

Een overtuigende winkelpui

De praktijkgidsen
om uw handelszaak te optimaliseren

Samengevat

A

Woordenlijst

Luifel of markies	02
Handelsruimte	02
Grafisch charter	02
Schraag	02
Handelaar	02
Handelszaak	02
Winkelpui	02
Commerciële winkelpui	02
Omlijsting	02
Uithangbord	02
Verlicht uithangbord	02
Lichtgevend uithangbord	02
Handelsgevel	02

B

Van de stoep tot het uithangbord: 34 doeltreffende tips voor een overtuigende winkelpui

Renoveer uw winkelpui ... maar niet zomaar!	03
Een reusachtig visitekaartje	04
De stoep is een extra ruimte om uw winkel te tonen!	
De omlijsting van uw winkel als 'het punt waar blikken blikken binnenvallen'	05
Het uithangbord: uw identiteit in een oogopslag	05
Een zonnewering? Enkel als het echt moet	07
Uw etalage is een strategisch oppervlak	08

C

Wie zijn wij?

Contact	09
Dankwoord	09

Woordenlijst

Luifel of markies

Vast of mobiel dak dat uitspringt ten opzichte van de gevel van een bouwwerk.

Handelsruimte

Elk onderdeel van een gebouw dat bestemd is voor het uitoefenen van een economische activiteit en voor het voeren van handel met naleving van de geldende stedenbouwkundige regels.

Grafisch charter

Document dat de gebruiksregels van de elementen van de visuele identiteit van een merk, van een bedrijf bepaalt. In dit geval beperkt de visuele identiteit zich tot de keuze van de typografie, de kleuren en eventueel een pictogram of logo dat de activiteit weergeeft.

Schraag

Inrichting met één of twee zijden die dient als drager van reclame of van een uithangbord, die op de grond geplaatst is en verplaatst kan worden.

Handelaar

Onder handelaar wordt elke persoon verstaan die in het kader van zijn professionele activiteiten producten per stuk en/of diensten aan particulieren verkoopt in een handelsruimte die zijn eigendom is of die op grond van een handelshuurovereenkomst aan hem wordt verhuurd. Hier wordt dus de uitbater van de handelsruimte bedoeld.

Handelszaak

Onder handelszaak wordt het geheel van activiteiten verstaan die enkel voor de eindklant bestemd zijn en die met name bestaan uit de verkoop van producten per stuk, het verlenen van diensten, het uitoefenen van ambachtelijke activiteiten die rechtstreeks in contact staan met het publiek. Activiteiten die worden uitgeoefend door vrije beroepsbeoefenaars, onderwijsinstellingen, crèches of kinderopvangen kunnen niet als handelszaak worden beschouwd.

Winkelpui

Glas-, houtwerk enz. dat de voorzijde van een winkel bekleedt en waarin goederen kunnen worden uitgestald. Het gaat dan om de etalage zelf en de koopwaren en de producten die erin worden gepresenteerd.

Commerciële winkelpui

Onderdeel van de gevel van het pand (aan de buitenkant) dat (aan de binnenkant) overeenkomt met het privégedeelte voor commercieel gebruik. Bij uitbreiding wordt met de commerciële winkelpui het geheel van elementen van de gevel en de bijbehorende elementen van een gebouw bedoeld die de identiteit van de handelszaak vormen (de voorzieningen voor uithangborden, de etalage, de luifel).

Omlijsting

Datgene wat een opening (deur, raam), een paneel, lambrisering enz. omringt.

Uithangbord

Opschrift, vorm, afbeelding of een geheel van deze elementen dat geplaatst is op een gebouw en dat betrekking heeft op een activiteit die er wordt uitgeoefend. Een mededeling ten gunste van derden, zoals de vermelding van een merk of van de producten, kan niet worden gelijkgesteld met een uithangbord.

Verlicht uithangbord

Uithangbord waarbij de verlichting van de boodschap niet afkomstig is van het uithangbord zelf, meer bepaald de uithangborden die verlicht zijn door projectie of transparantie.

