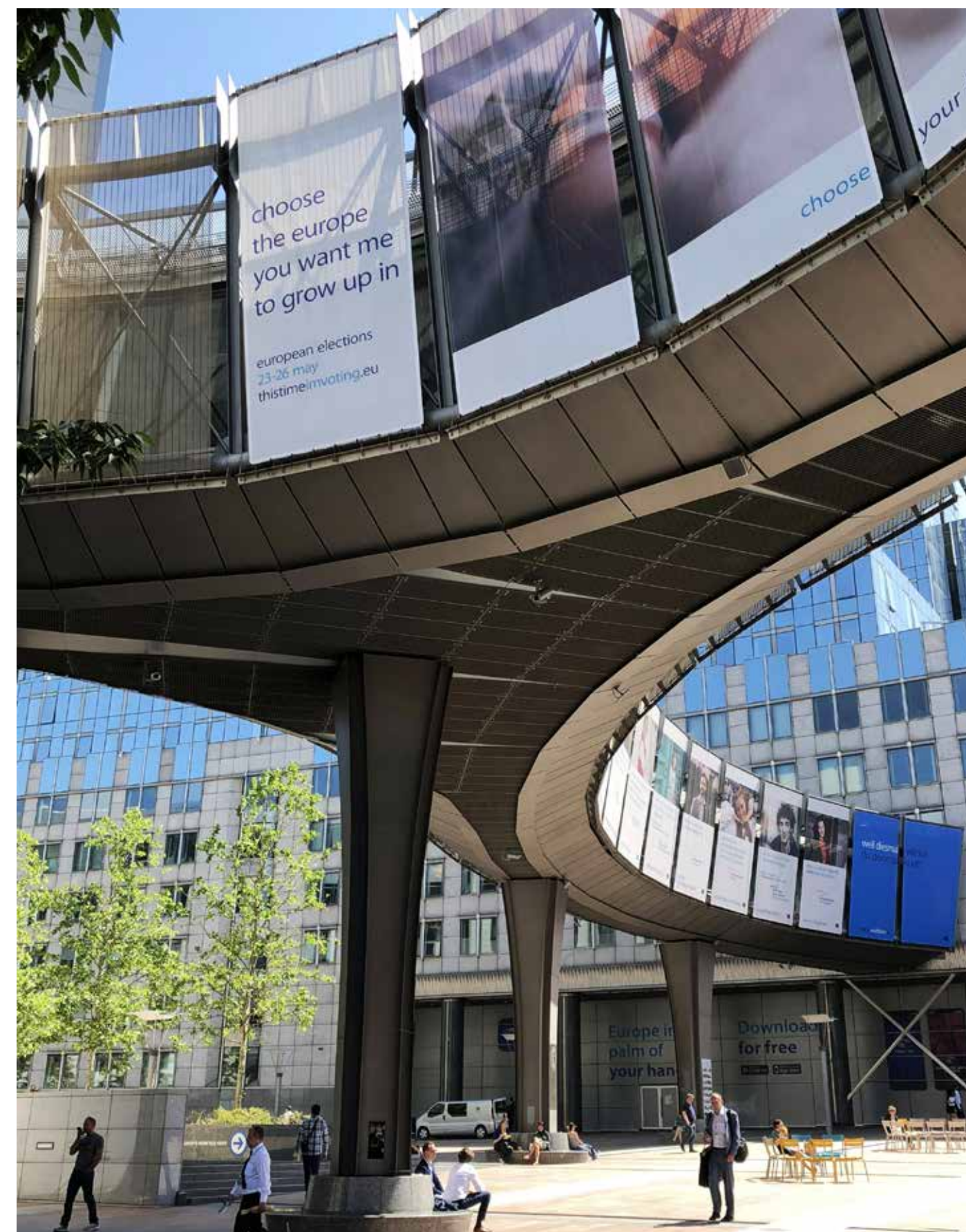
Territorial Networks, hub.brussels

« Il s'agit d'une mine d'informations pour celui ou celle qui souhaite lancer ou développer son entreprise à Bruxelles tout en impactant positivement la vie quotidienne des habitants.es du Quartier Européen. »

### Léopoldine LANDIÉ

BU Recherche, hub.brussels

« Bruxelles est une mosaïque, une composition de divers quartiers, ayant chacun leur propre identité. Cette identité, hub.brussels a décidé d'en extraire la substantifique moëlle. Le programme Think Innovate Develop propose pour chaque quartier un développement territorial cohérent et adapté. Cette méthodologie de développement commercial est une invitation à se réappropriier le quartier européen. Mais surtout, à imaginer, ensemble, le quartier de demain. »



### LE SAVIEZ-VOUS ?

Ce travail de recherche-action dans le Quartier Européen a été cofinancé par le Fonds européen de développement régional (FEDER) et est réalisé en collaboration avec eQuama, European Quarter Area Management Association.



