

Stratégies et outils pour entretenir sa relation client et préparer son redéploiement

Pierre-Nicolas Schwab

pn@intotheminds.com

+32 2 347 45 86



The screenshot shows the homepage of the IntoTheMinds website. At the top, there is a navigation bar with the logo and a green banner that reads "Le blog de l'agence marketing IntoTheMinds". Below this, there is a search bar and social media icons. The main content area features a grid of blog posts with various titles and dates. A yellow banner at the bottom of the grid promotes a contest: "Gagnez jusqu'à 50€ en participant à une de nos études de marché rémunérées." Below the grid, there are two more blog post thumbnails. The overall layout is clean and professional.

! NL EN GAGNEZ DE L'ARGENT EN RÉPONDANT À NOS ENQUÊTES Inscrivez-vous dès maintenant !

IntoTheMinds Le blog de l'agence marketing IntoTheMinds Etude de marché et coaching d'entrepreneurs

Marketing Stratégie Entrepreneuriat Innovation Big data Recherche Contact L'agence

MAY 07 Mini-cours de com n°7 : communication visuelle et orale Posted by Pierre-Nicolas Schwab on 7 May, 2020

MAY 06 9 impacts concrets du COVID-19 sur le secteur de la publicité Posted by Pierre-Nicolas Schwab on 6 May, 2020

MAY 05 Mini-cours de com n°6 : Communiquer c'est mentir Posted by Pierre-Nicolas Schwab on 5 May, 2020

MAY 04 Impacts du COVID-19 sur les médias et leur futur Posted by Pierre-Nicolas Schwab on 4 May, 2020

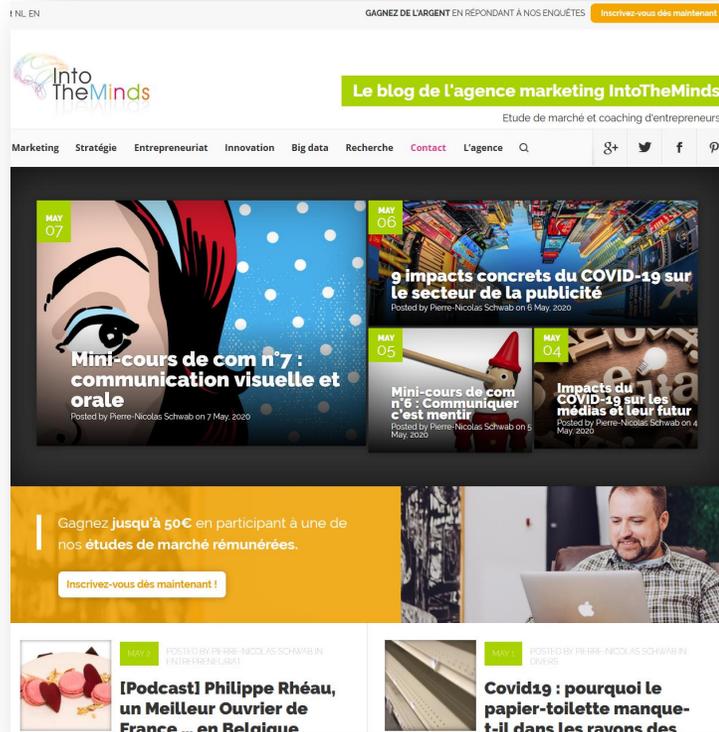
Gagnez jusqu'à 50€ en participant à une de nos études de marché rémunérées. Inscrivez-vous dès maintenant !

MAY 2 [Podcast] Philippe Rhéau, un Meilleur Ouvrier de France ... en Belgique POSTED BY PIERRE-NICOLAS SCHWAB IN ENTREPRENEURIAIT

MAY 1 Covid19 : pourquoi le papier-toilette manque-t-il dans les rayons des POSTED BY PIERRE-NICOLAS SCHWAB IN DIVERS

- **Cabinet d'études marketing**
- Actif en BE, LU, DE, FR, CH, NL
- Des méthodes uniques :
 - Scientifiques, rigoureuses, objectives
 - Méthodes complémentaires pour tous les cas de figure (qualitatif, quantitatif, Big Data)
- **Croissance soutenue depuis 15 ans par présence online (>500.000 V.U.):**
 - Blog en 3 langues
 - Vidéos depuis 2019
 - Podcasts depuis 2019
 - Newsletter : <https://tinyurl.com/abonNL>

