

Devenez un commerce écoresponsable

Les guides pratiques
pour optimiser votre commerce

Sommaire

A	Lexique: un décodage des notions de base	
	Le Retail Design	02
	L'écoconception	02
	Le Retail Écodesign	02
B	Le Retail Écodesign: une nécessité pour tous, une responsabilité pour vous	
	Simple et accessible	02
	Éthique et économique	02
	Quels sont les bons réflexes à adopter avant d'acheter du matériel ou des produits ?	03
C	De la vitrine à l'emballage : 43 conseils pratiques pour un commerce écodesign	
	Pour votre vitrine, pensez recyclage	03
	Pour la déco de votre boutique, misez sur la récup !	04
	Gérez au mieux votre énergie	04
	L'éclairage, un poste à maîtriser	05
	Choisissez des peintures naturelles	05
	Flyers, sacs, contenants, bâches, autocollants... ne commandez pas trop vite	06
D	Qui sommes-nous ?	
	Contact	07
	Remerciements	07

A

Lexique : un décodage des notions de base

Le Retail Design

Le Retail Design regroupe l'ensemble des disciplines relatives à l'aménagement des points de vente. Il a pour objectif de fournir un cadre de vente cohérent et de contribuer à l'image du commerce et des produits vendus, tout en tenant compte des contraintes de l'activité commerciale (circulation des clients, gestion du point de vente, etc.). Il s'attache également à l'aménagement intérieur, à la présentation des produits, à l'éclairage, au choix des couleurs... avec comme objectif l'augmentation du chiffre d'affaires et de l'attractivité de votre point de vente.

L'écoconception

L'écoconception est un mode de production veillant à prendre en compte les impacts sur l'environnement d'un produit ou d'un service tout au long de sa durée de vie (de la conception à sa fin de vie). Synonymes : écodesign, design responsable.

Le Retail Écodesign

Le Retail Écodesign désigne un aménagement extérieur et intérieur conçu en tenant compte des principes du Retail Design (fonctionnalité, accessibilité et esthétique) et de son impact sur l'environnement (favorisation du réemploi, choix de matériaux durables, limitation des déchets, fournisseurs locaux...).

B

Le Retail Écodesign : une nécessité pour tous, une responsabilité pour vous

hub.brussels, l'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise, s'engage à concrétiser l'une des mesures prioritaires du Programme Régional d'Économie Circulaire (PREC), adopté en 2016 par la Région de Bruxelles-Capitale : stimuler l'économie circulaire dans l'aménagement des commerces bruxellois.

Le commerce de demain sera écodesign, ou ne sera pas.



Réflexion sur la manière de produire des biens et/ou fournir des services pour l'aménagement intérieur de cellules commerciales, le Retail Écodesign s'inscrit dans une démarche circulaire ou « zéro déchet » : il tient compte tant des principes du Retail Design (fonctionnalité, accessibilité et esthétique) que de l'impact de cet aménagement sur l'environnement.

Simple et accessible

Il s'agit en premier lieu de vous aider à vous défaire de quelques idées reçues... « Le terme 'Retail Écodesign' est souvent méconnu », explique ainsi Thibaut Surin, conseiller en aménagement commercial chez hub.

brussels. « Beaucoup de commerçants l'assimilent à un concept écologique nébuleux qui, poussé à la caricature, consisterait à enduire les murs de son point de vente de lait d'ânesse et de poils de yak. »

Or, le Retail Écodesign est à la fois simple et accessible. Récupérer du mobilier trouvé sur des plateformes de seconde main, c'est déjà de l'écodesign, et ça coûte souvent moins cher que de se fournir chez « le géant suédois ».

Éthique et économique

Les adeptes du Retail Écodesign utilisent des matériaux ou du mobilier aux propriétés durables, modulaires et pérennes. De plus, ils privilégient le circuit court pour se fournir. Le facteur santé joue également un rôle dans le choix des matériaux : on optera pour des produits sans colle, sans solvant, naturels et certifiés (EcoCert, LED, FSC...).

Selon les spécialistes Retail de hub.brussels, les commerçants qui adoptent le Retail Écodesign dans leur commerce le font autant par éthique que par souci d'économie. Un espace écologique est en effet un lieu

ouvert au plus grand nombre, qui fonctionne dans le respect de tous.

