

Action canvas - Idee 1 / (E)Urban Solutions

Oplossingen voor innovatieve stedelijke ontwikkeling in de hele Europese wijk

Context

Wat is het probleem ?

Uitgaan van de problemen en negatieve punten van de wijk en proberen deze om te zetten in positieve punten.

Voorbeelden: druk autoverkeer, verlatenheid van de wijk in de avond / nacht, gebrek aan verbinding tussen de wijken.....

Heeft u nog andere suggesties ?

Problematiek

Welke vragen probeer je te beantwoorden ?

- Hoe maak je verbanden tussen de verschillende subwijken?
- Hoe kunnen voetgangers en fietsers weer centraal komen te staan in de mobiliteit in de buurt?
- Hoe maak je de buurt levendiger en veiliger in de avond / nacht?

Heeft u nog andere suggesties ?

Visie

Wat is de ambitie van het project ?

Een vriendelijke en gastvrije buurt waar het aangenaam wandelen of fietsen is; alleen, met vrienden of familie.

Heeft u nog andere suggesties ?

Doelstellingen

Wat zijn de verwachte tastbare resultaten ?

- Toename van de "zachte" mobiliteit
- Verbetering van het merkimago van de wijk

Heeft u nog andere suggesties ?

Doelpubliek

Voor wie is de oplossing ?

Alle fietsers en voetgangers in de omgeving (bewoners, werknemers, toeristen.....).

Heeft u nog andere suggesties ?

Slogan

Wat is de slogan van uw project ?

Is het leven droevig geladen? Niet op onze paden.

Heeft u nog andere suggesties ?

Idee

Wat is uw project, in een paar regels ?

Een actieprogramma voor iedereen - 3 assen :

1. De uitzichten

Creëer een uitkijkpunt over de Wetstraat (Schumanplein) met specifieke stedelijke inrichting (zonsondergang, licht van verkeer en nachtverlichting)
Creëer een zwevende voetgangersoversteekplaats boven de Wetstraat (met een specifiek uitzichtpunt en stadsmeubilair zoals de megafoon aan de Stalingradlaan)

2. Revitalisering van de wijk - Verbindingen creëren

Richt de daken in en creëer ontmoetingsruimtes (straatmeubilair en uitzichtpunt)
Verspreid kiosken (kranten, bloemisten.....) in parken en op openbare plaatsen

3. Het benutten en het creëren van een link door middel van licht

Lichtgevende informatie (cultuur, transport, winkels.....) via projecties op de grond of op de gevel
Ontwikkel voetpaden met voettegels die oplichten en elektriciteit opwekken (met een bordje aan het einde van de straat "vandaag hebt u de Wetstraat een uur lang verlicht").

Hier ontwikkeld project - As 3
Creëer verbindingen tussen de verschillende deeldistricten via voetgangersoversteekplaatsen en fosforescerende fietspaden (die overdag licht opslaan en 's nachts weerkaatsen) in de buurt.

Fietsas:

Wetstraat en/of Belliardstraat

Voetgangersas:

gebruik groene ruimten als voetgangersnetwerk en contactpunten tussen de verschillende subwijken

Heeft u nog andere suggesties ?

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir! • Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!

RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Betrokken partijen

Welke rollen en vaardigheden?

- Stad Brussel, gemeente Etterbeek, gemeente Elsene (College en Gemeentelijke Diensten Stedenbouw en Openbare Werken)

- Brussels Gewest (Stedenbouw en Openbare Werken)
- visit.brussels
- perspective.brussels
- hub.brussels
- commissioner.brussels
- Brussel-Mobiliteit

- VIAS (ex-IBSR)

- GRACQ (Fietsvereniging)

- Bouwmeester

- Een groep burgers, winkeliers en omwonenden: advies en opinie

- Fonds Europese Wijk

Heeft u nog andere suggesties ?

Tools en technologieën

Welke methoden, materialen of technologieën te gebruiken?

- Diverse mogelijke technieken: lichtspiralen op het oppervlak van het spoor bestaande uit LED's en fosforescerende stenen

- Fosforescerende verf

- 2,5 x 3,5 meter betonnen modules bedekt met zonnepanelen, bekleed met gehard glas, antislip

Heeft u nog andere suggesties ?

Risico's

Wat zijn de mogelijke obstakels ?

- Het budget
- Technische haalbaarheid
- Mobilisatie van belanghebbenden
- De nodige vergunningen (vergunningen.....)

Heeft u nog andere suggesties ?

De actie-ideeën ches zijn bedoeld om lokale actoren te inspireren bij mogelijke projecten. Zij betrekken op geen enkele wijze de bij wijze van voorbeeld genoemde actoren. De budgetten zijn louter ramingen. Deze projecten werden door lokale actoren tijdens een co-creatie workshop prototypes gemaakt. Deze posters zijn werkinstrumenten die gebruikt kunnen worden om uw project te ontwikkelen.

Neem contact op met Fran Verwimp als u partners wilt vinden voor de ontwikkeling van dit project : fverwimp@hub.brussels

Communicatie/Marketing

Wat is het communicatieplan van het project?

- Via partners

- Reclamecampagne via verschillende kanalen (internetcampagne, - Campagne via organisaties zoals GRACQ, etc.)

- Sociale netwerken

- Persconferentie met de pers

- Inauguratie

- Gespecialiseerde pers

Heeft u nog andere suggesties ?

Budget

Wat is het geraamde budget voor het project ?

2,5 x 3,5 meter betonnen modules bedekt met zonnepanelen, bekleed met gehard glas, antislip

Het eerste fietspad gemaakt van zonnepanelen, SolaRoad, is een test uitgevoerd op 21 oktober 2014 in Krommenie in Nederland. De 140 vierkante meter kostte 3,5 miljoen euro, ofwel 25.000 euro per vierkante meter.

Fietspad / fosforescerende voetgangersoversteekplaats

De baan is getest in Dendermonde en heeft een coating van fosfor, lichtgevende deeltjes die aan de verf van de baan worden toegevoegd. In staat om zonlicht te absorberen, verlichten ze de landings-

Heeft u nog andere suggesties ?

Planning

Wat zijn de belangrijkste fasen van het project ?

1. Kick Off Meeting (met alle belanghebbenden)
2. Samenstelling van het technisch dossier
 - Fietsroutes
 - Groene netwerken en voetgangersoversteekplaatsen
 - Voorzorgsmaatregelen en aandachtspunten (GRACQ, IBSR)
3. Zoeken naar financiering
4. Het verkrijgen van de nodige vergunningen en autorisaties
5. Operationalisering - Testfase
6. Evaluatie
7. Modelleren en voortbestaan

Vous avez d'autres suggestions ?