

# Stratégies et outils pour entretenir sa relation client et préparer son redéploiement

Pierre-Nicolas Schwab

[pn@intotheminds.com](mailto:pn@intotheminds.com)

+32 2 347 45 86



The screenshot shows the homepage of the IntoTheMinds website. At the top, there is a navigation bar with the logo and a green banner that reads "Le blog de l'agence marketing IntoTheMinds". Below this, there is a search bar and social media icons. The main content area features a grid of blog posts with various titles and dates. A yellow banner at the bottom of the grid promotes a contest: "Gagnez jusqu'à 50€ en participant à une de nos études de marché rémunérées." Below the grid, there are two more blog post thumbnails. The overall layout is clean and professional, with a focus on marketing and business content.

- **Cabinet d'études marketing**
- Actif en BE, LU, DE, FR, CH, NL
- Des méthodes uniques :
  - Scientifiques, rigoureuses, objectives
  - Méthodes complémentaires pour tous les cas de figure (qualitatif, quantitatif, Big Data)
- **Croissance soutenue depuis 15 ans par présence online (>500.000 V.U.):**
  - Blog en 3 langues
  - Vidéos depuis 2019
  - Podcasts depuis 2019
  - Newsletter : <https://tinyurl.com/abonNL>



# Une stratégie de contenus

Le blog de l'agence marketing IntoTheMinds

Marketing Stratégie Entrepreneuriat Innovation Big data Recherche Contact L'agence

MAY 07 Mini-cours de com n°7 : communication visuelle et orale

MAY 06 9 impacts concrets du COVID-19 sur le secteur de la publicité

MAY 05 Mini-cours de com n°6 : Communiquer c'est mentir

MAY 04 Impacts du COVID-19 sur les médias et leur futur

Gagnez jusqu'à 50€ en participant à une de nos études de marché rémunérées.

Inscrivez-vous dès maintenant !

[Podcast] Philippe Rheau, un Meilleur Ouvrier de France... en Belgique

Covid19 : pourquoi le papier-toilette manque-t-il dans les rayons des

Blog



Vidéos YouTube

PODCAST

**Marketing et entrepreneuriat**

Par Dr. Pierre-Nicolas Schwab

LIRE S'ABONNER

A PROPOS

Chaque semaine Pierre-Nicolas Schwab, fondateur de l'agence marketing IntoTheMinds, parle avec son invité(e) de sujets ayant trait à la vie de l'entreprise : marketing, technologies, financement, .... Toutes les composantes de la vie de l'entreprise sont traitées en profondeur au cours de ce podcast hebdomadaire.

Filtrés par Tous les épisodes

TITRE	PROGRESSION	DATE	DURÉE
• Lessons learned from 6 years of podcasting with David Shriner-Cahn	4 mai 2020	21:34	
• Philippe Rheau, un meilleur ouvrier de France qui a réussi à l'étranger	27 avr. 2020	14:31	
• Jerome Grimonpon, chocolatier de l'année 2020, a doublé sa client...	20 avr. 2020	10:18	

Podcasts

Dr. Pierre-Nicolas Schwab

Marketing and Big Data expert | PhD | MBA | MSc | Founder of IntoTheMinds | >...  
2w • Edited •

L'étude d'IntoTheMinds montre que le secteur du #retail alimentaire va subir 9 impacts du #covid19 pour la période 2019-2022 :

- ① sécurité sanitaire : enjeu stratégique au-delà de 2020 🙏
- ② rentabilité en baisse 📉
- ③ adaptation des zones de paiement 📱
- ④ aménagement des espaces de vente 💡
- ⑤ produits en vrac boudés 🍎
- ⑥ effets de cannibalisation 🛑
- ⑦ transition vers l'e-commerce + rapide 🚚
- ⑧ expérience client devient prio 1 ❤️
- ⑨ les marques pour touristes vont souffrir 🇫🇷

Merci à Olivier Delangre, Arnaud Lesne, Renaud Caeymaex, Bob Phibbs, the Retail Doctor pour leurs contributions et à Jérôme Grimonpon, Jos Linkens, Emna Everard, Denis Knoops, Olivier Dauvers de nous avoir inspiré.

