



MON DOSSIER D'INSCRIPTION

Date limite : 12 février 2020 à 10h

**[L'AUBERGE]
[ESPAGNOLE]**

hub
.brussels 
our business is to help yours

hub.brussels/fr/auberge-espagnole

[POURQUOI]

PRÉSENTER VOTRE CANDIDATURE POUR PARTICIPER AU PROJET L'AUBERGE ESPAGNOLE.

Vous avez un concept de commerce créatif et innovant.
Vous proposez un produit artisanal et de qualité,
mais encore quelques doutes sur le lancement de votre projet?

**L'AUBERGE ESPAGNOLE EST UNE VÉRITABLE
PÉPINIÈRE DE COMMERCE CONÇUE PAR HUB.BRUSSELS
POUR ACCOMPAGNER LES CANDIDATS DE L'IDÉE
À LA CONCRÉTISATION DE LEUR PROJET.**

- Mise à disposition* d'une boutique clé en main à une des deux adresses ci-dessous pour expérimenter pendant 2 à 3 mois la vie de commerçant et rencontrer sa clientèle.

*loyer modéré de 250€ à 500€ selon le lieu et les conditions mentionnées sur la convention d'occupation précaire.

 **Quartier Européen, chaussée de Wavre 331, 1040 Etterbeek**

 **Tri Postal, 48 avenue Fonsny, 1060 Saint-Gilles**
à côté de la Gare du Midi, Saint-Gilles (avec espace atelier)

- Coaching personnalisé
(Marketing, aménagement, business plan, communication...)
- Sélection des dossiers par un jury professionnel et expérimenté

**UN CHOIX JUDICIEUX POUR TESTER SON PROJET
SANS RISQUE, EN CONDITIONS RÉELLES.**

**[L'AUBERGE]
[ESPAGNOLE]**

 **hub**
.brussels 
our business is to help yours

[LE CALENDRIER]

Je vérifie le planning de ma candidature

ACTIONS	DATES
Visites de la boutique à Saint-Gilles Inscription sur simple demande par email : auberge.espagnole@hub.brussels	Le 28 janvier 2020 à 17h30 Le 05 février 2020 à 17h30
⚠ Précisez : Auberge Espagnole SAINT-GILLES ⚠	
Dépôt dossier de candidature	Jusqu'au 12 février 2020 à 10h00
Facultatif – Coaching Pitch	Le lundi 17 février 2020
Pitch des candidats devant un Jury	Le mercredi 19 février 2020
Décision du Jury Sélection du/des lauréats	Le lundi 24 février 2020
Signature de la convention d'occupation entre les lauréats et hub.brussels	En fonction des dates déterminées avec les lauréats
Accompagnement des lauréats	Idéalement 3 mois avant l'occupation de l'Auberge Espagnole
Mise à disposition de l'Auberge Espagnole	De 2 à 3 mois, à partir de mars 2020

Si je ne suis pas prêt(e), je suis invité(e) à représenter mon projet lors du prochain appel à candidature.

[LES ÉTAPES]

Je suis pas à pas les étapes pour candidater à l'Auberge Espagnole

LA CHECK-LIST

Je vérifie si l'Auberge Espagnole est une solution pour lancer mon projet.

P.5



LE FORMULAIRE

Je présente mon équipe, mon projet et j'explique ma démarche.

P.6 - P.15



LES DOCUMENTS

Je vérifie que mon dossier est complet et que j'ai bien les documents à joindre au formulaire.

P.16



AIDE

P.17

[L'AUBERGE]
[ESPAGNOLE]

RÈGLEMENT & MANIFESTO
CONSULTEZ LE DOCUMENT JOINT

[LA CHECK-LIST]

Je vérifie si l'Auberge Espagnole est une solution pour lancer mon projet.

Être capable juridiquement.

Être majeur.

Disposer de la maîtrise de la langue française et/ou néerlandaise nécessaire à la tenue d'une boutique.

Mon concept n'est pas un projet HoReCa.

Proposer des produits et services, dans le cadre de cette candidature, qui respectent une politique de prix juste, c'est-à-dire des tarifs adaptés au produit et qui conviennent au producteur et au client final.

S'inscrire dans une démarche éthique, responsable et durable : les produits proposés proviennent de préférence d'une production locale ou européenne.

Présenter un projet de commerce original et innovant (sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale).

Avoir l'intention d'ouvrir un commerce permanent dans la Région de Bruxelles-Capitale.