# United Kingdom



## 24%

des managers anglais.es exposé.es à la campagne de hub.brussels ont mémorisé au moins un de ses messages

## 55%

des managers exposé.es à la campagne ont une image positive de Bruxelles, contre 27% des non-exposé.es

En 2019, hub.brussels a prolongé la campagne de promotion lancée par la Région de Bruxelles-Capitale pour attirer à Bruxelles des entreprises britanniques impactées par le Brexit.

Celle-ci visait majoritairement les entreprises de trois secteurs épinglés comme prioritaires : Pharma, Audiovisuel et Finance & Assurances. Il s'agit en effet de trois secteurs « réglementés » par des directives européennes, particulièrement impactés par le Brexit.

Pour chaque secteur, la campagne s'est déroulée suivant trois phases : une campagne online via du contenu blog et des publicités sponsorisées sur LinkedIn, une campagne RP dans la presse spécialisée et grand public et une campagne événementielle avec 3 séminaires organisés par hub.brussels à l'ambassade belge à Londres.

Lors de ces séminaires les entreprises pouvait notamment rencontrer les autorités réglementaires belges du secteur concerné : FSMA (finances) – IBPT (audiovisuel) – AFMPS (pharma). La campagne s'est terminée en avril par un événement à Bruxelles où les prospects les plus intéressés ont été invités à deux jours de rencontres ciblées (meetings with business peers and partners)

### Bénédicte WILDERS

Direction Internationalisation, hub.brussels

« Bruxelles a centré ses efforts d'attraction sur les secteurs réglementés, ceux pour lesquels une entreprise ne peut pénétrer le marché européen que si elle y dispose d'une implantation et si elle reçoit l'agrément d'un régulateur national au sein de l'Union européenne. Or, en matière de régulation, la Belgique a une excellente réputation, parce que nos régulateurs n'agissent pas uniquement comme gendarmes, mais sont aussi des accompagnateurs. »

### Pascal SMET

secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur

« Notre capitale est petite à l'échelle mondiale mais prouve que sortir des sentiers battus porte ses fruits. Bruxelles se positionne de plus en plus comme une capitale technologique en Europe et dans le monde. Cette stratégie profite à la ville et aux Bruxellois.es. En concertation avec les acteurs concernés, nous continuerons à penser, innover, créer et attirer des projets dans les années à venir »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Une relance de la campagne Brexit a été réalisée à l'automne 2019 avec un focus sur le secteur audiovisuel. Celle-ci était basée sur une étude comparative internationale indépendante mettant en avant les atouts de Bruxelles dans le secteur audiovisuel et réalisée par un cabinet de consultance reconnu internationalement.

L'arrivée de Eleven Sport et le redéploiement de certaines activités d'ING de Londres vers Bruxelles, démontrent que notre capitale est une alternative de choix dans un contexte post-Brexit.





# Visites d'état

2

visites d'état ont eu lieu en 2019

39

entreprises bruxelloises y ont participé

En collaboration avec le FIT pour la Flandre et l'Awex pour la Région wallonne, hub.brussels prend historiquement en charge l'ensemble du volet économique des Visites d'Etat planifiées par le Palais Royal. Cela comprend généralement des séminaires de haut niveau, des activités de networking ou des visites d'entreprises, auxquelles les équipes à Bruxelles et au sein du réseau international collaborent intensivement.

Deux Visites d'Etat se sont tenues en 2019. La première avait lieu en mars en Corée du Sud (25-28 mars). Le volet économique s'adressait principalement aux entreprises actives dans les secteurs de l'audiovisuel et des smart cities avec deux séminaires organisés par la Digital Media City de Séoul et la Mairie de Séoul. La seconde Visite se déroulait du 15 au 17 octobre au Grand-Duché de Luxembourg. Le focus était ici mis sur la construction durable.