#marketing #CEX #retailfood

9 impacts concrets du Covid19 sur le futur du secteur du retail alimentaire

intotheminds.com

40 • 18 Comments

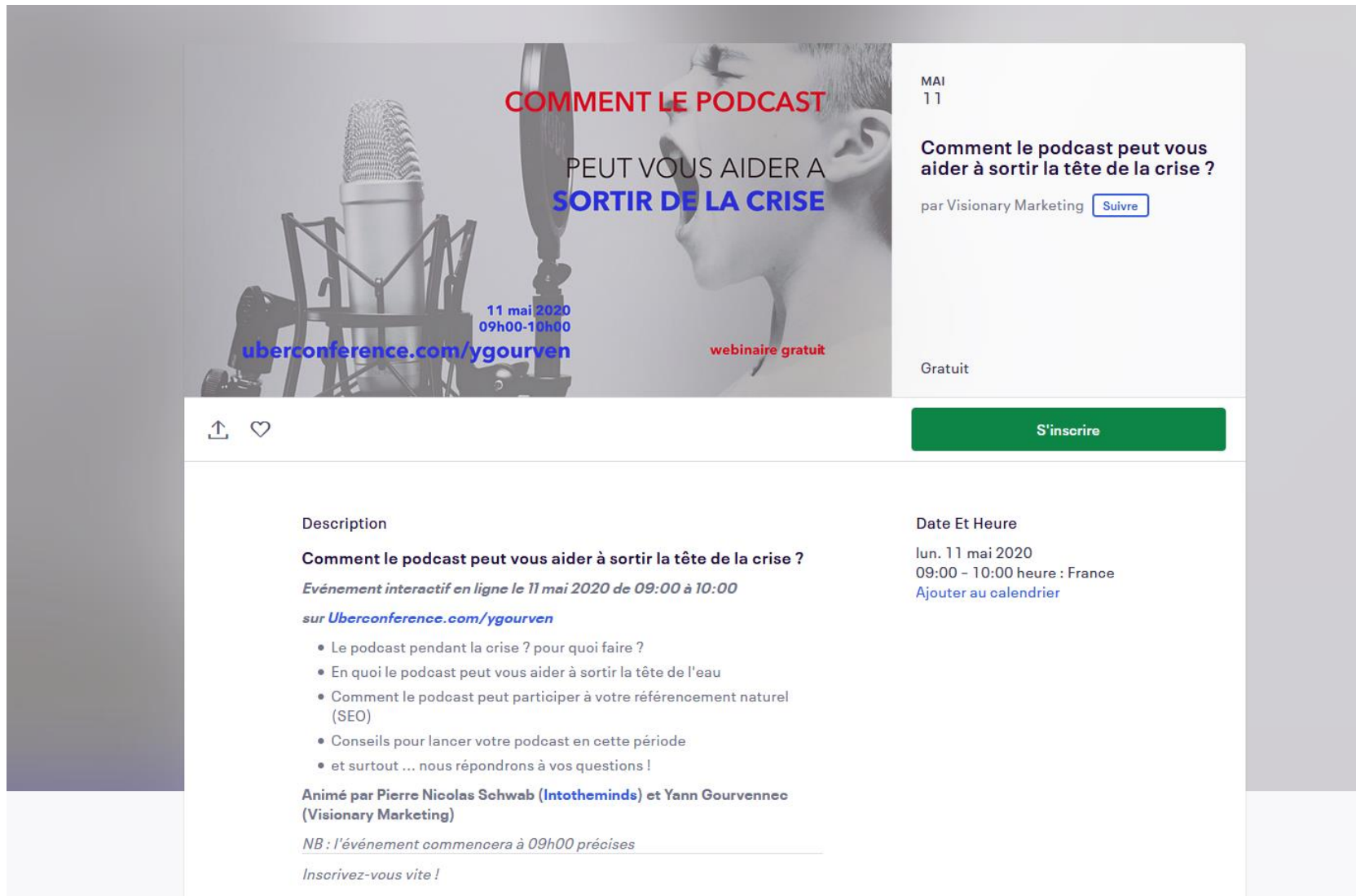
Reactions

Like Comment Share

Most Relevant

4,370 views of your post in the feed

Promotion



The image shows a webinar registration page. At the top, there is a banner with a microphone and a person speaking. The text on the banner reads: "COMMENT LE PODCAST PEUT VOUS AIDER A SORTIR DE LA CRISE" in red and blue, "11 mai 2020 09h00-10h00" in blue, "uberconference.com/ygourven" in blue, and "webinaire gratuit" in red. Below the banner, there are social media icons (share and heart) and a green "S'inscrire" button. The main content area is divided into two columns: "Description" and "Date Et Heure".