**Si vous avez coché toutes les cases de la check-list...
L'Auberge Espagnole est une solution de choix
pour lancer votre projet!**

La participation au concours est libre et gratuite.

[LE FORMULAIRE]

Je présente mon équipe, mon projet
et j'explique ma démarche.

(Saisissez vos réponses directement dans le formulaire à remplir)

Nom du projet présenté :

Informations relatives à la société/personne morale :

Dénomination complète de la société/personne morale

Matricule à la Banque Carrefour des Entreprises¹

Adresse du siège social

Informations relatives à la personne de contact

(personne considérée comme responsable par hub.brussels si équipe projet) :

Nom

Prénom

Fonction

Activité principale/statut du candidat

(indépendant, indépendant complémentaire, salarié, chômeur...)

GSM

Email

Adresse (si différente du siège social)

¹ Le numéro d'entreprise pourra être fourni au plus tard 1 mois avant le début de l'occupation, cf Article 13 de la convention d'occupation temporaire et précaire.

Comment avez-vous eu connaissance de l'appel à candidature ?

(plusieurs choix possibles - si «Autre», veuillez indiquer votre source)

Via hub.brussels/atrium.brussels

Via un organisme d'accompagnement

Via un ancien occupant

Via le bouche à oreille

Via les réseaux sociaux

J'habite / je travaille dans le quartier

Autre : _____

Avez-vous participé à la visite de l'Auberge Espagnole ?

Oui

Non



Pour s'inscrire aux visites du pop up store de l'Auberge Espagnole (voir calendrier page 3 pour les jours et horaires), il suffit d'en faire la demande par email à : auberge.espagnole@hub.brussels

⚠ Précisez : Auberge Espagnole SAINT-GILLES ⚠

Êtes-vous actuellement suivi par une structure d'aide à la création d'entreprise ?

Oui

Non

Si oui, laquelle ?

Souhaitez-vous bénéficier du coaching pour préparer la présentation de votre candidature devant le Jury?

Oui

Non

si vous répondez « oui », vous serez contacté(e) une fois la recevabilité de votre dossier examinée.

Quelle est la composition de l'équipe et la répartition des rôles et responsabilités ?

Avez-vous déjà eu des expériences similaires (pop-up ou magasin) ?

Avez-vous toutes les compétences (capacités entrepreneuriales) en interne ou allez-vous chercher d'autres compétences complémentaires ? Si oui lesquelles ?

Quel est votre concept ?

Quel type de produit/service proposez-vous ?

Quelle est votre gamme de prix ?

Quel est le caractère innovant de votre offre (nouveau produit ou service, accès à un nouveau marché...) ?

Y a-t-il un caractère durable – éthique – local à votre projet ? Si oui pourquoi?

Quelle est votre filière de production ? Que produisez-vous vous-même ? Dans le cadre de l'Auberge Espagnoles Saint-Gilles, qu'est-ce qui pourrait être produit sur place?

Votre clientèle-cible

Comment définissez-vous votre clientèle-cible ? Quelles sont ses attentes ?

FACULTATIF Quels sont vos personae : citation représentative du personae, buts clés par rapport à votre offre, personnalité et comportement, âge, métier ou occupation, lieu de résidence (cf. Aide - P17 - annexe A.)

Nous avons indiqué les montants requis pour l'occupation de l'Auberge Espagnole.
 À vous de compléter avec vos informations financières estimées à ce jour (cf. Aide - P18 - annexe B.)

Quels sont vos besoins en financement et vos capacités financières ?

L'objectif est de lister tous les investissements qui devront être réalisés afin de rendre possible le démarrage de l'activité et ensuite de préciser la manière dont vous comptez les financer.

À NOTER LA COLONNE AUBERGE ESPAGNOLE DOIT ÊTRE IMPÉRATIVEMENT COMPLÉTÉE. SI VOTRE PROJET EST À UN STADE PLUS AVANCÉ, VOUS POUVEZ ÉGALEMENT REMPLIR LA SECONDE COLONNE.