## Céline DE GHEYNDT

BU Invest, hub.brussels

« La Belgique et le Luxembourg sont des pays voisins, amis et très proches de par la Famille Royale. 24.000 Belges résident au Luxembourg et presque 48.000 frontaliers y travaillent. La Visite d'Etat au Luxembourg avait dès lors une saveur très conviviale. »

## Laurent VERBIEST

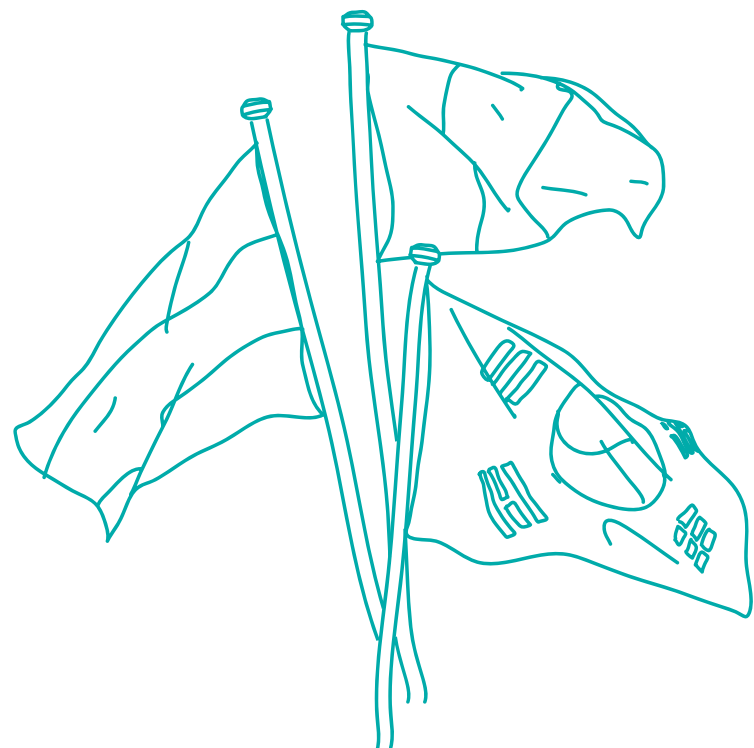
BU Invest, hub.brussels

« Les Visites d'Etat sont de véritables défis logistiques et organisationnels. Mais elles constituent un investissement toujours payant. Elle permettent en effet des rencontres à haut niveau qu'il serait impossible d'avoir dans d'autres circonstances. »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

À l'occasion de la Visite d'Etat programmée au Grand-Duché de Luxembourg en octobre 2019, hub.brussels a organisé un séminaire au Biodiversum de Remerschen, en présence de LL.MM le Roi et la Reine des Belges ainsi que des Souverains luxembourgeois.

L'objectif de ce séminaire "From linear to circular: the future of construction" était de présenter l'expertise belge et luxembourgeoise dans le domaine la construction circulaire. Il visait également à renforcer la collaboration entre les entreprises des deux pays







# WOLF Food Market

## 3 000

square meters

One of the major hospitality openings in 2019 was unquestionably the launch of WOLF, the first circular and eco-friendly food market in Brussels. Both classic and cosmopolitan, the gourmet space is a reflection of the city and it highlights the architecture of the former Caisse générale d'Épargne et de Retraite through upcycling: the marbled surfaces of the counters serve as a bar, the signage has been reworked into lighting, the kiosks host food service counters, etc.

## 17

"street food" restaurants

Via its Economic Coordination Unit and its Business team, hub.brussels facilitated the hospitality authorisation requests (with the City of Brussels), changes to the environmental permit to integrate new heritage installations, the creation of the legal entity, VAT recovery and tax rulings (Business Team), the identification of relevant shop owners (Retail Team), the search for partners in the sustainable food sector (Sustainable Economy Department, with Brussels Environment) and collaboration with Actiris for recruiting.

## 1

microbrewery

**Thierry GOOR**

Founder of WOLF Food Market

*"I was watching the latest trends and I wanted to provide a new mode of consumption. The WOLF project brought together partners with the same vision, including hub.brussels, to which I want to give my warmest thanks!"*

## 1

"bean-to-bar" chocolaterie

## 1

organic zero-waste market



### DID YOU KNOW?

In addition to its assistance with urban planning and environmental regulations, hub.brussels' Urbenv team also contributes to the work of the CIREDE platform (Circular Regulation Deal), which aims to overcome legal barriers to the implementation of the circular economy.