« Les commerçants qui viennent nous voir ont souvent peu d'argent à injecter dans l'aménagement de leur commerce », explique Nicolas Dehon, Starters coach chez hub.brussels. « Il faut généralement que le concept commercial soit circulaire pour que l'aménagement soit pensé en ce sens. On pense notamment au bio, au vrac, au seconde-main. »

Les coachings sont donc autant d'occasions de sensibiliser les candidats-commerçants à l'économie circulaire et ses multiples avantages. Le département Économie Durable de l'Agence et ses services ecobuild et circlemade disposent en outre d'un carnet d'adresses toujours plus large de designers et d'architectes spécialisés dans le Retail Écodesign.

Économie et écologie ne sont pas les seuls bienfaits du Retail Écodesign : « Le design est l'outil qui applique un concept et une identité visuelle à un lieu commercial », rappelle ainsi Thibaut Surin. « Il permet de se démarquer de la concurrence en faisant vivre au client une expérience unique. »

Le Retail Écodesign apparaît dès lors comme une tendance vertueuse à suivre pour tout commerçant souhaitant faire une différence dans son secteur. Avec la perspective encourageante que l'« éco » ne soit bientôt

plus un préfixe, mais bien la norme dans l'aménagement des commerces bruxellois.

Quels sont les bons réflexes à adopter avant d'acheter du matériel ou des produits ?

Avant d'effectuer vos achats de matériel, tenez compte de l'énergie grise nécessaire pour la production du produit, c'est-à-dire l'énergie nécessaire à la fabrication, au transport et à l'élimination des matériaux (plus d'informations ici : <http://www.ecoconso.be/fr/L-energie-grise-des-materiaux-de>).

- Privilégiez l'achat de seconde main et allongez la durée de vie des produits.
- Privilégiez des matériaux recyclés et/ou recyclables.
- Privilégiez des produits fabriqués localement (Belgique ou Europe).
- Privilégiez les produits monomatériau qui faciliteront le recyclage en fin de vie. Les produits composés de plusieurs matériaux rendent le recyclage difficile, voire impossible.
- Valorisez la modularité.
- Privilégiez les produits écoconçus.

C

De la vitrine à l'emballage : 43 conseils pratiques pour un commerce écodesign

Pour votre vitrine, pensez recyclage

1. Un étalage est changé en moyenne 15 fois par an : optez pour des structures modulaires, des matériaux bruts ou des structures monomatériau, du bois plein facilement réutilisable... toutes ces solutions sont recyclables !

30 à 40% de votre CA dépendent de la pertinence et de l'attractivité de votre vitrine !



2. Évitez les matériaux composites comme le vinyle, le mélaminé ou le stratifié, dont le recyclage reste

difficile, voire impossible. Pour le sol et les parois de votre vitrine, préférez des panneaux en MDF ou OSB pauvres en formaldéhyde (très nocif pour la santé) que l'on retrouve dans certaines colles. Non seulement mobiles et faciles à remplacer, ils sont aussi recyclés et recyclables.

3. Faites appel à la location pour renouveler votre étalage sans créer de déchets.
4. Pour décorer le sol et les parois de votre vitrine, choisissez une peinture écologique ou du linoléum, fabriqué à 97% à partir de matériaux naturels, dont 72% sont rapidement valorisables et 43% sont des produits recyclés. D'autres matériaux constituent également des solutions durables, comme le lambris, le papier peint, le coton, le lin, le chanvre, la laine, les

panneaux en noix de coco ou en bambou, le métal, le verre, la céramique, le liège, la pierre naturelle, les matériaux d'origine végétale... Plus d'infos sur : <http://www.ecoconso.be/fr/Peintures-environnement-et-sante>

5. Pour la « petite déco », privilégiez des éléments intemporels pouvant être réutilisés au fil des saisons et des événements.
6. Chinez vos éléments de décoration sur les brocantes ou dans les boutiques de seconde main.
7. Ajustez votre éclairage jour/nuit : contrairement à ce que l'on pourrait croire, les étalages de nuit nécessitent moins d'éclairage qu'en journée. Un étalage qui reçoit la lumière du jour a besoin d'un éclairage plus important pour contraster avec la clarté naturelle. L'idéal est d'opter pour un système qui s'ajuste automatiquement suivant l'heure de la journée. N'oubliez pas aussi que, selon certaines normes contre la pollution lumineuse, les vitrines doivent être éteintes à une heure de la nuit bien définie. Renseignez-vous sur la réglementation en vigueur dans votre commune.
8. Éteignez vos vitrines la nuit et participez activement à l'effort antigaspillage commun. En France par exemple, l'extinction des étalages entre 1 h et 7 h du matin représente depuis 2015 l'équivalent de la consommation annuelle d'électricité de 750.000 ménages, permet d'éviter l'émission de 205.000 tonnes de CO2 et de réaliser une économie de 200 millions d'euros. Elle contribue aussi à la préservation de la biodiversité en évitant des pollutions lumineuses inutiles. Pour la « petite déco », privilégiez des éléments intemporels pouvant être réutilisés au fil des saisons et des événements.