Lichtgevend uithangbord

Uithangbord dat in hoofdzaak uit één of meerdere lichtbronnen bestaat.

Handelsgevel

Onderdeel van de gevel van het gebouw (aan de buitenkant) dat overeenkomt met het privégedeelte voor commercieel gebruik, behalve de elementen van de 'commerciële winkelpui' zoals hierboven gedefinieerd.

B

Van de stoep tot het uithangbord: 34 doeltreffende tips voor een overtuigende winkelpui

De inrichting van de buitenzijde van uw handelsruimte draagt bij tot het succes van de winkel. Het zorgt voor een sterk imago, het straalt met name de persoonlijkheid van uw zaak uit. Welke belangrijke punten moeten in aanmerking genomen worden bij de inrichting?

In dit hoofdstuk vindt u schema's en voorbeelden ter inspiratie. U zult merken dat het optimaliseren van een winkel niet noodzakelijk grote investeringen vergt, maar wel een positieve invloed kan hebben op uw omzet en verkoop, zelfs als u moet 'roeien met de riemen die u hebt'..

Wist u dit al? Uit welke elementen bestaat uw commerciële winkelpui?

1 Het parallelle uithangbord:

Dit is het meestgebruikte communicatiemiddel. Met dit uithangbord kunt u de handelszaak identificeren en er de activiteit van achterhalen. Over het algemeen staat op het parallelle uithangbord de naam van de winkel of het logo vermeld.

2 Het haakse uithangbord:

Dit element bevindt zich ter hoogte van de banner van uw winkel. Het is het meest zichtbare element omdat het van ver leesbaar is en het mogelijk maakt uw handelszaak onmiddellijk te identificeren.

3 De zonnewering:

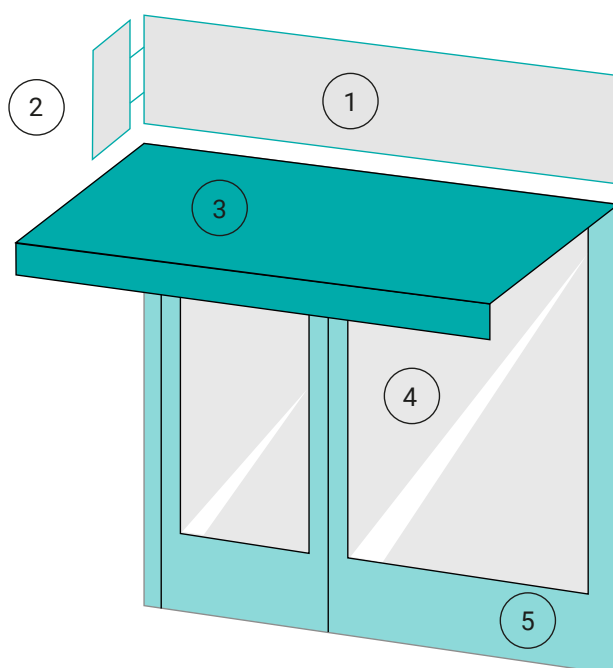
Als communicatiemiddel is dit element niet verplicht. De zonnewering of luifel kan wel noodzakelijk blijken om uw koopwaren te beschermen die in de etalage worden uitgestald. Dit element is bovendien uitermate geschikt om de informatie aan te vullen die op het parallelle uithangbord vermeld staat.

4 Raamfolie & etalage-opschriften:

Dit is een doeltreffende en goedkope manier om de beschikbare ruimte te gebruiken. Het levert u een niet te verwaarlozen zichtbaarheid op. Het imago van de zaak moet er in alle soberheid in weerspiegeld worden om toekomstige klanten niet af te schrikken. En er moet ook meteen bij gezegd dat de etalage zelf voor niet meer dan 50% bedekt mag worden met afbeeldingen, belettering en andere decoratieve of informatieve elementen.

5 De omlijsting:

Dit is de ruimte die de muuropening van uw handelszaak omlijst. Hier komen we bij de onderzijde van de winkel, onder het raamwerk.



Informeer u eerst voor u aan een renovatie begint!