# Xporters Day

## 150

deelnemers bij elkaar die tijdens 357 B2B-afspraken de EHA's hebben kunnen ontmoeten

## 357

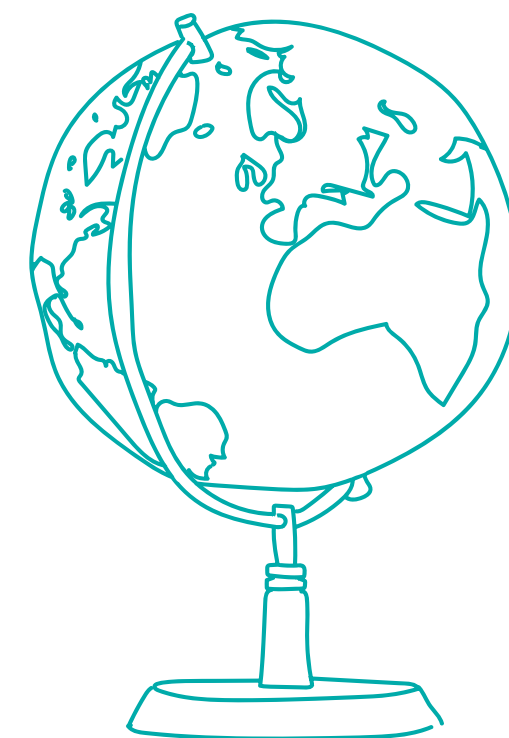
B2B-afspraken de EHA's hebben kunnen ontmoeten

De Xporters Day, die telkens half juni georganiseerd wordt, is een ontmoetingsplaats voor Brusselse ondernemingen en de Economische en Handelsattachés van hub.brussels die in het buitenland gevestigd zijn. Dit evenement is ondertussen uitgegroeid tot de onmisbare afspraak voor Brusselse exporteurs: analyse van de vraag betreffende hun producten en de concurrentie op deze of gene markt, identificatie van de distributiekanaal en uitwisseling van tal van andere essentiële informatie, zodat ondernemingen kunnen beslissen of het al dan niet de moeite loont om met prospectie te starten – uiteraard met de steun van hub.brussels.

Het programma voor de editie van 2019 werd aangevuld met het E2Tech4Cities 2019-evenement, waar deelnemers prospecten, gebruikers en experts uit 12 landen van het Enterprise Europe Network konden ontmoeten om technologische partnerschappen te ontwikkelen in het domein van innovatie en hernieuwbare energiebronnen. NCP Brussels heeft er ook projectoproepen van Horizon 2020 met betrekking tot energie, transport, leefmilieu, gezondheid, duurzame voeding, klimaat, de maatschappij en veiligheid voorgesteld.

**Charlemagne DANO**  
Business Development Manager  
(Tractebel)

*«De Economische Attachés kennen de lokale context, waardoor we ons beter kunnen richten op onze behoeften, onze tussenpersonen en onze partners in verschillende landen.»*



### WIST U DAT?

De Brusselse export van goederen is tussen 2018 en 2019 met 7,29% gestegen, terwijl de export met bijna 5% gedaald is. Dankzij deze gunstige evolutie kan het Gewest geleidelijk aan zijn handelstekort voor goederen wegwerken, een tekort dat 5,5 miljard euro bedroeg in 2019, tegenover 6,7 miljard in 2018.



# Y oung & Yuman

## 2018

My Business Pass partnership programme was launched

## 40

applicants for tailored support via a series of initiatives, training sessions, and public and private coaching

## 30

companies selected in 2019

This is for newcomers...

The first Young Entrepreneur Week took place on 4 to 8 November 2019. With this event, the yet.brussels platform wanted to stimulate young people's interest in entrepreneurship while promoting the ecosystem that helps them. A week of training, workshops and networking to move from idea to action closed out with the Young Entrepreneur Night at Strokar Inside. Founded by the 1819 department, yet.brussels is a springboard for teachers who want to develop the spirit of entrepreneurship in their students and for young people who want to challenge their entrepreneurial spirit.

Yuman Village, a circular economy shopping centre, opened its doors in Saint-Gilles in May 2019. It's a great success story for hub.brussels which has supported the project from the very start of its entrepreneurial adventure when it was just an idea of its founders. Its first big success came a year and a half later: it brought together circular economy players at a single location to offer recycled, second-hand and upcycled products, providing consumers with a different way to consume.