Pour la déco de votre boutique, misez sur la récup !

9. Il ne faut pas toujours du mobilier neuf pour présenter votre offre et pour valoriser les produits que vous vendez. En donnant une nouvelle vie à d'anciens meubles ou en bricolant avec des matériaux récupérés, on peut obtenir des présentations inspirantes et uniques.
10. Quand on parle de design intérieur et en particulier pour les agencements commerciaux, on parle souvent de tendance. Notre société

est constamment en recherche de références esthétiques et identitaires qui expriment une certaine philosophie de vie. L'essence même de la tendance est de définir de nouvelles valeurs propres à une période ou à un groupe d'individus, et va donc plus loin qu'une simple mode : elle peut être un vecteur de partage de votre engagement pour l'environnement.

Le bois provient d'un capital renouvelable, contrairement au plastique, à l'acier ou encore à l'aluminium. Il est donc considéré, de manière générale, comme un matériau durable. Mais à quelles conditions choisir du bois et comment garantir sa provenance ?



11. Pour vos meubles en bois, pensez local (Belgique ou Europe). Car même s'il provient de forêts gérées durablement, un objet en bois qui a fait des milliers de kilomètres affiche une empreinte écologique qui peut être bien supérieure à l'alternative « plastique ». Il est donc intéressant de vérifier le lieu de fabrication du produit, si c'est possible. Évitez le bois exotique!
12. Choisissez vos objets et meubles en bois traités avec des produits naturels.
13. Traquez le bon label, qui garantit que le bois est issu de forêts gérées durablement. Pour le repérer facilement, surfez sur : www.ecoconso.be/fr/Du-choix-du-bois-comme-materiau

Gérez au mieux votre énergie

14. Investissez dans une bonne isolation : l'énergie la moins coûteuse reste celle que l'on ne consomme pas!

Chauffage et climatisation représentent entre 50 et 75% de votre facture d'électricité! En choisissant une chaudière à condensation, vous pouvez réaliser 30% d'économies. En installant une pompe à chaleur, vous pouvez réduire de 70% votre consommation en kWh.



15. Privilégiez les isolants naturels à base de cellulose de papier, de fibre de bois, de liège, de chanvre, de lin, de coco...

16. Installez des faux plafonds : ils réduisent l'espace à chauffer. Mais veillez à ne pas détruire les aspects d'origine de votre bâtiment, comme d'anciennes moulures ou des fresques...
17. En cas de fortes chaleurs, phénomène qui est appelé à croître, végétaliser vos murs et/ou installer des plantes vertes permet de diminuer la température ambiante. La différence de température entre un mur nu et un mur végétalisé peut atteindre 10 °C. Réfléchissez donc bien aux solutions alternatives avant d'investir dans un système de climatisation cher, énergivore et très polluant.
18. Équipez-vous d'un thermostat d'ambiance et réglez différentes températures en réserve, en magasin et dans les cabines d'essayage par exemple.
19. En termes de climatisation, explorez les solutions alternatives et propres comme le refroidissement passif (contrôle thermique qui vise à abaisser la température d'ambiance d'un bâtiment sans avoir recours à l'utilisation d'une machine frigorifique), le refroidissement adiabatique (qui refroidit l'air en y faisant évaporer de l'eau ; si ce système est installé dans une centrale de traitement d'air, l'air amené peut être refroidi), la climatisation solaire (à partir de panneaux solaires) ou la pompe à chaleur. Cette dernière solution est de plus en plus populaire car efficace, réversible (production chaud/froid), économe (en dehors des coûts d'installation) et écologique.
20. Adaptez-vous aux températures saisonnières : en été, une différence de 5 °C avec la température extérieure est suffisante pour provoquer une agréable sensation de fraîcheur aux clients ; en hiver, une température 19 °C assure un bon confort.
21. Baissez le chauffage la nuit.
22. N'hésitez pas à fermer la porte de votre commerce : une étude menée à Anvers en 2015 et 2016 par Stadslab2015, Eandis et Unizo a démontré que le nombre de clients et les ventes ne souffrent pas d'une porte fermée. Or, une porte ouverte impacte fortement votre consommation d'énergie.