Met de gewestelijke en gemeentelijke regelgeving wordt erover gewaakt dat het architecturale en visuele karakter van de gevel wordt gerespecteerd. Voor elke verandering van kleur, vervanging van het raamkozijn, wijziging of verwijdering van een gevelelement moet u vooraf een stedenbouwkundige vergunning verkrijgen.

Bij een renovatie moeten bij bepaalde werken verschillende toegankelijkheidscriteria in acht worden genomen, terwijl verschillende gebouwen ook geklasseerd zijn en zich aan striktere specifieke regels moeten houden. Commerciële voorzieningen (uithangborden, luifels enz.) mogen in geen geval afbreuk doen aan de verdiepingen en sommige zijn ook onderworpen aan een gemeentelijke belastingheffing (lichtgevende of verlichte uithangborden enz.).

Het is dus vaak interessanter te vertrekken vanuit de elementen en materialen die al aanwezig zijn voor u verbouwingen of meer omvangrijke werken overweegt.

Het is kortom ALTIJD noodzakelijk vooraf de stedenbouwkundige dienst van uw gemeente te raadplegen om te achterhalen wat u allemaal met uw winkelpui kunt doen!

Renoveer uw winkelpui ... maar niet zomaar!

1. Bekijk de hele gevel van de kroonlijst tot de stoep als u uw winkelpui wilt renoveren. Deze achtergrond is bepalend voor de uitstraling van uw winkel.

Uw gevel bevat opmerkelijke architecturale elementen? Weet dan dat het Gewest een subsidie in het leven geroepen heeft om eigenaars te helpen bij de restauratie van klein erfgoed van een niet-gevrijwaard goed dat het karakter van het gebouw of de buurt versterkt.

Meer info op:
<http://patrimoine.brussels/agir/en-pratique/restaurer-le-petit-patrimoine-non-protege>



2. Zorg ervoor dat de gevel een samenhangend architecturaal geheel vormt – zowel op het vlak van stijl, als qua materialen en kleuren – en werk uw

imago verder uit in lijn met het interieurontwerp en het commerciële concept.

3. Erfgoed is een troef die eg bevorderlijk kan zijn voor de beeldvorming. Het is raadzaam er de stijl en de geest van te behouden, bv. door de originele materialen, zoals Belgische blauwe steen, metalen elementen, houten winkelpuien enz. te behouden.
4. Vermijd opzichtige kleuren als u uw gevel wilt schilderen en zorg ervoor dat de kroonlijsten en de winkelpui in evenwicht zijn (gebruik dezelfde tinten of kleuren die bij elkaar passen). Twijfelt u over de tinten of kleuren? Uw gemeentelijke administratie zal u vertellen welk kleurengamma het meest aangepast is aan de nabije stedelijke omgeving.

Bepaalde commerciële voorzieningen zoals lichtgevende of verlichte uithangborden zijn aan een gemeentelijke belasting onderworpen. Bespaar uzelf taksen en een hogere elektriciteitsfactuur door een niet-lichtgevend en niet-verlicht uithangbord te plaatsen!



5. If your facade is considered "significant" to the architectural history of the Region, you will be under increased scrutiny from the municipal authorities (especially if it is listed!).

To find out more, visit:

<https://mybrugis.irisnet.be/brugis/#/>

(let wel, de door het Gewest opgestelde inventaris is nog niet volledig, niet alle gemeentes zijn al behandeld).

6. NVergeet niet dat u bij elke verandering van kleur, van raamkozijnen of de verwijdering van een gevelelement vooraf verplicht een stedenbouwkundige vergunning moet aanvragen.
7. Bevinden er zich woningen boven uw handelszaak? De inrichting van de benedenverdiepingen van handelszaken of de gelijkvloerse verdiepingen bestemd voor een ander gebruik dan huisvesting mag niet verhinderen dat de bovenste verdiepingen bewoond worden.