### Adeline VAN KERREBROEK

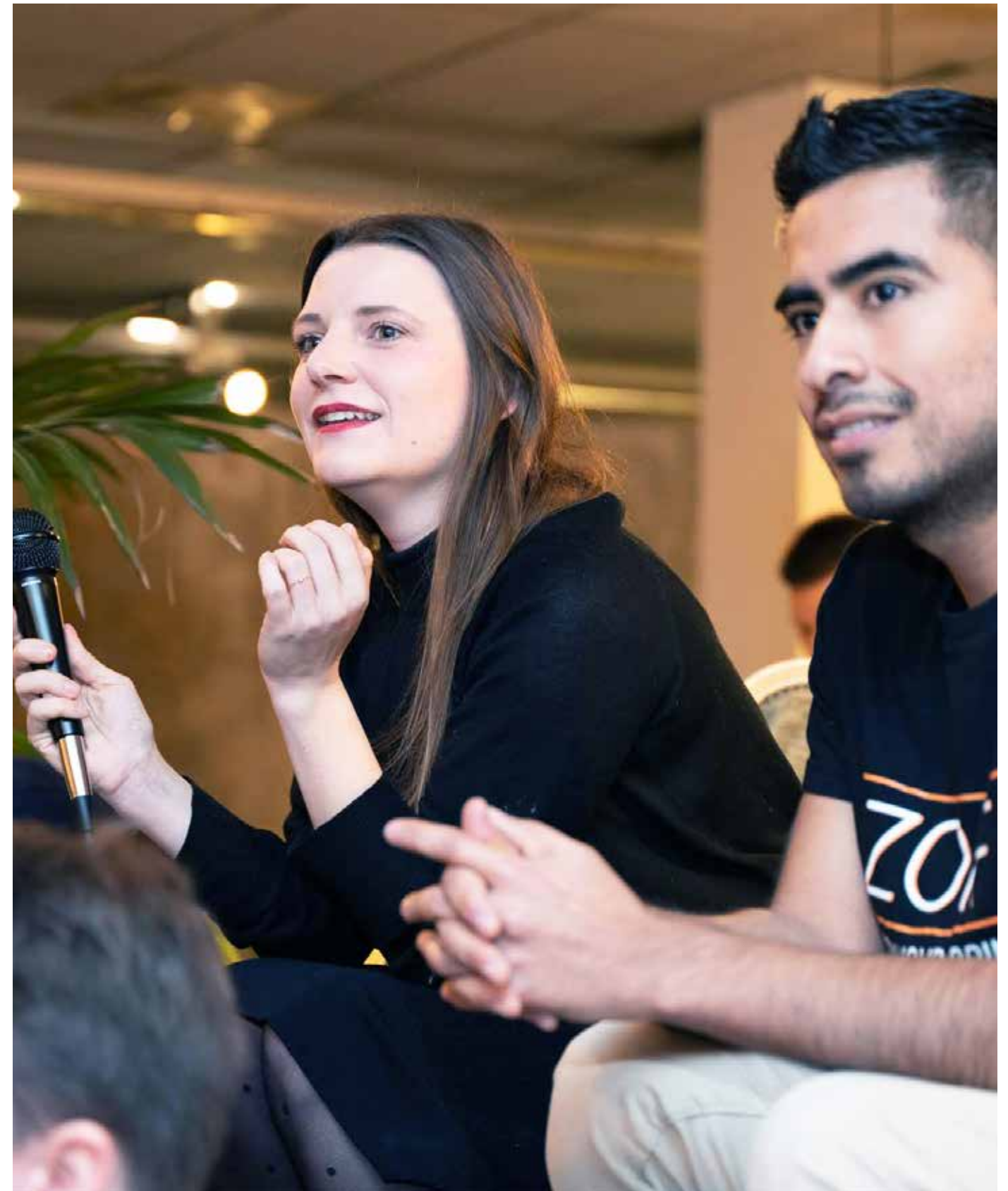
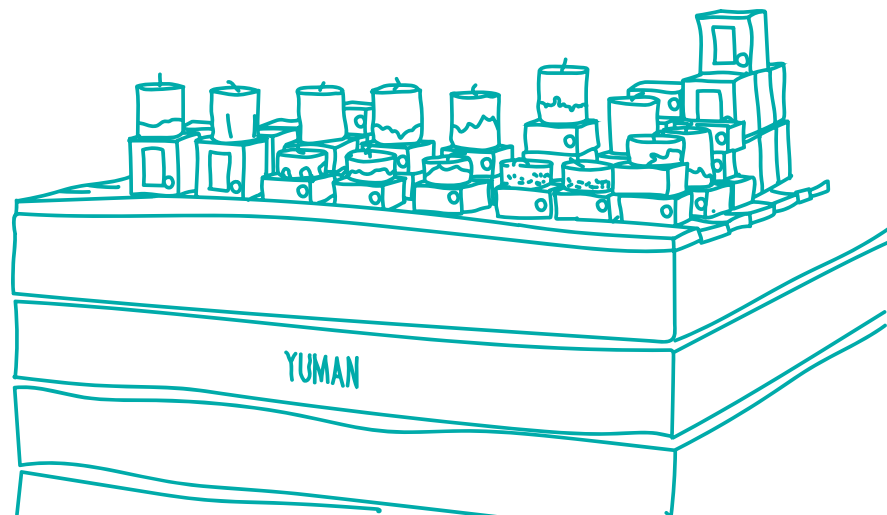
Economic Coordination Council Unit, [hub.brussels](http://hub.brussels)