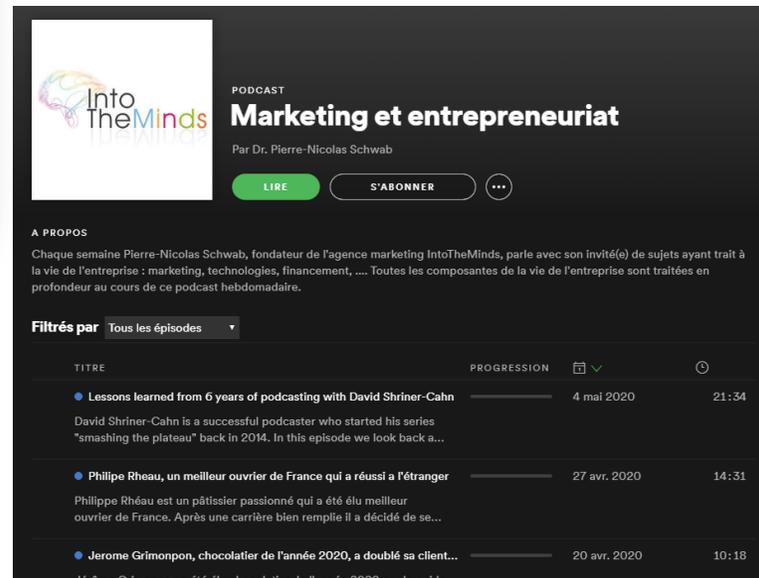
Une stratégie de contenus



Blog



Vidéos YouTube



Podcasts



Promotion



COMMENT LE PODCAST
PEUT VOUS AIDER A
SORTIR DE LA CRISE

11 mai 2020
09h00-10h00
uberconference.com/ygourven
webinaire gratuit

MAI
11

Comment le podcast peut vous aider à sortir la tête de la crise ?
par Visionary Marketing [Suivre](#)

Gratuit

[↑](#) [♥](#) [S'inscrire](#)

Description

Comment le podcast peut vous aider à sortir la tête de la crise ?
Événement interactif en ligne le 11 mai 2020 de 09:00 à 10:00
sur [Uberconference.com/ygourven](https://uberconference.com/ygourven)

- Le podcast pendant la crise ? pour quoi faire ?
- En quoi le podcast peut vous aider à sortir la tête de l'eau
- Comment le podcast peut participer à votre référencement naturel (SEO)
- Conseils pour lancer votre podcast en cette période
- et surtout ... nous répondrons à vos questions !

Animé par Pierre Nicolas Schwab (Intotheminds) et Yann Gourvenec (Visionary Marketing)

NB : l'événement commencera à 09h00 précises

Inscrivez-vous vite !

Date Et Heure
lun. 11 mai 2020
09:00 - 10:00 heure : France
[Ajouter au calendrier](#)

Résultat : 1^{er} sur Google

étude de marché



Tous Images Vidéos Actualités Livres Plus Paramètres Outils

Environ 128 000 000 résultats (0,45 secondes)

www.intotheminds.com > blog > etude-de-marche-brux...

Faire une étude de marché: les secrets de notre cabinet (1/3)

Étude de marché Belgique, France, Europe. Le bureau d'**études de marché** IntoTheMinds vous offre ses trucs et astuces et sa méthode pour tous.

Autres questions posées

Comment réaliser une étude de marché ?

Qui peut me faire une étude de marché ?

Où trouver une étude de marché gratuite ?

Pourquoi on fait une étude de marché ?

Commentaires

fr.wikipedia.org > wiki > Étude_de_marché

Étude de marché — Wikipédia

Une **étude de marché** est un travail d'exploration marketing destiné à analyser, mesurer et

étude de marché belge



Tous Images Actualités Vidéos Maps Plus Paramètres Outils

Environ 19 500 000 résultats (0,36 secondes)

www.intotheminds.com > blog > etude-de-marche-brux...