Meer informatie vindt u hier:

<https://logement.brussels/documents/documents-du-cil/etages-vides-au-dessus-des-commerces/fiche-01>

8. Denk aan uw klanten met beperkte mobiliteit!
Installeer de deurbel of parlofoon op 90 tot 110 cm boven de grond en vergeet niet de treden en glazen oppervlakken te markeren om ze duidelijk zichtbaar te maken.
9. Het exacte adres van een winkel zoeken en het niet meteen vinden ... vervelend, toch? Maak van de renovatiewerken gebruik om uw huisnummer heel duidelijk aan te geven.

Een reusachtig visitekaartje

10. Houd in het achterhoofd dat de winkelpui van uw handelszaak de eerste zone met 'stopping power' is, m.a.w. de eerste blikvanger die de aandacht van potentiële klanten trekt.
11. Beschouw uw winkelpui dus als een integraal onderdeel van uw visuele identiteit en merkimago.

De stoep is een extra ruimte om uw winkel te tonen!

12. Mits de voorafgaande toestemming van de gemeente kunt u soms deel van de stoep gebruiken om de aandacht van voorbijgangers te trekken en ze uw winkel binnen te lokken.
13. Een schraag is de eenvoudigste oplossing. Zet er een korte en duidelijke boodschap op, ongeacht of u tekst en/of afbeeldingen gebruikt. Ook deze moet aansluiten op uw imago door de vorm, de boodschap, de kleur, de gebruikte materialen enz.
14. Wilt u enkele tafels en stoelen op de stoep zetten? Houd dan rekening met personen met beperkte mobiliteit, ouders met kinderwagens enz. Er moet een doorgang van 1,50 meter breed vrijgelaten worden.
15. Hou enkele verrassingen in petto voor uw klanten. Ze zijn gevoelig voor bepaalde attenties.

De omlijsting van uw winkel als 'het punt waar blikken binnenvallen'

1 Omlijsting:

De omlijsting draagt als het ware uw hele etalage, net zoals de lijst rond een schilderij het schilderij eruit laat springen en in de kijker stelt. Het is de plek bij uitstek om uw creativiteit te botvieren, 'originale' materialen te gebruiken om de identiteit van uw handelszaak te tonen. Het is 'het punt waar blikken binnenvallen'.

Regels:

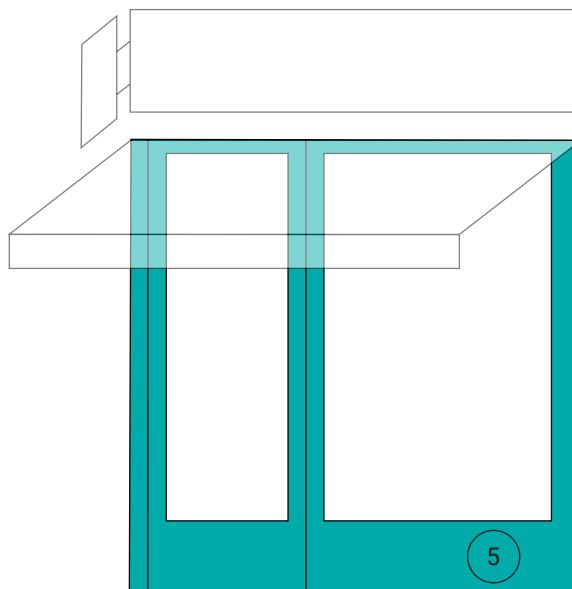
Als u de gevel verandert, moet u over een stedenbouwkundige vergunning beschikken. Atrium kan u helpen de aanvraag in te dienen.

Tips & tricks:

Bepaal de inhoud: kleurvak – decoratieve fries (behalve op blauwe steen).

Bepaal een techniek: verf – vinyl – tegels – hout.

Bepaal het oppervlak: meng geen technieken en kleuren door elkaar, zorg ervoor dat de omlijsting van de muuropening op het grafische charter van de handelszaak afgestemd is.



16. De omlijsting is bij uitstek de zone om uw creativiteit te botvieren, 'originale' materialen in te passen en de identiteit van uw winkel te benadrukken, op voorwaarde dat u over de toelating beschikt mocht u de materialen en/of kleuren willen veranderen.