L'éclairage, un poste à maîtriser

23. Gardez toujours en tête que non seulement l'éclairage met le produit en avant mais il donne également plus de relief aux couleurs et aux matériaux. La lumière génère des émotions,

stimule les sens et contribue à créer l'identité et la personnalité du magasin. Les techniques actuelles d'éclairage permettent de mettre en place différentes ambiances qui susciteront desirs et impulsions d'achat. Il s'agit donc d'un poste stratégique primordial dans l'aménagement de votre commerce (lire notre guide complet sur l'énergie). Les grossistes en éclairage offrent gratuitement des études personnalisées, qui valorisent les dernières innovations et vous permettent de vous faire une idée du résultat final.

L'éclairage constitue en moyenne 25 à 50% de la facture d'électricité des commerces.

En choisissant des LED, vous pouvez réaliser 50 à 70% d'économie!

Faites le test sur le simulateur de consommations liées à l'éclairage ici : <http://elairage-et-commerce.be/>



24. Optez pour des lampes avec une meilleure efficacité énergétique : elles consomment moins d'énergie que les autres pour fournir la même quantité de lumière. Privilégiez des catégories A (LED) ou B (lampes fluocompactes).
25. Privilégiez les ampoules portant un écolabel, elles ont un moindre impact environnemental.
26. Exploitez et optimisez au maximum la lumière naturelle, par exemple avec une vitrine bien dégagée.
27. Privilégiez les couleurs claires pour le sol, les murs, le plafond et le mobilier de votre commerce. Elles réfléchissent mieux la lumière et permettent de diminuer la puissance électrique nécessaire.
28. Évitez les couleurs foncées, les tapis et les tissus tendus sur les murs : ils absorbent la lumière.
29. Trichez un peu en installant des miroirs dans votre commerce : en plus d'accroître la sensation d'espace, ils réfléchissent et optimisent votre éclairage.

Choisissez des peintures naturelles

30. Afin de respecter l'environnement, mais aussi votre santé et celle de vos collaborateurs, choisissez des peintures sans solvant ni cosolvant. Attention, certaines peintures à l'eau contiennent aussi des

cosolvants. Plus d'informations sur <http://www.ecoconso.be/fr/Peintures-environnement-et-sante>

31. Choisissez des peintures à faible teneur en composés organiques volatils (COV).

Comment décrypter les étiquettes facilement :

<http://www.ecoconso.be/fr/Les-etiquettes-sans-prise-de-tete,550#reflexes>



32. Écartez les peintures contenant des métaux lourds ou plus de 1% d'additifs.
33. Les peintures naturelles ne contiennent pas de métaux lourds. Leurs pigments sont d'origine minérale (terres de Siègne, oxydes de fer ou de manganèse), végétale (valériane, thé, oignon) ou animale (cochenille).

Flyers, sacs, contenants, bâches, autocollants... ne commandez pas trop vite

34. Pour vos flyers et autres communications imprimées, choisissez du papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement

La fabrication à partir de fibres de bois constitue un procédé à l'impact majeur sur l'environnement (40% à 80%), par la déforestation massive qu'il implique (disparition de très nombreuses espèces végétales et animales et émissions de gaz à effet de serre occasionnées lors du déboisement) et par la grande consommation d'énergie, d'eau et de produits chimiques utilisés lors de la transformation (déchiquetage, lessivage, blanchiment). L'étape suivante, qui vise à transformer la pâte en papier proprement dit, nécessite encore énergie et manipulation de produits.