*"The Yuman story reflects the long, fruitful coordination of support provided to the company. hub.brussels supported Yuman via the Economic Coordination Council Unit in its search for a site and funding, to perfect its business model and by putting it in touch with others active in the circular economy in Brussels. Yuman is currently a member of the Circlemade cluster and of the My Business Pass programme which help it continue to develop its business."*

### Virginie LOSSON

[yet.brussels](http://yet.brussels), [1819/hub.brussels](http://1819/hub.brussels)

*"Teachers and the general public still confuse enterprise, the entrepreneurial spirit, entrepreneurship and capitalism. This amalgam doesn't always open the doors of the teaching world to the many players in the field whose work consists primarily in developing an entrepreneurial approach in young people in Brussels."*



### DID YOU KNOW?

The Economic Coordination Council meets with the Minister for the Economy, their cabinet and the top managers of the 20 regional public institutions active in the economy four times a year. The ECC aims to find concrete solutions to overcome the challenges faced by companies moving to or growing in Brussels.

The ECC specifically addresses socio-economic issues which involve a potential move outside of the Region, opportunities to relocate in the Brussels Region, and opportunities for significant growth for existing Brussels companies. These projects require effective coordination of several regional public institutions and hub.brussels ensures that the coordination is successful.





# Zéro déchet

## 48

membres du cluster en 2019

## 17

partenaires  
de circlemade.brussels

## 1

an, l'âge du cluster  
circlemade.brussels

Le cluster circlemade.brussels, dédié à l'économie circulaire et qui a soufflé en 2019 sa première bougie, encourage les entreprises bruxelloises à rentrer dans la boucle vertueuse de l'économie circulaire par le biais de projets innovants et collaboratifs. Il rassemble en 2019, plus d'une trentaine d'entreprises bruxelloises de tous secteurs.

Du 27 novembre au 1er décembre 2019, le cluster circlemade.brussels est parti à la rencontre des client.es bruxellois.es sur 5 marchés de la Région de Bruxelles-Capitale. À l'initiative de hub.brussels, un groupe d'entrepreneur.es a occupé à tour de rôle la caravane circlemade pour présenter les atouts de l'économie circulaire. On y retrouvait ainsi par exemple Aquaponie BXL, Beerfood project, Cycad, Isatio, Fais-le toi-même, La Ritournelle, Lilibulk, Orybany, Permafungi, Roots, Skyfarms ou encore Usitoo.