17. Geef zo mogelijk de voorkeur aan het hergebruik van bestaande materialen. Mooie vintage tegels die goed zijn schoongemaakt, kunnen een geheel eigen cachet aan uw winkelpui geven!

Het uithangbord: uw identiteit in een oogopslag

18. Neem de goede gewoontes aan bij de keuze van uw uithangbord en ga voor gerecycleerde en recycleerbare materialen. Kies daarom niet noodzakelijk voor een lichtgevend bord. En zorg ervoor dat het eenvoudig te demonteren en te recyclen is.

Raadpleeg zeker uw gemeentehuis voor u een nieuw uithangbord aan uw winkelpui overweegt. Dat heeft u vast een charter met goede praktijken mee te delen.

De stad Charleroi heeft bv. dit charter gepubliceerd:
<https://static.squarespace.com/static/52dbef69e4b09473684733c7/t/571e3c96b6aa60aa501d3ec6/1461599477561/Charleroi+Bouwemester+-+Charte+ENSEIGNES-TERRASSES.pdf>



19. U twijfelt tussen een parallel en een haaks uithangbord? Kies op basis van de ligging van uw handelszaak. Geef in een smalle winkelstraat of een voetgangerszone de voorkeur aan een haaks bord voor meer zichtbaarheid. Ga in het andere geval, bij een inplanting in een brede laan met veel voetgangers- of autoverkeer voor uw winkel, voor een parallel bord.

1 Parallel uithangbord:

Het parallelle uithangbord wordt in de bannerzone geplaatst, boven de muuropening van de handelszaak op minstens 3 m boven het grondniveau. Het uithangbord mag niet uitsteken boven de woningen op de verdiepingen.

Regels:

Minstens 50 cm van de mandelige muur.

Niet meer dan 0,25 m uitspringend.

tips & tricks:

Bepaal de inhoud: de naam van de handelszaak en/of het logo.

Bepaal de drager: de muur – een paneel – betegeling – omkasting – verlichting.

Bepaal een beletteringstechniek: uitgesneden letter – verf – ingelegd vinyl – uitgesneden paneel.

20. Beschikt u slechts over beperkte middelen? Laat dat u vooral niet tegenhouden! Als u de juiste keuze maakt en het op gepaste wijze gebruikt, kan het lettertype (de vorm van de letters voor uw geschreven tekst) al een creatieve, goedkope en bijzonder doeltreffende oplossing zijn om uw uithangbord te onderscheiden van dat van uw concurrenten.

U vindt hier alvast enkele inspirerende voorbeelden:

<https://www.hier-dp.com/>

21. Als u een parallel ('plat') uithangbord aan uw gevel wil bevestigen, moet u er rekening mee houden dat dat zich in het 'bannergebied' boven de muuropening van de winkel moet bevinden.

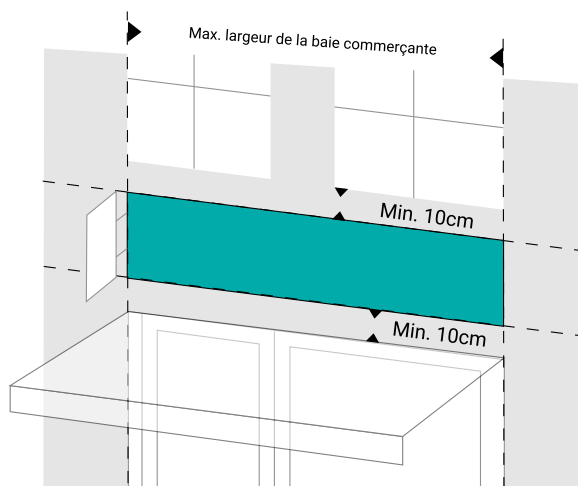
U vindt de regels hier terug:

https://stedenbouw.irisnet.be/studiesenpublicaties/publicaties/de-info-folders-van-stedenbouw-uithangborden-en-reclame-verwijzend-naar-het-uithangbord?set_language=nl