Faire une étude de marché: les secrets de notre cabinet (1/3)

Étude de marché Belgique, France, Europe. Le bureau d'études de marché IntoTheMinds vous offre ses trucs et astuces et sa méthode pour tous.

www.intotheminds.com > etudes-marche

Agence d'étude de marché Belgique, France et Europe entière

IntoTheMinds est un cabinet d'**études de marché** situé en **Belgique** et en France. Nous disposons de bureaux à Bruxelles et à Paris (9ème arrondissement).

www.ucm.be > Entreprendre > Je-cree-mon-entreprise

L'étude de marché de votre plan d'affaires - Création d ...

La seconde partie de votre business plan ou plan d'affaires consiste en l'**étude** de votre **marché** : connaître le **marché** sur lequel vous vous lancez est essentiel ...

blog.liantis.be > comment-realiser-une-analyse-de-marche

Comment faire une étude de marché en tant qu'indépendant ?

L'**étude de marché** constitue une partie de ce business plan. ... la Banque nationale de **Belgique** ou via un fournisseur d'informations sur les sociétés spécialisé.

Sommaire

- 1 Situation et perspectives
- 2 Ce que j'ai fait pendant 8 semaines et mes résultats chiffrés
- 3 Un plan d'actions concret pour vous
-
-
-
-
-

