

# Attaché Data Scientist

hub.brussels est à la recherche d'un.e **Attaché.e Data Scientist, H/F/X, à temps plein et pour une durée indéterminée avec un démarrage dès que possible.**

## L'entreprise

L'**Agence bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise (ABAE)** est une agence publique issue de la fusion, au 1er janvier 2018, de 3 organismes : atrium.brussels, Brussels Invest & Export et impulse.brussels.

hub.brussels a pour mission de conseiller et d'accompagner les entreprises et commerces bruxellois dans leur développement économique, à Bruxelles comme à l'étranger. hub.brussels est également chargée de détecter et d'attirer de nouvelles opportunités économiques, technologiques et commerciales en Région de Bruxelles-Capitale.

hub.brussels est ouverte à la diversité et ne pratique aucune forme de discrimination qui induirait le traitement différencié d'une candidature sur base de critères subjectifs n'ayant pas de rapport direct avec les compétences requises ou l'expérience recherchée pour occuper le poste.

## Description générale de la fonction

L'Agence recherche un.e brillant.e Data Scientist (junior) pour notamment intégrer et porter l'un de ses projets BI les plus ambitieux : Analytics.Brussels. A.B est une plateforme géo-décisionnelle capable d'intégrer et d'exploiter de grands volumes de données géospatiales et géo-marketing. A.B assure la centralisation des données disponibles à orientation « Retail » (Mix commercial, Profils chaland, Flux piétons, etc.), les analyses et les expose visuellement auprès de publics ciblés. Son ambition est de pouvoir mesurer rapidement un grand nombre d'indicateurs liés aux problématiques actuelles et futures du commerce urbain et de porter les acteurs du secteur vers une « Smart Retail City ».

Il.elle participera aussi à accompagner l'Agence dans ses programmes de mutation numérique ainsi que ses bénéficiaires.

## Missions

- Assister l'Agence dans l'enrichissement de son Data warehouse.
- Promouvoir les données de l'Agence auprès de la communauté de développeurs/programmeurs en Belgique et à l'international.
- Soutenir le développement d'au moins quatre de produits analytiques de l'Agence sur la première année.
- En tant que Data Champion, soutenir avec deux collègues les demandes des différentes Business Units de l'Agence pour la fourniture de dashboards.
- Rechercher, intégrer et préparer les données nécessaires à l'élaboration de produits ciblés.
- Combiner ces données de manière intelligente pour aider les équipes de l'Agence à identifier de nouvelles problématiques, à exposer des enjeux ou à répondre aux questions métiers du secteur.
- Choisir les techniques de visualisation et les modèles d'analyse les plus adéquats en fonction des problématiques rencontrées.



- Assurer le marketing d'Analytics auprès de la communauté de développeurs/programmeurs (avec le support de la Business Unit Marketing & Communication) pour promouvoir l'utilisation des données de l'Agence en externe.

## Profil requis

(en gras, critères obligatoires)

- **Etre détenteur d'un diplôme universitaire (master) en mathématiques, statistiques, informatique, ingénierie ou autre domaine pertinent pour la fonction.**
- **Avoir une expérience professionnelle de 1 à 5 ans en data science, analyse de données ou data mining.**
- Avoir des compétences analytiques démontrables permettant de traduire des données en document de travail et de marketing.
- Avoir une compétence en mathématiques et en modélisation causale.
- Détenir une expérience dans l'application de différents types d'analyse (ex : de régression, de corrélation, de segmentation, d'analyse factorielle, de prévision, de modélisation économétrique ou de modélisation bayésienne, etc.).
- Avoir une compétence dans l'approvisionnement de données, la saisie de données, la transformation des données et les techniques de préparation de données.
- Avoir une expérience avec SQL.
- Avoir une expérience pratique dans le domaine de la business intelligence (par exemple l'entreposage de données, la gestion des données, l'intelligence d'affaires, l'analyse, l'écosystème Big Data, etc.).
- Avoir une connaissance des technologies émergentes telles que l'Internet des objets.
- Avoir une connaissance des défis urbains actuels.
- Avoir la connaissance de programmation en Python, Java.
- Avoir une pensée conceptuelle et créative.
- Avoir une excellente aptitude à la communication verbale et écrite.
- Avoir une capacité de comprendre les exigences de l'Agence et de développer des algorithmes nouveaux pour satisfaire ces exigences.
- Avoir une capacité de s'intégrer dans un environnement en plein démarrage, en travaillant sur plusieurs projets en même temps.
- Avoir une capacité de fournir un soutien de haute qualité à une grande variété d'intervenants autour du projet.

## Notre offre

- Un contrat à durée indéterminée à temps plein.
- Une rémunération selon les barèmes ABAE du grade A101.
- Des avantages extralégaux concurrentiels (chèques-repas, 35 jours de congé, prime linguistique, assurance hospitalisation, ...).
- Un environnement de travail riche et varié.
- Un lieu de travail agréable et accessible aisément.



## Intéressé.e ?

Pour postuler, vous devez remplir les conditions obligatoires de profil (identifiées en gras sous le titre "Profil requis").

Envoyer votre CV et votre lettre de motivation via notre outil en ligne sur le site [www.hub.brussels](http://www.hub.brussels). Vous pouvez postuler à ce poste jusqu'au 21/09/2018 à 14h. Les candidatures tardives ou remises d'une autre manière ne pourront pas être prises en compte.