Mon besoin de financement

	À L'AUBERGE ESPAGNOLE	DANS MON PROJET PÉRENNE**
Immobilisations immatérielles (ex : fonds de commerce, pas-de-porte, brevet, licence...)		
Immobilisations financières (ex : garantie locative...)		
Immobilisations matérielles travaux d'aménagement		
Immobilisations matérielles achat de matériel		
Stock Valeur + Explication par poste		
Trésorerie de départ		
Frais de lancement Flyer, inauguration,...		
TOTAL		

** facultatif

Ma source de financement

	À L'AUBERGE ESPAGNOLE	DANS MON PROJET PÉRENNE**
Apport propre en espèces		
Apport propre en nature		
Crédit		
Leasing		
TOTAL		

** facultatif

Détermination de mes charges fixes

POSTE	MONTANTS MENSUELS HTVA À L'AUBERGE ESPAGNOLE	MONTANTS MENSUELS HTVA DANS MON PROJET PÉRENNE**
Loyer, précompte immobilier		
Eau, gaz, électricité, chauffage,...		
Nettoyage, entretien,...		
Frais de véhicule (carburant, entretien, taxe de circulation,...)		
Frais de bureau Internet (fourni à l'Auberge Espagnole), téléphone, fournitures,...		
Frais de publicité		
Salaires et charges sociales du personnel employé		
Cotisations sociales de l'indépendant		
Cotisations sociales de la société		
Assurances (RC, incendie, véhicule,...)		
Charges diverses		
TOTAL (à reporter dans le tableau ci-dessus)		

** facultatif

Le financement de mon activité

L'objectif est ici de déterminer le chiffre d'affaires mensuel visé et de préciser les charges variables et fixes auxquelles il faudra faire face.

POSTE	MONTANTS MENSUELS HTVA À L'AUBERGE ESPAGNOLE	MONTANTS MENSUELS HTVA DANS MON PROJET PÉRENNE**
Chiffre d'affaires (calcul à préciser si possible)		
Charges variables (= prix de revient : matières premières, achat de marchandises,...)		
Charges fixes (voir ci-dessous)		
Prélèvement personnel de l'indé- pendant en personne physique ou rémunération du gérant d'entreprise (ONSS inclus)		
RÉSULTAT		

** facultatif

Quelles sont vos attentes en termes d'accompagnement?

- Quelles sont vos forces et faiblesses ?
- Quels accompagnements vous seront les plus utiles (Marketing, aménagement, finances, RP en ligne...) ?

Comment imaginez-vous votre projet dans l'Auberge Espagnole?

AMBIANCE Décrivez-nous l'ambiance de la boutique :

Joignez si besoin un moodboard au formulaire (cf. Aide - P18 - annexe C.)

AGENCEMENT Expliquez-nous les agencements imaginés dans la boutique :

Utilisez si besoin le plan (cf. Aide - P19 - annexe D.) et joignez-le au formulaire.

LIEU Les boutiques de l'Auberge Espagnole sont situées soit à Etterbeek, à proximité de la place Jourdan ou à Saint-Gilles au Tri-postal, à proximité de la Gare du Midi. L'emplacement proposé par le présent appel à projet vous convient-il? Si oui, pourquoi? Si vous aviez pu choisir un autre emplacement à Bruxelles, où vous seriez-vous installé(e)?

Quel est le volume horaire hebdomadaire maximum que vous pourrez libérer pendant la période de pré-ouverture (3 mois), de façon à participer aux coachings et à la gestion de projet?

**Avez-vous le stock de produits/outils de production nécessaire pour démarrer immédiatement ?
Si non, pensez-vous pouvoir obtenir ce stock en quelques mois?**

Existe-t-il une période de vente moins propice dans l'année pour vos produits?

**Avez-vous déjà travaillé une stratégie marketing et communication pour vous faire connaître?
Si oui, pouvez-vous résumer votre approche?**

Si vous souhaitez compléter les informations communiquées sur le formulaire, utilisez cet espace de note.

J'accepte le règlement ci-joint

J'ai pris connaissance du Manifesto ci-joint

Fait à _____

, le _____

Nom et prénom

Signature

[LES DOCUMENTS]

Je vérifie que mon dossier est complet et je le transmets avant la date limite.

J'ai rempli les pages 6 à 15 de ce document avec mes réponses et signé à la page 15.

J'ai joint une copie recto-verso de la carte d'identité de chaque membre de l'équipe.

J'ai joint une copie du CV de chaque membre de l'équipe.

Je joins des photos de produits et une gamme de prix.

Je mets les documents que je juge complémentaires en annexe de mon dossier.

Tout est en ordre ? Parfait!

Envoyez-nous votre dossier par courrier ou par mail.

Tout dossier doit être envoyé avec la mention obligatoire :

▲ Précisez : Auberge Espagnole SAINT-GILLES ▲

• **par email à auberge.espagnole@hub.brussels**
Idéalement tout votre dossier en une seule pièce jointe

ou

• **par courrier (ou porteur) à hub.brussels**
Auberge Espagnole, 110 Chaussée de Charleroi, 1060 Bruxelles.