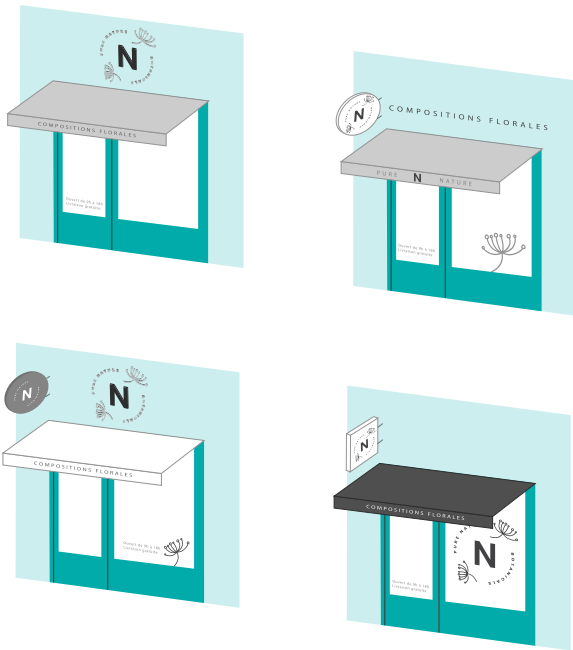
Wist u dat sommige gemeentes uithangborden met een gezamenlijke oppervlakte van meer dan 2m² belasten? Informeer u bij de dienst stedenbouw van uw gemeente.



22. Uw doel? Doeltreffend zijn! Kies een eenvoudige vorm en een unieke, goed leesbare boodschap die gemakkelijk te onthouden is.



23. Haal eerst de eventuele panelen en lichtbakken weg als u een oude handelszaak overneemt. Die zijn niet enkel verouderd, ze brengen ook uw eigen commerciële identiteit in het gedrang.



24. Op een parallel uithangbord kan de naam van uw winkel naar eigen wens worden aangebracht, bv. rechts of links uitgelijnd, gecentreerd enz.
25. Zit er geen kunstenaar in u? Er bestaan verschillende voorzieningen voor uithangborden, met uitgesneden vormen of beletteringen, geschilderd of in reliëf.
26. Als u uw uithangbord wilt verlichten, kiest u bij voorkeur voor minder 'invasieve' technieken dan lichtbakken, zoals een belettering met achtergrondverlichting. Let er wel voor op dat u uw burens niet tegen u in het harnas jaagt (en uw energiefactuur de hoogte in) door uw verlichting ook buiten de openingsuren te laten branden!
27. Bedenk dat elk uitstekend element aan uw gevel kwetsbaar is. Als er zich vrachtwagens voor uw winkel parkeren of als ze er keren, kunnen ze schade toebrengen aan een haaks uithangbord of het zelfs afrukken. Hou daar rekening mee bij de keuze van de omvang en de hoogte waarop u het wil bevestigen.
28. Kies een originele drager en/of een symbool dat uw activiteit duidelijk identificeert, een boek voor een boekenwinkel bv. of een vis voor een viswinkel enz.

2 Haaks uithangbord:

Het haakse uithangbord is het element van de handelszaak dat de klant als eerste ziet. Dit element moet erg sober gehouden worden zodat het ook vanop afstand goed leesbaar is. Het kan de naam van de handelszaak of het logo vermelden.

Regels:

Het haakse uithangbord mag niet meer dan 75 cm hoog en 75 cm lang zijn.

De breedte is beperkt tot 15 cm.

Het moet zich onder het niveau van de kroonlijst bevinden. Het moet op dergelijke wijze uitspringen dat een terugwijkruimte van 0,35 m loodrecht ten opzichte van de rand van de stoep behouden blijft.

Het moet zich op minstens 2,70 m van de grond bevinden.