**Anthony NARALINGOM**  
circlemade.brussels, hub.brussels

« Avec circlemade, nous soutenons les acteurs bruxellois de l'économie circulaire en favorisant les collaborations indispensables et aidons les entrepreneurs à rendre leurs offres plus visibles pour leurs publics cibles. »

**Barbara TRACHTE**  
Secrétaire d'Etat à la Transition  
écologique

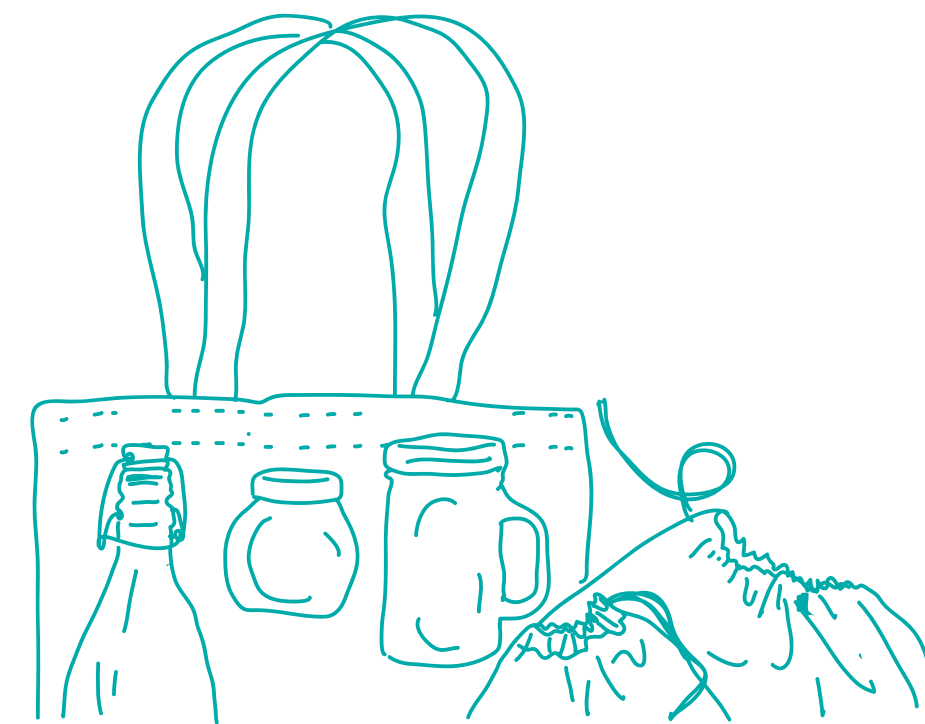
« Il est essentiel d'encourager entreprises et commerces à prendre le chemin de la transition écologique. L'économie circulaire et le zéro déchet sont des modèles que la Région entend généraliser. L'impact de ces modèles est environnemental mais aussi social puisqu'ils sont sources d'emplois locaux, non délocalisables et porteurs de sens. »

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Par le biais de l'institut de sondage Sonecom, mandaté par hub.brussels, 400 entreprises représentatives de la Région ont été interrogées sur l'économie circulaire en 2019.

Si 74% d'entre elles méconnaissent le concept, une nuance importante doit être soulignée: ces entreprises ont néanmoins mis en place des actions visant à réduire leur production de déchets et leur consommation de ressources ou à prendre en compte la durabilité dans leurs achats.

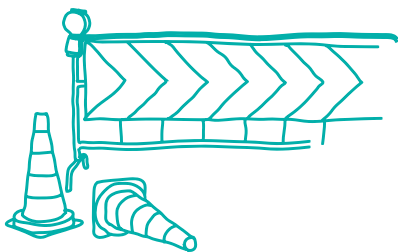
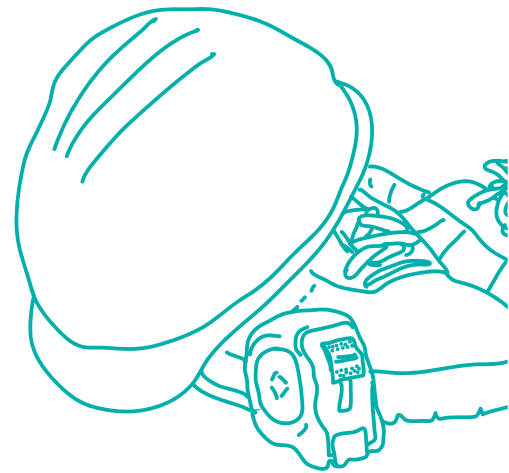
Le management environnemental a le vent en poupe, mais il reste encore beaucoup de travail pour intégrer l'économie circulaire au cœur du modèle économique des entreprises.











**Plus d'infos**  
[www.hub.brussels](http://www.hub.brussels)

**Éditeur responsable**  
Isabelle Grippa, Directrice générale.

**Numéro BCE**  
0678.485.603

**hub.brussels**  
Chaussée de Charleroi 110  
B - 1060 Bruxelles