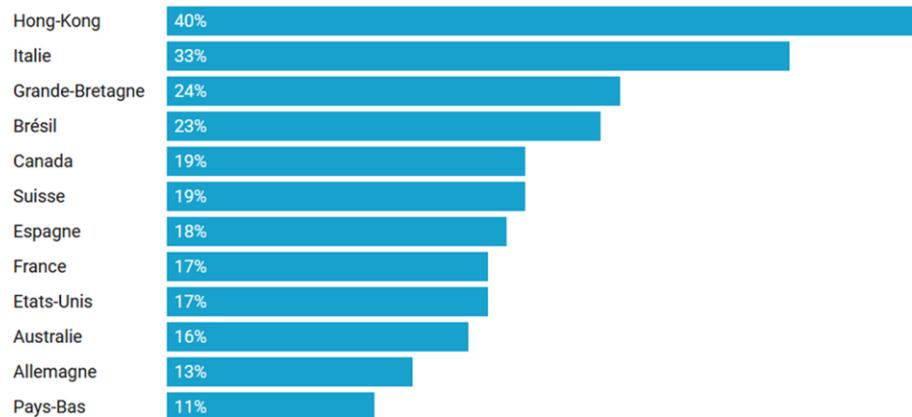


Situation et perspectives

1 Perspectives actuelles

Augmentation du trafic Internet dans le monde

A la date du 27 mars 2020



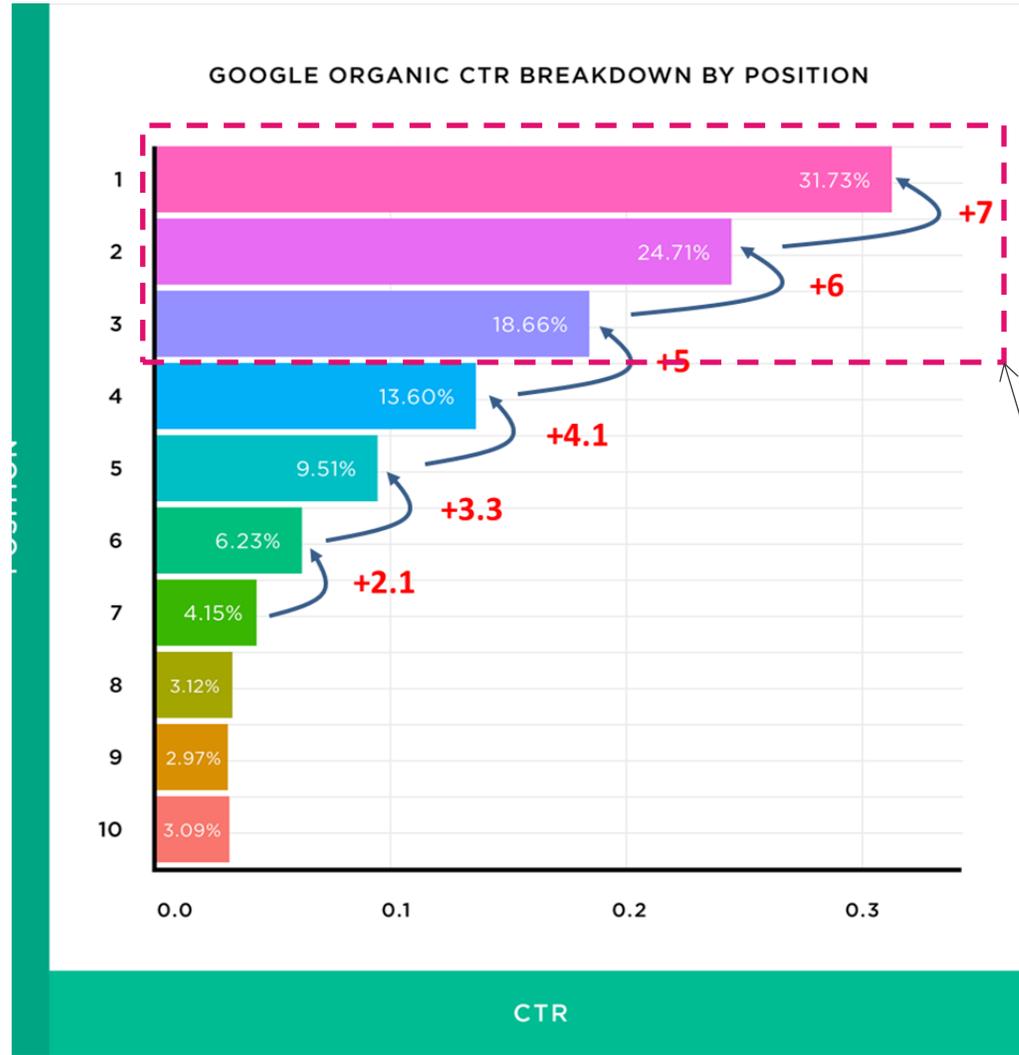
- Stats :
 - **Augmentation du trafic internet dans tous les pays**
 - **50% des Français passent plus de 3h par jour sur smartphone**
- Faits :
 - Télétravail devient la norme
 - Outils informatiques continuent leur percée
 - **Transition vers online dans tous les domaines**

1 Perspectives futures



- Quel que soit le secteur : budgets coupés
- Possibilités très réduites de trouver des clients pour les secteurs non porteurs
- La plupart des discours commerciaux sont **inaudibles**