**COMMENT LE PODCAST PEUT VOUS AIDER A SORTIR DE LA CRISE**

11 mai 2020  
09h00-10h00  
uberconference.com/ygourven  
webinaire gratuit

MAI  
11

**Comment le podcast peut vous aider à sortir la tête de la crise ?**

par Visionary Marketing [Suivre](#)

Gratuit

[↑](#) [♥](#) [S'inscrire](#)

**Description**

**Comment le podcast peut vous aider à sortir la tête de la crise ?**

*Événement interactif en ligne le 11 mai 2020 de 09:00 à 10:00 sur [Uberconference.com/ygourven](https://uberconference.com/ygourven)*

- Le podcast pendant la crise ? pour quoi faire ?
- En quoi le podcast peut vous aider à sortir la tête de l'eau
- Comment le podcast peut participer à votre référencement naturel (SEO)
- Conseils pour lancer votre podcast en cette période
- et surtout ... nous répondrons à vos questions !

**Animé par Pierre Nicolas Schwab (Intotheminds) et Yann Gourvenec (Visionary Marketing)**

*NB : l'événement commencera à 09h00 précises*

*Inscrivez-vous vite !*

**Date Et Heure**

lun. 11 mai 2020  
09:00 - 10:00 heure : France  
[Ajouter au calendrier](#)

# Résultat : 1<sup>er</sup> sur Google

étude de marché



Tous Images Vidéos Actualités Livres Plus Paramètres Outils

Environ 128 000 000 résultats (0,45 secondes)

www.intotheminds.com > blog > etude-de-marche-brux...

## Faire une étude de marché: les secrets de notre cabinet (1/3)

**Étude de marché** Belgique, France, Europe. Le bureau d'**études de marché** IntoTheMinds vous offre ses trucs et astuces et sa méthode pour tous.

### Autres questions posées

Comment réaliser une étude de marché ?

Qui peut me faire une étude de marché ?

Où trouver une étude de marché gratuite ?

Pourquoi on fait une étude de marché ?

Commentaires

fr.wikipedia.org > wiki > Étude\_de\_marché

## Étude de marché — Wikipédia

Une **étude de marché** est un travail d'exploration marketing destiné à analyser, mesurer et

étude de marché belge



Tous Images Actualités Vidéos Maps Plus Paramètres Outils

Environ 19 500 000 résultats (0,36 secondes)

www.intotheminds.com > blog > etude-de-marche-brux...

## Faire une étude de marché: les secrets de notre cabinet (1/3)

**Étude de marché** Belgique, France, Europe. Le bureau d'études de marché IntoTheMinds vous offre ses trucs et astuces et sa méthode pour tous.

www.intotheminds.com > etudes-marche

## Agence d'étude de marché Belgique, France et Europe entière

IntoTheMinds est un cabinet d'**études de marché** situé en **Belgique** et en France. Nous disposons de bureaux à Bruxelles et à Paris (9ème arrondissement).

www.ucm.be > Entreprendre > Je-cree-mon-entreprise

## L'étude de marché de votre plan d'affaires - Création d ...

La seconde partie de votre business plan ou plan d'affaires consiste en l'**étude** de votre **marché** : connaître le **marché** sur lequel vous vous lancez est essentiel ...

blog.liantis.be > comment-realiser-une-analyse-de-marche

## Comment faire une étude de marché en tant qu'indépendant ?

L'**étude de marché** constitue une partie de ce business plan. ... la Banque nationale de **Belgique** ou via un fournisseur d'informations sur les sociétés spécialisé.