35. Choisissez des formats d'impression qui limitent les chutes de papier.

36. Privilégiez les encres végétales (solvants végétaux et non minéraux).

37. Travaillez avec un imprimeur sensible aux enjeux écologiques. De nombreuses encres utilisées dans l'imprimerie sont à base de solvants dont l'évaporation aide à faire sécher l'encre, mais génère une quantité importante de composés organiques volatils (COV). Ces gaz, incolores et inodores, sont extrêmement dommageables pour l'environnement (effet de serre, pollution du sol...) et la santé (asthme, cancers...). Pour aller plus loin, allez sur : <https://www.ecoconso.be/fr/thematiques/papier>

38. Pour vos bâches et autocollants, préférez le polyéthylène au PVC, qui contient du chlore.

La particularité des plastiques est leur faible taux de biodégradabilité. Le plastique peut mettre plus de 100 ans à se dégrader. Par contre, sous l'effet de l'eau, du vent, de l'érosion,... des particules de plastique plus petites sont produites et peuvent s'accumuler dans les chaînes alimentaires car ingérées par les poissons notamment. Le PVC libère également de l'acide chlorhydrique, du formol et des composés organiques volatils qui ont un impact majeur sur l'environnement. C'est la raison pour laquelle on lui préfère le PE (polyéthylène). Pourtant, la majorité des produits de communication hors-papier proposés aujourd'hui, sont encore conçus en PVC. Plus d'informations sur : <http://eco-conception.be/fr/secteur/20-communication.html>.

Pour tout savoir sur le plastique, surfez sur : <https://www.ecoconso.be/Trier-les-plastiques>



39. Achetez des sacs, étiquettes, emballages de primeurs, sacs en papier, documents imprimés... portant le label «OK compost». Créée en 1994, la marque «OK compost» propose des contenants et supports qui se désintègrent complètement dans les composts industriels. Plus d'informations ici : <http://>

www.ecoconso.be/fr/Comment-reconnaitre-un-sac

40. Informez vos clients de votre démarche et donnez-leur l'opportunité de s'engager en les incitant à déposer leurs emballages au compost : un plus pour l'environnement, mais aussi pour votre image de marque!
41. Incitez le consommateur à revenir avec son propre sac ou contenant.
42. Passez au tote bag en coton bio : en plus de participer activement à la protection environnementale, il est un allié de choix pour votre communication, car si son look est tendance et votre logo moderne, votre client aura envie de le réutiliser et votre marque en tirera une grande visibilité... gratuitement!
43. Pour vos matières liquides, renoncez aux contenants en plastique et pensez consigne! Bouteilles en verre, pots WECK® (fabriqués en Belgique)... cela

nécessitera un peu de pédagogie auprès de votre clientèle, mais vous permettra de lui communiquer vos valeurs.

Depuis le 1^{er} septembre 2017, les sacs en plastique à usage unique destinés à transporter les achats sont interdits dans tous les commerces bruxellois.

Plus d'informations :
<https://environnement.brussels/thematiques/dechets-ressources/vos-obligations/interdiction-des-sacs-plastiques/interdiction-des>

Vous pouvez aussi consulter le Guide des bonnes pratiques zéro plastique sur :
https://www.surfrider.eu/wp-content/uploads/2017/11/guide_bonnes_pratiques_commerçants_web_fr.pdf



D

Qui sommes-nous ?

hub.brussels est l'Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise. hub.brussels, c'est l'ambition de faire de Bruxelles le territoire le plus attractif et le plus agréable pour entreprendre.

Nous mettons à votre disposition un accompagnement sur mesure, des outils gratuits, une expertise reconnue pour renforcer votre autonomie, faciliter vos décisions, réussir à Bruxelles et au-delà.

hub.brussels, c'est aussi plus de 200 collaborateurs attentifs, dévoués et passionnés et la promesse de vous accompagner, de vous encourager, de vous propulser, vous, votre entreprise et vos projets les plus fous...

Nous sommes hub.brussels, nous sommes derrière vous.

Contact

Vous avez des questions ou des remarques concernant ce guide pratique ?

Vous souhaitez aménager votre commerce dans une optique eco-friendly et design ?

Contactez l'expert en Retail Design de hub.brussels, Thibaut Surin, à l'adresse : red@hub.brussels

Remerciements

hub.brussels remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à faire de ce guide une référence en matière d'aménagement durable et design.

S'il n'est pas possible de toutes les citer ici, nous accordons une mention spéciale à Steven Bollé, pour son expertise et son enthousiasme contagieux, et à Anne Boulord, pour sa plume créative et son professionnalisme sans faille.

Nous tenons également à exprimer toute notre gratitude aux commerçants et entrepreneurs courageux et inventifs, qui ont patiemment et passionnément répondu à nos nombreuses questions et qui ont soutenu et encouragé la publication de ce guide.