Perspectives futures



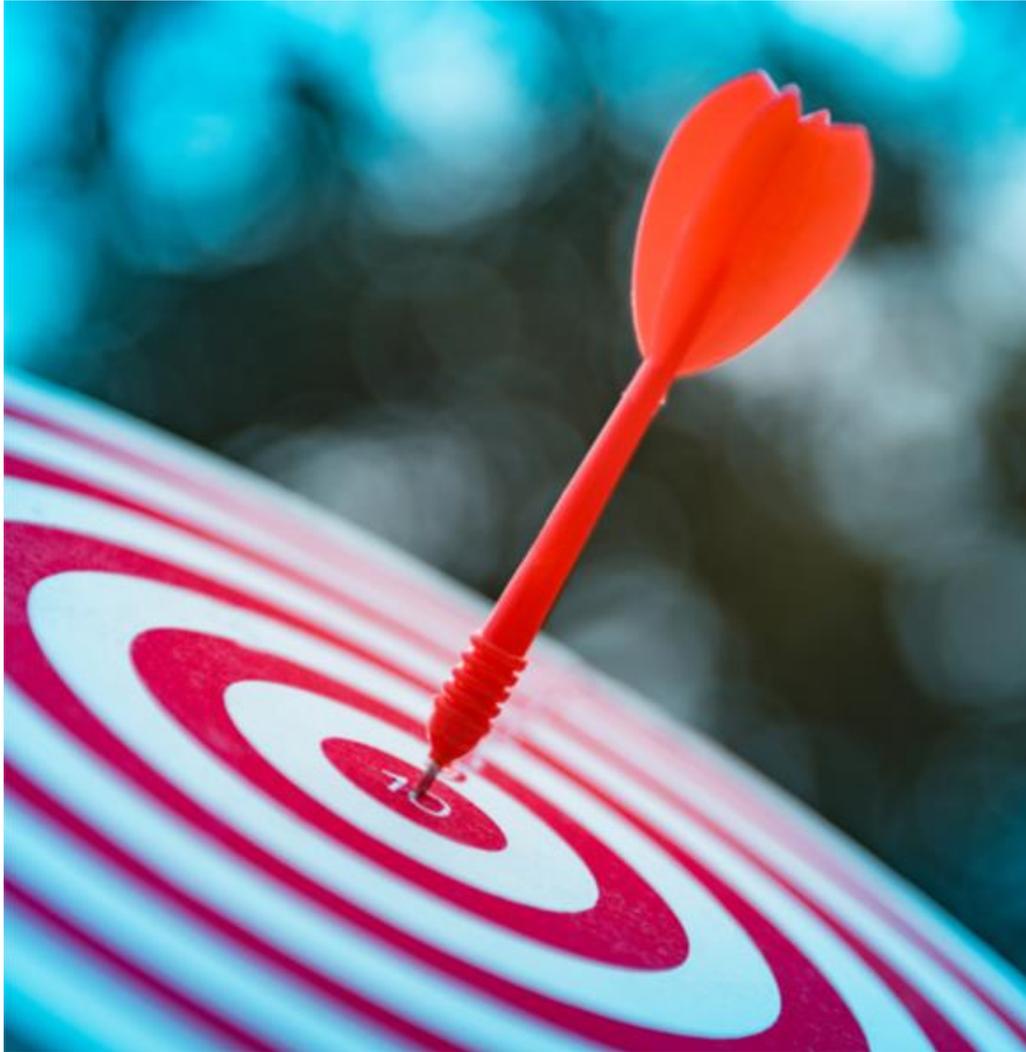
- La visibilité online est un facteur de succès
- Les meilleures places online vont être encore plus chères (moins de business donc tout le monde cherche à être visible) → pub de + en + chère
- **Référencement organique plus important que jamais**

75,1% des clics vont aux 3 premières positions sur google



**Ce que j'ai fait
pendant 8
semaines et mon
bilan chiffré**

Objectif "visibilité online"



1. Pouvez-vous vous permettre de passer inaperçu ?
2. Pouvez-vous vous passer d'une présence internet ?
3. Pouvez-vous vous autoriser à ne pas aller chercher le business là où il est ?

Objectif "visibilité online"