Tips & tricks:

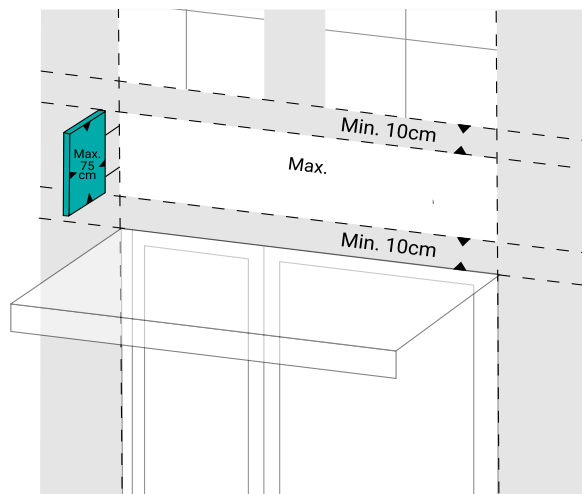
Bepaal de inhoud: de naam van de handelszaak en/of het logo.

Bepaal de drager: een paneel – een doek.

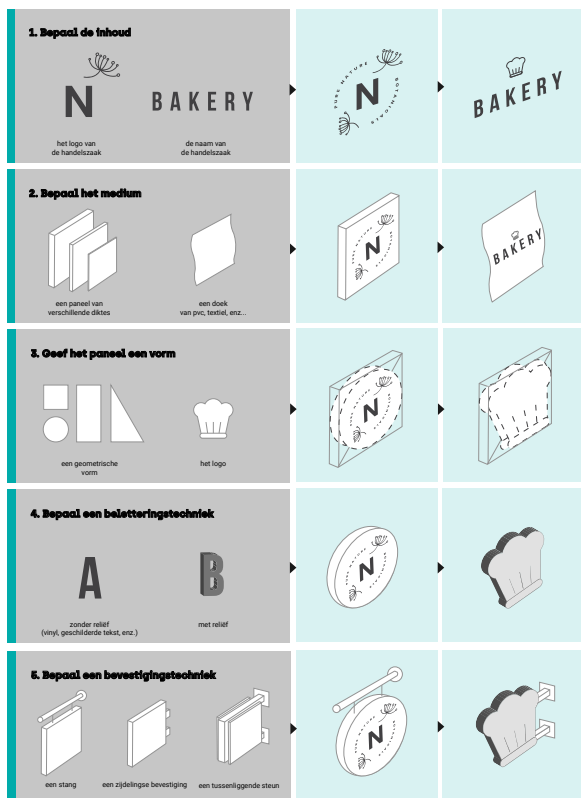
Bepaal een beletteringstechniek: uitgesneden letter – verf – ingelegd vinyl – uitgesneden paneel.

Bepaal een vorm: geometrische vorm of vorm van het logo.

Bepaal een bevestigingstechniek: een stang – zijdelingse bevestiging.



29. Een doeltreffend haaks uithangbord tegen de gevel verkrijgt u in 5 stappen, die hieronder toegelicht worden.



komen met dag- of zonlicht, kan een zonnewering of luifel van pas komen

31. Hou, net als bij de haakse uithangborden, ook rekening met vrachtwagens die zich voor uw winkel parkeren of er keren voor u de omvang van uw luifel bepaalt. Een zonnewering is kwetsbaar, vergeet dat niet!

Bepaalde gemeenten leggen specifieke kleuren op voor de zonneweringen, zoals bv. rood en groen in de Unesco-zone rond de Grote Markt. Informeer u daarover!



32. Volg de regels die u moet naleven om een luifel te plaatsen, zoals vermeld in onderstaand schema.

Sommige gemeenten verbieden het gebruik van zonneweringen. Neem contact op met uw gemeentebestuur voor u met uw werkzaamheden begint.



33. Maak optimaal gebruik van de omvang van het doek door er bv. ook uw logo of de naam van uw winkel op te vermelden. Dat kan een uitstekende aanvulling zijn op uw uithangbord.