# Sommaire

- 1 Situation et perspectives
- 2 Ce que j'ai fait pendant 8 semaines et mes résultats chiffrés
- 3 Un plan d'actions concret pour vous
- 
- 
- 
- 
-



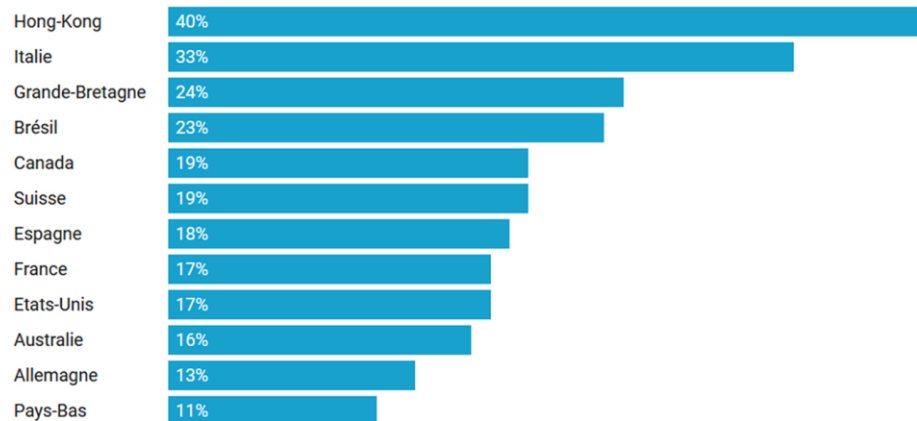
# Situation et perspectives



# 1 Perspectives actuelles

## Augmentation du trafic Internet dans le monde

A la date du 27 mars 2020



- Stats :
  - **Augmentation du trafic internet dans tous les pays**
  - **50% des Français passent plus de 3h par jour sur smartphone**
- Faits :
  - **Télétravail devient la norme**
  - **Outils informatiques continuent leur percée**
  - **Transition vers online dans tous les domaines**