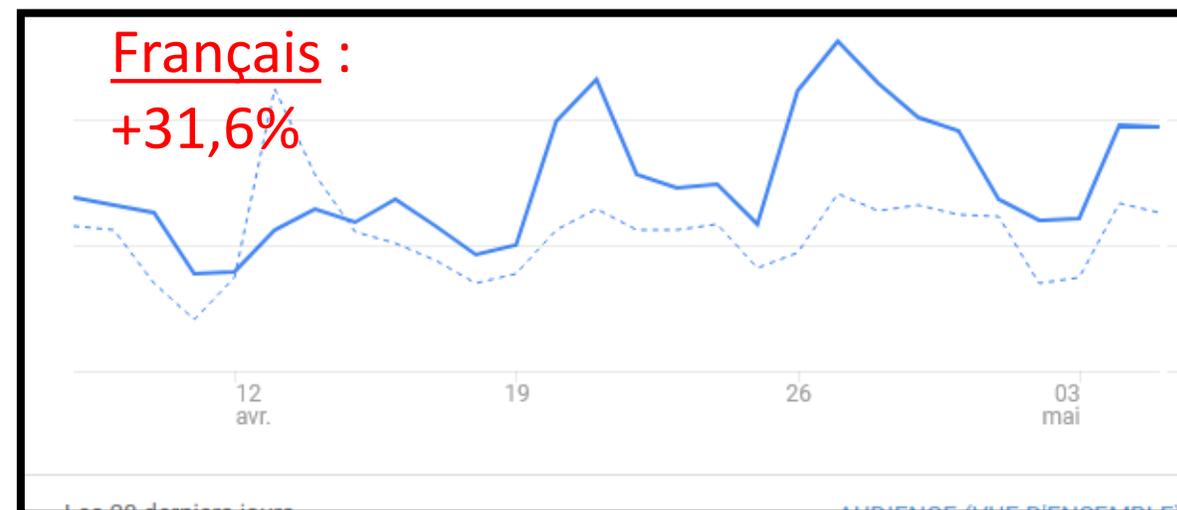
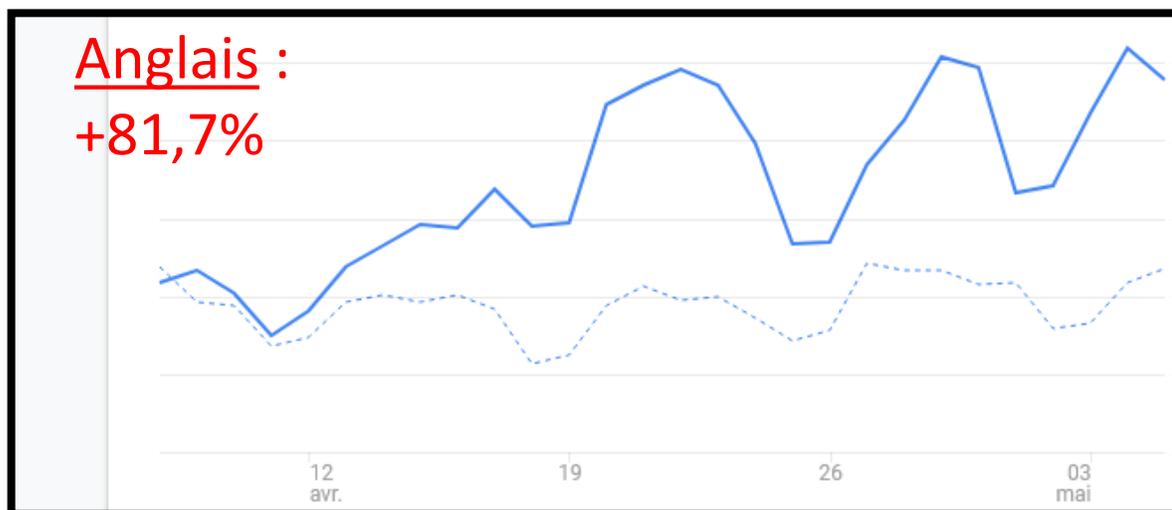


Mon bilan de confinement :

- **+100%** : trafic sur le site d'IntoTheMinds
- **66032** nouveaux visiteurs
- **150.000** pages vues sur mon site
- **>100.000** vues sur mes posts LinkedIn
- **1000** nouvelles connexions sur LinkedIn
- **2000** écoutes de mon podcast en natif

Comment j'ai fait

- 5 articles par semaine x 3 langues
- 1 podcast par semaine
- Promotion et automatisation
- Nouvelle newsletter



Pourquoi un podcast ?



- Facile à réaliser
- Moins cher que vidéos
- Contenu intemporel
- Possibilité de rencontrer prospects et clients

Pour tout savoir sur le podcast :
<https://tinyurl.com/podcastITM>



Plan d'action



Analysez votre situation actuelle

- Quel est votre notoriété online (PageRank, Domain authority, ...)
- Quel est votre référencement naturel ?
- Plusieurs langues (pensez export !)
- Blog ?
- Un podcast existe-t-il dans votre domaine ?
- Analysez vos stats Google Analytics
- Analysez vos mots-clés (search console)



Plan de bataille

- Pas de vidéos (c'est cher) ni de pub payante
- Ecrivez 2 articles / semaine (500 mots min)
- Essayez le podcasting (webinaire gratuit 11/05 <https://vismktg.info/live1105>)
- Recyclez vos contenus audio en articles
- Renforcez votre présence LinkedIn et augmentez votre réseau
- Occupez-vous de votre mailing list

Un coup de main ?



Gratuit pour les participants :

- 20 min de conseils marketing / digital gratuits à distance (Skype, hangout, zoom, ...)
- Newsletter : <https://tinyurl.com/abonNL>
- 5 dossiers sur les impacts sectoriels du covid



Contact us

Address

IntoTheMinds
Rue des Pères Blancs 4
1040 Brussels, Belgium

Phone

+32 2 347 45 86
info@intotheminds.com

Social Media

Facebook.com/IntoTheMinds
Twitter.com/IntoTheMinds
Youtube.com/IntoTheMinds