34. Het doek raakt snel versleten en vereist regelmatig onderhoud. Vermijd lichte kleuren die snel vuil worden.

Een zonnewering? Enkel als het echt moet

30. Als de producten in een etalage of een toonbank in de buurt van de etalage kunnen bederven als ze in contact

3 Zonnewering:

De zonnewering of luifel is uitermate geschikt om extra informatie over uw diensten mee te geven. Dat kan het telefoonnummer zijn, of er geleverd wordt enz. Merk op dat een zonnewering wel een regelmatig onderhoud vereist.

Regels:

Breedte van de muuropening: de maximale breedte is gelijk aan de breedte van de muuropening van de winkel.

Markies: de markies mag niet meer dan 25 cm hoog zijn.

Diepte: de diepte moet van die aard zijn dat minstens 35 cm van de stoep onbeschut blijft.

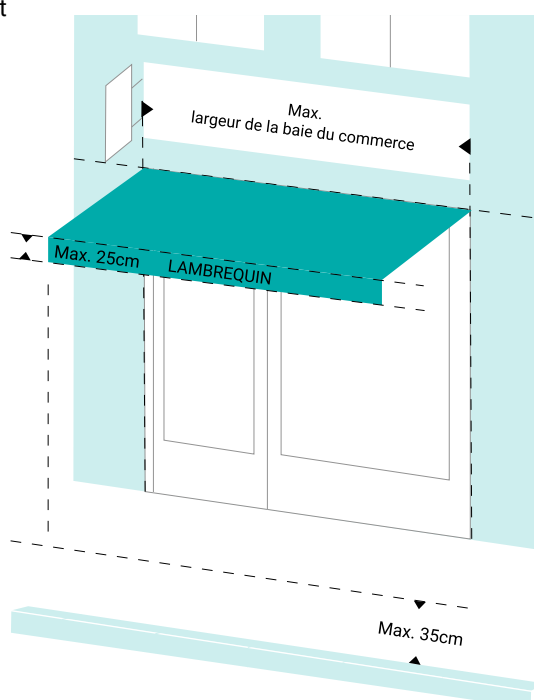
De omkasting van de zonnetent mag niet meer dan 12 cm uitsteken.

Tips & tricks:

Bepaal de inhoud: de naam van de handelszaak – het logo – de dienst.

Bepaal de drager: een ondoordringbaar doek.

Bepaal het oppervlak: op de markies en/of op het bovenoppervlakte.



Uw etalage is een strategisch oppervlak

Wij hebben een hele afzonderlijke gids aan etalages gewijd. Aarzel niet ook die te raadplegen!



Wie zijn wij?

hub.brussels is het Brussels Agentschap voor Bedrijfsondersteuning.

hub.brussels streeft ernaar van Brussel de meest aantrekkelijke en aangename regio te maken om te ondernemen.

Wij bieden u begeleiding op maat, gratis tools en erkende expertise om uw autonomie te versterken, uw beslissingen te vergemakkelijken en succes te boeken in Brussel en ver daarbuiten.

hub.brussels stelt meer dan 200 aandachtige, toegewijde en gepassioneerde medewerkers tewerk met de belofte u te ondersteunen, aan te moedigen, en u, uw onderneming en uw meest gewaagde projecten vooruit te stuw...

Wij zijn hub.brussels, wij staan achter u.

Contact

Hebt u nog vragen of opmerkingen over deze praktijkgids? Bent u zelf van plan uw handelszaak 'eco-friendly en

design' in te richten? Neem dan contact op met onze expert in Retail Design bij hub.brussels, Thibaut Surin, op het volgende adres: red@hub.brussels

Dankwoord

hub.brussels wil alle mensen bedanken die van dichtbij of veraf hebben bijgedragen aan deze gids om er een referentie van te maken op het vlak van duurzame inrichting en design.

We kunnen ze hier onmogelijk allemaal opnoemen. Een speciale vermelding is er voor Steven Bollé, voor zijn expertise en aanstekelijk enthousiasme, en Anne Boulord, voor haar creatieve pen en onwankelbaar professionalisme.

Onze dank gaat ook uit naar de energieke en inventieve handelaars en ondernemers die met het nodige geduld en veel passie een antwoord hebben gegeven op onze talrijke vragen en zo de publicatie van deze gids ondersteund en