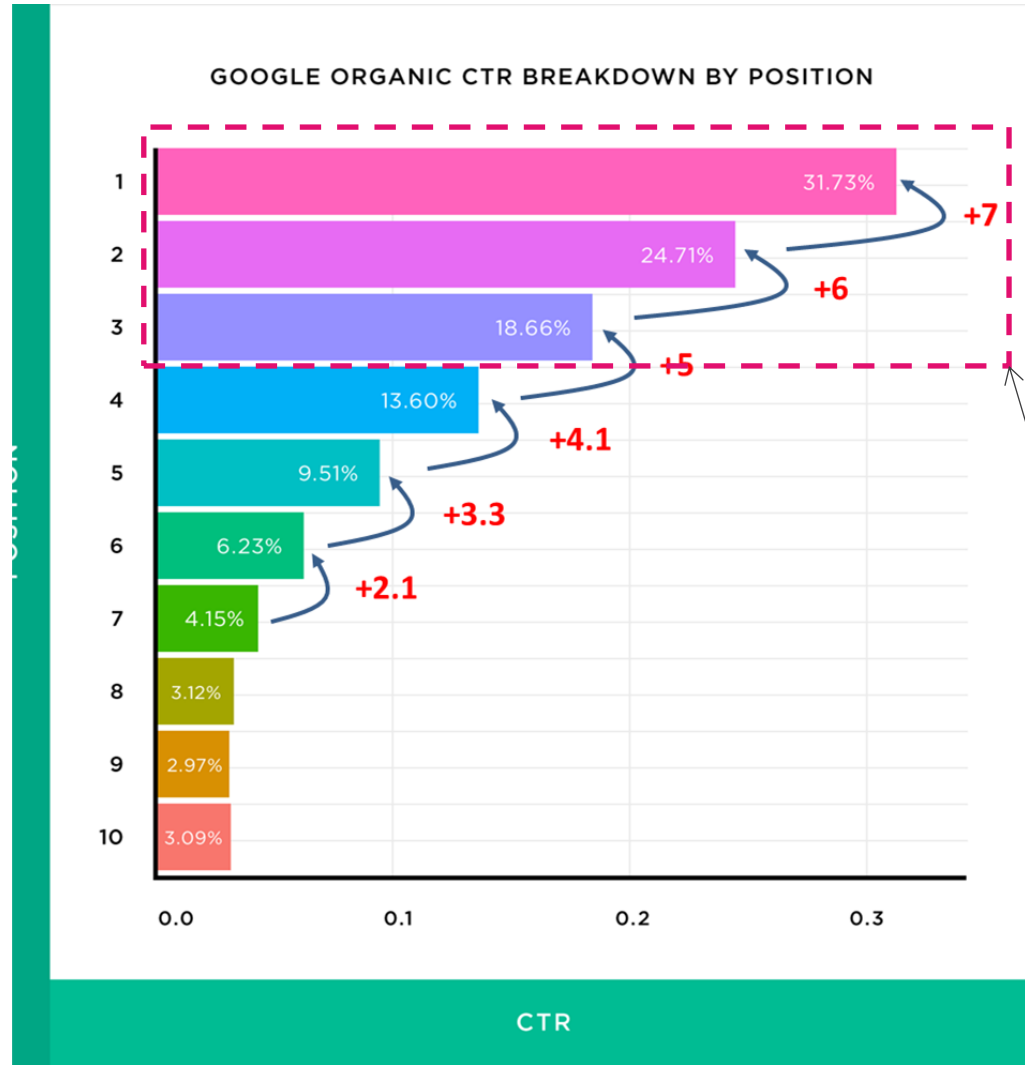


# 1 Perspectives futures



- Quel que soit le secteur : budgets coupés
- Possibilités très réduites de trouver des clients pour les secteurs non porteurs
- La plupart des discours commerciaux sont **inaudibles**

# 1 Perspectives futures



- La visibilité online est un facteur de succès
- Les meilleures places online vont être encore plus chères (moins de business donc tout le monde cherche à être visible) → pub de + en + chère
- **Référencement organique plus important que jamais**

75,1% des clics vont aux 3 premières positions sur google



**Ce que j'ai fait  
pendant 8  
semaines et mon  
bilan chiffré**

# Objectif "visibilité online"



1. Pouvez-vous vous permettre de passer inaperçu ?
2. Pouvez-vous vous passer d'une présence internet ?
3. Pouvez-vous vous autoriser à ne pas aller chercher le business là où il est ?