Date limite : 12 février 2020 à 10h

hub.brussels/fr/auberge-espagnole

**[L'AUBERGE]
[ESPAGNOLE]**

 **hub**
.brussels 
our business is to help yours

[AIDE]

Vous pouvez vous aider de ces modèles de documents pour remplir plus complètement votre dossier de candidature.

A. Persona de la clientèle cible

PHOTO Doit être représentative du Persona (sa vie, son entourage, ses valeurs, son style, sa culture, etc.)	NOM Prénom
	«Citation représentative du persona»
BUTS CLÉS Dans quel(s) objectifs cette personne utilise-t-elle votre service / produit ? (Donner des priorités aux différents buts identifiés).	
PERSONNALITÉ Traits de personnalité ? Comportements ?	Aisance numérique <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Expertise <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Fréquence d'usage <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
ÂGE, MÉTIER (OCCUPATION), LIEU DE RÉSIDENCE	
RACONTER SON HISTOIRE Qui est cette personne ? Que fait-elle dans la vie ? Quelles sont ses habitudes ? Quelles sont ses préférences ? Quelles sont ses connaissances et attentes ? Quelles sont ses valeurs ? Quels sont ses buts dans la vie ? Quelles sont ses frustrations ?	

Exemple de fiche persona

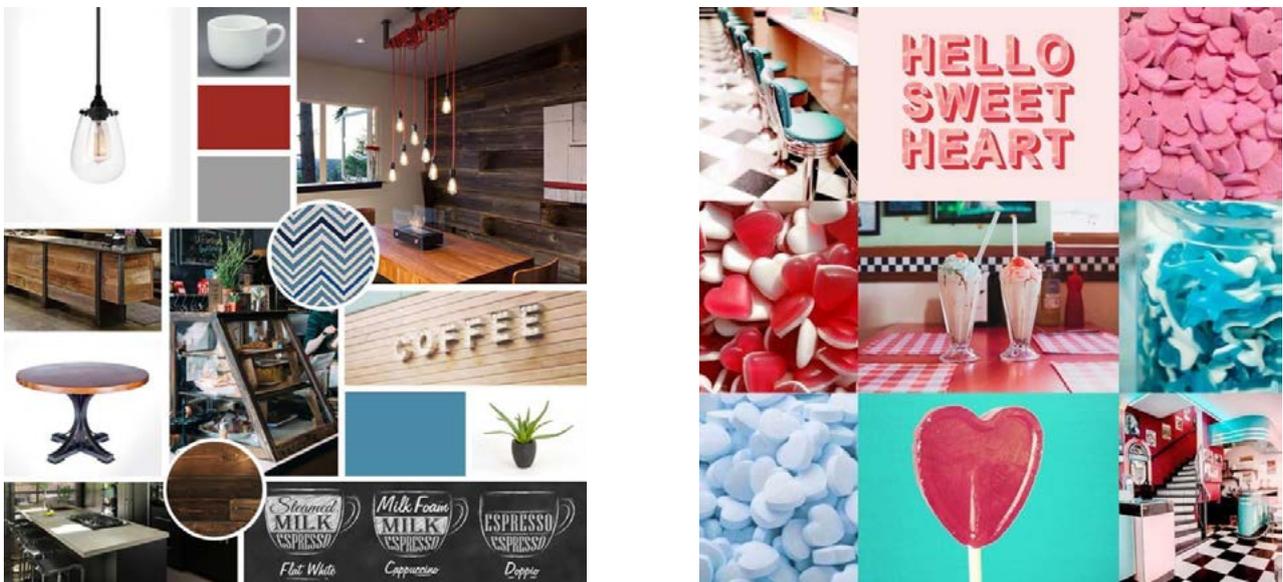
B. Projection financière

Si vous le désirez, vous pouvez déjà détailler votre business plan et votre plan financier via la plateforme www.monbusinessplan.be.

Nos structures d'accompagnement peuvent également vous aider à y répondre si vous en ressentez le besoin.

C. Le Moodboard

Un moodboard est un outil de communication efficace pour faire passer ses idées et l'ambiance que l'on souhaite reproduire. Il permet de définir et de regrouper en un coup d'oeil les produits, l'ambiance, la charte graphique, etc. de votre projet.



Exemples de moodboards

<https://blog.buddyweb.fr/lutilisation-des-mood-boards-dans-les-projets-cr%C3%A9atifs-f8ee9411cbd>