# Objectif "visibilité online"

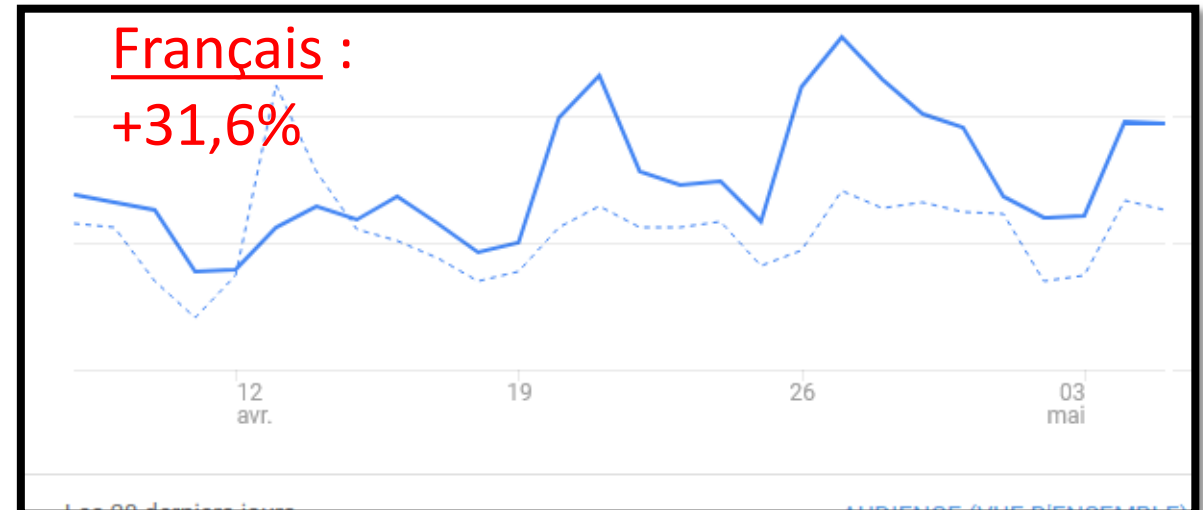
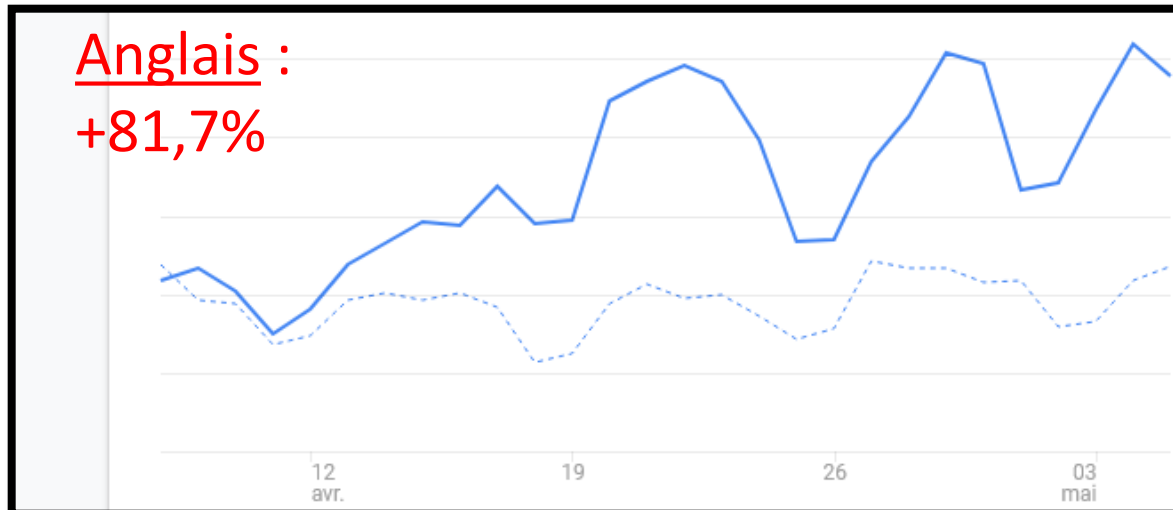


## Mon bilan de confinement :

- **+100%** : trafic sur le site d'IntoTheMinds
- **66032** nouveaux visiteurs
- **150.000** pages vues sur mon site
- **>100.000** vues sur mes posts LinkedIn
- **1000** nouvelles connexions sur LinkedIn
- **2000** écoutes de mon podcast en natif

# Comment j'ai fait

- 5 articles par semaine x 3 langues
- 1 podcast par semaine
- Promotion et automatisation
- Nouvelle newsletter



# Pourquoi un podcast ?



- Facile à réaliser
- Moins cher que vidéos
- Contenu intemporel
- Possibilité de rencontrer prospects et clients

Pour tout savoir sur le podcast :  
<https://tinyurl.com/podcastITM>



# Plan d'action





## Analysez votre situation actuelle

- Quel est votre notoriété online (PageRank, Domain authority, ...)
- Quel est votre référencement naturel ?
- Plusieurs langues (pensez export !)
- Blog ?
- Un podcast existe-t-il dans votre domaine ?
- Analysez vos stats Google Analytics
- Analysez vos mots-clés (search console)



## Plan de bataille

- Pas de vidéos (c'est cher) ni de pub payante
- Ecrivez 2 articles / semaine (500 mots min)
- Essayez le podcasting (webinaire gratuit 11/05 <https://vismktg.info/live1105>)
- Recyclez vos contenus audio en articles
- Renforcez votre présence LinkedIn et augmentez votre réseau
- Occupez-vous de votre mailing list

# Un coup de main ?



## Gratuit pour les participants :

- 20 min de conseils marketing / digital gratuits à distance (Skype, hangout, zoom, ...)
- Newsletter : <https://tinyurl.com/abonNL>
- 5 dossiers sur les impacts sectoriels du covid



## Contact us

### Address

IntoTheMinds  
Rue des Pères Blancs 4  
1040 Brussels, Belgium

### Phone

+32 2 347 45 86  
info@intotheminds.com

### Social Media

Facebook.com/IntoTheMinds  
Twitter.com/IntoTheMinds  
Youtube.com/IntoTheMinds